

Министерство образования и науки Российской Федерации  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Российский государственный профессионально-педагогический университет»  
Институт гуманитарного и социально-экономического образования  
Кафедра социологии и социальной работы

## ЖИЗНЕННЫЙ УСПЕХ В ОЦЕНКАХ МОЛОДЕЖИ

Выпускная квалификационная работа бакалавра  
по направлению 39.03.01 Социология

Идентификационный код ВКР: 145

Екатеринбург 2016

Министерство образования и науки Российской Федерации  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Российский государственный профессионально-педагогический университет»  
Институт гуманитарного и социально-экономического образования  
Кафедра социологии и социальной работы

К ЗАЩИТЕ ДОПУСКАЮ:

Заведующая кафедрой социологии

\_\_\_\_\_ Н.Ю. Масленцева

« \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2016 г.

## ЖИЗНЕННЫЙ УСПЕХ В ОЦЕНКАХ МОЛОДЕЖИ

Выпускная квалификационная работа бакалавра

по направлению 39.03.01 Социология

Идентификационный код ВКР: 145

Исполнитель:

студентка группы СЦ-402

А.В. Зобова

Руководитель:

доцент кафедры социологии и  
социальной работы,  
канд. социол. наук

Т.А. Лугинина

Нормоконтролер:

ст. преподаватель кафедры социологии  
и социальной работы

В.С. Куимов

Екатеринбург 2016

## РЕФЕРАТ

Выпускная квалификационная работа выполнена на 62 страницах, содержит 48 источников литературы, а также 5 приложений на 21 страницах.

*Ключевые слова:* ДОСТИЖЕНИЕ УСПЕХА, ЖИЗНЕННЫЙ УСПЕХ, МИРОВАЯ МОЛОДЕЖЬ, МОЛОДЕЖЬ, ОРИЕНТАЦИИ МОЛОДЕЖИ, СОВРЕМЕННАЯ МОЛОДЕЖЬ.

*Объектом* является молодёжь как социальная группа.

*Предметом* – представления молодежи о жизненном успехе.

*Цель* дипломной работы – изучить представления российской и зарубежной молодежи о жизненном успехе.

Работа посвящена анализу представлений молодежи о жизненном успехе и его составляющих.

Во введении раскрыта актуальность темы, степень её научной разработанности, определён объект и предмет выпускной квалификационной работы, сформулированы цель и задачи, дана общая характеристика использованных в работе методов и сбора и анализа эмпирической информации, практическая значимость работы.

В первой главе раскрываются теоретико-методологические основы изучения представлений молодежи о жизненном успехе, молодёжь рассматривается как социально-демографическая общность, а также раскрывается сущность феномена жизненного успеха.

Вторая глава представляет собой анализ результатов эмпирического исследования по данной теме.

В заключении подведены итоги работы, сформулированы ключевые выводы, обозначены перспективы дальнейших исследований по данной теме.

## СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ. . . . .	4
1. ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ИЗУЧЕНИЯ ПРЕДСТАВЛЕНИЙ МОЛОДЕЖИ О ЖИЗНЕННОМ УСПЕХЕ . . . . .	8
1.1. Молодежь как социально-демографическая группа . . . . .	8
1.2. Понятие и составляющие жизненного успеха . . . . .	20
2.    ОСНОВНЫЕ    ХАРАКТЕРИСТИКИ    ПРЕДСТАВЛЕНИЙ МОЛОДЕЖИ О ЖИЗНЕННОМ УСПЕХЕ . . . . .	28
2.1 Представления российской и зарубежной молодёжи о жизненном успехе. . . . .	28
2.2 Жизненный успех как результат реализации планов молодежи	44
ЗАКЛЮЧЕНИЕ . . . . .	59
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ. . . . .	62
ПРИЛОЖЕНИЕ А – Программа исследования . . . . .	67
ПРИЛОЖЕНИЕ Б – Инструмент исследования . . . . .	72
ПРИЛОЖЕНИЕ В – Инструмент исследования (версия на английском языке) . . . . .	74
ПРИЛОЖЕНИЕ Г – Характеристики информантов . . . . .	76
ПРИЛОЖЕНИЕ Д – Примеры транскриптов интервью . . . . .	78

## ВВЕДЕНИЕ

*Актуальность темы исследования.* Постоянные изменения и трансформации в обществе неизбежно приводят к изменению механизмов жизнедеятельности личности.

Старые модели, по которым ранее действовал человек, не работают в новой среде, следовательно, возникает необходимость приспособления к новым моделям поведения, что, в конечном счете, требует обновления взглядов, мнений, ценностей. Преобразования в современном обществе закономерно отражаются на таком социокультурном феномене как жизненный успех.

Таким образом, актуальным становится изучение сущностных характеристик жизненного успеха, выявление содержания, противоречий формирования и тенденций изменения представлений об успехе у молодежи, как социальной группы, представляющей для нас особый интерес.

Жизненный успех – сложное, многомерное явление. Сложность изучения успеха обусловлена его противоречивым характером.

Прежде всего, можно говорить о противоречии субъективного и объективного в успехе. С одной стороны, успех субъективен, так как соотносится с личностными критериями успеха и неуспеха, с занимаемым положением личности в своей социальной среде. С другой стороны, успех объективен, так как обусловлен социальными стереотипами успешности, стремлением не быть изолированным от окружения, стремлением быть признанным в обществе, самоутвердиться в нем.

Жизненный успех является результатом жизнедеятельности личности, выстроенной в логике последовательных достижений, но в то же самое время жизненный успех является отправным пунктом, целью, направляющим личность на реализацию собственных планов.

Существующее противоречие между жизненными целями и реальными возможностями личности, обусловленные, с одной стороны, нестабильностью социальной среды, с другой – неготовностью, неумением личности к проектированию своей жизни, делает актуальной проблему жизненного успеха.

Изучение представлений различных групп об успехе актуально как в условиях современной России, так и за рубежом. Интерес к данной проблеме традиционно обостряется в кризисные периоды развития общества, в котором мы в данный момент находимся. Нестабильность среды ведет к трансформации механизмов социализации молодого поколения. Молодежь является важным объектом и субъектом социальных преобразований, обладающая мобильностью, инновационностью, инициативностью. Изучая представления молодежи о жизненном успехе, мы изучаем также и качественные характеристики данной социальной группы.

*Степень научной разработанности проблемы.* Феномен жизненного успеха до настоящего времени еще не стал предметом целенаправленного научного анализа в отечественной социологии. Работы, в которых осуществлялись попытки изучения успеха, малочисленны. В исследованиях рассматриваются отдельные аспекты и элементы данного феномена. Таким образом, концепция жизненного успеха требует дальнейших теоретических и эмпирических исследований.

Изучение научной литературы, относящейся к теме исследования, позволило выделить несколько подходов к анализу жизненного успеха.

Социологический подход, который рассматривает сущность, структуру успеха. К нему мы можем отнести работы И.В. Абаевой, В.П. Бабинцева, А.Д. Галюк, Е.П. Гиевой, М.К. Горшкова, В.Т. Лисовского, А.Л. Маршака, Л.В. Рожковой, А.Л. Согомонова, Н.И. Усыниной, Л.М. Хабаевой, Л.С. Шиловой. С точки зрения социологического подхода рассматривается также проблема самоутверждения личности (Е.П. Никитин, Н.Е. Харламенкова). К данному подходу следует отнести и работы, предметом исследований в которых являются факторы формирования жизненного успеха (Т. Веблен, А. Шюц).

Психологический подход (Т.Н. Катаева, Л.Н. Коган, А.Г. Маслов, В.М. Пятунина). Эти исследователи делают акцент на изучении психологической сущности успеха, уровне притязаний, мотивации достижения и их влияния на поведение индивида.

Культурно-антропологический подход рассматривает жизненный успех как жизненную стратегию личности, выстроенную в логике следования культурным образцам и идеалам. К данному подходу следует отнести работы Ф. Боаса, А.Д. Галюк, А.Г. Маслова, В.М. Пятуниной.

Философский подход (Е.В. Грунт, Л.Н. Коган, В.И. Добрынина). Жизненный успех рассматривается как решение проблемы смысла жизни и смысл жизни как выражение представлений об успехе.

К отдельной группе работ следует отнести исследования, посвященные изучению молодежи как социально-демографической группы, таких авторов как Ю.Р. Вишневого, С.Н. Иконниковой, А.И. Ковалевой, И.С. Кона, В.А. Лукова, А.Г. Маслова, В.О. Нафталиевой, Л.М. Русаковой.

