

ченных масштабах с использованием специальных навыков, инструмента и средств малой механизации[2, с.10].

Успешность выполнения профессиональных функций ремесленника-предпринимателя определяется наличием у него компетенций, составляющих основу его профессионально-личностного потенциала. Компетенцию можно рассматривать как возможность установления связи между знанием и ситуацией, как способность установить на основании имеющихся знаний определенный алгоритм действий по разрешению проблемной ситуации.

В системе профессионального образования, ориентированного на подготовку и повышение квалификации предпринимателей ремесленных видов деятельности, актуальным становится поиск средств их развития. Решение данной проблемы позволит профессиональным образовательным учреждениям осуществлять более целенаправленную подготовку предпринимателей по ремесленным видам деятельности, способных не только выполнять работу в соответствии с профессиональными требованиями, но и выступать субъектом собственного профессионального развития[3, с.22].

### **Литература**

1. Доронин Н.А. Организационно-педагогические условия профессионального образования ремесленника: Автореф. канд. дис.... пед. н./Рос. гос. проф.-пед. ун-т. – Екатеринбург, 2003. – 21 с.
2. Романцев Г.М., Колобков И.А. Ремесленное профессиональное образование: первоочередные задачи. // Становление и развитие ремесленного профессионального образования в России: Тез. докл. 1-й Междунар. науч.-практ. конф., Екатеринбург, 16-18 дек. 2002г./ Под. пед. Г.М. Романцева. – Екатеринбург: Изд-во Рос. гос. проф.-пед. ун-та, 2002. – 114 с.
3. Смирнов И.П. Ренессанс ремесленничества в современной России.// Становление и развитие ремесленного профессионального образования в России: Тез. докл. 1-й Междунар. науч.-практ. конф., Екатеринбург, 16-18 дек. 2002 г./ Под. пед. Г.М. Романцева. – Екатеринбург: Изд-во Рос. гос. проф.-пед. ун-та, 2002. – 114 с.

**А.А. Добрычева**  
*СахГУ, г. Южно-Сахалинск*

### **СПОСОБЫ ОБУЧЕНИЯ КУЛЬТУРЕ РЕЧЕВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ: КОММУНИКАТИВНЫЙ АСПЕКТ**

Культура общения – неотъемлемая часть корпоративной культуры в целом. Высокий уровень речевой культуры – значимая характеристика профессиональной пригодности, поэтому при подготовке специалистов в высших

учебных заведениях следует обращать особое внимание на дисциплину «Русский язык и культура речи».

Культура речи реализуется в процессе речевой деятельности, которая носит осознанный, целенаправленный, творческий характер. Однако культура речи часто изучается только как совокупность языковых норм. Такой подход к изучению культуры речи не может полностью реализовать ее главную задачу, а именно – создание целесообразной, эффективной и корректной речи, поэтому нам представляется важным уделять больше времени изучению коммуникативного аспекта культуры речи.

С точки зрения коммуникативного аспекта речь как продукт речевой деятельности должна быть целенаправленной и эффективной, то есть говорящий должен осознанно подбирать такие речевые средства, которые позволяют обеспечить максимальную успешность общения. На эффективность достижения целей общения влияет множество различных факторов, как вербальных, так и невербальных: специфика языка, степень грамотности собеседников, взаимоотношения между участниками общения, этические установки коммуникантов, особенности ситуации общения и т.д. Поэтому выбор речевых средств при любом общении будет ситуативно обусловлен.

Коммуникативные нормы имеют свою специфику. С одной стороны, эти нормы во многом являются средством реализации этических установок говорящего. С другой стороны, все языковые нормы являются коммуникативно ориентированными. При этом коммуникативные нормы более других вариативны. Они предлагают выбор говорящим стратегии для своей речи и требуют уточнения рамок конкретной ситуации и согласования их со сферой общения. Это помогает участникам общения определиться со своей речевой ролью и продумать конкретные шаги по ее воплощению. В коммуникативных нормах, в отличие от этических и языковых, почти невозможны строгие предписания, поэтому данные нормы – это в большей степени рекомендации. В то же время нарушение коммуникативных норм обычно более заметно. В зависимости от того, насколько грубым было это нарушение, последствия могут быть выражены в отказе собеседника от коммуникации, в прерывании общения, в недостижении цели общения.

Овладение коммуникативными нормами требует определенного подхода, поэтому изучение данной темы должно состоять, по нашему мнению, из знакомства с теоретической базой (что реализуется в лекционных и семинарских занятиях) и практических занятий, предполагающих активное включение студентов в процесс обучения с последующим анализом выполняемых заданий.

Реализовать эти задачи можно в следующих речевых играх, имеющих своей целью практическое применение знаний о коммуникативных нормах.

**Задание № 1.** *Расскажите о городе, в котором вы родились, с разными целями: а) посоветовать собеседнику, что обязательно нужно посмотреть; б) пригласить собеседника приехать в этот город; в) поделиться своим отношением к городу; г) убедить собеседника поселиться в этом городе. Как вы представляете себе адресата в каждой из ситуаций, где реализуется одна из этих целей?*

**Задание № 2.** *В каких ситуациях общения могут быть реализованы следующие мотивы создания положительных оценочных высказываний: а) поддержание речевого контакта с собеседником; б) предупреждение негативной реакции собеседника на определенное сообщение; в) устранение отрицательного отношения собеседника к говорящему; г) поощрение поступков собеседника? Разыграйте две-три из названных вами ситуаций. Проанализируйте, какое влияние оказали мотивы на цель речи и совпадает ли она с названными мотивами.*

