

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный профессионально-педагогический университет»
Институт инженерно-педагогического образования
Кафедра информационных систем и технологий

ИНТЕРНЕТ-САЙТ
СВЕРДЛОВСКОГО ИННОВАЦИОННОГО КУЛЬТУРНОГО ЦЕНТРА
Выпускная квалификационная работа бакалавра
по направлению 44.03.04 Профессиональное обучение (по отраслям)
профиля «Информатика и вычислительная техника»
специализация «Компьютерные технологии»

Идентификационный номер ВКР: 327

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный профессионально-педагогический университет»
Институт инженерно-педагогического образования
Кафедра информационных систем и технологий

К ЗАЩИТЕ ДОПУСКАЮ

Заведующая кафедрой ИС

_____ Н. С. Толстова

« ____ » _____ 2016 г.

ИНТЕРНЕТ-САЙТ
СВЕРДЛОВСКОГО ИННОВАЦИОННОГО КУЛЬТУРНОГО ЦЕНТРА
Выпускная квалификационная работа бакалавра
по направлению 44.03.04 Профессиональное обучение (по отраслям)
профиля «Информатика и вычислительная техника»
профилизация «Компьютерные технологии»

Идентификационный номер ВКР: 327

Исполнитель:

студент группы Пу – 411 оКТ

Ф. В. Ворожцов

Руководитель:

ст. преподаватель

С. В. Ченушкина

Нормоконтролер:

Б. А. Редькина

Екатеринбург 2016

РЕФЕРАТ

Пояснительная записка к выпускной квалификационной работе выполнена на 58 страницах, содержит 32 рисунка, 2 таблицы, 33 источника литературы.

Ключевые слова: Joomla, Content Management System, uCoz, DLE, Drupal, Joomla, WordPress, ссылка, модуль, виджет, материал, компонент.

Объектом исследования является государственное автономное учреждение культуры Свердловской области «Свердловский инновационный культурный центр», выполняющий свою работу в сфере культурного развития населения.

Предметом исследования выпускной квалификационной работы является представление государственного автономного учреждения культуры Свердловской области «Свердловский инновационный культурный центр» в сети Интернет.

Цель работы – разработать интернет-сайт государственного автономного учреждения культуры Свердловской области «Свердловский инновационный культурный центр» с использованием системы управления контентом.

В соответствии с поставленной целью в работе решены следующие задачи:

1. Проанализировать современные способы создания интернет-сайтов.
2. Произвести анализ существующих корпоративных сайтов по аналогичной тематике с целью выявления их особенностей, достоинств и недостатков и общих требований, предъявляемых к подобным ресурсам.
3. Провести обзор существующих CMS по созданию интернет-сайтов. Спроектировать и реализовать интернет-сайт с использованием выбранной CMS.

СОДЕРЖАНИЕ

Введение.....	6
1 Способы создания интернет-сайтов культурных центров.....	8
1.1 Этапы построения интернет-сайта	8
1.2 Методы создания интернет-сайтов	11
1.3 Обзор систем управления контентом для создания интернет-сайта	12
1.3.1 Требования к системе управления контентом для интернет-сайта	12
1.3.2 Обзор существующих систем для интернет-сайтов.....	14
1.4 Особенности сайтов культурных центров.....	20
1.5 Анализ корпоративных каталогов аналогичных проектов.....	23
2 Описание интернет-сайта Свердловского инновационного культурного центра	30
2.1 Информация о компании.....	30
2.2 Основные функции и задачи сайта.....	30
2.3 Этап проектирования и выбор технологий реализации.....	32
2.4 Дизайн и модули	33
2.5 Интерфейс и навигация проекта.....	34
2.5.1 Раздел «Главная страница»	34
2.5.2 Раздел «Сведения об учреждении»	36
2.5.3 Раздел «Проекты»	39
2.5.4 Раздел «Услуги»	41
2.5.5 Раздел «Афиша»	47
2.5.6 Раздел «Контакты».....	47

2.5.7 Дополнительные страницы сайта расположенные на главной странице сайта	48
Заключение	53
Список использованных источников	55
Приложение	59

ВВЕДЕНИЕ

В современных условиях уже довольно сложно представить себе развитие общества без использования такого блага цивилизации, как Интернет.

Повсеместно интернет-ресурсы выполняют важнейшую роль. Конечно же, самые опытные предприниматели и руководители компаний осознают, что без освоения просторов глобальной сети невозможно добиться положительных результатов и всеобщей осведомленности о проекте.

В результате возникает потребность в таком важном деле, как создание сайта.

Веб-сайт позволяет решать целый ряд разнообразных задач, служит визитной карточкой учреждения, позволяет реализовывать образовательную функцию, привлекает дополнительное внимание целевой аудитории, позволяет разгрузить операторную работу так как на сайте можно получить очень обширную информацию о проекте.

В вопросах создания сайтов наибольшее значение имеют: серверные мощности; серверная платформа; стандарт разметки HTML; приложения, исполняемые на клиентской стороне.

В современных условиях корпоративный сайт выступает как «Облачный» веб-офис компании, работа которого идет круглосуточно.

Качественный сайт является основным информационным ресурсом всей компании. При помощи сайта можно:

- передать всю необходимую информацию о событиях и услугах центра, в том числе самые последние новости;
- качественно произвести рекламу своего центра, событий, услуг, так, чтобы иметь зрелищность телевизионной рекламы.

Государственное автономное учреждение культуры Свердловской области «Свердловский инновационный культурный центр» не имеет сайта который бы мог показывать основные функции и возможности центра. Для ре-

шения данной проблемы была поставлена задача о разработке абсолютно нового, современного сайта в поставленных заказчиком стилях, цветах с использованием современных веб-технологий.

На сайте культурного центра будет размещена информация об организации, перечень проектов с детальным описанием каждого и возможностью задать вопрос, перечень объектов с детальным описанием каждого, новостная лента и электронные ресурсы, а также информация для посетителей.

Объектом исследования является государственное автономное учреждение культуры Свердловской области «Свердловский инновационный культурный центр», выполняющий свою работу в сфере культурного развития населения.

Предмет исследования выпускной квалификационной работы является представление государственного автономного учреждения культуры Свердловской области «Свердловский инновационный культурный центр» в сети Интернет.

Цель работы – разработать интернет-сайт государственного автономного учреждения культуры Свердловской области «Свердловский инновационный культурный центр» с использованием системы управления содержанием.

В соответствии с поставленной целью в работе определены следующие **задачи**:

4. Проанализировать современные способы создания интернет-сайтов.
5. Произвести анализ существующих корпоративных сайтов по аналогичной тематике с целью выявления их особенностей, достоинств и недостатков и общих требований, предъявляемых к подобным ресурсам.
6. Провести обзор существующих CMS по созданию интернет-сайтов.
7. Спроектировать и реализовать интернет-сайт с использованием выбранной CMS.

1 СПОСОБЫ СОЗДАНИЯ ИНТЕРНЕТ-САЙТОВ КУЛЬТУРНЫХ ЦЕНТРОВ

1.1 Этапы построения интернет-сайта

Создание сайтов – это далеко не такой легкий процесс, каким он может показаться на первый взгляд непрофессионалу. Создать эффективный сайт, который будет привлекать внимание пользователей в сети, при этом удовлетворяя самым высоким требованиями различных поисковых систем, по силам не каждому разработчику. Необходимо постоянно совершенствовать свои знания, овладевая новыми технологиями создания сайтов.

Современные технологии создания сайтов позволяют создавать веб-ресурсы, которые быстро оправдывают вложенные в их разработку средства, предоставляя владельцу широкие возможности для использования сайта как инструмента маркетинговой политики, а также средства распространения необходимой информации (рисунок 1) [1].



Рисунок 1 – Примеры платформ

Прежде всего, до создания интернет-сайта, необходимо провести аудит среди целевой аудитории, чтобы четко определить цели и задачи будущего проекта. Это даст понимание того, как именно должен функционировать веб-сайт, каким должен быть его дизайн и как в будущем он будет продвигаться в сети интернет. Вторым этапом разработки интернет-сайта – является разработка технического задания, специального документа, четко предписывающего каким образом должен функционировать сайт, логические связи между мо-

дулями сайта, а также результат их работы. Как правило, техническое задание, должно создаваться по обоюдному согласию заказчика и будущего исполнителя, для полной удовлетворенности в понимании задач проекта обеими сторонами.

Индивидуальная разработка интернет-сайта имеет целый ряд преимуществ перед использованием типовых решений. Прежде всего, это:

- тонкая а главное точная настройка разрабатываемого сайта под задачи конкретного заказчика;
- дизайн который будет отличаться своей индивидуальностью, станет новым лицом компании в Интернете;
- учёт предпочтений аудитории, будущих посетителей веб-сайта;
- возможность точно интегрировать функционал интернет-сайта под внутренние процессы компании- заказчика;
- индивидуально разработанная навигация по сайту, учитывающая специфику представленных на интернет-сайте материалов и особенности их размещения.

Профессиональная разработка веб-сайта предполагает выполнение следующих этапов:

1. **Предпроектный аудит.** На этом этапе разработчик, совместно с Заказчиком, проводит маркетинговое исследование, определяет цели и задачи проекта. Исходя из результатов исследования, определяются функциональные возможности будущего веб-сайта, требования к оформлению дизайна, методы последующей поддержки веб-сайта.

2. **Выбор решения.** На втором этапе выбирается и согласуется с Заказчиком оптимальное программное решение, которое позволит успешно решить все поставленные задачи перед созданием веб-сайта.

3. **Обучение.** Параллельно с разработкой программной платформы веб-сайта проводится обучение персонала всем аспектам работы с будущим веб-сайтом.

4. Разработка технического задания. Один из самых важных и сложных процессов – разработка технического задания. От того насколько качественно будет сделан этот этап, зависит результат всей работы. На этом этапе мы формулируем и расписываем задачи с точностью, достаточной для понимания, как заказчику, так и исполнителю.

5. Разработка дизайна. При разработке дизайна необходимо учесть целый ряд важных факторов. Это и предпочтения аудитории, и фирменный стиль компании – заказчика, и возможность интегрировать дизайн с создаваемой программной платформой. В результате формируются внешний вид, цветовая гамма, навигация и основные функциональные блоки сайта.

6. Верстка. На этом этапе дизайн интернет-сайта разбивается на блоки, которые в дальнейшем подключаются к созданному движку интернет-сайта. Существуют разные типы вёрстки. Именно от неё зависит, как будет выглядеть Ваш интернет-сайт на разных мониторах, насколько корректно будет он отображаться различными браузерами, будет ли сайт доступен абсолютно всем пользователям сети Интернет.

7. Тестирование проекта. После выполнения всех основных работ по проектированию и разработке сайта проводится тестирование его работоспособности на ранее сформированной товарной базе. Все выявленные в ходе тестирования ошибки и недочёты устраняются в рамках технического задания.

8. Сдача проекта. Сдача заказчику готового проекта, демонстрация ему всех возможностей, ранее описанных в техническом задании на разработку веб-сайта.

Важно. Все работы ведутся в строгом соответствии с Техническим заданием, разрабатываемым специалистами компании совместно с Заказчиком или уполномоченными им специалистами. Разработка технического задания проводится после проведения предпроектного аудита и сама по себе является важным этапом работ по созданию веб-сайта [22].

1.2 Методы создания интернет-сайтов

К методам создания сайтов можно отнести следующие:

1. Методы ручного создания сайтов достаточно сложный, ведь они требуют значительных познаний в области веб - программирования или дизайна сайтов. Однако они обладают неоспоримым преимуществом: создавая сайт вручную, всегда можно получить именно то, что хочешь. «Ручные» методы создания сайтов многие «мастера» веб-программирования предпочитают именно поэтому.

2. Методы создания сайтов на основе бесплатных онлайн - конструкторов удобно для начинающих веб-мастеров, желающих попробовать себя в новом русле. Преимущественно этот метод подходит для создания небольших простых сайтов, например, визуальных сайтов «визиток».

3. Методы создания сайтов на основе системы управления контентом (Content Management System), которая дает широкие возможности по созданию сайтов любой сложности. Именно этот метод создания сайтов по праву считается одним из самых удобных и практичных. Гибкая система настроек, возможность редактирования самой CMS или же отдельных ее элементов, легкость добавления и изменения контента – все это сделало создание сайтов на базе CMS по-настоящему эффективным [17].

Технологии создания сайтов не стоят на месте, каждый день появляются новинки, которые можно использовать в процессе работы. Создание сайтов – творческий процесс, а для реализации всех своих идей необходимо владеть современной технологической базой, совершенствовать свои умения и получать новые знания в области веб-технологий. В связи с этим не следует отставать от развития новых методов создания веб-сайтов.

1.3 Обзор систем управления контентом для создания интернет-сайта

1.3.1 Требования к системе управления контентом для интернет-сайта

На сегодняшний день существуют десятки и сотни платформ («движков») для интернет-сайтов. Вполне актуальным является вопрос о том, как выбрать нужный движок для своего проекта.

Для начала нужно определиться с вопросом, кто выбирает CMS, программист или же новичок. Это очень важно, так как выбор во многом зависит от этого. Некоторые минусы для новичка могут оказаться плюсами для профессионала и наоборот [18].

Итак, рассмотрим ключевые моменты для выбора:

1. Платность и стоимость лицензии, то есть пользования. Финансовый вопрос всегда является очень важным и данный случай не исключение. Профессионалы и новички всегда обращают на цену CMS пристальное внимание, поэтому первый фильтр отбора это стоимость. Она может варьироваться от нуля до нескольких тысяч долларов.

2. Наличие Demo, Trial версий продукта. Весьма веский аргумент при выборе того или иного продукта, так как возможность «опробовать» очень сильно подкупает потенциального владельца.

3. Тип платформы. Сегодня можно различить несколько типов CMS: коробочные, модульные, студийные и SaaS. Все эти продукты сильно различаются, как по стоимости, так и по качеству представления. Коробочные и модульные продукты обычно служат платформой для работы программистов, профессионально создающих интернет-сайты, являются наиболее надёжными в работе. Студийные CMS используются их авторами для разработки сайтов на заказ, менее надёжны, в большинстве случаев, чем коробочные решения. SaaS платформы интернет-сайтов (облачные технологии) ис-

пользуются для самостоятельного старта бизнеса в интернете, без знания программирования.

4. Язык распространения. Для русскоязычного пользователя – это очень важно, как для разработчика, так и для пользователя. Если создатель иностранный, то язык распространения в большинстве случаев английский, соответственно без соответствующих языковых знаний выбирать англоязычный продукт опрометчиво, но опять же на некоторые платформы есть русификаторы о чем следует узнавать за ранее.

5. Наличие технической документации, технической поддержки, форумов владельцев и разработчиков. Однажды может понадобиться совет или информация, касательно, пользования или изменения CMS. В таком случае, наличие технической документации разработчика или официальной поддержки весьма полезно. На сегодняшний день только коммерческие (платные в использовании) CMS имеют техническую документацию, поддержку и форум разработчиков одновременно. Однако, даже среди коммерческих продуктов, не все могут похвастаться качественной документацией или поддержкой. Бесплатные движки практически в 100% случаев не имеют ни документации, ни технической поддержки.

6. История продукта. Фактор, на который практически никто не обращает внимания, однако, это ни так уж и маловажно. Дело в том, что чем больше история CMS и её возраст, тем больше версий платформы существует и больше ошибок и недостатков в ней исправлено. Данное утверждение верно, если CMS развивается, а не заброшено.