В отдельную группу работ можно выделить исследования, посвященные молодежи России. Ее сущностным характеристикам, трансформирующимся ценностям и специфике успеха. Здесь следует отметить работы И.В. Абаевой, А.Д. Галюк, Е.П. Гиевой, М.К. Горшкова, Я.Г. Лаца, А.Л. Маршака, В.В. Петухова, Л.В. Рожковой, Л.М. Хабаевой, А.И. Халий.

Признавая значение отмеченных выше работ по жизненному успеху, стоит отметить, что в отечественной социологии изучение представлений молодежи о жизненном успехе необходимо продолжать, выявляя новые факторы формирования, противоречия и тенденции развития.

Таким образом, актуальность темы исследования и необходимость ее изучения определили цель и задачи данной работы.

*Объектом* исследования выступает молодежь как социальная группа.

*Предметом* исследования явились представления молодежи о жизненном успехе.

*Цель* работы – изучить представления российской и зарубежной молодежи о жизненном успехе.

Данная цель привела к появлению следующих исследовательских *задач*:

1. Рассмотреть молодежь как социально-демографическую группу;
2. Охарактеризовать понятие и составляющие жизненного успеха;

3. Выявить представления российской и зарубежной молодёжи о жизненном успехе;

4. Изучить жизненный успех как результат реализации планов молодежи.

*Эмпирической базой исследования* послужили материалы социологического исследования, проведенного весной 2016 года. В качестве метода сбора первичной информации использовался метод полуструктурированного онлайн-интервью. Интервью проводилось посредством программы «Skype», сопровождалось звукозаписью, и в последствии транскрибировалось. Было опрошено 13 молодых людей и девушек, являющихся гражданами РФ, 17 проживающих на территории стран Европы, Азии, Северной и Южной Америки, Африки и Австралии.

Отбор информантов осуществлялся посредством использования социальных сетей «Facebook» и «ВКонтакте», а также бесплатных языковых сервисов. Интервью с представителями зарубежной молодежи проводилось на английском языке, затем в процессе транскрибирования осуществлялся перевод на русский язык.

*Практическая значимость работы.* Результаты данного исследования могут быть использованы в дальнейших социологических исследованиях относительно жизненного успеха и жизненных ориентаций молодежи.

Анализ представлений молодежи о жизненном успехе, его сущностных характеристик, факторов формирования может быть полезен для разработки программ и технологий в социальной работе, в сфере самоопределения и профориентации, а также для разработки социальной рекламы и других методов воздействия на молодежь с целью их мотивации на улучшение качества жизни, а также с целью профилактики девиантного поведения.

Кроме того, материалы, использованные в данной работе, могут быть использованы в подготовке к занятиям по дисциплинам: «Социология молодежи», «Социология культуры», «Экономическая социология», «Социология семьи» и др.



# 1. ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ИЗУЧЕНИЯ ПРЕДСТАВЛЕНИЙ МОЛОДЕЖИ О ЖИЗНЕННОМ УСПЕХЕ

## 1.1 Молодежь как социально-демографическая группа

Молодежь сегодня – важнейший интеллектуальный, культурный и профессиональный резерв современного общества. Находясь в процессе профессионального и личностного самоопределения, современная молодежь пытается выделить и усвоить общественные нормы и правила, социальные представления о каких-либо объектах или явлениях. Несмотря на единство культуры, языка и истории, взгляды и представления могут значительно расходиться у представителей разных социальных групп.

Поэтому необходимо рассматривать молодежь как особую группу, рассмотреть характеристики этой группы и ее основные проблемы.

«Молодёжь – это социально-демографическая группа, являющаяся наиболее динамичной частью общества и характеризующаяся специфической ролью и местом в системе общественных отношений»<sup>1</sup>. От того, каковы позиции молодого поколения, каков его облик, зависит социальное развитие общества в целом, энергия, мировоззрение.

Существуют различные варианты трактовки понятия «молодежь», предлагаемые социологами. Так, согласно точке зрения Т.В. Лисовского, это поколение людей в возрасте от 16 до 30 лет, проходящее стадию социализации и усваивающее такие основные социальные функции, как: образовательные, культурные, профессиональные и др.<sup>2</sup>. Данное определение одно из наиболее ранних (1969 г.), характеризующее молодого человека как члена общества с позиции процесса социализации. Развивая свою идею, В.Т. Лисовский в

---

<sup>1</sup> Усынина Н.И. Определение сущности «молодежь» // Вестник удмуртского университета. Ижевск: Удмуртский государственный университет, 2013. №1. С. 26.

<sup>2</sup> Лисовский В.Т. Эскиз к портрету: жизненные планы, интересы и стремления советской молодёжи. М.: Молодая Гвардия, 1969. С. 7.

соавторстве с И.А. Громовым и С.Н. Иконниковой пишет о том, что «общую социальную характеристику молодежи современного общества можно дать, исходя из ее положения и места в системе общественного разделения труда. С этой точки зрения социальная особенность молодежи состоит в «открытости» и «лабильности», в определенной свободе выбора и принятия на себя социальных позиций и ролей<sup>1</sup>.

В социологии, например, молодежь рассматривается как отдельная социально-демографическая группа. Эта группа имеет свои возрастные рамки, особенности социализации, роль и место в воспроизводстве общества<sup>2</sup>.

Большое внимание изучению молодежи как особой социально-демографической группы уделял И.С. Кон. С его точки зрения, молодежь – это социально-демографическая группа, выделяемая на основе совокупности возрастных характеристик, особенностей социального положения<sup>3</sup>.

В.И. Добрынина обращает внимание на то, что для определения понятия «молодежь» необходимо учитывать психофизиологические, экономические и социальные критерии, так как молодые люди – наиболее динамичная часть общества, проходящая стадию формирования организма и психики, и относящаяся к довольно неокрепшей физически и духовно возрастной группе<sup>4</sup>.

В 20–30-х гг. XX в. сформировались теоретико-методологические основы классических теорий, своеобразно определяющих сущность молодежи. Систематизировав их, профессор В.А. Луков выделил три принципиально различающихся подхода к определению сущности молодежи: социально-психологический, субкультурный и стратификационный, которые обнаруживаются и в современных научных работах<sup>5</sup>.

---

<sup>1</sup> Усынина Н.И. Определение сущности понятия «молодежь» // Вестник удмуртского университета. Ижевск: Удмуртский государственный университет, 2013. №1. С. 26.

<sup>2</sup> Там же. С. 27.

<sup>3</sup> Иконникова С.Н., Кон И.С. Молодёжь как социальная категория. М.: Прогресс, 1970.

<sup>4</sup> Добрынина В.И. Воспитание личности – управляемый процесс // Социальное управление и молодежь. М.: Просвещение. 1969. №3. С. 28.

<sup>5</sup> Вишневецкий Ю.Р., Ковалева А.И., Луков В.А. Практикум по социологии молодежи М.: Социум, 2000. С. 19.

Социально-психологический подход представляет молодежь социальной группой, выделяемой в структуре общества по периоду возрастных гормональных перестроек организмов большинства людей, которые сопровождаются повышением их активности и социальной мобильности, стремлением к повышению социального статуса. При этом особое внимание уделяется психологическому состоянию человека, которое особым образом сказывается на его социальном поведении»<sup>1</sup>. Указанные личностные качества у большинства людей проявляются в возрасте от 14 до 30 лет и могут выступать в качестве группообразующих признаков молодежи. Использование социально-психологического подхода к определению сущности молодежи позволило авторам некоторых социологических энциклопедических словарей определять молодежь как социально-демографическую группу, переживающую период становления социальной и психофизиологической зрелости, адаптации к исполнению социальных ролей взрослых, вследствие чего «возрастные границы молодежи размыты и подвижны, как правило, к молодежи причисляют в возрасте 14–30 лет»<sup>2</sup>.

Субкультурный подход представляет молодежь в обществе как социокультурную группу со специфическим образом жизни, стилем поведения, культурными нормами, ценностями. Субкультурные особенности молодого поколения указывают на то, что она может успешно сочетаться с традиционной культурой общества, носителями и хранителями которой являются старшие поколения. Но при неблагоприятном развитии взаимоотношений между поколениями может возникать конфликт молодежной и традиционной культур, последствиями которого может стать перерождение молодежной субкультуры в

---

<sup>1</sup> Маслов А.Г. Теоретические подходы к определению сущности молодежи // Вестник Московского государственного гуманитарного университета им. М.А. Шолохова. История и политология. М.: Московский государственный гуманитарный университет им. М.А. Шолохова, 2012. С. 103.

<sup>2</sup> Там же.