**Задание № 3.** *Смоделируйте ситуацию коллективного обсуждения какого-либо решения. Постарайтесь (каждый) захватить коммуникативное лидерство и побудить остальных принять свой вариант решения проблемы. Вы можете задавать вопросы, возражать, убеждать, вносить предложения и т.п. По окончании обсуждения группа определяет коммуникативного лидера, учитывая активность участника и соблюдение им коммуникативных и этических норм.*

**Задание № 4.** *«Диалог по-японски». В Японии по этикету принято не договаривать предложение до конца, чтобы собеседник не подумал, что вы хотите ограничить его в праве на речь. Разыгрывая «диалог по-японски», один из участников начинает фразу, но не заканчивает, а паузой и взглядом передает эстафету другому, кто заканчивает высказывание первого и начинает формулировать свое, также давая закончить его следующему участнику. Игра продолжается в течение пяти минут.*

При анализе этого задания нужно обратить внимание на следующие моменты: как долго длились паузы между началом фразы и ее продолжением; насколько точно была продолжена мысль предыдущего участника; удалось ли каждому из участников помнить о том, что фразу нельзя договаривать; насколько точно каждый из участников представлял себе, где ему следует остановиться, чтобы мысль была уже понятна.

**Задание № 5.** Представьте описанные в задании ситуации. С какой интонацией должны быть произнесены выделенные слова, чтобы цель речевого поступка, осуществляемого с их помощью, соответствовала условиям общения?

а) **«Да»:** в ответ на приятный вопрос друга, реакция на телефонный звонок, выражение сомнения по поводу правоты слов кого-то из близких, приятное удивление как результат восприятия хорошей новости.

б) **«Мне нужно подумать»:** реакция на сложный вопрос, ответ на не очень приятное заявление, завуалированный отказ на выполнение просьбы.

**Задание № 6.** Воссоздайте по речи персонажей ситуацию общения. Кто разговаривает? Где? Когда? При каких условиях? С какой целью?

- Я удивляюсь, сколько нервных заболеваний. Какая несоразмерная пропорция.

- Ну еще бы! Ясно. Человечество торговать хочет, а тут, извольте – глядите на ихнюю торговлю. Вот и хворают. Ясно...

- Ну, вы не очень-то распуцайте свои мысли. А не то я позвоню куда следует. Вам покажут человечество... Какая сволочь лечиться ходит...

- Что вы на них нападаете? Это просто, ну, заблуждение. Они про это говорят, забывши природу. Нервные заболевания возникают от более глубоких причин. Человечество идет не по той линии... Цивилизация, город, трамвай, бани – вот в чем причина возникновения нервных заболеваний...

**Задание № 7.** Вспомните, какие средства установления, поддержания контакта и выхода из него вам известны. Охарактеризуйте соответствующие ситуации общения и продемонстрируйте свое коммуникативное мастерство, показывая различные варианты использования речевых средств управления контактом.

**Задание № 8.** поприветствуйте аудиторию, задавая тональность общения с помощью громкости голоса, интонации, использования жестов, мимики, положения в пространстве. Каким образом вы обозначите официальные отношения, дружеские отношения, стремление поболтать, желание обсудить серьезные вопросы?

**Задание № 9.** Разыграйте положительный, нейтральный и отрицательный сценарий следующих ситуаций: «студент и преподаватель на зачете», «встреча с начальником», «обращение с просьбой к родственнику».

При анализе этого задания важно обратить внимание на то, насколько оправдались ролевые ожидания собеседников.

**Задание № 10.** В каких ситуациях общения будет уместно использовать языковые средства авторизации (я думаю, я считаю, я чувствую, я обещаю),

*адресации (как вы понимаете, как вы догадываетесь, как вы убедились), побуждения (согласитесь, прочитайте, возьмите, запомните), совместности (мы все, мы с вами, должны подумать, хорошо знаем)? Для реализации каких целей они могут использоваться?*

Приведенные задания способствуют актуализации знаний по всем разделам культуры речи, помогают студентам оценить собственные навыки построения речи, развивают умение осознанно выбирать языковые средства и корректировать речевое поведение в процессе общения. Необходимо также отметить, что задания подобного рода неизменно вызывают интерес у студентов, что способствует повышению эффективности их обучения.

**Л.М. Кадцын**  
*РГППУ, г. Екатеринбург*

## **КОРПОРАТИВНАЯ КУЛЬТУРА И КАЧЕСТВО ПЕДАГОГИЧЕСКОГО ОБЩЕНИЯ**

Понятие «корпоративная культура», сравнительно недавно вошедшее в педагогический обиход, по признанию многих исследователей, является сложным и многогранным феноменом, отражающим качество организационной или управленческой культуры предприятий и учреждений. «Корпоративная культура складывается на любом предприятии и любом учреждении, стихийно или целенаправленно складывается она и в образовательных учреждениях, – пишет А.С. Франц и считает, – Без понимания сущности и специфики корпоративной культуры практически невозможно оптимально выстроить взаимоотношения, складывающиеся между руководством и преподавателями образовательного учреждения, между преподавателями и студентами» [6, с. 7-8]. Уточним понимание корпоративной культуры, которое утверждается в педагогике.

«Корпорация – это объединение по профессиональному признаку, которое должно лечь в основу устройства грядущего общества XX-XXI вв.», – считал Э.Дюркгейм [7, с. 125]. Идея объединения людей по профессиональному признаку в трудовых коллективах признается специальной функцией управления, которая стала называться «управление персоналом». В конце XX столетия практика производственного управления в странах западной Европы, Японии, США, свидетельствует о принципиально новой демократической парадигме, где главным ресурсом повышения производительности труда является человекоцентристский подход, ставший методологией управления. «Мы не управляем итоговыми показателями. Мы не управляем финансовыми результатами следующего квартала. Мы не управляем ценой акций, –