

Продолжение таблицы

1	2
Немногочисленность, разобщенность и экономическая слабость предприятий ремесленного профиля не позволяет им стать заказчиками кадров для своих нужд или иным образом участвовать в процессе подготовки ремесленников	Заказчиками на подготовку ремесленных кадров могут стать региональные и муниципальные органы власти, ремесленные палаты, ремесленные гильдии и другие ассоциации, с учетом востребованных ремесленных профессий для данного региона или территории

Представленный перечень наиболее острых проблем сдерживающих развитие ремесленничества и ремесленного образования показывает, что изменить ситуацию какой-либо одной заинтересованной стороне без участия других невозможно. Именно социальное партнерство всех прямо и косвенно причастных к данному процессу сторон, является необходимым условием для успешного развития ремесленной деятельности и ремесленного образования в нашей стране.

С.Л. Логинова

Екатеринбург

Специфика товара рынка образовательных услуг

Развитие рыночных отношений привело к тому, что образование из бесплатной привилегии, оплачиваемой, государством превратилось в товар, что обусловило становление нового рынка- рынка образовательных услуг.

Товаром является специфическое экономическое благо, произведенное для обмена и имеющее два свойства: способность, удовлетворять какую то человеческую способность и способность к обмену. Товар может выступать в материальной форме или не в материальной форме- в виде услуг. Услуга – это целесообразная деятельность человека, результат которой, имеет полезный эффект, удовлетворяющий какие либо потребности человека.

В качестве товара, производимого учебным заведением, обозначают специалиста. Другая точка зрения базируется на обозначении в качестве

товара образовательных учреждений – знаний. Система образования относится к сфере услуг. Результаты функционирования сферы услуг представляются в виде невещественных материальных товаров- услуг. Образовательные учреждения оказывают комплекс услуг по предоставлению знаний в определенной форме, в результате потребления (присвоения) которых формируются необходимые специальные навыки и умения. Соответственно можно предположить, что основной товарной продукцией учебного заведения является образовательная услуга.

Образовательная услуга - служит для реализации потребности индивидуума в приобретении информации с целью получения новых знаний и формирования определенных умений и навыков, а также удовлетворении общества в квалифицированных кадрах.

Образовательная услуга, являясь непосредственно услугой, обладает всеми основными свойствами услуги как таковой: они неосозаемы, неотделимы от своего источника, непостоянство качества, потребитель непосредственно участвует в производстве

Образовательные услуги имеют свою специфику: с одной стороны образовательные услуги относятся к общественным благам – начальное, среднее образование, с другой стороны к квазиобщественным благам – высшее, послевузовское, профессиональное образование; услуги, не имеющие материальной формы нельзя накопить, но в результате получения образовательной услуги происходит накопление – в виде накопленных знаний, приобретенных новых умений и навыков; растянутость получения услуги во времени (от месяца, если обучение происходит на специальных обучающих курсах, до несколько лет в высших учебных заведениях); отсроченность выявления эффекта от получения образовательной услуги и сложность в количественной оценки этого эффекта.

Таким образом, образовательная услуга, обладая всеми свойствами услуги и своими специфическими характеристиками, выступая объектом купли продажи на рынке, становится товаром. Четкое определение категории «товар» на рынке образовательных услуг формирует методологическую базу изучения данного рынка и даёт возможность говорить о повышении качества этих услуг.