контркультуру, провоцирующую «молодежные бунты», подобные движению хиппи или другим протестным молодежным движениям<sup>1</sup>.

Стратификационный подход основан на демографических принципах условного деления общества на возрастные группы и представляет молодежь хронологически ограниченной возрастом социально-демографической группой, которая имеет специфичные социальные позиции, статус и роли, является объектом и субъектом процесса смены поколений. Т.к. наиболее четкая периодизация поколений – 25 лет – обусловлена средним возрастом вступления людей в семейно-брачные отношения и рождения детей, то молодежь является активным участником процесса смены поколений<sup>2</sup>.

Вместе с тем, при определении границ молодежного возраста приходится учитывать возрастные социально-психологические и социальные особенности человека, а именно: начало молодости связано с активными физиологическими и психическими процессами в организме человека, его половой зрелостью (интервал от 12 до 16 лет), а конец молодости обусловлен повышением социального статуса человека, прекращением его зависимости от родителей, наступлением его полной ответственности за себя. Т.к. эти критерии в конкретных условиях и для конкретных индивидов имеют существенные отличия, то ни начало, ни окончание молодости не имеет четких возрастных определений и может варьироваться в широком диапазоне<sup>3</sup>. В то же время, степень «взросления» может определяться следующими качественными признаками:

– отсутствие родительской опеки, экономическая независимость, личная ответственность за приобретение необходимых для собственного существования средств и способность создавать их, распоряжаться такими средствами по собственному усмотрению;

---

<sup>1</sup> Маслов А.Г. Теоретические подходы к определению сущности молодежи // Вестник Московского государственного гуманитарного университета им. М.А. Шолохова. История и политология. М.: Московский государственный гуманитарный университет им. М.А. Шолохова, 2012. С. 104.

<sup>2</sup> Там же.

<sup>3</sup> Там же. С 105.

– личная самостоятельность в принятии и осуществлении собственных решений, полная ответственность перед обществом за свои дела;

– создание собственной семьи и ее полное обеспечение, принятие ответственности за членов своей семьи, их экономическое и иное обеспечение, способность к их защите<sup>1</sup>.

Эти условия являются необходимыми, но только в совокупности они являются достаточными для приобретения качеств «взрослого» человека молодыми людьми. Практика показывает, что каждое из этих условий может достигаться индивидами в разном, порой довольно раннем возрасте.

Перечисленные выше теоретико-методологические подходы не исчерпывают все многообразие определений сущности молодежи, поэтому предпринимались попытки их объединения. Они привели к разработке интеграционного подхода, который предполагает многоаспектность молодежи как предмета познания и необходимость изучения совокупности социологических, психологических, биологических, правовых, культурологических и других факторов жизнедеятельности людей в конкретных исторических условиях места и времени для определения социальной группы, проходящей переход от социального статуса «детской несамостоятельности» к статусу «взрослой полной самостоятельности»<sup>2</sup>. «То есть данный подход учитывает такие аспекты, как:

- возрастные границы;
- социально-психологические особенности;
- социальный статус;
- ролевые функции;
- социокультурное поведение;
- процесс социализации;

---

<sup>1</sup> Маслов А.Г. Теоретические подходы к определению сущности молодежи // Вестник Московского государственного гуманитарного университета им. М.А. Шолохова. История и политология. М.: Московский государственный гуманитарный университет им. М.А. Шолохова, 2012. С. 105 - 106.

<sup>2</sup> Там же. С. 107.

- социальную адаптацию и индивидуализацию;
- специфику самоопределения;
- самоидентификацию как отдельной социальной группы<sup>1</sup>.

Молодежь – наиболее динамичная социальная группа во всех обществах. Именно в молодости формируются устойчивые системы ценностей, формируется самосознание и социальный статус личности. Сознание молодого человека обладает особой восприимчивостью, способностью перерабатывать и усваивать огромный поток информации. В этот период развиваются критичность мышления, стремление дать собственную оценку разным явлениям, поиск аргументации, оригинального мышления<sup>2</sup>.

Процесс становления представлений человека о жизненном успехе происходит непосредственно в молодости. Поэтому молодежь как социальная группа представляет для нас особый интерес в исследовании.

Но что же объединяет молодежь как социальную общность сегодня, помимо возрастных, физиологических и социально-психологических качеств?

Молодежь сегодня – это сложная комбинация социальных, экономических, демографических, профессиональных, этнических, культурных и политических факторов. Именно эти комбинации обуславливают сложность создания единого социального портрета молодежи<sup>3</sup>.

Кроме того, несмотря на актуальность данной проблемы, существует довольно малое количество исследований, посвященных социальному портрету мировой молодежи. Молодежь, как правило, рассматривается в рамках обсуждения мировых проблем или же через статистические данные. Поэтому,

---

<sup>1</sup> Русакова Л.М. Понятие «молодежь» в междисциплинарном научном контексте как основа организации работы с данной социальной группой. Открытая библиотека научных сборников по гуманитарным дисциплинам. Электронный ресурс: [режим доступа]: <http://ms-solutions.ru>

<sup>2</sup> Лаца Я.Г. Социальная ситуация социализации и самореализации молодежи современной России. Интернет конференции Омской юридической академии. Электронный ресурс: [режим доступа]: <http://conf.omua.ru>

<sup>3</sup> Бабинцев В.П. Лидерство и аутсайдерство в молодежной среде региона // Социологические исследования. 2008. №2. С. 76.

ввиду недостатка необходимой базы, мы к сожалению, мы не можем делать глубокие выводы и рассмотреть портрет мировой молодежи в разных аспектах.

В последние десятилетия наблюдается быстрый рост численности молодых людей – так называемый молодежный выступ. Сегодняшнее поколение молодежи самое многочисленное, из когда-либо ранее известных. Подавляющее число молодых людей живет в развивающихся странах.

Современная молодежь, насчитывающая около 1,2 миллиарда человек, составляет примерно одну шестую часть мирового населения<sup>1</sup>. Большинство из них – это молодые люди в возрасте от 20 до 22 лет (45,9%). Молодежь в возрасте от 16 до 19 лет составляет 25,7%, в возрасте от 23 до 24 – 15,2%. (от общего числа мировой молодежи). Число девушек (57,7%) преобладает над числом юношей (42,3%) в мире<sup>2</sup>.

Современная молодежь имеет огромный потенциал для продвижения благосостояния общества. Молодые люди лучше образованы, живут в условиях большей политической и информационной открытости и имеют больше контактов с внешним миром, чем предыдущие поколения, что позволяет им активнее участвовать в жизни общества. В условиях глобализации, технического прогресса и широких возможностей для коммуникаций, молодёжь сталкивается и с новыми требованиями со стороны работодателей, которые требуют целый набор различных навыков, профессиональной компетентности и поведения.

По данным 2015 года, был зарегистрирован рекордный уровень безработицы (74 милл. чел.) и согласно «2015 World Economic and Social Outlook report<sup>3</sup>» этот уровень растет. Огромное количество молодых людей, в

---

<sup>1</sup>Мировая демографическая ситуация. 2014 г.: Краткий доклад. Нью Йорк: Организация объединенных наций. Электронный ресурс: [режим доступа]: <http://www.un.org/en/development/desa/population/publications/pdf>

<sup>2</sup> Там же.

<sup>3</sup>Uneven Growth: Short – and Long – Term Factors. World Economic and Social Outlook report. April 2015. International monetary fund. Электронный ресурс: [режим доступа]: <http://www.imf.org/external/Pubs/ft/weo/2015/01/>

том числе имеющих высшее образование, вынуждены мириться с низкой заработной платой и бесперспективной работой.

К 2025 году, на молодежь будет приходиться 75% мировой рабочей силы, 80% из которой будет выходцами из развивающихся стран. Это поколение также станет самым крупным и наиболее образованным в истории<sup>1</sup>.

Образование в настоящее время находится на пути эволюции, и его роль неизбежно возрастает. Для того чтобы быть конкурентоспособной на рынке труда, современная молодежь не должна ограничиваться академическим образованием. Различные курсы, семинары, классы по самообразованию и повышению квалификации становятся неотъемлемой частью жизни современной молодежи<sup>2</sup>.

На основании результатов отчета «Speak Youth 2015<sup>3</sup>», для подготовки которого было опрошено свыше 4,4 миллионов человек из 194 стран, в возрасте от 16 до 30 лет, современная мировая молодежь отдает предпочтение учебе (69%), а не работе. Совмещает учебу с работой лишь 12% опрошенных респондентов.