7. Язык программирования и тип используемых баз данных. Это скорее технический вопрос, однако он очень важен, 95% нынешних CMS для интернет-сайтов являются PHP + MySQL движками. Однако, есть ряд CMS построенных на других языках, к таким относятся Perl, Asp.Net, Ruby и Java. В зависимости от языка есть некоторые нюансы в дальнейших изменениях и доработках CMS. Если вы сами не знаете данного языка, то вам придётся искать специалиста, стоимость работы которого, в зависимости от редкости и

сложности языка может сильно различаться. То же самое касается и используемой базы данных. На сегодняшний день существуют следующие варианты хранения информации: файл (.txt, .xml), MySQL, PostgreSQL, Oracle, MSSQL, SQLite, Firebird. От типа используемой БД зависит и уязвимость системы в целом.

8. **Функциональность CMS.** Функционал, является последним пунктом, определяющим выбор в пользу той или иной CMS. Рассматривая возможности платформы нужно уделить внимание удобству пользовательского и административного интерфейса, списку базовых возможностей системы, интеграции со сторонними системами и многому другому. Обычно список необходимых возможностей определяется в каждом конкретном случае индивидуально.

Итак, для профессионала важно в платформе наличие технической документации, открытость исходного кода, язык программирования, тип базы данных, исходная функциональность, возможность написания расширений, редактирование дизайна и шаблонов.

Для любителя важного принципа «всё включено». Если интернет-магазин создаётся самостоятельно, то важно как можно меньше зависеть от профессиональных доработок и как следствие дополнительных расходов. Поэтому для любителя важны «всё включенность», функциональность, наличие сообщества разработчиков и технической поддержки для самостоятельного поиска решений возникающих проблем, наличие дополнительных модулей для расширений возможностей, наличие шаблонов и легкость их встраивания, удобство пользования панелью администратора.

1.3.2 Обзор существующих систем для интернет-сайтов

Существует множество различных систем управления контентом для сайта, но популярных не так много. Наиболее популярны среди пользователей CMS приведенные ниже.

WordPress. WordPress является одним из самых популярных в мире движков для создания собственного блога. Его популярность легко объясняется рядом факторов и преимуществ. Официальное описание движка: WordPress является идеальной платформой для публикации, ориентированной на эстетику, веб-стандарты, а также удобство использования. WordPress бесплатен и свободен к распространению. Проще говоря, WordPress – это то, что вы используете, когда хотите работать с программным обеспечением для ведения блогов, а не бороться с ним.

Стоит отметить следующие его особенности:

- WordPress – бесплатная CMS;
- наличие огромного числа дополнительных модулей;
- широкий выбор шаблонов сайта под любые нужды (платные и бесплатные);
- простота использования.

WordPress написана на языке программирования PHP, а ее исходный код является открытым. То есть при необходимости и наличии знаний, вы можете изменять код системы под свои конкретные нужды. Количество дополнений (плагинов) огромное множество, хотя большая часть из них на английском языке.

Кроме того, используя плагины, можно из обычного блога на базе WordPress сделать проект, практически любой направленности и сложности. Это может быть новостной портал, интернет-магазин или фотогалерея. К этой CMS можно найти красивый и функциональный бесплатный шаблон. Но, WordPress в первую очередь создавался, как движок для блогов.

Из недостатков стоит отметить не очень удобную реализацию редактирования кода сайта, а также загрузку процессора хостинга под большой нагрузкой – слабовата оптимизация кода движка [34].

Joomla. Joomla является первым по популярности движком для сайта после WordPress. Также является CMS с открытым кодом и написана на PHP и JavaScript.

Joomla самая популярная в мире система управления сайтом с открытым кодом. CMS Joomla позволяет добиваться наилучшего соотношения цена-качество при создании любого сайта. В отличие от многих других систем Joomla не требовательна к ресурсам сервера. Для нее подойдет практически любой хостинг с поддержкой php и mysql. Управлять сайтом на Joomla легко без специальных знаний программирования и html-верстки. Joomla самая распространенная в мире система управления, на ней сделано более миллиона сайтов. И с каждым днем это число растет. Распространяется по лицензии GNU.

Joomla предоставляет следующие возможности:

- бесплатная CMS;
- можно найти большое количество модулей расширения;
- большой выбор шаблонов для различных целей;
- проста в использовании;
- мощный функционал.

Joomla больше подойдет под создание многофункциональных проектов. Она больше подойдет тем, кто любит создавать большое количество меню на сайте, различные элементы управления и тому подобное. Предоставляет широкие возможности вариантов отображения контента, имеет встроенную функцию отображения рекламных баннеров [8,29].

DataLife Engine. CMS DataLife Engine, не смотря на свою коммерческую основу, является весьма популярной CMS. Многопользовательский новостной движок, предназначенный для организации новостных СМИ и блогов в интернете. При бесплатном использовании есть ограничение на количество размещенного материала, после чего придется покупать лицензию, которая действует всего один год. В основном используется для большого количества ежедневных публикаций, например, новостей. В данной системе управления сайтом, хорошо реализована система наполнения сайта материалами коллективом авторов и редакторов.

Стоит отметить следующие особенности:

- неплохой ассортимент модулей расширения;
- разнообразие шаблонов для изменения дизайна сайта;
- хорошо организована работа с большим числом авторов;
- простой пользовательский интерфейс.

Значительно нагружает процессор сервера [26].

Drupal. Drupal – это полностью бесплатный движок для сайта с открытым кодом, написанный на языке PHP. Движок является довольно популярным, но в то же время не является довольно простым.

CMS Drupal больше подойдет тем, кто любит поковыряться в коде, поэкспериментировать. Не совсем подходящий вариант для начала своей деятельности в качестве вебмастера. Посредством этой системы можно строить сайты и вебприложения различного назначения и сложности. Интерфейс пользователя позволяет управлять сайтами на Drupal без знаний HTML, вебвёрстки и языков программирования. Drupal разрабатывается международной командой разработчиков, как программное обеспечение с открытыми исходными текстами, защищенными общественной лицензией GNU [27].

Стоит отметить следующие достоинства этой CMS:

- бесплатная CMS;
- широкие возможности по работе со структурой содержимого сайта;
- универсальность и гибкость движка;
- хорошая производительность системы.

Drupal универсальная, гибкая, многофункциональная CMS, отличающаяся высоким быстродействием. Но, создавать на нем сайты лучше тогда, когда у разработчика уже есть богатый опыт использования других систем управления сайтом и обширные знания в других областях – HTML, CSS, PHP, XML и др.

UCoz. Данная бесплатная CMS является одновременно и бесплатным хостингом. Как правило, создавать сайты на uCoz начинают те, кто еще не знаком с принципами создания сайтов в принципе и кто не понимает, зачем

платить за хостинг и доменное имя. В принципе, на этой системе управления сайта можно попробовать начать. Если вам понравится сам процесс создания и наполнения сайтов, можно подумать о покупке платного хостинга и доменного имени, хотя рекомендую в этом случае к рассмотрению CMS 1-4 предложенных выше вариантов.

Особенности CMS uCoz:

- бесплатная CMS и хостинг, а также доменное имя 3-его уровня;
- хорошая производительность;
- большой выбор бесплатных шаблонов для сайта.

Данная CMS скорее для новичков. При бесплатном использовании на вашем сайте будет транслироваться реклама, за счет которой существует хостинг (в последнее время участились случаи вывода порнографических и мошеннических сайтов). Чтобы избавиться от рекламы приходится платить деньги, а тогда получится дороже, чем на большинстве платных хостингов. Перенести сайт с uCoz также довольно проблематично, возникает много технических проблем. Можно использовать для тренировок и экспериментов, после создания сайта, он на протяжении трех месяцев не будет индексироваться поисковыми системами – таковы правила uCoz [33].

Выводы по результатам сравнения

Департаментом информационно-аналитических исследований RU-CENTER проведен статистический анализ распространенности CMS (систем управления контентом) в российском сегменте Интернета. В рамках исследования опрошено свыше 2,8 млн доменов в зоне .RU.

Методика автоматического определения используемой CMS включает в себя пять наиболее распространенных типов систем, выбранных экспертами департамента.

Среди лидеров – бесплатные CMS с открытым исходным кодом. Так, CMS Joomla управляет более чем 40% сайтов Рунета (рисунок 2) [12].

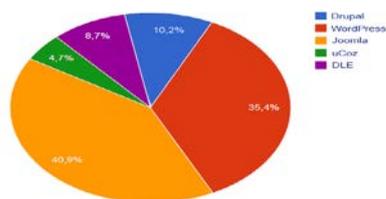


Рисунок 2 – Диаграмма использования Content Management System программ для создания интернет-сайтов

Таблица сравнения пользователей и возможностей представлена ниже (таблица 1).

Таблица 1 – Сравнение программ Content Management System

CMS	Пользователи	Достоинства	Недостатки
WordPress	Средний	<ul style="list-style-type: none"> –Бесплатная –Много дополнительных модулей –Много шаблонов –Простота использования 	<ul style="list-style-type: none"> –Слабая оптимизация кода движка –Неудобное редактирование кода сайта
Joomla	Средний	<ul style="list-style-type: none"> –Бесплатная –Много дополнительных модулей –Много шаблонов –Простота в использовании –Обладает мощной функциональностью 	<ul style="list-style-type: none"> –Чем больше функциональность, тем больше нагрузка на CPU сервера
Drupal	Выше среднего	<ul style="list-style-type: none"> –Бесплатная –Широкие возможности по работе со структурой содержимого сайта –Гибкий движок –Хорошая производительность 	<ul style="list-style-type: none"> –Должно быть богатый опыт создания сайтов и хорошие знания HTML, CSS, PHP, XML и др.
DLE	Средний	<ul style="list-style-type: none"> –Большой ассортимент расширений и шаблонов –Хорошо работает с большим числом авторов публикующих материалы –Простой пользовательский интерфейс 	<ul style="list-style-type: none"> –Условно бесплатная(необходимо через год покупать лицензию) –Сильно нагружают процессор системы
uCoz	Начинающий	<ul style="list-style-type: none"> –Бесплатная с хостингом и доменом 3-го уровня –Хорошая производительность –большой выбор шаблонов 	<ul style="list-style-type: none"> –Много рекламы –Проблематично перенести сайт с uCoz –Не индексируется 3 месяца

Вывод: Joomla является одной из лучших и популярных в мире, имеет большое количество плюсов, минимум недостатков и обладает огромным количеством наград.

1.4 Особенности сайтов культурных центров

Практически каждый человек проживающий в нашей стране, желает разнообразить свой быт походами в некие культурные центры, за чем следует надобность в поиске этих центров. И тут возникает потребность в выборе подходящего центра. Большая часть людей будет отталкиваться от информации, которая будет размещена на сайте культурного центра.

И большинство из них обратятся к поисковым системам с запросами «культурный центр» или «фестивали ансамбли». Именно поэтому главная страница сайта должна являться самой информативной и отображать основную информации для того чтобы пользователя могло сложиться полное впечатление о культурном центре.

Посмотрим, что потребуется от хорошего сайта культурного центра и на что нужно обратить внимание.

Итак, для хорошего сайта культурного центра точно понадобится[22]:

1. Профессиональный дизайн с глубокой степенью детализации и проработки. Необходимо создать приятный, яркий, внушающий доверие дизайн. Ведь при просмотре сайта любого учреждения у пользователя складывается первое впечатление, в последствии которого уже будет принято решение продолжать сотрудничать с учреждением или же нет. Поэтому при разработке концепции дизайн-макетов важно учесть все направления вашего будущего сайта.

2. Первым разделом из функциональных особенностей, мы бы хотели выделить раздел главная, где вы будете освещать документы основную структуру и органы управления. При этом регулярно меняющиеся фотографии и инфоблоги сайта помогут пользователю следить за происходящим.

Помимо этого, регулярное обновление раздела «популярные новости» характеризует компанию, как «живую».

Если пользователь видит постоянные изменения и обновления этого раздела — у него складывается мнение о том, что компания динамична и внимательно относится к своему главному инструменту продаж, то есть своему сайту, а значит намерения этого культурного центра серьёзны и ему действительно можно доверять.

3. Раздел, связанный со сведениями об учреждении. Его можно назвать каталогом, хотя это не совсем подходящее название. Что должно быть выложено в этих разделах?

Техническая информация – документы, структура, органы управления и т.п. И наглядная информация. Вам нужна информация про структуру или про материально техническое обеспечение? Нагляднее чем в разделе «Сведения об учреждении» ее не получить.

Это обычно полностью удовлетворяет интересы как опытного так и начинающего пользователя, который почти наверняка хочет представлять, как это все будет выглядеть «в конце концов».

Визуальная подача информации жизненно необходима, причем сделать её следует так, чтобы глядя на картинку, клиент захотел обратиться именно в культурный центр.

Здесь же может находиться совершенно необходимая вам фотогалерея уже выполненных работ и законченных проектов, подготавливаемых событий кружков и т.п.

4. Конечно, вам необходимо предоставить и проекты. Сюда входят как бизнес проекты возможные в культурном центре, так и информация о залах мероприятий и куржках с клубами.

Скажем, варианты из множества присутствующих кружков например «клуб любителей танцев» или же родительский клуб. Их ответственный, контактные данные и др. расписано именно там. Клиент должен разобраться в

сути вопроса, причем так, чтобы у него не осталось ощущение, что от него что то утаивают.

Очень важно чтобы на вашем сайте было достаточно широкое описание всех доступных для пользования залов, бесплатных или платных. Ведь не имея информации именно по этому пункту обычный обыватель задумается, «есть ли смысл идти туда, не зная куда» и в свою очередь если тот же самый зал платный это первейший способ опубликовать его рекламу.

5. Вам обязательно нужна возможность проконсультировать клиента. Для этого нужна или обратная связь оффлайн, т.е. система, с помощью которой вы получите письмо и координаты клиента и сможете на них ответить, ICQ и аналогичные программы.

Или контактные телефоны, а лучше все сразу, чтобы охватить максимально возможную аудиторию. Чем больше «обратной связи», тем выше шансы на успех вашего сайта.

6. Вам нужны «изюминки» привлекающие глаз посетителя. Например, оригинальные, фото отчеты прошедших или грядущих мероприятий. Или информационные сводки касающиеся развития продвижения культурно развивающего центра. Возможность работы с материалами, которых нет у конкурентов.

Не думайте, что если проект оказывается в 10 раз дороже, чем типовой, то на него смотреть никто не будет. Будут, и даже очень часто (хотя заказывать будут типовой, но возможно с элементами роскоши эксклюзивного варианта). Подобные проекты создают престиж компании и показывают, что вы способны сделать даже сложные задания.

7. Вам нужна также подробная информация о стоимости проектов, возможных вариантов изменения цены в ту или иную сторону, а также контактная информация. Как с вами связаться и как к вам проехать? Неплохо выглядят интерактивные карты Google, которые покажут ваш офис и места, где осуществлялось или ведется ваше строительство (с фотографиями объектов).

Вот семь пунктов, которые совершенно необходимы хорошему культурному центру. Если вам кажется, что это все долго и сложно, то не пугайтесь.

На самом деле профессиональная компания всё может сделать в разумные сроки. Примерно так же, насколько быстрее вы сами можете построить дом по сравнению с дилетантом-самоучкой.

1.5 Анализ корпоративных каталогов аналогичных проектов

В России существует не так много предприятий занимающиеся культурным развитием человека. Для анализа рассмотрим наиболее крупные российские сайты по соответствующей тематике.

На Варшавской

Состоит из разделов: о центре, услуги, фото альбом, отзывы, контакты. На всех страницах присутствует блок навигации по сайту, при этом поиск отсутствует (рисунок 3) [2].

Галерея проектов разделена на категории, указано описание и размеры. Каждое изделие представлено миниатюрным изображением с общим видом, изображения открываются в отдельном окне веб-браузера без навигации.

