

потребителей к продукту и потребительском поведении не в состоянии создать продукт, отвечающий требованиям существующего спроса.

В связи с этим, важнейшей проблемой, препятствующей развитию рынка жилой индивидуальной недвижимости, является недостаточная исследованность потребительского спроса и потребительского поведения на данном рынке. Решение данной проблемы на основе маркетинговых технологий позволит точно формулировать параметры востребованного продукта и прогнозировать объемы и сроки прибыли. Данные возможности будут способствовать привлечению инвестиций, что позволит выйти рынку на новый качественный уровень.

Данная проблематика является широко востребованной в сфере жилищного строительства и девелопмента и требует углубленного изучения теоретико-методологических аспектов маркетинга на рынке жилой индивидуальной недвижимости. Включение данной темы в образовательный процесс вузов, позволит получить студентам, обучающимся на экономических специальностях, востребованные рынком компетенции.

**В. А. Лобанов, Е. В. Лобанов,  
И. Н. Маврина**

*Березовский*

### **Образовательный вектор въездного и внутреннего туризма**

Управление имиджем и деловой репутацией вуза возможно реализовать на основе программно-целевого и проектного подходов, с учетом его ресурсного потенциала. Значительными возможностями формирования конкурентного бренда вуза является его активное участие в проектах социально-экономического развития территорий, осуществляемое на основе долгосрочных договоров о творческом сотрудничестве. В рамках разработанных программ взаимосвязанные проекты модернизации местной экономики и территориальных систем образования позволяют наиболее полно задействовать сформировавшийся научно-образовательный потенциал вузов, сопрягать его с государственной политикой, искать адекватные пути развития профессионального образования на опережение. К числу подобных проектов, реализуемых с участием РГППУ, можно отнести проект развития въездного и внутреннего туризма в МО «Березовский городской округ» (МО БГО).

Целями проекта являются:

реализация на территории МО БГО инновационных моделей поддержки развития малого и среднего предпринимательства в сфере въездного и внутреннего туризма;

формирование благоприятного имиджа города, бренда территории, повышение ее инвестиционной привлекательности;

расширение спектра инновационных образовательных и просветительских программ, способствующих росту самозанятости населения, патриотическому воспитанию, формированию национального сознания, творческому и интеллектуальному развитию личности, интеграцию в общество детей из социально-неблагополучных семей;

развитие инновационных моделей социального партнерства РГППУ с органами местного самоуправления, учреждениями образования и бизнес-сообществом для комплексного решения проблем подготовки высококвалифицированных кадров, установления долговременных отношений со школами, учреждениями НПО, СПО как основы для повышения качества подготовки и привлечения на учебу абитуриентов, ориентированных на получение профессионально-педагогического образования;

реализация предпринимательской модели развития университета на основе повышения инновационной активности его структурных подразделений, совершенствование практических навыков предпринимательской деятельности профессионально-педагогического персонала, повышение способности аспирантов и студентов к саморазвитию и самореализации.

В части, касающейся стратегии развития въездного и внутреннего туризма, проект имеет несколько векторов развития, в том числе:

продвижение бренда «Березовский – родина российского золота»;

создание в МО БГО системы музеев, в том числе под открытым небом;

разработка и внедрение новых туристических маршрутов;

проведение историко-краеведческих игр («Марковский турнир», «шахтерский огонек» и др.);

организация и развитие ремесленнического производства сувенирной продукции;

создание туристической культурно-развлекательной индустрии, организация и проведение народных игр и гуляний;

издание рекламной книжной и журнальной продукции;

организация передвижных историко-познавательных выставок.

На базе вышеуказанных направлений развития въездного и внутреннего туризма формируется инновационный потенциал развития университета, являющийся важным фактором его конкурентоспособности.

**Д. Е. Гаврилов**

*Екатеринбург*

### **Правовая легализация и образовательное обеспечение как условия развития ремесленничества в России**

Ремесленничество – это экономический уклад, система общественных отношений, возникающих в процессе производства и реализации продукции малых предприятий и домашних хозяйств, в которых отсутствует функциональное разделение труда, а продукция производится в малом объеме и преимущественно на индивидуальный заказ. Ремесленничество неотъемлемо присуще каждому этапу экономической истории. Вместе с тем, при переходе от традиционного хозяйства к капиталистическому, от планового хозяйства к капиталистическому, от капиталистического хозяйства к посткапиталистическому – изменяется и ремесленный способ производства. Поэтому для современной России развитие ремесленничества является актуальным, тем более в условиях постоянных дискуссии о направленности экономического генезиса в сторону постиндустриального общества.

Характерные черты ремесленной деятельности состоят в следующем:

Ремесленник производит не товар, а оказывает услугу: 1). поскольку индивидуальный заказ не является товарным по своей сути, 2). то, что создает ремесленник – это чаще всего произведение искусства, 3). ремесленник знает конечного потребителя своей продукции; исключение из правил: продукт труда ремесленника становится товаром – а) на ярмарке, б) когда он производится серийно в целях удовлетворения обезличенного спроса учениками и подмастерьями на основе эталона созданного мастером.

Ремесленные отношения – отношения межличностные. Ремесленное взаимодействие – это прямое взаимодействие человека производящего с человеком потребляющим, этому взаимодействию по нашему мнению не свойственна денежная (обезличенная) форма оценки, поскольку деньги – это всеобщий эквивалент, а ремесленная продукция индивидуальна по своей су-