Больше половины молодых людей в мире являются студентами или имеют степень бакалавра (63%)<sup>4</sup>.

Наиболее популярной сферой для изучения, среди современной молодежи является «бизнес администрирование» (27%). Почти в равной степени молодежь заинтересована в обучении гуманитарным наукам (16%) и инженерии (14%).

Таким образом, предпринимательство является наиболее предпочтительным путем карьеры. 70% респондентов хотят, чтобы начать свою собственную организацию. 20% хотят, чтобы быть лидером в крупной

---

<sup>1</sup> World Employment and Social Outlook - Trends 2015. 105th International Labour Organisation. Электронный ресурс: [режим доступа]: <http://www.ilo.org/>

<sup>2</sup> Там же.

<sup>3</sup> Youth speak. Global Preliminary Report. Provided by IESEC. 2015. Youth speak. Электронный ресурс: [режим доступа]: <http://youthspeak.aiesec.org/preliminary-report/>

<sup>4</sup> Там же.



организации. Это говорит о высоких амбициях современной молодежи и ориентации на достижение успеха.

Об ценностях и целях современной молодежи можно судить и по тому, что три основные мотива, которые движут человеком в жизни, по мнению опрошенных респондентов это: семья (12,5%), цель в жизни (11,5%) и любовь (9,5%). Наименее эффективной движущей силой по жизни современная молодежь видит в: желании обладать силой и властью (1,2%), стремлении достичь определенного социального статуса (1,2%) и жажде признания (2,1%)<sup>1</sup>.

Согласно данным, представленным в докладе, современная молодежь испытывает наибольшую тягу к трем вещам: это путешествия, творчество и обучение. Из всего этого, можно заключить, что высокие амбиции, желание получить высокооплачиваемую работу или стать предпринимателем, это не цель, а средство в жизни современной мировой молодежи<sup>2</sup>.

В условиях сложной геополитической ситуации для которой в настоящее время характерны войны, терроризм и гражданские и межгосударственные конфликты, современная молодежь, являясь наиболее активной социальной группой, принимает активное участие в политической жизни. В тоже время, современная мировая молодежь не остается безучастной и к мировым проблемам. В настоящее время, молодые люди все чаще задумываются о проблемах бедности (22,79%) и продовольствия (17,64%), задумываются о здоровье (17,70%) и о качестве образования (40,41%), задумываются о проблемах гендерного равенства(12,75) и о проблемах загрязнения воды (8,88%)<sup>3</sup>.

Каждый народ, каждое общество имеют свою систему ценностей, к которой стремятся, которую «культивируют» и из которой вырастает их культура. Но у западной и восточной молодежи есть субстанции, которые они ценят одинаково высоко: мир и семейное счастье, гуманизм и добро свобода и

---

<sup>1</sup> *Youth speak. Global Preliminary Report. Provided by IESEC. 2015. Youth speak.* Электронный ресурс: [режим доступа]: <http://youthspeak.aiesec.org/preliminary-report/> Там же.

<sup>2</sup> Там же.

<sup>3</sup> Там же.

справедливость, также наука и образование. Кроме того, почти одинаково повсюду молодежь боится экологических катастроф и угрозы терроризма и безработицы.

Молодые граждане сегодняшней России – это люди в возрасте от 16 до 30 лет, чье взросление пришлось на «нулевые» и «десятые» годы. Среди молодого поколения страны наблюдается примерно равное соотношение полов: 51,1% юноши, 48,9% девушки<sup>1</sup>.

Изучив исследования социального портрета современной молодежи России, проведенные за последний период, мы можем прийти к выводу, что он практически не отличается от общемирового.

По данным Института социологии РАН, главные жизненные цели современной российской молодежи: создание семьи (71%), стабильная работа (45%) и высшее образование (44%)<sup>2</sup>.

Практически абсолютное большинство молодых россиян (88%) планируют иметь детей. Основным условием создания семьи, по их мнению, является взаимная любовь супругов<sup>3</sup>.

Как мы уже отметили, российская молодежь уделяет большое значение образованию. По данным Росстата, 67% молодежи имеют степень бакалавра, специалиста или магистра. При этом около 1,2 милл. чел являются студентами государственных и частных вузов<sup>4</sup>.

Молодежь в России легче адаптируется к социальным и политическим изменениям. В целом удовлетворенность молодых людей разными сторонами своей жизни весьма высока, а в сравнении с другими возрастными группами она наивысшая. Нынешнюю объективно кризисную ситуацию в России

---

<sup>1</sup> Информация о социально-экономическом положении России. Январь-февраль 2016 года. Федеральная служба государственной статистики. Электронный ресурс: [режим доступа]: <http://www.gks.ru>

<sup>2</sup> Халий А.И. Актуализированные ценности современного российского общества. М.: Институт социологии РАН, 2015. С. 28.

<sup>3</sup> Горшков М.К. Российское общество и вызовы времени. Книга первая. Институт социологии РАН. М.: Весь Мир, 2015. С. 42.

<sup>4</sup> Образование. Основные показатели. Федеральная служба государственной статистики. Электронный ресурс: [режим доступа]: <http://www.gks.ru>

спокойной, нормальной называют 28% молодежи, в остальных возрастах – 19–22%. Оценки перспектив России на ближайший год также выше (23% молодежи считают, что страна будет развиваться успешно, 17% в других возрастах)<sup>1</sup>. Различия невелики, но в совокупности означают, что молодежь смотрит на жизнь оптимистичнее.

Молодые люди чаще ощущают себя спокойно (52%, у остальных возрастов – не выше 44%) и реже ощущают тревогу. Оценка собственной материальной обеспеченности у молодежи выше, чем у остальных возрастных групп.

Основными проблемами России молодые люди считают коррупцию и воровство, бедность и несправедливость, бюрократизм и произвол чиновников, а также алкоголизм и наркоманию. Но здесь есть существенное гендерное различие: в то время как юноши главное бедой России считают стяжательство чиновников, девушки в своем большинстве сетуют на бедность.

Отношение российской молодежи к политике характеризуется общей неопределенностью или противоречивостью политических ориентаций и предпочтений; низким интересом к политике; низким уровнем доверия ко всем политическим институтам, за исключением фигуры президента, а также низким уровнем реального участия в политических и общественных инициативах<sup>2</sup>.

Как известно, современное общество непрерывно подвергается постоянным изменениям и трансформациям. Старые ценности, взгляды, представления о должном и модели поведения, по которым ранее действовал человек, не работают в новой среде. Изменения в обществе неизбежно порождают изменения механизмов жизнедеятельности. У людей во всем мире

---

<sup>1</sup> *Портрет* современной молодежи. Наша молодежь. Электронный ресурс: [режим доступа]: <http://nasha-molodezh.ru/society/portret-sovremennoj-molodezhi.html>

<sup>2</sup> Там же.

возникает необходимость приспособления к новым общественным нормам, моделям поведения и ценностям<sup>1</sup>.

Кризисный период, в котором мы в данный момент находимся, скорость изменения политических, экономических и социальных условий, несомненно, усиливает и ускоряет процесс общественной трансформации. В ситуации, когда тот, кто был всем, становится никем, ценности, нормы и модели поведения людей переосмысливаются. Переосмысливаются не только средства достижения цели, но и сама цель. То, что ранее было провалом, в настоящий момент может считаться успехом, и наоборот. Переосмысливаются жизненные планы, в соответствии с которыми человек выбирает тот или иной путь, ту или иную стратегию поведения. Так, преобразования в современном обществе закономерно отражаются на таком социокультурном феномене как жизненный успех.

Жизненный успех – сложное, многомерное явление. С одной стороны, жизненный успех является результатом жизнедеятельности личности, выстроенной в логике последовательных достижений, но в тоже самое время, жизненный успех является целью, направляющей личность на реализацию собственных планов.

Каковы представления людей о жизненном успехе в условиях современной ситуации нестабильности и постоянных социальных изменений?

Таким образом, возникает необходимость определить сущность и описать феномен жизненного успеха, выделить факторы, влияющие на его формирование.

---

<sup>1</sup> *Галюк А.Д.* Особенности представлений молодежи о жизненном успехе в современной России: Дис. канд. социол. наук. Екатеринбург: Уральский федеральный университет им. Первого Президента России Б.Н. Ельцина, 2004. С. 3

## 1.2 Понятие и составляющие жизненного успеха

Проблема жизненного успеха является междисциплинарной и носит дискуссионный характер. Существует множество подходов и концепций к ее исследованию. В большей степени она нашла отражение в социологических, психологических, философских, а также журналистских публикациях. Рассмотрим некоторые из них<sup>1</sup>.