В качестве цветовой схемы выбраны яркие цвета, преобладают бардовый и красный, фон ярко красный, в шапке сайта используется небольшое графическое изображение и полное название организации. Данная темная расцветка сайта будет вызывать у пользователя недоверие или же опасение перед этим сайтом. Создатели хорошо поработали над внутренним содержанием своего сайта, с помощью написания и размещения статей с низкочастотными запросами добились повышения посещаемости своего сайта. В этом направлении можно постоянно работать, конечно, если времени и сил достаточно для ожидания результата; тем же, кто спешит и готов тратить деньги на раскрутку своего ресурса - дорога за покупными ссылками. Но это другая тема.



Рисунок 3 – Главная страница сайта «На Варшавской»

Объединенный музей писателей Урала

Состоит из разделов: семейные программы, афиша камерного театра, услуги, запись на экскурсии. (рисунок 4). На главной странице присутствует только навигация и большой спектр услуг за деньги, в правой части сайта присутствует поиск. Навигация «без жизненная», отсутствует подсветка или выделение ее элементов. Также на сайте есть форма обратной связи и карта с местом расположения организации [30].

Перечень проектов не поделён категории, а представлен общим списком. В описании проекта размещены только изображения и описано место расположения данного объекта.

В цветовой схеме преобладают коричневые и белые цвета, они приятные и «не режут» глаз. Правильная цветовая схема благоприятно влияет на мнение посетителей сайта. Каждый цвет по-разному влияет на восприятие информации человеком, более холодные цвета будут на подсознательном уровне заставлять обратить большую часть внимания на расположенную информацию в связи с чем читатель будет более сильно вникать в контент.

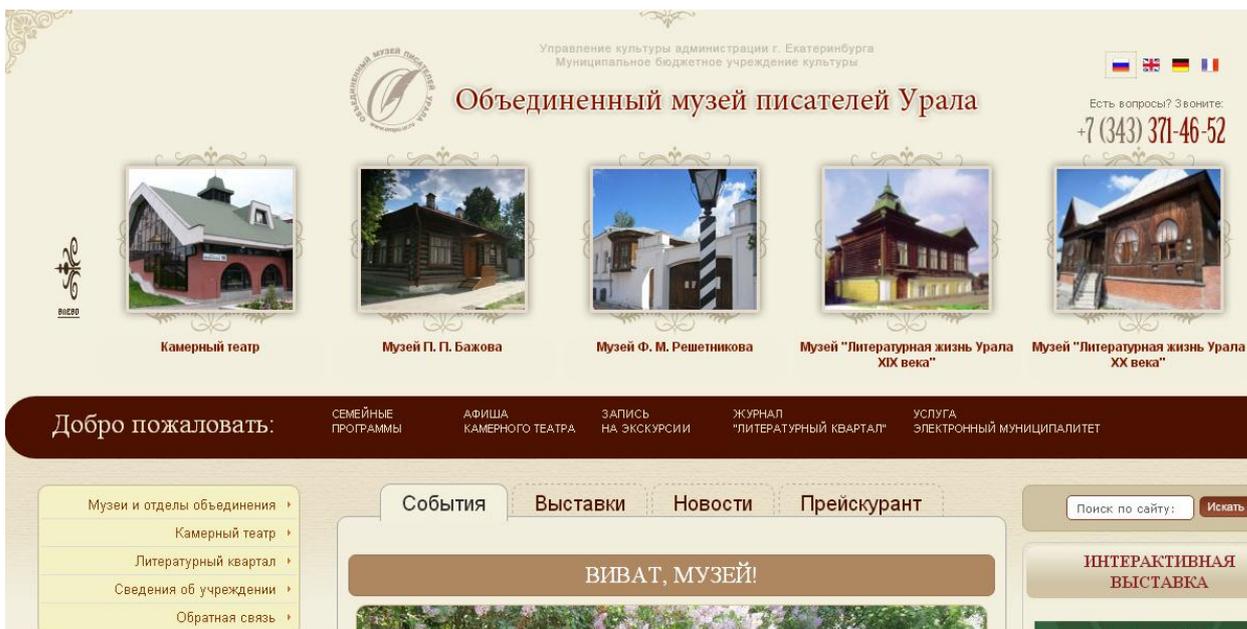


Рисунок 4 – Главная страница сайта «Объединенный музей писателей Урала»

Спартак

Состоит из разделов: главная, программы, документы, титулы, галерея, видео, партнеры, контакты (рисунок 5) [15].



Рисунок 5 – Главная страница сайта «Спартак»

В основной части сайта расположено меню и слайдер с картинками, а ниже которого есть текстовая часть. Отсутствуют плагины галереи, все изображения открываются в новом окне веб-браузера без навигации.

В цветовой схеме преобладают ярко-оранжевые цвета, что в сочетании с синим и черным цветом текста очень сложно для восприятия.

Основа сайта представлена сплошным списком без категорий и какой-либо структуры.

Семейная академия

Состоит из разделов: главная, карта, отзывы, (рисунок 6). Главная страница сайта содержит информацию о всем что есть на этом сайте. Сайт написан на чистом HTML языке не профессионалом по моим предположениям [14].

Перечень проектов представлен в виде разнообразных хаотично размещенных виджетов, без определенной последовательности и структуры.

Отсутствует поиск по сайту и форма обратной связи.

Не информативный сайт, структура сайта не выдержана, дизайн не продуман. Страницы выполнены в светло-сером цвете со статичным логотипом организации, выполненном в виде обычного текста.

СЕМЕЙНАЯ АКАДЕМИЯ / КУЛЬТУРНО-РАЗВИВАЮЩИЙ ЦЕНТР

ГЛАВНАЯ КАРТА ОТЗЫВЫ

facebook Знакомьтесь с людьми, узнавайте новости и события Регистрация

ИНФОРМАЦИЯ

Название	Семейная Академия, Культурно-развивающий центр
Адрес	Екатеринбург, Барвинка, 22 — вход со двора
Телефон	+73432134702, +73432860390
Оплата	Безналичный расчет. Наличный расчет. Visa, MasterCard.
Категории	Центры раннего дошкольного развития детей. Детские / подростковые клубы. Обучение танцам. Курсы творчества и рукоделия.

ГРАФИК РАБОТЫ

Пн	Вт	Ср	Чт	Пт	Сб	Вс
09:00	09:00	09:00	09:00	09:00	09:00	09:00
21:00	21:00	21:00	21:00	21:00	21:00	21:00

Отзывы на Flamp.ru Страница на 2gis.ru

В f t — расскажите своим друзьям

Рисунок 6 – Главная страница сайта «Семейная академия»

Культурный центр

Состоит из разделов: Россия, проекты, мир, технология, пресса и т.д.

На сайте присутствует возможность поиска, и форма обратной связи.

Проекты поделены на категории, но шапка сайта безумно загружена что вводит в заблуждение.

Дизайн сайта выполнен в серо и белых цветах не совсем приятных для восприятия (рисунок 7) [20].

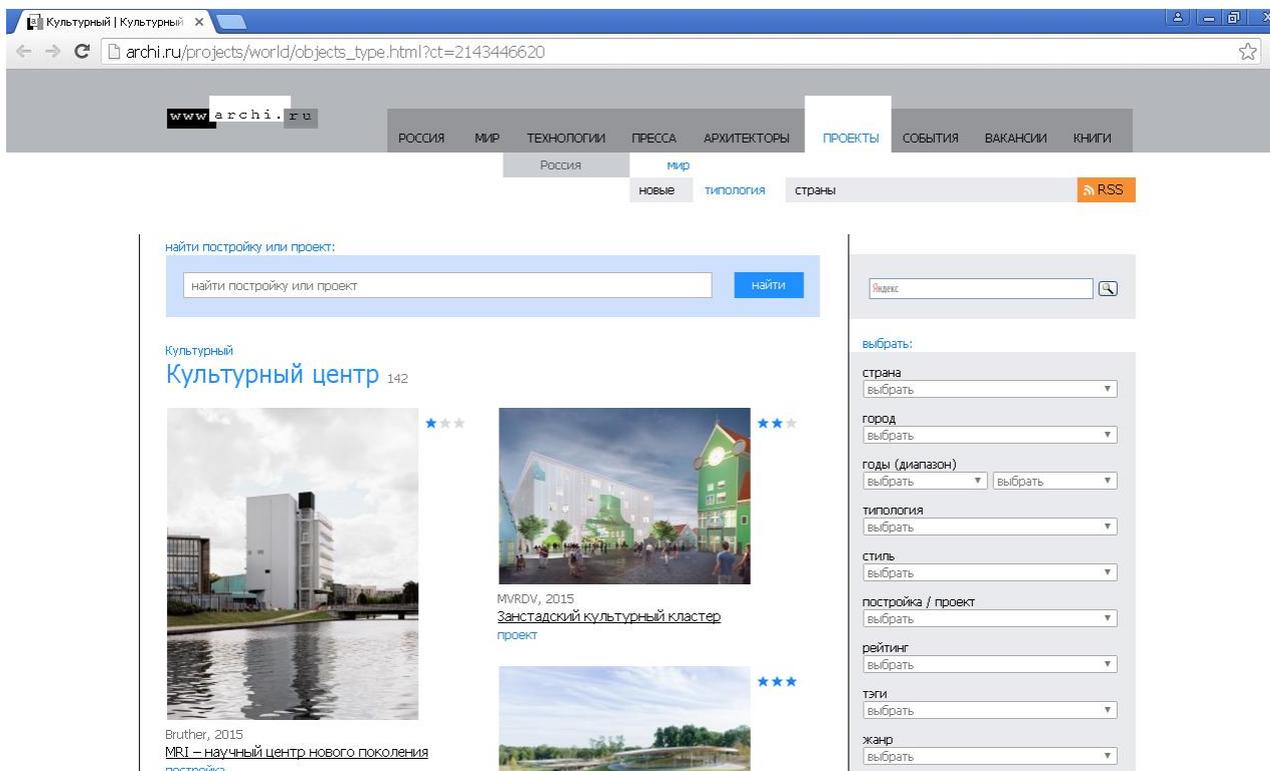


Рисунок 7 – Главная страница сайта «Культурный центр»

Критерии анализа сайтов

Безусловно, оценка каждого сайта не может быть однозначной, поскольку каждый пользователь воспринимает его по-своему. Кроме того, важно учитывать предназначение сайта и его целевую аудиторию. Постараемся определить основные критерии, по которым можно объективно оценить качество сайта. Ниже приведен перечень этих критериев [6].

Для детального анализа выявлен ряд критериев оценки сайтов, данные критерии подразделяются на программные и содержательные. Помимо типовых программных критериев как скорость загрузки, внешнего вида и т.п. присутствует критерий наличия признаков современных сайтов, объединён-

ных под понятием Веб 2.0, таких как версия HTML, JS-плагины, CSS3 атрибуты и интерактивные динамические элементы.

В программные критерии входят:

- *скорость загрузки страницы* (замеры проводятся с помощью встроенного в браузер Google Chrome инструмента веб-разработчика);
- *удобство* – этот критерий характеризует то, насколько удобно и понятно размещена информация на сайте, а также удобство навигации на сайте;
- *каталог* – наличие на сайте онлайн версии каталога;
- *внешний вид* – шрифты, цветовая гамма, графика;
- *поиск* – наличие поиска по сайту;
- *форма обратной связи* – возможность онлайн отправить сообщение;
- *версия HTML*;
- *JS* – наличие на сайте javascript фреймворков и плагинов;
- *CSS3* – присутствие в файлах каскадных таблиц CSS3 селекторов и атрибутов;
- *интерактивные элементы*.

К содержательным критериям можно отнести:

- изображения внешнего вида изделий;
- фотографии установленных площадок;
- панорамный обзор площадок;
- описание и характеристики изделий.

В ходе исследования был проведен анализ сайтов с аналогичной тематикой на основе ранее выявленных критериев (таблица 2).

Таблица 2 – Анализ корпоративных сайтов

	На Варшавской	Объединный музей Урала	Спартак	Семейная академия	Культурный центр
<i>Программные критерии</i>					
1.1 Скорость загрузки	1,5 сек (38 файлов)	2,9 сек (70 файлов)	1,3 сек (49 файлов)	0,9 сек (13 файлов)	1,3 сек (52 файла)
1.2 Удобство	Крайне не удобная навигация и упр. сайтом	Удобная и понятная навигация	Крайне не удобная навигация	Простая и не совсем удобная навигация	Удобная и понятная навигация
1.3 Каталог	Есть	Есть	Есть	Есть (в виде изображений)	Есть
1.4 Внешний вид	Приятные цвета, современный дизайн.	Современный дизайн, красивый.	Очень примитивный дизайн, устаревший.	Очень примитивный дизайн.	Приятные цвета, современный дизайн.
1.5 Поиск	Нет	Есть	Нет	Нет	есть
1.6 Обратная связь	Есть	Есть	Нет	Нет	есть
1.7 HTML	HTML 4.0	XHTML 1.0	HTML 4.01	HTML 4.0	XHTML 1.0
1.7 JS	Нет	jQuery 1.6.2	Нет	LightBox 0.5	LightBox 0.5
1.8 CSS3	Есть	Нет	Нет	Нет	Нет
1.9 Интерактивные элементы	Нет	Есть	Нет	Нет	Есть
<i>Содержательные критерии</i>					
2.1 Общий вид	Нет	Есть	Есть	Нет	Есть
2.2 Фотографии	Есть	Есть	Есть	Есть	Есть
2.3 Панорамный обзор	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет
2.4 Описание	Есть (только размеры)	Есть	Есть	Нет	Есть

2 ОПИСАНИЕ ИНТЕРНЕТ-САЙТА СВЕРДЛОВСКОГО ИННОВАЦИОННОГО КУЛЬТУРНОГО ЦЕНТРА

2.1 Информация о компании

ОАО государственное автономное учреждение культуры Свердловской области «Свердловский инновационный культурный центр» занимается культурным развитием и обеспечением досуга жителей города Первоуральска, и жителей Свердловской области в целом. Проводит воспитывающую роль для дошколят, развивающую роль для школьников, формирующую для подростков, и неотъемлемую для самого взрослого поколения.

Программное проектирование, компьютерное сопровождение проектов и большой всесторонний опыт работы являются факторами определяющими качество реализуемых проектов и быстроту воплощения заказов.

Государственное автономное учреждение культуры Свердловской области «Свердловский инновационный культурный центр» еще не имеет сайт, именно по этому для моей итоговой выпускной работы была выбрана именно эта тема. Для решения проблемы была поставлена задача о разработке абсолютно нового, современного корпоративного сайта, созданного с использованием современных веб-технологий.

На сайте компании будет размещена информация об организации, проекты различных категорий с детальным описанием каждого и возможностью задать вопрос, модуль недвижимости, модуль заказа, новости, а также информация для и заказчиков.

2.2 Основные функции и задачи сайта

Создание структуры интернет-сайта – сложный творческий процесс, учитывающий множество разных факторов, влияющих на характер создаваем-

мого сайта. При разработке структуры сайта учитываются цели запуска веб-сайта (функции и назначение), доступность информации для пользователя, тщательно обдумывается возможный путь пользователей (переходы по ссылкам) по страницам, разрабатывается навигация по сайту, которая должна стать понятна для посетителя с первого взгляда.

Структура сайта подразумевает такие составляющие: система управления, набор разделов, каталог, лента новостей, поиск по сайту, форма обратной связи.

Итак, на основе анализа развития веб-технологий и сайтов с аналогичной тематикой была определена основная структура.

