

ФОРМИРОВАНИЕ ОБЩЕКУЛЬТУРНОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ РЕМЕСЛЕННИКА-ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯ

В условиях динамичного развития общества компетентностный подход в организации образовательного процесса становится одним из наиболее востребованных. Лежащие в основе данного подхода компетенции рассматриваются как «сложные личностные образования, включающие интеллектуальные, эмоциональные и нравственные составляющие» [1, с. 1]. Отправной точкой в данном подходе является разработка перечня компетенций. Для этого, необходимо учитывать структуру компетенций, «которые подразделяются на две основные группы: общекультурные, включающие универсальные и надпредметные компетенции, а также профессиональные, куда входят предметно-специализированные компетенции. И те и другие формируют профессиональные профили и уровни подготовки кадров, а также их культурный облик, социокультурную воспитанность» [2, с. 35].

В настоящее время наблюдается пробел в процессе обновления и пополнения рядов ремесленников-предпринимателей. Причиной этого является отсутствие у выпускников профессиональных образовательных учреждений компетенций, подтверждающих уровень профессионального мастерства. Выход общества на новый уровень развития и активизация процесса возрождения ремесленного сектора экономики являются предпосылками для предъявления социального заказа на качественно иную личность ремесленника-предпринимателя. Перед профессиональными образовательными учреждениями как исполнителями данного заказа, стоит задача быстрого реагирования и поиска новых подходов формирования не только профессиональной, но и не менее важной по значению общекультурной компетентности. В педагогической науке идет поиск сущности общекультурной компетентности и путей ее формирования.

Троянская С.Л. рассматривает общекультурную компетентность как «интегративную способность личности обучающегося, обусловленную опытом освоения культурного пространства, уровнем обученности, воспитанности и развития, ориентированную на использование культурных эталонов как критериев оценки при решении проблем познавательного, мировоззренческого, жизненного, профессионального характера» [3, с. 43]. Общекультурная компетентность как совокупность знаний, навыков, элементов культурного опыта, позволяет ремесленнику-предпринимателю чувствовать себя свободно в социальном и

культурном пространстве, с наименьшими сложностями ориентироваться в нем и оперировать его элементами. Это особенно актуально, учитывая специфику профессиональной деятельности ремесленника-предпринимателя (смещение разнообразных функций от исполнительских до управленческих).

Обзор научно-педагогической литературы показывает, что структура общекультурной компетентности включает когнитивный, ценностно-ориентационный и коммуникативно-деятельностный компоненты [3, с. 46]. Когнитивный компонент соответствует такой форме присвоения продуктов культуры, как изучение и понимание. В разнообразных определениях культуры мы замечаем ее «знаниевую» характеристику: «комплекс знаний», «совокупность интеллектуальных элементов».

Ценностно-ориентационный компонент предполагает приобщение человека к культуре как передачу ему ценностей через переживание в процессе духовного общения. При этом культура определяется как «система производства духовных ценностей», «специфический способ мышления», «чувствования», «реализация верховных ценностей». Коммуникативно-деятельностный компонент соответствует операционно-поведенческой направленности и такому способу присвоения культуры, как научение и сотворчество. Это закреплено в определениях культуры как формы поведения, способов человеческой деятельности, системы хранения и передачи социального опыта.

Формирование общекультурной компетентности ремесленника-предпринимателя, особенно ее третьего компонента, способствует адаптации к условиям социума, элементам культуры, нормам, а также превращению их в собственные, несущие личностный смысл, ценности, ориентации и установки. Развитие общекультурной компетенции достигается путем приобщения личности к культуре человечества в целом или отдельных народов, освоения духовно-нравственных основ жизни человека, культурологических основ семейных, социальных, общественных явлений и традиций и т.д.

Необходимо отметить, что общекультурная компетентность ремесленника-предпринимателя может формироваться не только воспитательными воздействиями, но и в ходе преподавания дисциплин из разных научных областей. В проекте федерального государственного образовательного стандарта по каждому предмету прописан не только набор учебных компетенций, которыми должен овладеть обучающийся в ходе изучения того или иного предмета, но и составляющие общекультурной компетентности, которая должна быть сформирована в курсе изучения данного предмета. При этом, нельзя оторвать компетенции от содержания образования, как невозможно только посредством содержа-

ния образования обеспечить овладение компетенциями. За формирование тех или иных компетенций, показателей культурного облика ремесленника - предпринимателя не могут «отвечать» только отдельные учебные дисциплины или даже содержание всей образовательной программы. Компетенции и культурный облик ремесленника-предпринимателя – это результат образовательных технологий, применения определенных методов обучения и воспитания, организационных форм, характера учебной среды, в которой формируется новый специалист, бакалавр или магистр.

Какой бы путь формирования общекультурной компетентности ремесленника-предпринимателя не был избран, выбор будет сделан педагогом профессионально-ремесленного обучения. Непосредственно ему предстоит транслировать культурные образцы и эталоны, в связи с чем, к его личности предъявляются высокие требования: он должен обладать высоким уровнем культурной компетентности, которая проявляется и во внешнем облике и во внутреннем содержании. Это личность с характерным высоким уровнем педагогической культуры, которая предполагает наличие определенных личностных качеств и профессионального мастерства, владение навыками межличностного взаимодействия. Он – «соучастник этого восхождения, стратег, инструктор, опора и помощник» [4, с. 1] в культурной самоидентификации и реализации творческих задатков и способностей будущих мастеров ремесленного дела.

Ремесленник-предприниматель, обладающий общекультурной компетентностью, будет способен к адекватному осмыслению, практическому решению и коммуникативному выражению ситуаций, выходящих, в том числе, за пределы его профессиональной сферы. Овладение всеми компонентами общекультурной компетентности будет способствовать его культурному саморазвитию, а также личностному, профессиональному росту как мастера своего дела.

Литература

1. Общекультурные компетенции специалиста [Электронный ресурс] // <http://studproekt.stavsu.ru/index.php>
2. Григорьев С.И. Культуроцентричная модель ФГОС ВПО направления «Социальная работа» как основа разработки примерной основной образовательной программы (ООП) подготовки кадров для учреждений социальной сферы современной России [Электронный ресурс] // http://rc.edu.ru/rc/s8/dnevnik_2009/1h09/052009/sb2_05.pdf
3. Троянская С.Л. Общекультурная компетентность: опыт определения и структурирования [Текст] / С.Л. Троянская // Культурно-историческая психология. – 2008. – №2. - с. 43-47
4. Кузьмина Л.А. Воспитание толерантности у школьников в процессе обучения иностранному языку [Электронный ресурс] // <http://festival.1september.ru:8080/articles/213867/>