Понятие жизненного успеха зачастую ассоциируется с таким философским понятием как смысл жизни. Рассматривая жизненный успех как смысл жизни, а смысл жизни как выражение представлений об успехе, не следует отождествлять эти два понятия, так как жизненный успех легче достигаем, он предполагает постановку более частных задач, нежели при осуществлении смысла жизни<sup>2</sup>.

Так, жизненный успех следует рассматривать как составляющую смысла жизни человека, а череда последовательных «успехов» будет являться основанием для ее оценки.

Обратимся к рассмотрению смысла жизни как выражения представлений об успехе, через классификацию методологических парадигм, предложенной Е.В. Грунт<sup>3</sup>.

Первая парадигма: смысл жизни – вне жизни самого человека. Жизненной целью человека в контексте этой парадигмы является служение Богу, обществу, семье, природе и т. д. С точки зрения данной парадигмы, жизненный успех не связан с личными целями человека, это результат достижения заданных извне целей.

Вторая парадигма: смысл жизни – в самой жизни. С позиции данной парадигмы, жизненный успех, как и смысл жизни заключается в самой жизни, в

---

<sup>1</sup> Галюк А.Д. Особенности представлений молодежи о жизненном успехе в современной России: Дис. канд. социол. наук. Екатеринбург: Уральский федеральный университет им. Первого Президента России Б.Н. Ельцина, 2004. С. 13.

<sup>2</sup> Коган Л.Н. Цель и смысл жизни человека. М.: Мысль, 1984. С. 233.

<sup>3</sup> Грунт Е.В. Проблема смысла жизни в истории западно-европейской философии (от античности до конца XIX века). Челябинск. 1996.

возможности чувствовать, наслаждаться, действовать или напротив быть пассивным и страдать.

Третья парадигма: смысл жизни в самореализации. Главной жизненной целью в контексте этой парадигмы является создание самого себя, саморазвитие и самосовершенствование<sup>1</sup>.

Таким образом, рассматривая представленные парадигмы, мы можем раскрыть феномен успеха через такие категории как «цель жизни» и «смысл жизни» личности. Кроме того, данная классификация смыслов жизни позволяет нам определить в какой сфере человек желает добиться успеха, на что он будет направлен.

Понятие жизненного успеха – ключевой конструкт личности, который определяет ее жизненную траекторию и стратегию, а также может выступать как фактор самореализации. Для осуществления своего жизненного плана индивиду необходимо выработать проект действий, основанный на ценностных ориентирах и способствующий осуществлению его ожиданий<sup>2</sup>.

Для более полного анализа феномена жизненного успеха необходимо изучить не только действия, но и, прежде всего, ценности человека, в соответствии с которыми он ставит и достигает цели.

Достижение успеха связано с постановкой рационально спланированных или интуитивно ощущаемых личностью целей, которые имеют для него определённое значение. А также с осознанным, либо неосознанным принятием и использованием способов достижения цели<sup>3</sup>, основанных на сознательной ориентации или вере человека в нравственные или религиозные идеалы.

---

<sup>1</sup> Грунт Е.В. Проблема смысла жизни в истории западно-европейской философии (от античности до конца XIX века). Челябинск. 1996.

<sup>2</sup> Согомонов А.Ю. Достижительская культура: теоретическое введение: Социологические чтения. М.: ИС РАН, 1997. №2.

<sup>3</sup> Там же.

Очень часто жизненный план задается семьей и ближайшим окружением<sup>1</sup>. Однако не стоит забывать о роли общества, в процессе создания собственного образа или модели социального успеха, согласующегося с системой ценностей, принятых в данном обществе. Именно поэтому, целью нашего исследования служит изучение не только российского, но и зарубежного общества. Необходимо проанализировать представление молодежи о жизненном успехе в контексте иной культуры и провозглашаемых в ней ценностей<sup>2</sup>.

Средства массовой информации транслируют молодежи противоречивые модели достижения успеха. Их противоречивость обусловлена неоднозначным отношением к ценностям: с одной стороны, говорят о ценности добра, красоты, правды, с другой стороны, о ценности зла, безобразия, лжи при достижении успеха<sup>3</sup>.

Поэтому является не удивительным существование в молодежи таких стереотипов в достижении успеха, как: «идти по головам», «не всегда нужно стремиться к правде, иногда нужна ложь в достижении своей цели», «цель оправдывает средства», «красота не спасет мир», «добро не всегда побеждает зло», «побеждает сила», «наглость – второе счастье»<sup>4</sup>.

Согласно классификации А.Д. Галюк, модель успеха, установленная в той или иной культуре, состоит из двух компонентов:

Первый компонент – это идеал самого успеха, успешного человека. Он выполняет функцию усвоения человеком ценностей культуры.

---

<sup>1</sup> Катаева Т.Н. «Жизненный успех» как комплексное понятие бытия человека // Актуальные вопросы общественных наук: социология, политология, философия, история. 2014. №36. С 61.

<sup>2</sup> Пятунина В. М. Рефлексивно-деятельностная модель формирования социальной успешности личности // Ярославский педагогический вестник. 2010. № 2. С. 14.

<sup>3</sup> Нафталиева В.О. Влияние современных СМИ на молодежь // Философские проблемы информационных технологий и киберпространства. 2011. №2. С. 192-195.

<sup>4</sup> Галюк А.Д. Особенности представлений молодежи о жизненном успехе в современной России: Дис. канд. социол. наук. Екатеринбург: Уральский федеральный университет им. Первого Президента России Б.Н. Ельцина, 2004. С. 63.

Второй компонент – это механизмы достижения успеха, принятые в культуре. Они выполняют функцию усвоения человеком нормативно-ролевого поведения<sup>1</sup>.

Каждая культура обладают своим идеалом, моделью жизненного успеха, выдвигает свои составляющие его компоненты, свои методы и свои сроки его достижения. Но социальные представления об одном и том же объекте могут значительно расходиться у представителей разных культур, так могут расходиться и представления о жизненном успехе<sup>2</sup>.

Так, по мнению Ф. Боаса, в человеке нет каких-либо врожденных установок, все они, включая качества, способствующие достижению успеха: потребность в достижениях, представления об успехе и о способах его достижения, формируются под воздействием культурной среды<sup>3</sup>.

Наша задача проследить эти различия в модели успеха у представителей различных культур, тем самым объяснив причины, по которым личность достигла именно такого результата, а не иного, избрала именно такие способы достижения, а не иные, и вообще, трактует жизненный успех именно так, а не иначе.

Но не только общество влияет на формирования представлений личности о жизненном успехе, немаловажную роль здесь играет социальная группа, в которой личность намерена себя утвердить.

Индивид стремится подняться на более высокую ступень ценностной лестницы, т.е. достигнуть тех ценностей (обладать ими), которые представляют наибольшую значимость для него. Но содержание данных ценностей задает именно группа, давая положительную или отрицательную оценку результатам

---

<sup>1</sup> Галюк А.Д. Особенности представлений молодежи о жизненном успехе в современной России: Дис. канд. социол. наук. Екатеринбург: Уральский федеральный университет им. Первого Президента России Б.Н. Ельцина, 2004. С. 21.

<sup>2</sup> Шилова Л.С. Образ успеха и жизненные стратегии молодежи // Вестник Омского университета. 2008. №1/2. С. 34.

<sup>3</sup> Боас Ф. История антропологии: пер. с англ. И.В. Кузнецова // Этнографическое обозрение. 2002. № 6.



действий личности. Поэтому жизненный успех определяется, прежде всего, группой, к которой принадлежит, либо стремится принадлежать индивид<sup>1</sup>.

В качестве подобного примера рассмотрим концепцию демонстративного потребления Т. Веблена<sup>2</sup>. Он выделяет в истории цивилизации особый общественный класс, который сформировал свои идеологии достижения и «правила игры» – норму денежного соперничества и социальные установки на денежный успех, денежный стандарт уровня жизни, денежные каноны вкуса и моды – демонстративное потребление.

Так, главным фактором, определяющим не только выбор способов достижения успеха, но и все мировоззрение личности, по Т. Веблену, является материальный фактор<sup>3</sup>.

Несомненно, жизненный успех является социальным феноменом, поскольку связан с самоутверждением личности в ее социальной среде. С этой точки зрения, успех объективен, поскольку связан с воспроизводством установленных идеалов того или иного общества, той или иной социальной группы, стремлением стать таким как все, чтобы не быть изолированным от социального окружения<sup>4</sup>.