На сайт возложены следующие функции:

1. Осведомительная – сайт должен предоставлять информацию о компании.
2. Информационная – сайт должен предоставлять посетителям всю необходимую информацию.
3. Мультимедийная – сайт должен предоставлять графические и видеоматериалы по тематике сайта.
4. Рекламная – сайт как удобный и современный рекламный носитель.
5. Имиджевая – создание положительного образа компании, повышение престижа.
6. Коммуникационная – объединение географически разделенных отделений в единое информационное пространство, связь с партнерами и клиентами [29].

Задачи сайта:

1. Возможность размещения большого количества информации для пополнения перечня проектов.
2. Возможность редактирования контента через удобный и понятный веб-интерфейс.
3. Разбивка всей информации по разделам, типам и категориям.

4. Возможность поиска необходимой информации по материалам или по отдельным его категориям.
5. Возможность просмотра географии проектной деятельности.

2.3 Этап проектирования и выбор технологий реализации

Для реализации были выбраны технологии, рассмотренные ниже.

Joomla – одна из наиболее распространенных и широко используемых бесплатных систем управления контентом с открытым кодом, написанная на языках PHP и JavaScript, использующая в качестве хранилища базы данных СУБД MySQL. Систему можно устанавливать как на простые сайты, так и на крупные интернет-сайты.

CMS Joomla! включает в себя различные инструменты для разработки веб-сайта. Важной особенностью системы является минимальный набор инструментов при начальной установке, который дополняется по мере необходимости. Это снижает загромождение административной панели ненужными элементами, а также снижает нагрузку на сервер и экономит место на хостинге.

Joomla позволяет отображать интерфейс фронтальной и административной части на любом языке. Каталог расширений содержит множество языковых пакетов, которые устанавливаются штатными средствами администрирования.

Функциональность можно увеличивать с помощью дополнительных расширений (компонентов, модулей и плагинов).

Имеется модуль безопасности для многоуровневой аутентификации пользователей и администраторов (используется собственный алгоритм аутентификации и «ведения» сессий).

2.4 Дизайн и модули

Система шаблонов позволяет легко изменять внешний вид сайта или создать свой уникальный сайт.

Предусмотрены настраиваемые схемы расположения модулей, включая левый, правый, центральный и любое другое произвольное положения блока. При желании содержимое модуля можно включить в содержимое материала.

Из средств разработки был выбран «стандартный» набор современного верстальщика, а именно: HTML5, CSS3, JavaScript, jQuery, именно благодаря этим средствам был создан уникальный дизайн шаблона.

В основе сайта лежал шаблон **SJ Financial II** из которого были взяты основные модули и материалы, для создания веб сайта Свердловского культурно развивающего центра. Именно этот шаблон был выбранной, в связи с тем что модули расположенные в нем помогают целиком и полностью раскрыть для пользователя все хорошие стороны сайта. Именно по этому был выбран данный шаблон.

Для реализации функционала в соответствии с современными веб-технологиями было выбрано следующее:

1. Sj K2 Meganews Top4 – модуль позволяющий добавлять новости, аккуратно и красиво располагая их.
2. Akeeba backup – компонент, позволяющий создавать резервные копии созданного проекта.
3. K2– компонент, обеспечивающий основную настройку всех модулей и их материалов добавленных из шаблона SJ Financial II.
4. Sj K2 Slider – модуль отвечающий за новости расположенные на сайте.

Создание сайтов под управлением CMS Joomla является очень интересным занятием, ведь основное ядро системы идет «без нагромождений», что очень удобно для создания простых сайтов-визиток. Отсюда вытекает большой плюс использования Joomla – возможность наращивать функцио-

нальность во время работы сайта. Другим плюсом является гибкость в Joomla. Возможность сделать несколько вариантов оформления сайта.[1]

2.5 Интерфейс и навигация проекта

2.5.1 Раздел «Главная страница»

Титульная сделана по дизайн-проекту компании в корпоративных цветах и использован «лёгкий», светлый дизайн, в котором присутствуют различные графические элементы.

В шапке титульной страницы расположен логотип и слоган компании, оформленный в радужных цветах чтобы сопутствовать стилистике сайта, а также слайдер с тематическими изображениями, перелистывание изображений происходит каждые 10 секунд либо при ручном переключении (рисунок 8).

На сайте присутствуют следующие разделы:

1. Главная.
2. Сведения учреждения.
3. Проекты.
4. Услуги.
5. Афиша.

По центру страницы представлены категории направления деятельности. Ниже расположена лента основных событий, связанных грядущими событиями а так же с возможными секциями. А в низу сайта расположена контактная информация культурно развивающего центра, а так же стрелка для прокрутки сайта вверх, что в свою очередь позволяет удобно возвращаться в верхнюю часть сайта после просмотра новостных блогов которые расположены ниже по сайту (рисунок 8,9).

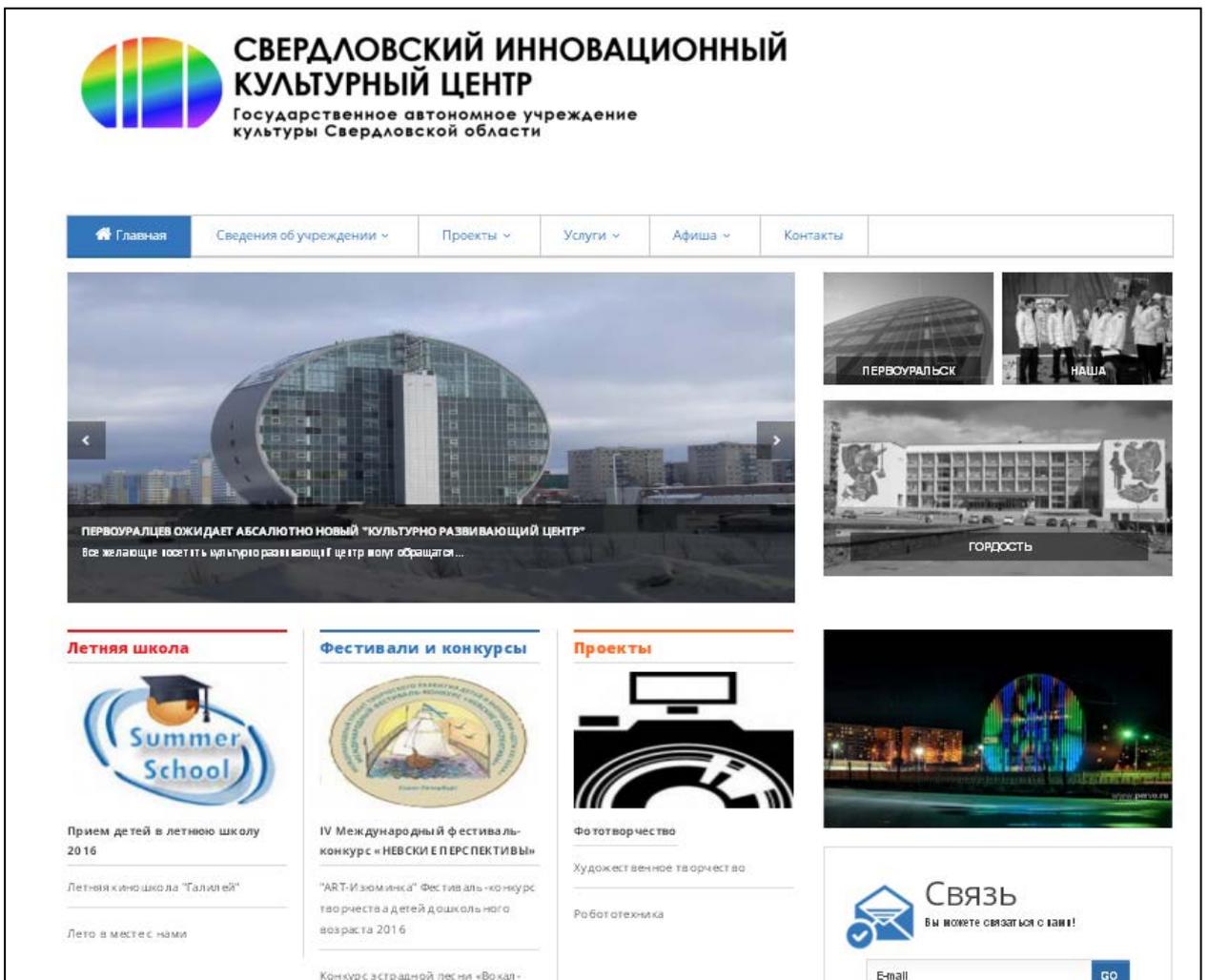


Рисунок 8 – Фрагмент титульной страницы сайта, часть 1

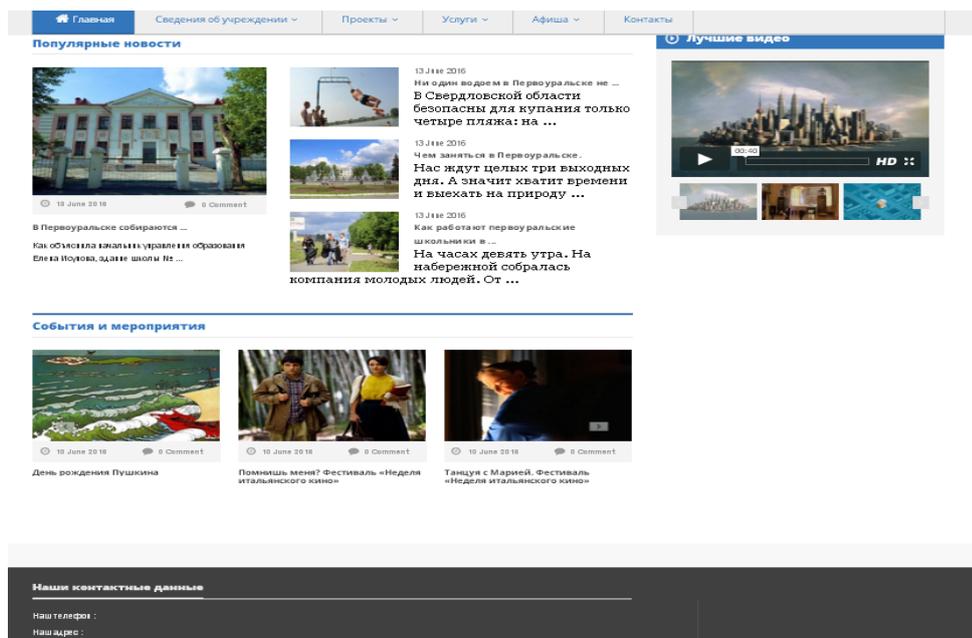


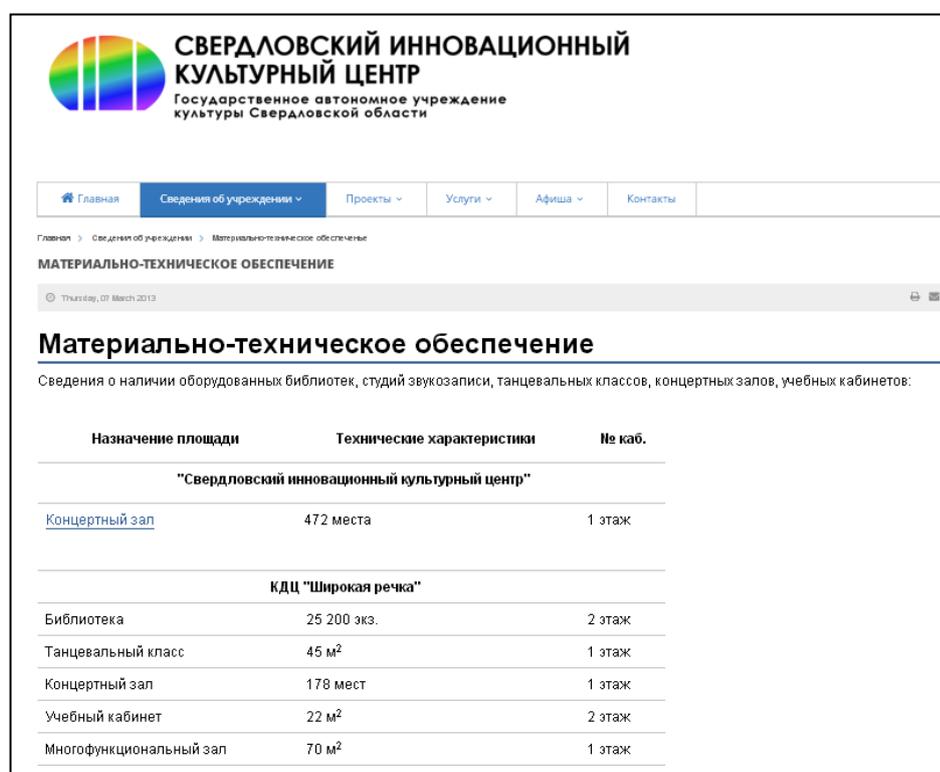
Рисунок 9 – Фрагмент титульной страницы сайта, часть 2

2.5.2 Раздел «Сведения об учреждении»

Раздел «Сведения об учреждении» является основным на сайте. Сведения об учреждении разделены на категории и составляющие материалы (рисунков 10, 11, 12, 13).

В настоящий момент насчитывается четыре различных категории:

1. Документы – содержат учредительные документы, планы, отчеты, дополнительные документы и наблюдательный совет.
2. Структура – содержит структуру, структурные подразделения а так же контакты структурных подразделений.
3. Органы управления - в органах управления будет перечислен коллектив участвующих в работе центра.
4. Материально техническое обеспечение - в данном подпункте меню будет указано назначение площади, технические характеристики а так же номер кабинета (этажа).