С другой стороны, успех субъективен, поскольку связан с формированием личности, его рациональным выбором, стремлением быть не таким как все. Формирование целей индивида предопределены его личными предпочтениями. И достижение успеха во многом зависит от индивидуальных способностей индивида<sup>5</sup>.

Понятие «жизненный успех» – сложное и многомерное. В данном исследовании необходимо рассмотреть влияние как объективных, так и субъективных факторов на жизненный успех в их единстве и взаимосвязи.

---

<sup>1</sup> Никитин Е.П., Харламенкова Н.Е. Феномен человеческого самоутверждения. СПб: Алетей, 2000. С 70.

<sup>2</sup> Веблен Т. Теория праздного класса. М.: Прогресс, 1984. С. 62.

<sup>3</sup> Там же.

<sup>4</sup> Галюк А.Д. Особенности представлений молодежи о жизненном успехе в современной России: Дис. канд. социол. наук. Екатеринбург: Уральский федеральный университет им. Первого Президента России Б.Н. Ельцина, 2004. С. 41.

<sup>5</sup> Там же. С. 35.

Исходя из вышеизложенных компонентов, дадим определение феномену жизненного успеха.

В нашем исследовании, *жизненный успех* мы определяем как *самоутверждение личности в конкретной среде посредством целедостижения, в результате принятия групповых и культурных ориентиров и рационально спланированном проекте действий по реализации смысла жизни.*

Но основная трудность при изучении успеха состоит не в определении феномена как такового, а в выявлении его сущностных характеристик, факторов влияющие на представления личности о предмете жизненного успеха и способах его достижения.

Проанализировав проведенные ранее исследования, относительно феномена жизненного успеха, таких авторов как А.Д. Галюк<sup>1</sup>, М.К. Горшкова<sup>2</sup>. Е.П. Гюевой<sup>3</sup>, А.Л. Маршак<sup>4</sup>, В.В. Петухова<sup>5</sup> и др., можем заключить, что существует огромное разнообразие критериев и составляющих жизненного успеха, факторов, влияющих на представления личности об успехе и способах его достижения.

Выделим наиболее существенные, на наш взгляд, критерии и факторы и постараемся наглядно представить их в следующей таблице.

---

<sup>1</sup> Галюк А.Д. Особенности представлений молодежи о жизненном успехе в современной России: Дис. канд. социол. наук. Екатеринбург: Уральский федеральный университет им. Первого Президента России Б.Н. Ельцина, 2004.

<sup>2</sup> Горшков М.К. Российское общество и вызовы времени. Книга первая. Институт социологии РАН. М.: Весь Мир, 2015.

<sup>3</sup> Гюева Е.П., Хабаева Л.М., Абаева И.В. Исследования представлений о социальном успехе у молодежи республики Южная Осетия // Современные проблемы науки и образования. 2014. №5.

<sup>4</sup> Маршак А. Л., Рожкова Л. В. Жизненный успех в представлениях российской молодежи // Социологические исследования. 2015. № 8. С. 157–160.

<sup>5</sup> Петухов В.В. Новые активные русские: жизненные приоритеты, социальная мобильность, понимание успеха // Базовые ценности россиян: Социальные установки. Жизненные стратегии. Символы. М.: Дом интеллектуальной книги, 2003. С. 164–173.

## Критерии жизненного успеха и факторы, влияющие на их формирование

<i>Факторы, влияющие на представления личности об успехе</i>	<i>Факторы, влияющие на представления личности о способах достижения успеха</i>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Социокультурная среда (Страна проживания, религия)</li> <li>- Вид деятельности (учебно – образовательная, профессиональная);</li> <li>- Уровень материального благополучия;</li> <li>- Заданные референтные группы (семья, учебно – образовательная группа, профессиональная группа);</li> <li>- Выбираемые референтные группы;</li> <li>- Гендерная принадлежность.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Уровень материального благополучия;</li> <li>- Уровень образования;</li> <li>- Гендерная принадлежность;</li> <li>- Семейный статус;</li> <li>- Возможности психофизического здоровья;</li> <li>- Реализация задатков и способностей (Обаяние, привлекательность, предприимчивость, коммуникабельность и т. д.);</li> <li>- Профессиональная сфера;</li> <li>- Представления личности о наиболее приемлемых и возможных способах достижения успеха;</li> <li>- Личный опыт в достижении успеха;</li> <li>- Уровень проявления потребности в достижении успеха;</li> <li>- Наличие протекции со стороны третьих лиц.</li> </ul>
▼	▼
<i>Критерии жизненного успеха</i>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Наличие семьи, детей;</li> <li>- Материальная независимость;</li> <li>- Признание окружающими, слава;</li> <li>- Власть;</li> <li>- Разнообразный досуг;</li> <li>- Наличие своего дела, бизнеса;</li> <li>- Удовлетворенность в интимной жизни, любовь</li> <li>- Наличие хороших друзей;</li> <li>- Душевное равновесие, гармония;</li> <li>- Возможность саморазвития, самосовершенствования;</li> <li>- Наличие интересной, любимой работы;</li> <li>- Удовлетворенность внешностью;</li> <li>- Удовлетворенность результатами деятельности (наличие достижений, наград).</li> </ul>	

Составляя данную классификацию критериев и составляющих жизненного успеха, мы постарались учесть не только объективные, но и субъективные факторы. Мы рассмотрели феномен жизненного успеха не только как результат жизнедеятельности личности, но и как цель, направляющую личность на жизненном пути. Кроме того, мы рассмотрели жизненный успех не только как набор притязаний, но также рассмотрели и социальные, индивидуальные, физические и психические возможности для их реализации.

Данная классификация поможет нам определить иерархию жизненных ценностей, определяющих представления молодежи о жизненном успехе, выделить особенности представлений о жизненном успехе у представителей молодежи разных социокультурных групп, а также разработать типологию представлений молодежи о жизненном успехе не только в России, но и за рубежом.

Таким образом, феномен жизненного успеха занимает важное место в жизни молодежи. Представления о жизненном успехе влияют на постановку жизненных целей и выбор путей их достижения. На формирование представлений о жизненном успехе воздействует целый ряд внешних и внутренних, объективных и субъективных факторов, один из которых социокультурная среда, играющая огромную роль в процессе целеполагания.

Молодежь – социально-демографическая группа, обладающая наибольшей активностью, инициативностью и высоким потенциалом. Феномен жизненного успеха, осознанно и неосознанно, находится под пристальным вниманием представителей молодежи. И изучение этих представлений позволило бы спрогнозировать тенденции последующего развития общества.

## 2. ОСНОВНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ПРЕДСТАВЛЕНИЙ МОЛОДЕЖИ О ЖИЗНЕННОМ УСПЕХЕ

### 2.1 Представления российской и зарубежной молодёжи о жизненном успехе

Жизненный успех – феномен сложный и многогранный. Основная трудность при изучении жизненного успеха состояла не в определении феномена как такового, а в выявлении его сущностных характеристик, факторов и критериев, влияющих на представления личности о предмете жизненного успеха и способах его достижения, а также социальных, индивидуальных, физических и психических возможностей для их реализации.

Разобрать и проанализировать сущностные характеристики жизненного успеха нам предстоит с помощью материалов исследования, которое было проведено в марте 2016 года с целью анализа представлений молодежи о жизненном успехе. В исследовании приняли участие 30 представителей российской и зарубежной молодежи в возрасте от 18 до 25 лет. Так как в данный возрастной период обладают высокой мобильностью, расширенными правовыми возможностями, инициативностью и высоким потенциалом, но в то же время, данный возрастной период характеризуется стремлением молодежи к самоопределению и социальной адаптации. Именно в этот возрастной период формируются представления о жизненном успехе и о путях его достижения. Выбор объекта продиктован тем фактом, что личность и социокультурная среда ее существования находятся в отношениях постоянной взаимосвязи и взаимообусловленности, мы решили сравнить представления молодежи разных стран и культур, для этого мы отобрали информантов из следующих макрорегионов мира: Россия, Европа, Азиатский регион, Африка, Северная Америка, Латинская Америка, Австралия.

Исследование было реализовано методом полужформализованного онлайн-интервью, проводимого с помощью программы «Skype», обеспечивающей голосовую, текстовую и видео связь с информантами.

Поиск информантов производился посредством использования социальных сетей «Facebook» и «Вконтакте», а также с помощью бесплатных онлайн-языковых сервисов<sup>1</sup>. Критериями для рекрута информантов были избраны: половозрастной признак, территориальный признак, семейный статус, уровень образования и трудоустроенность.