Назначение площади	Технические характеристики	№ каб.
"Свердловский инновационный культурный центр"		
Концертный зал	472 места	1 этаж
КДЦ "Широкая речка"		
Библиотека	25 200 экз.	2 этаж
Танцевальный класс	45 м ²	1 этаж
Концертный зал	178 мест	1 этаж
Учебный кабинет	22 м ²	2 этаж
Многофункциональный зал	70 м ²	1 этаж

Рисунок 10 – Фрагмент раздела «Сведения об учреждении - материально техническое обеспечение»

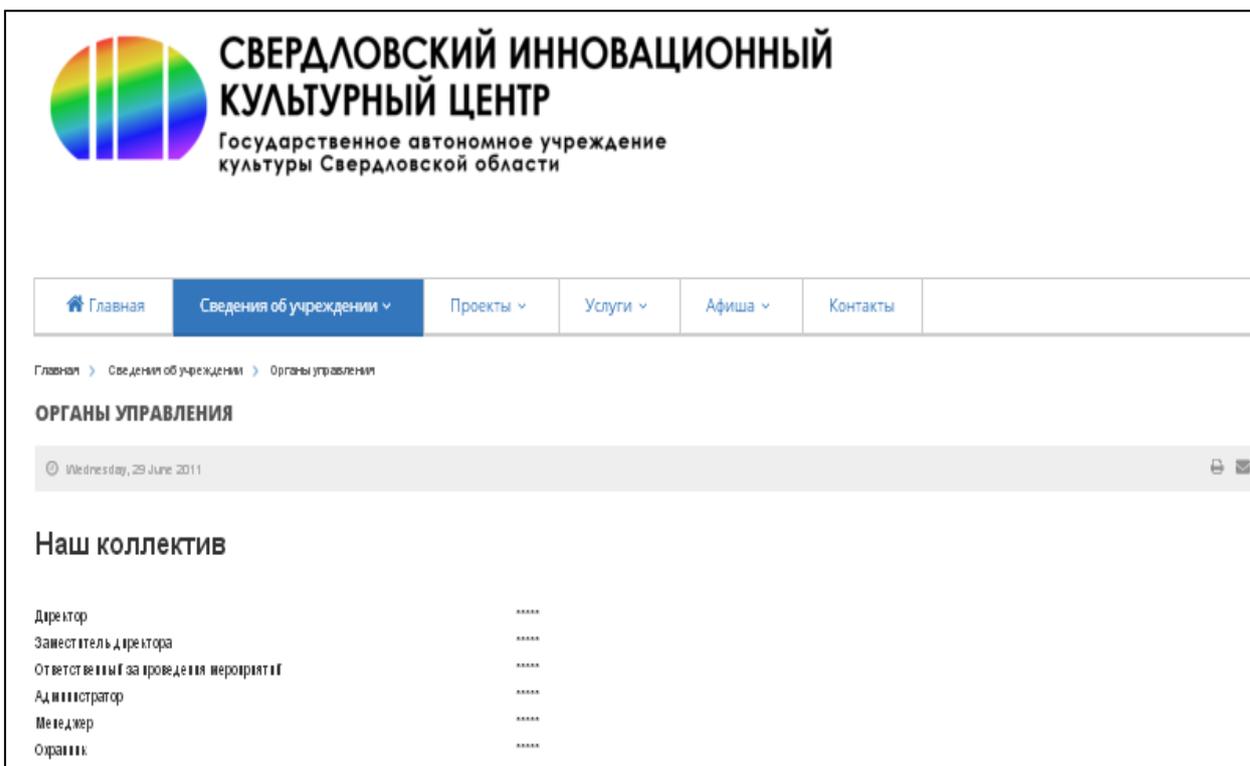


Рисунок 11 – Фрагмент раздела «Сведения об учреждении - органы управления»

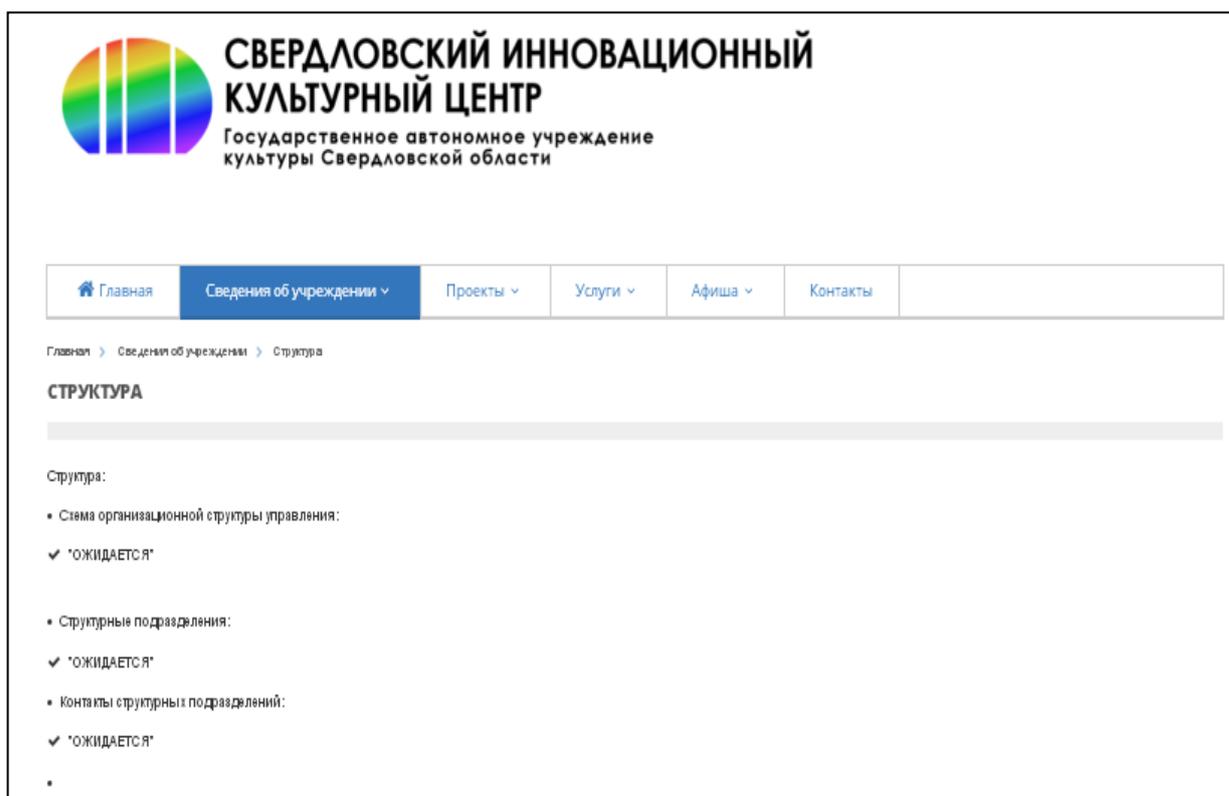


Рисунок 12 – Фрагмент раздела «Сведения об учреждении - структура»

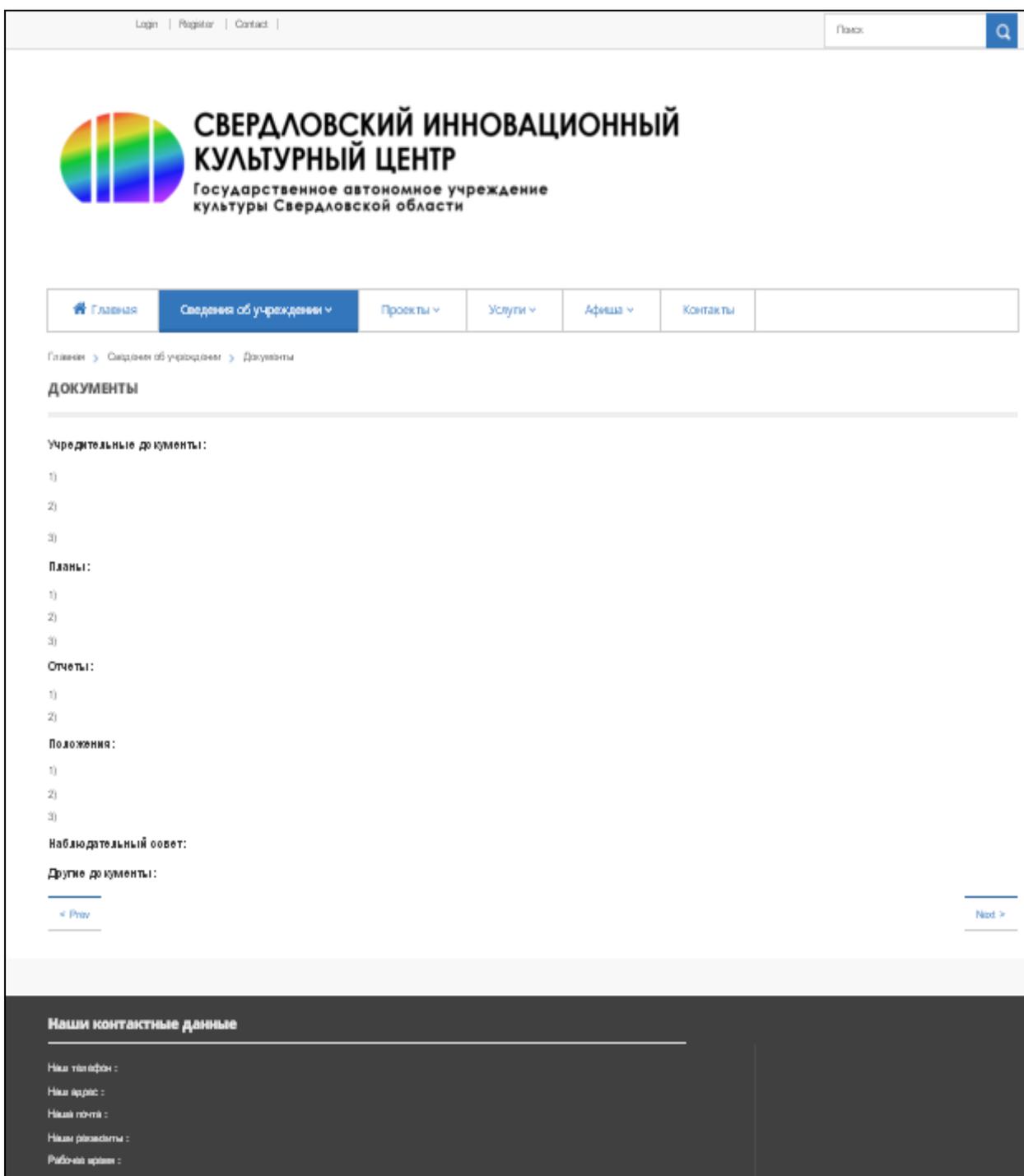


Рисунок 13 – Фрагмент раздела «Сведения об учреждении - документы»

На странице указана основная информация раздела, который позволяет целостно сложить мнение о данном культурном центре.

Для разделения на категории потребовалось скомпоновать все проекты по схожим признакам, что позволит облегчить поиск требуемой продукции для конечного пользователя (рисунок 14).

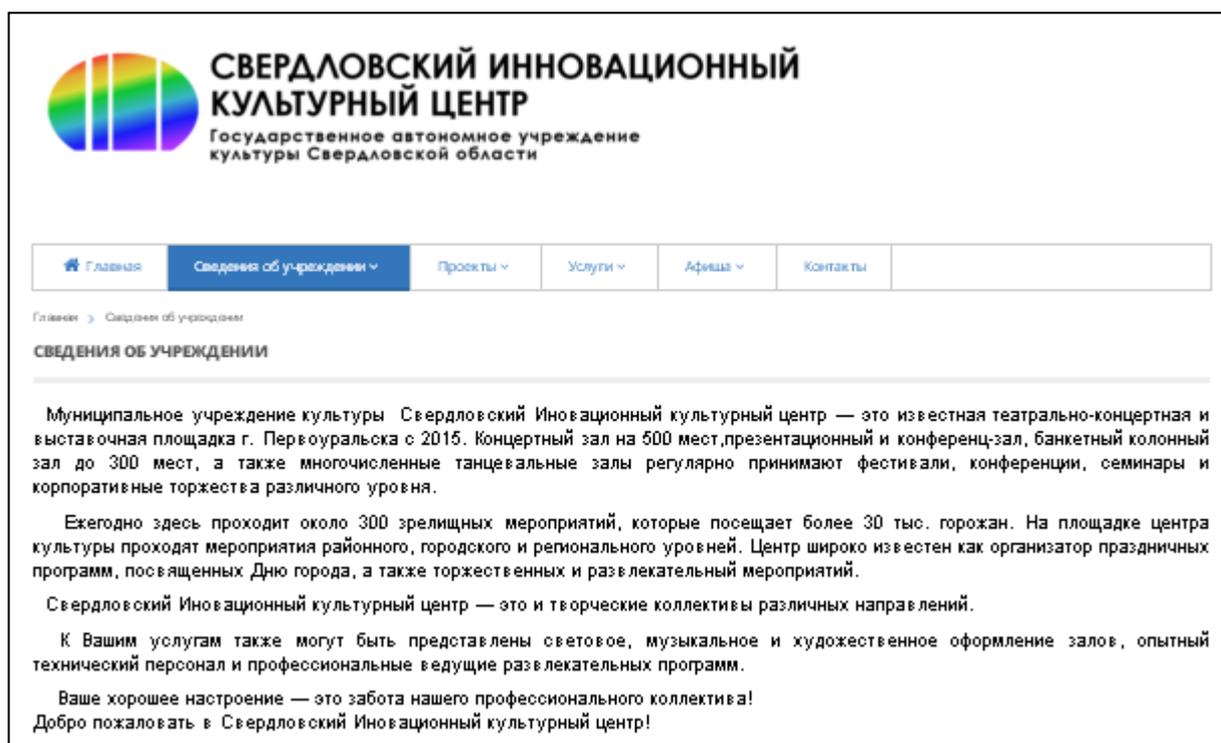


Рисунок 14 – Фрагмент раздела «Сведения об учреждении – сведения об учреждении»

На каждой странице сайта в главном меню присутствует строка поиска по сайту, после набора поисковой фразы появляется страница с результатами поиска (рисунок 15).



Рисунок 15 – Фрагмент страницы сайта где, расположен поиск

2.5.3 Раздел «Проекты»

Раздел «Проекты» также как и все является одним из основных разделов сайта. «Проекты» разделены на категории, в которых указана информация о кружках и клубах, бизнес проектах, и залах мероприятий.

Данный раздел представлен в виде выпадающего меню с возможностями перехода по одной из трех ссылок, рассмотрим основные начнем с подраздела «кружки и клубы» (рисунок 16).



СВЕРДЛОВСКИЙ ИННОВАЦИОННЫЙ КУЛЬТУРНЫЙ ЦЕНТР

Государственное автономное учреждение культуры Свердловской области

- Главная
- Сведения об учреждении
- Проекты**
- Услуги
- Афиша
- Контакты

Главная > Проекты > Кружки и клубы

КРУЖКИ И КЛУБЫ

Наименование кружки и клубы

№ п/п	Наименование клуба	Цель работы	Ответственный	График работы	Контактные данные
1	Семейный клуб «Горница»	повышение авторитета семьи в обществе и распространение положительного опыта семейных отношений в замещающей семье, создание условий для нормального развития и формирования личности ребенка, воспитывающегося в замещающей семье	Заведующий отделением сопровождения замещающих семей Бахарь Л.А.	1 раз в месяц	ул. Даниловская, 16а тел. 352-21-17
2	Клуб любителей танцев «Танцы народов»	1.Профилактика одиночества; 2.Расширение возможностей для самореализации, удовлетворения интересов и творческих способностей пожилого человека.	Специалист по социальной работе отделения участкового социального обслуживания Авдонина В.	2 раза в неделю – вторник, четверг с 10.30 ч. до 12.00 ч.	ул. Коопзаватов, 43 тел. 352-35-00
3	Клуб любителей песни «Радуга»	1.Профилактика одиночества; 2.Расширение возможностей для самореализации, удовлетворения интересов и творческих способностей пожилого человека.	Специалист по социальной работе отделения участкового социального обслуживания Авдонина В.М	2 раза в неделю – вторник, пятница с 10.00 ч. до 12.00 ч.	ул. Коопзаватов, 43 тел. 320-35-00
4	Клуб «Тропа»	1.Профилактика одиночества; 2.Расширение возможностей для самореализации, удовлетворения интересов и творческих способностей	Специалист по социальной работе отделения участкового социального обслуживания Шерстнева О.Ю	2 раза в месяц – по средам 18.00-20.00	ул. Коопзаватов, 43 тел. 320-35-00

Рисунок 16 – Фрагмент раздела «Проекты – кружки и клубы»

В данном подразделе детально рассматриваются присутствующие кружки и клубы, при первой встрече с этим разделом каждому родителю как и ребенку будет понятно как, когда, где будет проводится некий кружок. Рассмотрим такой подраздел как «Бизнес проекты» находящийся в основном разделе «Проект» (рисунок 17).



**СВЕРДЛОВСКИЙ ИННОВАЦИОННЫЙ
КУЛЬТУРНЫЙ ЦЕНТР**
Государственное автономное учреждение
культуры Свердловской области

Главная
Сведения об учреждении
Проекты
Услуги
Афиша
Контакты

Главная > Проекты > Бизнес проекты

БИЗНЕС ПРОЕКТЫ

Видеопортал Бизнес проекты

Бизнес-проект «Искусство туризма – искусство здоровья».
 Под культурно-досуговым центром понимается организация, основной деятельностью которой является предоставление населению разнообразных услуг социокультурного, просветительского, оздоровительного и рекреативного характера, создание условий для развития любительского художественного творчества, развития массовой физической культуры и спорта.