Среди опрошенных нами информантов преобладают мужчины – 18 человек, женщин же было опрошено 12. В интервью приняли участие информанты с различными видами деятельности (учащаяся, работающая по найму и имеющая свой крупный и малый бизнес молодежь), с разными уровнями образования (от общего среднего образования до обладателей академической степени магистра).

Как известно, современное общество непрерывно подвергается постоянным изменениям и трансформациям. Изменения в обществе неизбежно порождают изменения механизмов жизнедеятельности. У людей во всем мире возникает необходимость приспособления к новым общественным нормам, моделям поведения и ценностям. То, что ранее было провалом, в настоящий момент может считаться успехом, и наоборот. Так, преобразования в современном обществе закономерно отражаются на таком социокультурном феномене как жизненный успех.

Мы предложили информантам представить и описать «успешного человека», описать его внешность, поведение, личностные качества, а также кто и что его окружает. Суммировав и проанализировав полученную информацию, мы смогли узнать, какие ассоциации возникают у информантов с фразой «успешный человек».

Согласно мнению информантов из России, «успешный человек» – это уверенный в себе, уважаемый, интеллигентный, образованный человек, с

---

<sup>1</sup> «Hello talk language exchange», «Hello Pal», «Italki» и другие.

хорошими манерами и безупречным внешним видом: ухоженный, хорошо и дорого одетый. У него есть своя квартира, машина, накопления, бизнес, он имеет возможность путешествовать и заниматься всем, что ему нравится. Успешный человек, по мнению информантов из России, занимается любимым делом, которое ему не в тягость, и которое приносит ему хороший финансовый доход. Успешный человек достигает поставленной цели и движет желание побеждать. Хочется отметить, что большинство информантов из России, представляя успешного человека, в первую очередь связывают его образ с материальным благополучием и всеми соответствующими атрибутами. Такой фактор как наличие семьи, детей, друзей, по мнению информантов из России не является столь же важным. Как правило, информанты более старшего возраста упоминают этот фактор, при описании образа успешного человека, причем наличие или отсутствие своей собственной семьи же не играет роли.

Как правило информанты из-за рубежа описывают успешного человека как счастливого человека, достигшего своих целей и воплотившего свои мечты. Успешный человек, по их мнению, живет жизнью, которой он хочет, занимается интересующими его делами. Он ставит цель и добивается ее.

Каждая культура обладает своим идеалами и воззрениями. Представления о любом объекте могут значительно расходиться у представителей разных культур. Также каждая отдельная культура и выдвигает свои составляющие его компоненты жизненного успеха. Как мы видим, образы успешного человека в представлении российских и зарубежных информантов схожи, но в то же время отличаются критерии этого успеха. Российские информанты склонны связывать успех с его демонстрацией. Это своеобразное соперничество задает в обществе соответствующие социальные установки, каноны и стандарты. Зарубежные же информанты видят успех как нечто направленное на себя. Успех, по их мнению, – это процесс достижения и развития своего физического и психологического комфорта.

Среди представителей молодежи из-за рубежа, наличие семьи и детей, как правило, не ассоциируется с образом успешного человека. Наличие

богатства, также не является значимым атрибутом успешного человека, по мнению информантов из-за границы. Они не отрицают значимости денег в жизни, но деньги для них не цель, а средство. *«Успех не в деньгах, потому что деньги не принесут тебе счастья. Но конечно, деньги важны» (Larissa, Brazil, 18 лет).*

Примечательно, что материальный фактор, при описании «успешного человека» характерен для стран, с весьма низким уровнем жизни (Шри-Ланка, Египет, Уганда). Но среди информантов были также представители и других стран с низким уровнем жизни, такие как Гана и Индия, которые в свою очередь не назвали богатство как атрибут успешного человека. Проанализировав персональные данные информантов, мы определили, что фактор материального благополучия в описании успешного человека не имеет высокой значимости для информантов, чьи семьи имеют достаточно высокий уровень достатка.

Описать внешность и атрибуты успешного человека, для информантов из-за рубежа было достаточно сложно. По мнению большинства, внешность не имеет значения. *«Успешный человек не должен быть красивым или уродливым» (Noe, Mexica, 24 года).* Примечательно, что информанты, проживающие в Объединенных Арабских Эмиратах и в Европе необходимыми атрибутами успешного человека, определяют дом, хорошую машину, дорогие часы и одежду. Мы считаем, что данное представление продиктовано высоким уровнем жизни этих стран, и наличие данных атрибутов не является признаком, свидетельствующим о более обеспеченной жизни описанного информантами успешного человека.

Говоря о личностных качествах и поведении успешного человека, информанты из России и из-за рубежа сошлись во мнении. Они отмечали такие качества как этичность, уравновешенность, позитивный настрой к себе и окружающим, дружелюбие и отзывчивость. Это мирный, справедливый, терпеливый, высокоморальный человек, он самоопределился и уверен в своем выборе и сфокусирован на нем, у него все под контролем, он доволен тем что



имеет, поэтому не нервничает. Кроме того, такого человека отличают трудолюбие, ум и сообразительность и хорошее чувство юмора. Успешного человека по мнению информантов, окружают друзья и такие же успешные люди.

Хочется отметить одну черту, которая была не характерна при описании «успешного человека», но была названа одной из главных, информантом из Уганды. По ее мнению, успешный человек – богобоязненный человек. Это говорит о том, что роль религии в отдельных культурах занимает довольно важное место и оказывает влияние на представления о жизненном успехе.

Также хочется отметить, что такой фактор как здоровье нередко звучал, при описании успешного человека, как среди представителей русских, так и зарубежных информантов. Это говорит о том, что здоровье занимает одно из ведущих мест в системе ценностей молодежи.

Но во взглядах российской и зарубежной были и различия. Хочется отметить, что иностранные информанты, в отличии от русских информантов считают, что успешный человек всегда готов помочь другим людям и делает добрые дела миру. Данное представление о жизненном успехе, включающее в себя служение обществу или Богу не является популярным, но характерно лишь для зарубежных информантов. Это прекрасный пример иллюстрирующий себеориентированность русской молодежи.

Далее, мы предложили информантам назвать трех успешных, на их взгляд людей. Это мог быть как реальный человек, так и вымышленный художественный персонаж. Для информантов как из России, так и из-за рубежа, данный вопрос показался достаточно сложным. Не все смогли на него ответить, тем не менее, полученная нами информация позволила сделать следующие выводы.

Информанты из России как правило называли имена известных личностей, в то время как информанты из-за рубежа довольно часто упоминали своих родителей, родственников и друзей как пример успешных людей.

Интересная особенность заключается в том, что информанты из Азии, как правило, приводя примеры успешных людей, называли представителей своих стран. Так, например, представители Индии называли имена крупных индийских бизнесменов-миллиардеров как Dhirubhai Ambani, F Faraha, Mukesh Ambani, Ratan Tata, Aditya Birla, Mittal. Информант из Китая назвал имя крупного политического деятеля Li Jia Cheng.

Информанты из России, как частично азиатской страны также приводили примеры успешных людей из ряда своих соотечественников, тем самым демонстрируя патриотизм. Неоднократно звучали имена В.В.Путина – президент РФ, П. Дурова – создателя социальной сети «Вконтакте», а также имена других общественных деятелей и путешественников, таких как В. Сундаков, К.Безуглова и др.

Примеры успешных людей, зачастую совпадали у Российских и зарубежных информантов. Неоднократно звучали имена президентов: В.В. Путина и Нельсона Мандела; предпринимателей в сфере IT технологий: П. Дурова, М. Цукерберга, С. Джобса; футболистов: Л. Месси и К. Роналду; а также выдающегося ученого С. Хоккинга.

Также, по мнению информантов, успешными являются предприниматели: Б. Гейтс, У. Баффет, Р. Киосаки; писатели: С. Кинг и Х. Муруками, Н. Вуйчич; спортсмены: М. Джордан и Д. Бекхем; политический деятель: Зайд ибн Султан Аль Нахайян; певцы и актеры: Леди Гага, Дж. Тимберлейк, Дж. Леннон, а также Л. Ди Каприо и А. Джоли.

Интересен и примечателен тот факт, что среди успешных людей, информантом из России была названа целая организация: «Свидетели Иеговы», на вопрос: «В чем же заключается их успех?» информант ответил, что восхищен тем, что данная организация, обманывая людей, смогла очень много заработать.

Кроме того, информант из Бразилии, как пример успешного человека привел Чико Ксавьера – Известного медиума и филантропа бразильского спиритического движения. На вопрос: «В чем же заключается его успех?»

информант ответил, что он изменил взгляды людей на спиритизм и привнес надежду, что есть жизнь после жизни.