Миссия проекта: создание экологически чистой сферы рекреации для населения Свердловской области.
 - желание усовершенствовать данную сферу, так как акторы бизнес-проекта сами являются потенциальными потребителями этой услуги;
 - желание развиваться, расти здоровыми и крепкими.

Данный проект создается «с нуля», что предопределяет его цели и задачи

Цели проекта «Искусство будущего»:

1. Разработка и описание путей создания организации, предоставляющей спортивные и рекреативные услуги.
2. Удовлетворение растущего спроса на качественные рекреативные услуги;
3. Достижение самоокупаемости в ближайшие 6 месяцев;
4. Возврат вложенных в развитие денежных средств в течение 1 года;
5. Создание новых рабочих мест;
6. Создание новой «ниши» на существующем сегменте рынка развлечений в Екатеринбурге.

Структура проекта.
 Пейнтбол, вольный спорт, бильярд, дартс, зона отдыха граждан, торговки точки прохладительных напитков, снеговой продукции и кондитерских изделий.

Для достижения целей ставятся задачи:

- государственная регистрация предпринимательской деятельности с использованием организационно-правовой формы ООО;
- поиск подходящего помещения;
- ремонт помещения, закупка оборудования и материалов;
- набор персонала;
- привлечение и удержание клиентов;
- расширение спектра услуг;
- формирование внешних связей;
- усиление позиций на рынке.

Перечисленные задачи будут реализовываться одновременно с постановкой новых целей и задач на долгосрочную перспективу. На сегодняшний день в поселке нет частных культурно-досуговых центров. Центр планирует занять свободную нишу.

Для успешной реализации проекта необходимо вложение инвестиций в размере 900 000 рублей. Личные вложения учредителя составят 100 % от всей суммы вложений.

Степень успешности проекта оценивается как высокая, по причине того, что, во-первых, активный отдых является одной из самых востребованных услуг в любое время года, а во-вторых, в населенном пункте, где планируется открытие культурно-досугового центра, подобных учреждений до сих пор не создано, а третьих высокие розничные цены в этой местности повышают рентабельность предприятия, и четвертых культурно-досуговой центр предлагается для людей всех



Рисунок 17 – Фрагмент раздела «Проект – бизнес проекты»

В данном подразделе будут описываться возможные бизнес проекты связанные с культурным центром, или вполне возможно находящиеся прямо в нем, ведь без финансовой помощи развитие центра будет невозможно.

2.5.4 Раздел «Услуги»

Все услуги разделяются на четыре подраздела, страница аренды, партнеры, доступные вакансии, информация для родителей. Рассмотрим самые

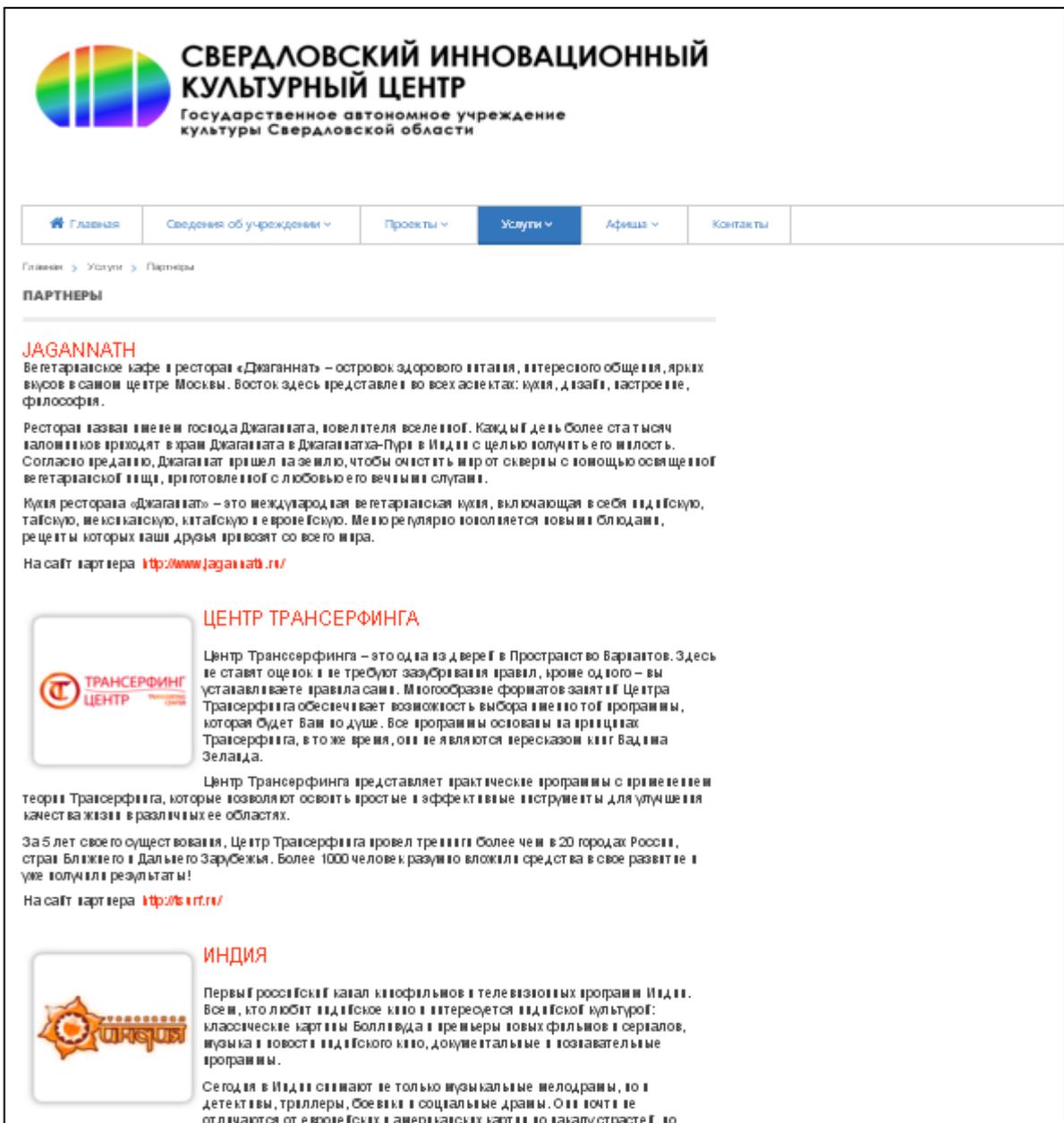


Рисунок 19 – Фрагмент раздела «Услуги – партнеры»

В данном разделе собрана информация о действующих партнерах культурно развивающего центра, а так же проведены ссылки для перехода на сайты партнеров через логотип или же ссылками находящимися под описанием. Данный подраздел очень важен для любого сайта ведь даже обычному обывателю будет интересно узнать с какими партнерами ведет работу выбранная ими организация, в первую очередь именно от этого будет зависеть останется ли предприятие на плаву.

В подразделе «Открытые вакансии» по мере поступления будут выкладываться появившиеся вакансии не только для культурно развивающего цен-

тра а например еще для больницы к примеру сиделки, что на этическом уровне было бы правильно (рисунок 20).

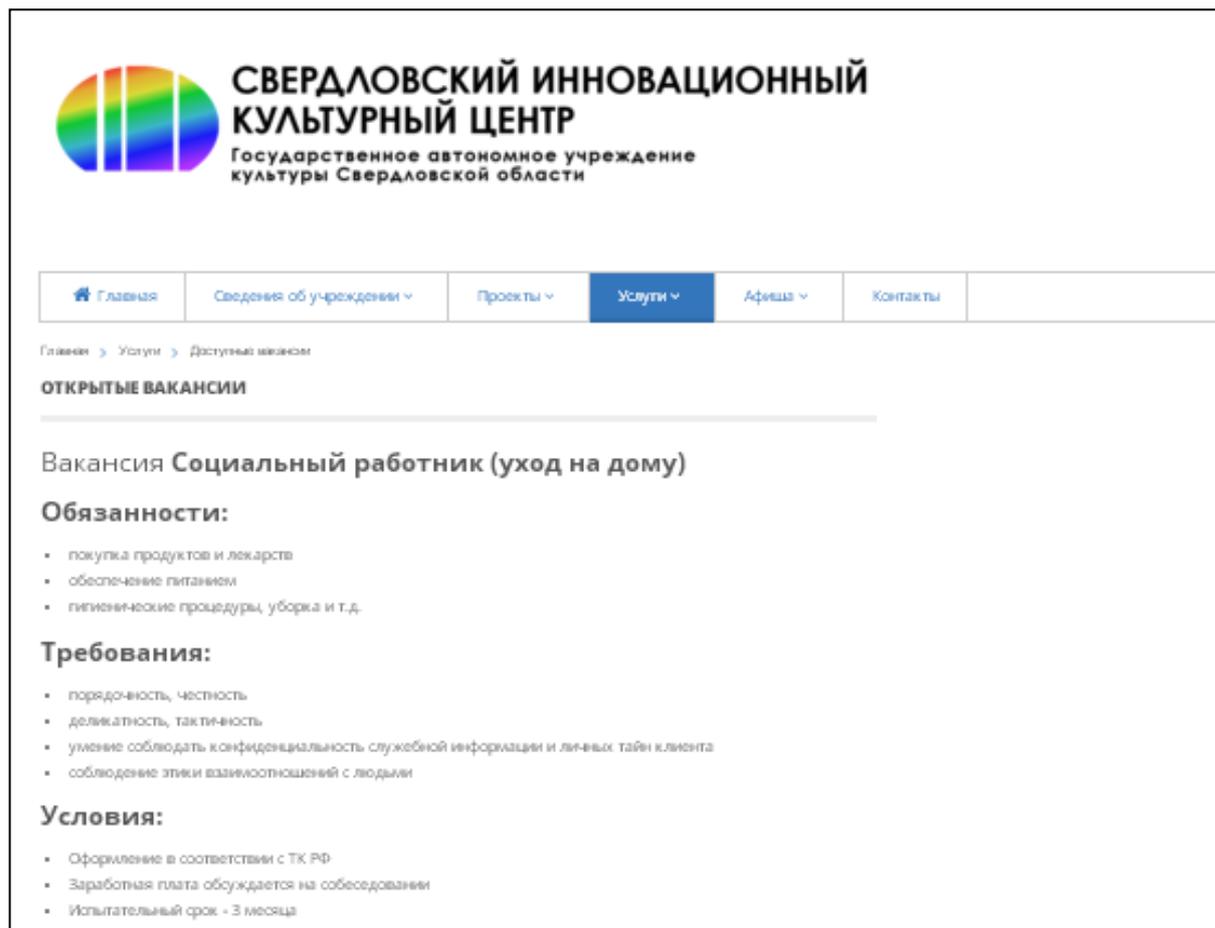


Рисунок 20 – Фрагмент раздела «Услуги – открытые вакансии»

В следующем подразделе «Информация для родителей» будут описываться возможные оздоровительные лагеря, или же информация время проведения летом и конечно же документационная информация к примеру «Документы на предоставление путевок», «присутствие светоотражающих элементов на детской одежде может значительно снизить детский травматизм на дорогах!», «работают профессиональные работники имеющие высшее профессиональное образование», «пища в столовой соответствует нормам принятым для детских садов», «площадки культурного центра ограждены забором по периметру для безопасности детей».(рисунок 21, 22, 23).

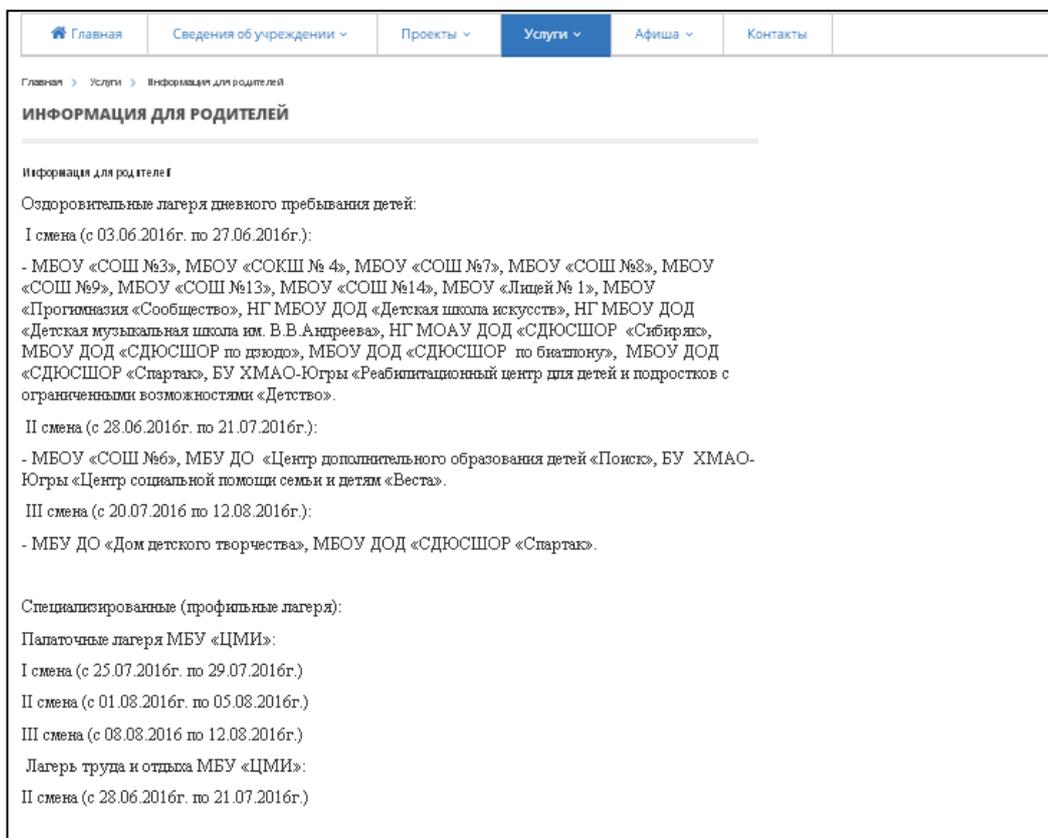


Рисунок 21 – Фрагмент раздела «Услуги – информация для родителей, часть 1»

Куда пойти на каникулах:

НГ МАУК «Историко-художественный музейный комплекс»	10 мкр., т.23-80-64
Финал «Музей реки Обь»	9 мкр., 28, т.23-45-90
Финал «Усть-Балык»	ул.Набережная, т.22-32-02
МБУК «Волшебная флейта»	9 мкр., д.39, т.22-83-55, т.27- 67-93
МБУ «Центр молодежных инициатив»	3 мкр., д.22, т.25-15-87
МБУК «Городская библиотека»	2 а мкр., д.8, т.23-54-04, т.23-54-21
Финал «Библиотека семейного чтения»	11 мкр., т.22-14-34
Финал «Библиотека поселка Прибрежный»	СУ-62, т.25-61-97
МБУК «Центр национальных культур»	11 мкр., д.62, т.22-28-58, т.23-85-11
МБУК «Культурно-досуговый комплекс»	2 мкр., д.34, т.27-73-20, т.27- 66-21
Финал КЦ «Лица»	СУ-62, т.25 -61-98
Городской стадион «Нефтяник»	1 мкр., т.22-16-08
Дворец спорта «Сибиряк»	3 мкр., д.23, т.22-16-95, т.22-79-34
Спортивный комплекс «Олимп»	14 мкр., д.1, т.20-21-71
МБУ ЦФКиС «Жемчужина Югры»	2-а мкр., д.4, т.20-55-25
Интеракториум «Экспедиция в будущее» на базе АУ ХМАО-Югры «Центр технических видов спорта»	ул.Ленина, строение 18, помещение № 1 (здание аэровокзала) т.25-00-69
Этнографический центр коренных малочисленных	Ул. Ленина, здание 7

Рисунок 22 – Фрагмент раздела «Услуги – информация для родителей, часть 2»

Главная	Сведения об учреждении	Проекты	Услуги	Афиша	Контакты
Баскетбольные площадки					
7 мкр., д.45, 46; 2 мкр., д.15; 6 мкр., д.17; 8 мкр., д.11, 21; 10 мкр., д.1, 2, 3, 9, 10, 11; 12 мкр., д.6, 9; 14 мкр., д.29, 35, 36, 50, 59; 16 мкр., д.23, 27; 16-а мкр., д.74, д.79.					
Футбольные площадки					
7 мкр., д.6, 15; 14 мкр., д.29; 16-а мкр., д.71; СУ-63, д.20.					
Работа дворовых площадок					
1 мкр. (придомовая территория домов №3, №4); 2 мкр. (придомовая территория домов №18, №22); 8 мкр. (придомовая территория домов №21, №22); 10 мкр. (придомовая территория домов №1, №3); 11 мкр. (территория МБОУ СОШ №7).					
Теория! Отдыхай! Узнавай!					
Для вас, ребята будут проводиться игровые программы: цикл детских спектаклей «Маленький принц» по произведениям Антуан де Сент – Экзюпери, цикл детских спектаклей «Иван Царевич и серый волк», цикл мастер-классов по декоративно-прикладному искусству «Не запрещай себе творить», III открытый региональный фестиваль декоративно-прикладного искусства «Веретено времени» и др.					
Экскурсии - «Музея реки Обь», Художественной галереи «Метаморфоза»; спектакли - «За лесами, за горами», «Бува»; «Спасатели», «Дорожные происшествия»					
спортивные состязания: « Спортивные Турниры среди детских дворовых команд», «Олимпийские игры»					
и многое другое!					
Приходите! Будет интересно!					
Выездной отдых					
Департамент образования и молодежной политики администрации города Нефтеюганска осуществляет набор групп детей для выезда					
в детские оздоровительные организации:					
ЗАО УДОЛ «Энергетик» (Черное море, г. Анапа), ДОЛ «им.А.В.Казанкина» (Черное море, Республика Крым, Бакинскрайский район) ДОЛ «Горный» (Республика Адыгея), ГУП СО «Санаторий Куран» (Свердловская область).					
Путешествия предоставляются детям в возрасте					
от 7 до 17 лет (включительно)					

Рисунок 23 – Фрагмент раздела «Услуги – информация для родителей, часть 3»

Ведь без такой важной информации сайт будет выглядеть пустым и не информативным, чем в первую очередь будет отпугивать потребительский взгляд. Ведь вы сами при выборе вещи, квартиры, секции, в первую очередь посмотрите на оформление сайта и его содержание. Потому что сайт является вторым лицом компании.

2.5.5 Раздел «Афиша»

Раздел «Афиша» является второстепенным, но немаловажным разделом на сайте. Материалы разделены на категории и составляющие материалы.

В настоящий момент насчитывается 3 различные категории:

1. Информация – информация о разных разделах культурного центра.
2. Ближайшие мероприятия – грядущие мероприятия.
3. Фото галерея – фото и видео проведенных мероприятий.

Рассмотрим фото галерею которая находится в разделе «афиша» в которой будет находится основная визуальная информация прошедших или же грядущих мероприятий. В данном подразделе в центральной части сайта находится html код в котором прописана центральная целевая часть сайта где и будет размещено основное количество информации выше которого можно будет вставить текстовую часть для данного подраздела.(рисунок 24).

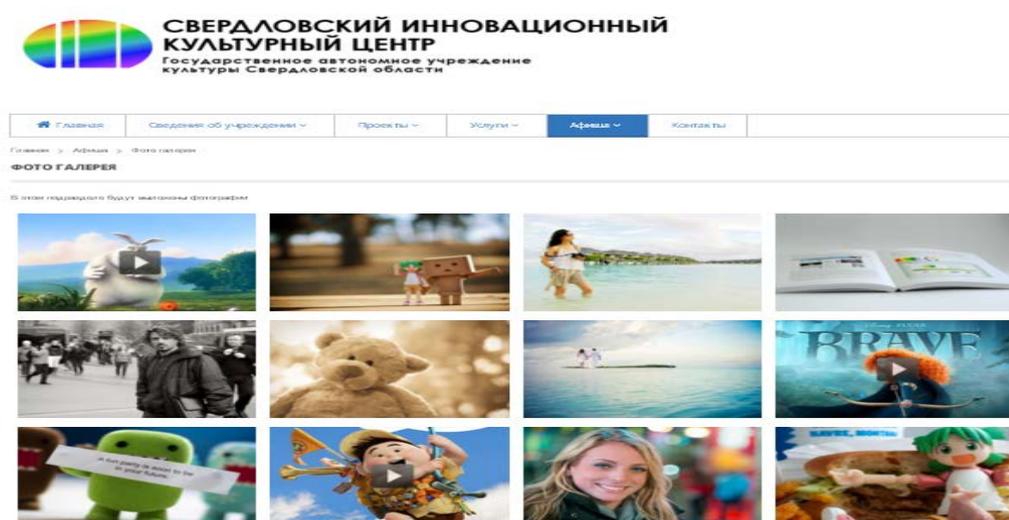


Рисунок 24 – Фрагмент раздела «Афиша – фото галерея»

2.5.6 Раздел «Контакты»

Раздел «Контакты» основная информация в которой будет расписаны телефон, адрес, данные, почта, реквизиты, рабочее время (рисунок 25).

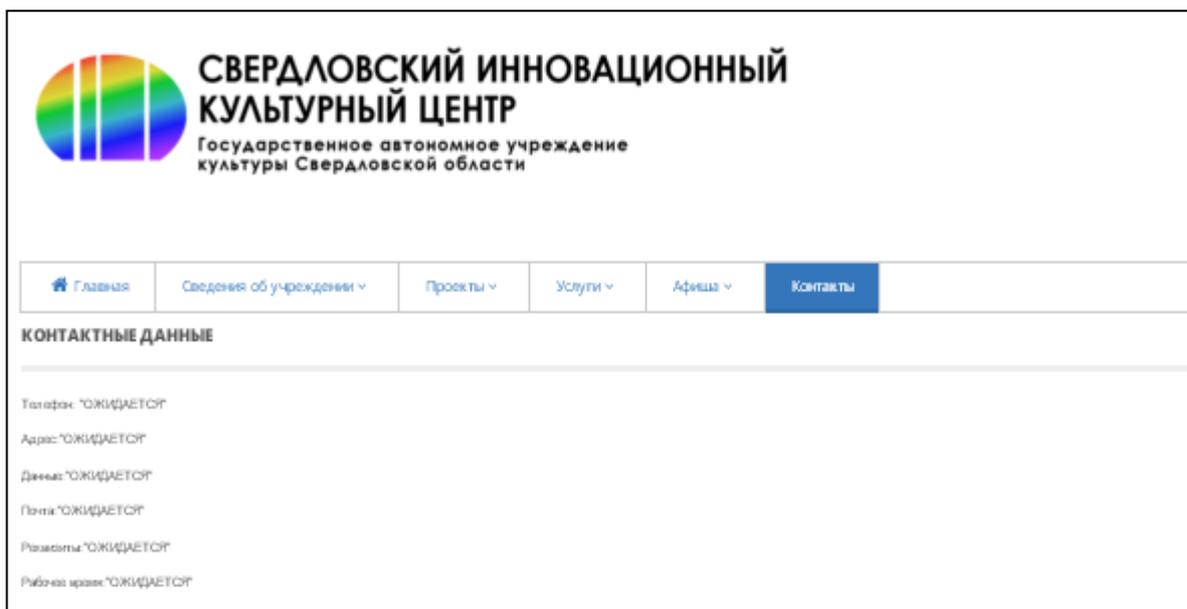


Рисунок 25 – Фрагмент раздела «Контакты»

2.5.7 Дополнительные страницы сайта расположенные на главной странице сайта

Страница «Главная» В состав главной страницы входит: меню регистрации, поиска и логотип предприятия и возможную баннерную рекламу, и слайдер с презентацией культурно развивающего центра(рисунок 26).



Рисунок 26 – Фрагмент с информацией о главной странице, часть 1

В первой части основной страницы сайта расположена возможная реклама в центре расположен слайдер с рекламной культурно развивающего

центра немного выше основное меню для переходов по основным ссылкам, а далее логотип и регистрация(логин) с поиском.

Ниже будут рассмотрены 3 блока расположенные в виджете:

1. Летняя школа – информация о разных разделах культурного центра.
2. Фестивали и конкурсы – грядущие мероприятия.
3. Проекты – фото и видео проведенных мероприятий.

Рассмотрим основную часть сайта, он показан в оповестительном виджете поделенный на три раздела описанных ранее (рисунок 27).

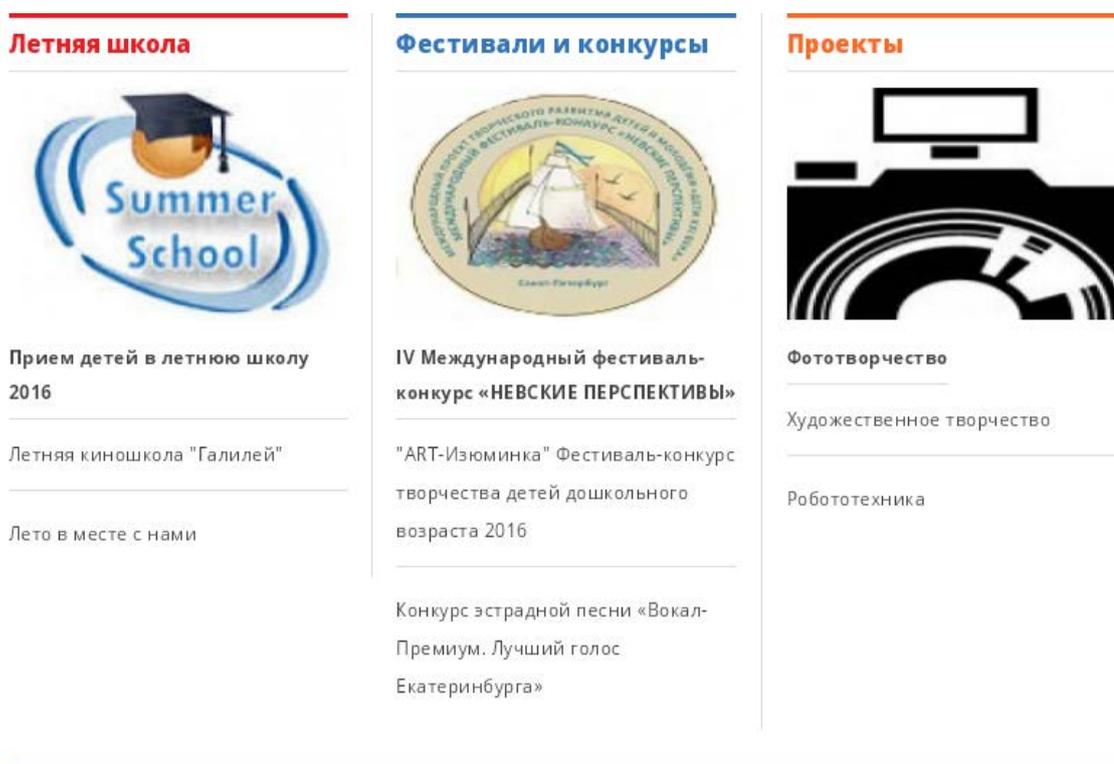


Рисунок 27 – Фрагмент с информацией о главной странице, часть 2

В первом разделе на данный момент находится такие подразделы первые подразделы как прием детей в летнюю школу, летняя школа «Галилей», а так же лето вместе с нами. А так же будет выведено краткое описание каждого из проектов. При нажатии на подразделе летняя школа мы переходим на новую страницу сайта на которой будет отображена информация о событиях лета которые будут являться главными (рисунок 28).



Летняя киношкола "Галилей"
Свой мультфильм за 5 дней!
Программа для детей 7-12 лет
Смены: с понедельника по пятницу
с 30 мая - все лето!
Цена: 5000р.
ЦКиИ "Верх-Исетский"
Запись по тел. 201-55-23
Киношкола66.рф
Galilei

© Friday, 10 June 2016
Written by Super User

Летняя киношкола "Галилей"
Летнее каникулы Галилей

[Read more](#)





Лето вместе с нами!
Программа мероприятий для детей и подростков
с 1 июня по 30 июня

© Friday, 10 June 2016
Written by Super User

Лето в месте с нами

С 1 июня в Центре культуры и искусства "Верх-Исетский" начинает работать развлекательная большая программа «Лето вместе с нами!».

Предстоящим летом школьникам уральской столицы не придется скучать – специально для них творческий отдел центра культуры подготовил большую афишу событий. Программа, куда войдут и познавательные мероприятия, охватывает весь июнь – с 1 по 30 число. За это время ребята успеют принять участие в танцевальных, игровых и праздничных программах: «Бомба-бум на Гавайях», «Лето на ранчо», «Путешествие в Светофорию» и «Секретный код «V.I.Z.»». А также смогут попасть на концерт прославленного народного ансамбля танца и музыки «Иван да Марья».

Ждут юных горожан и на показы спектаклей от «Фонда Ролана Быкова». В Екатеринбургском отделении фонда к июню подготовили сразу две постановки: музыкальное представление по рассказу американского писателя О. Генри «Вождь краснокожих» (8, 20, 23 июня) и спектакль по произведению венгерской писательницы Агнеш Балинт «Гном Гномыч собирает друзей» (6, 15, 17 июня). В свою очередь, Новоуральский театр кукол привезет в центр культуры постановку «Еще раз о Красной Шапочке», которую юным зрителям презентуют 16 июня. А 17, 18 и 25 июня в центре культуры «Верх-Исетский» пройдут показы Театра эстрадных миниатюр «Альянс Шоу Плюс». Артисты этого храма Мельпомены приглашают публику к 10:00 и к 12:00 на

Рисунок 28 – Фрагмент с информацией о главной странице, часть 3

Во втором разделе данного виджета будут рассмотрены фестивали и конкурсы такие как: 1) международный фестиваль - конкурс «невский проспект»; 2) фестиваль «Изюминка» – конкурс творчества детей дошкольного возраста 2016; 3) конкурс эстрадной песни «Вокал премиум - голос Екатеринбурга» (рисунок 29).

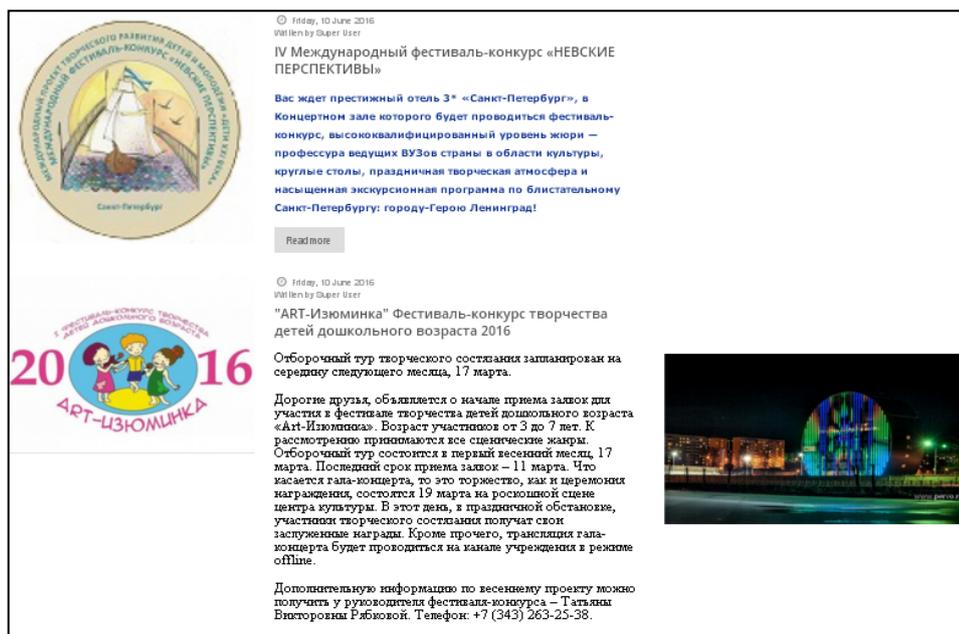


Рисунок 29 – Фрагмент с информацией о главной странице, часть 4

В третьем разделе будет размещена информация об услугах Свердловского инновационного культурного центра (рисунок 30).



Рисунок 30 – Фрагмент с информацией о главной странице, часть 5

На сайт добавлен новостной блог, в котором будут периодически добавляться грядущие или уже прошедшие новости, которые можно будет посмотреть при нажатии на название (рисунок 31).

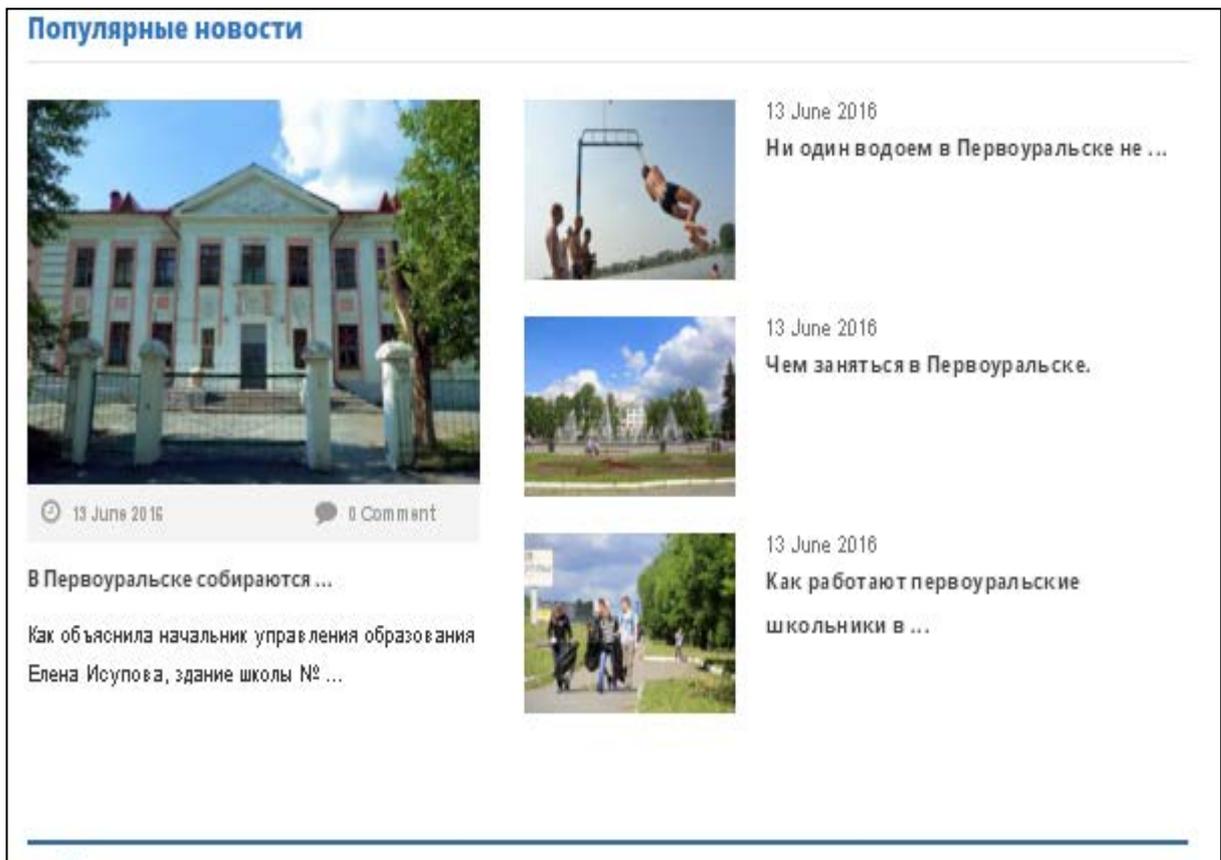


Рисунок 31 – Фрагмент с информацией о главной странице, часть 6

Последним пунктом меню будут события и мероприятия (рисунок 32).

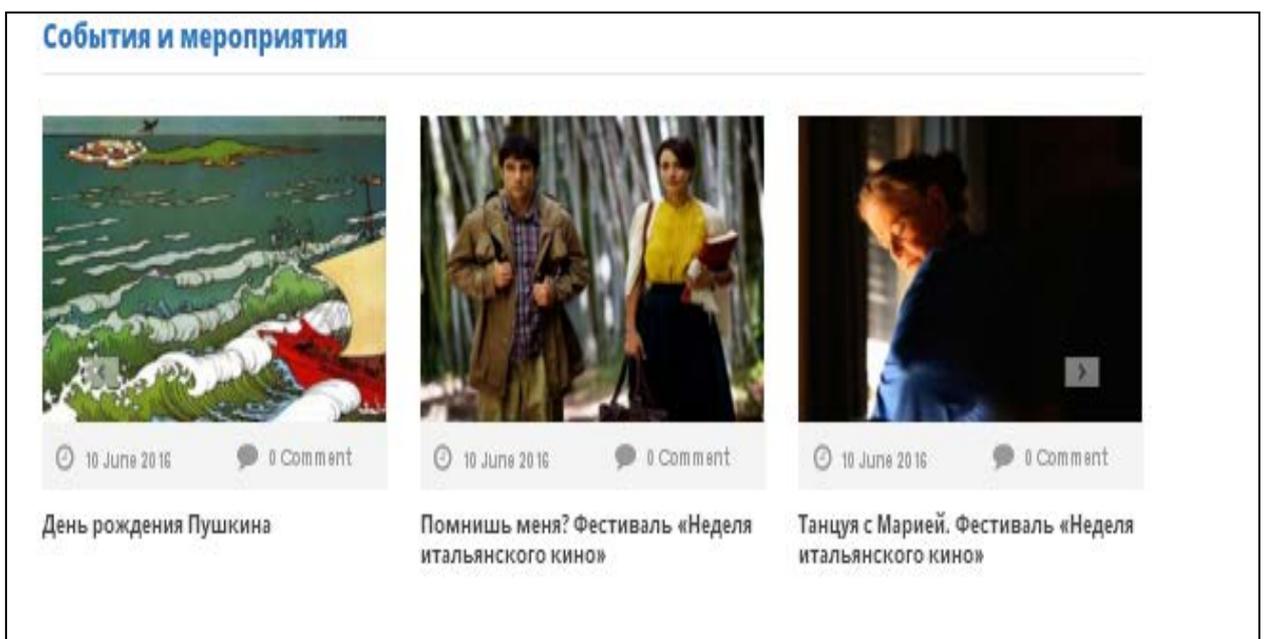


Рисунок 32 – Фрагмент с информацией о главной странице, часть 7

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В рамках выпускной квалификационной работы спроектирован и разработан корпоративный сайт Свердловского инновационного культурного центра, который включает в себя информацию об организации, перечень проектов с детальным описанием каждого и возможностью задать вопрос, географию проектной деятельности, перечень объектов недвижимости с детальным описанием каждого, новостную ленту и электронные издания газет об организации.

Был произведён анализ существующих систем управления контентом и выбрана самая подходящая для реализации данного интернет-сайта.

Обзор источников информации по теме показал, что большинство доступных источников расположены в интернете в виде отдельных статей и заметок. Весь отобранный материал был структурирован, проанализирован и разделен на информационные блоки.

Сайт Свердловского инновационного культурного центра был разработан по заказу ОАО «Свердловский инновационный культурный центр».

В ходе выполнения выпускной квалификационной работы были решены следующие задачи:

- проанализированы современные способы создания интернет-сайтов;
- определены особенности и функции корпоративных сайтов;
- произведён анализ существующих корпоративных сайтов по аналогичной тематике, выявлены их особенностей, достоинства и недостатки, общие требования;
- проанализированы существующие CMS по созданию интернет-сайтов;
- создан сайт с применением выбранной CMS;
- произведено информационное наполнение сайта.

В данной выпускной квалификационной работе был создан достаточно конструктивный, хорошо работающий сайт с удобной системой навигации. На примере этого сайта были изучены наиболее часто употребляемые программы для создания сайтов.

При решении задачи (создание веб-сайта) в работе было произведено изучение в частности такой программы как Joomla.

Следует считать, что задачи выпускной квалификационной работы полностью решены и цель исследования достигнута.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Вайнман Л. Динамический HTML. Руководство разработчика Web-сайтов [Текст] / Л. Вайнман, В. Вайнман. – М.: ДиаСофт, 2010. – 464 с.
2. На Варшавской [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.navarshavskoju.ru> (дата обращения: 01.05.2016).
3. История поисковой оптимизации / Vseya.ru [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://vseya.ru/seo/istoriya-poiskovoi-optimizacii> (дата обращения: 01.05.2016).
4. История развития веб-технологий / Генерим.ru [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://generim.ru/history-of-web-technology.html> (дата обращения: 01.05.2016).
5. Коггзолл Д. PHP 5. Полное руководство [Текст] / Д. Коггзолл. – М.: Вильямс, 2009. – 752 с.
6. Критерии оценки сайтов / Хабрахабр [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://habrahabr.ru/post/120989/> (дата обращения: 16.01.2014).
7. Кузнецов М.В. Самоучитель MySQL 5 [Текст] / М.В. Кузнецов, И.В. Симдянов – СПб.: БХВ-Петербург, 2007. – 560 с.
8. Норт Б. Joomla практическое руководство [Текст] / Б. Норт. – М.: Символ-плюс, 2009. –240с.
9. Обзор технологии Active Service Page (ASP) / HelloWorld.ru [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.helloworld.ru/texts/comp/web/asp/asp2/index.htm> (дата обращения: 01.05.2016).
10. Объединенный музей писателей Урала[Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://omprural.ru/> (дата обращения: 01.05.2016).
11. Россияне не отдают Microsoft второе место на рынке веб-серверов / netcraft [Электронный ресурс]. – Режим доступа:

<http://news.netcraft.com/archives/2014/01/03/january-2014-web-server-survey.html> (дата обращения: 01.05.2016).

12. Самые популярные CMS в Рунете / Softodrom.ru [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://news.softodrom.ru/ap/b15879.shtml> (дата обращения: 01.05.2016).

13. Самые популярные языки программирования / Poleshuk.ru [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://poleshuk.ru/populyarnye-yazyki-veb-programirovaniya/> (дата обращения: 01.05.2016).

14. Семейная академия [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://semejnaya-akademiya96.ekaterinburg-gid.info> (дата обращения: 01.05.2016).

15. Спартак [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://krc-spartak.ru/> (дата обращения: 01.05.2016).

16. Способы поисковой оптимизации / RussiaHouseNews.info [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://russiahousenews.info/seo-optimization/metodi-sposobi-poiskovoy-optimizatsii-seo> (дата обращения: 01.05.2016).

17. Существующие методы создания сайтов / Rainbow-Web.ru [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://rainbow-web.ru/index.php?m=develope_methods (дата обращения: 01.05.2016).

18. Требования к CMS / Vismech.ru [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.vismech.ru/aboutcms/trebovaniya-k-cms-v-epohu-veb-2-0/> (дата обращения: 01.05.2016).

19. Функции корпоративного сайта / AlterVision Creatives [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.altvis.ru/articles/38> (дата обращения: 01.05.2016).

20. Функции корпоративного сайта / Эффективный сайт [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.analizsaita.ru/funkcii-korporativnogo-sajta> (дата обращения: 26.04.2016).

21. Шишкин В. Многоуровневая концепция создания клиент-серверных систем [Текст] / В. Шишкин. – М.: Махаон, 2010. –320с.
22. Этапы создания интернет-сайта / info-expert.ru [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.info-expert.ru/development/stages.php> (дата обращения 07.05.2016).
23. Archi [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://archi.ru/> (дата обращения: 01.05.2016)
24. Article slider / joomla.org [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://extensions.joomla.org/extensions/photos-a-images/images/articles-images> (дата обращения: 25.04.2016).
25. Article slider / joomla.org [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://extensions.joomla.org/extensions/photos-a-images/images/articles-images> (дата обращения: 01.05.2016).
26. DLE – общая информация / Dle-News.ru [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://dle-news.ru/about.html> (дата обращения: 01.05.2016).
27. Drupal – общая информация / Drupal.ru [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.drupal.ru/features> (дата обращения: 01.05.2016).
28. Extplorer / joomla.org [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://extensions.joomla.org/extensions/core-enhancements/file-management/2630> (дата обращения: 01.05.2016).
29. Joomla – общая информация / Joomla.ru [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://joomla.ru/articles/cms-joomla/474-cms-joomla-general-info> (дата обращения: 01.05.2016).
30. Mavik Thumbnails / joomla.org [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://extensions.joomla.org/extensions/photos-a-images/images/articles-images/6263> (дата обращения: 01.05.2016).
31. PredWeb 3D viewer / predweb.com [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.predweb.com/index.php> (дата обращения: 01.05.2016).

32. Threesixty 360 / pvector.net [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://pvector.net/threesixty_slider/index.html / (дата обращения: 01.05.2016).

33. UCoz – общая информация / uCoz.ru [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.ucoz.ru/tour/> (дата обращения: 01.05.2016).

34. WordPress и ее особенности / WordPress [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://codex.wordpress.org/Особенности_WordPress (дата обращения: 01.05.2016).

ПРИЛОЖЕНИЕ

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный профессионально-педагогический университет»

Институт инженерно-педагогического образования
Кафедра информационных систем и технологий
направление 44.03.04 Профессиональное обучение (по отраслям)
профиль «Информатика и вычислительная техника»
профилизация «Компьютерные технологии»

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой

_____ Н. С. Толстова

«_____» _____ 2016г.

ЗАДАНИЕ
на выполнение выпускной квалификационной работы бакалавра

студента 4 курса, группы Пу – 411о КТ Ворожцова Федора Владимировича

1. Тема Интернет-сайт Свердловского инновационного культурного центра утверждена распоряжением по институту от 28.03.2016. г. № 57..

2. Руководитель Ченушкина Светлана Владимировна, ст. преподаватель кафедры ИС

3. Место преддипломной практики Кафедра ИС РГППУ.

4. Исходные данные к ВКР

Вайман Л. Динамический HTML. Руководство разработчика Web-сайтов [Текст] / Л. Вайман, В. Вайнман. М.:ДиаСофт, 2010. – 464 с.

5. Содержание текстовой части ВКР (перечень подлежащих разработке вопросов)

- Проанализировать современные способы создания сайтов.
- Провести анализ существующих корпоративных сайтов по аналогичной тематике с целью выявления их особенностей, достоинств и недостатков, и общих требований.
- Провести обзор существующих CMS по созданию интернет-сайтов.
- Спроектировать и реализовать интернет-сайт с использованием выбранной CMS.

6. Перечень демонстрационных материалов

Презентация выполненная в Microsoft Power Point