Данные факты также свидетельствуют о том, что роль религиозных движений в современном обществе достаточно велика и о том, что религия формирует общественное сознание и представления об успехе и успешных людях.

Несмотря на то, что российские и зарубежные информанты называли одинаковые имена успешных людей, критерии успеха этих людей информанты видят по-разному. Большинство зарубежных информантов видят успех названных ими людей в их стремлении изменить мир и успешной реализации своих планов. Идея и большая страсть к своему делу привели названных информантами успешных людей к успеху. Информанты отмечали, что, не имея больших возможностей для старта, названные ими люди занимались тем, что им нравилось и при этом заработали много денег.

Секрет успеха успешных людей, названных информантами, в том, что они знают, чего хотят и идут к этому, и всегда верят в себя. Они умны, требовательны к себе, много работают, при этом умея расставить приоритеты. Они организованны, так как умеют управлять своим временем.

Русские же информанты на этот счет имеют несколько другую точку зрения. По их мнению, перечисленные успешные люди добились успеха потому, что смогли взять простую идею и сделать на ней деньги, приобрести высокий статус и сделать из своих недостатков достоинство. Они заслужили успех и уважение, при этом они богаты и знамениты что помогло им приобрести гармонию. Секрет их успеха в том, что у них была идея, они осознавали свою цель и шли к своей цели, были упорными, не сдавались и не отчаивались и всего добились сами.

Хочется обратить особое внимание на мнение информанта из Уганды. Девушка, говоря об успешных людях привела в пример своих друзей. На вопрос «В чем же заключается их успех?» информант ответил, что они боятся бога и у них есть работа. Подобные ответы респондентов, когда наличие

работы уже является успехом, характерны для респондентов из стран с низким уровнем жизни, таких как Уганда, Шри-Ланка, Египет и Индия. Кроме того, наличие работы как составляющую успеха предложил информант из Греции. Мы считаем, это связано с текущей экономической ситуацией в стране, повлекшей появление данного суждения.

Проанализировав представления информантов о сущности успеха названных ими успешных людей и секрете его достижения, можем проследить такую особенность. Как мы отмечали раньше российские информанты склонны связывать успех с его демонстрацией, а зарубежные же информанты видят успех как нечто направленное на себя. Успех, по их мнению – это процесс достижения и развития своего физического и психологического комфорта. В контексте представлений зарубежных информантов об успешных людях, успех и богатство приходят как следствие гармонии человека с собой, его занятием любимым делом. В контексте представлений российских информантов об успешных людях, в точности наоборот, следствием успеха является гармония и удовлетворенность человека собой. Таким образом, мы вновь подтверждаем теорию зависимости представлений о жизненном успехе от социокультурной среды.

Поговорив об успехе в целом и об успешных людях, мы задали информантам вопрос: «Какие стратегии и методы достижения успеха существуют?», по их мнению. Данный вопрос также оказался достаточно трудным для информантов, тем не менее, нам удалось получить и проанализировать некоторую информацию, что привело нас к следующим выводам:

Информанты из-за рубежа больше приветствуют традиционные методы достижения успеха, такие как образование, самосовершенствование, улучшение профессиональных и персональных качеств, упорный труд. Также информанты из-за рубежа говорят о необходимости сосредоточиться на своей цели и быть настойчивым, упорным в ее достижении. Они советуют не бояться идти вперед,

быть решительным и готовым воспользоваться возможностью, когда она появится.

Информанты из России же более изобретательны, и предлагают не ждать возможности, а создать ее. Ими были названы несколько иные стратегии достижения успеха: необходимо пробовать себя в разных областях, широко мыслить, просчитывать возможные варианты развития событий, находить контакт с другими людьми, уметь слышать и думать как другие, иметь легкую наглость и бесстрашие, не лишним окажется также заручиться полезными связями и поддержкой. Кроме того, необходимо быть упорным, в продвижении к своей цели и не оглядываться на мелочи.

В дополнение к перечисленным методам и стратегиям, мы попросили информантов высказать их мнение по поводу методов достижения успеха, допускающих нарушение закона или же общественно принятых норм.

Результаты заслуживают особого внимания. Как правило, информанты отвечали, что против таких методов достижения успеха. Но некоторые информанты не исключают возможность отхождения от этого правила.

Существует три основные точки зрения на данный вопрос и три типа информантов: те кто против, те кто за, и те, кто компромиссно относятся к подобным методам достижения успеха.

Отвечая на этот вопрос, информанты из России сообщали: *«У нас в стране все так и делается»* (Андрей, Челябинск, 23 года), *«Спокойно отношусь к таким методам, общественно-принятые нормы не всегда правильны и действенны»* (Валерия, Ревда, 22 года). Другие же имели противоположную точку зрения: *«Методы должны быть законными и не нарушать общественных правил»* (Полина, Екатеринбург, 18 лет), *«Успех отдельного человека формирует успех общества, если он нарушает закон, он как бы мусорит там»* (Ирина, Реж, 21 год), также информанты отмечают, что *«Это плохо, может стоить жизни, здоровья и большого количества времени, проведенного в тюрьме»* (Наталья, 22 года, Серов).

Но самой популярной точкой зрения на данный вопрос стало компромиссное отношение информантов, к методам связанным с нарушением закона или общественно принятым норм: *«Против, но сначала надо оценить обстановку, чтобы делать какие-то выводы» (Артем, Екатеринбург, 25 лет), «Против, но честным трудом ничего не заработаешь» (Надежда, Анапа, 24 года), «Со стороны, я против, но все методы хороши для достижения успеха» (Юлия, Краснотурьинск, 22 года), «Это плохо, но мы живем в России и делать это нужно аккуратно» (Ольга, Заречный, 20 лет), «Если все раскроется, то не почувствуешь морального удовлетворения от успеха» (Константин, Екатеринбург, 25 лет).* Информанты осознают возможность негативных санкций со стороны общества или государства. Но при не высокой степени рисков и благоприятной ситуации, информанты выражают готовность применения данных методов. Кроме того, отдельные информанты считают нарушение общественно принятых норм частью общественного прогресса: *«Люди, особенно творческие, так или иначе при нарушали принятые обществом порядки и моральные ценности. Они приносили в общество что-то новое, тем самым нарушая привычный ход вещей» (Мария, Оренбург, 22 года).*

Что же касается информантов из-за рубежа, мнения по этому вопросу также разделились. Как правило, зарубежные информанты не являются сторонниками методов достижения успеха связанных с нарушением закона и общественно принятым норм. *«Абсолютно против» (Gabriel, Бразилия, 18 лет), «Мы не можем их принять, нет смысла, если кто-то добьется успеха таким образом» (Суй, Китай, 21 год), «Они не долгосрочные» (Vince, Греция, 25 лет), «Нарушение закона – короткий путь и не правильный путь к достижению успеха. Люди, как правило, не соблюдают закон, чтобы достичь успеха быстро, потому что у них недостаточно терпения и они не хотят, пройти через страдания, которые связаны с построением своего собственного пути» (Rati, ОАЭ, 25 лет).*

Но есть также информанты из-за рубежа предполагающие возможность использования подобных методов достижения успеха: *«Иногда это случается, но ты должен добиться успеха правильным путем, чтобы потом собой гордиться» (Frank, Гана, 20 лет), «Может быть нелегально, если ты не делаешь ничего плохого. Но если я буду слушать религию, я никогда не буду успешным» (Lakshan, Шри-Ланка, 21 год), «Я поддерживаю любой метод достижения успеха, но не навредив при этом другим людям» (Noe, Мексика, 25 лет).*

Среди зарубежных информантов встречались также и точки зрения, поддерживающие нелегальные методы достижения успеха. Но стоит отметить, они встречались крайне редко. *«Мы иногда должны делать что-то нелегальное, чтобы быть успешным. Это очень сложно – добиться успеха без хождения по неправильному пути. Если будем делать все в рамках закона, никогда не добьемся успеха» (Yashu, Индия, 21 год).*

Таким образом, мы видим, что мнения молодежи как в России, так и за рубежом относительно методов, связанных с нарушением закона и общественно принятых норм, разделились. Тем не менее, мы можем проследить некоторые различия мотивов, останавливающих российских и зарубежных информантов от применения методов связанных с нарушением закона и общественно принятых норм. Если у ориентированной на себя российской молодежи основным мотивом, останавливающим от применения данных методов, является нежелание нарушить свой физический и психический комфорт, то у представителей зарубежной молодежи основным мотивом выступает нежелание навредить другим людям и обществу в целом. Это может также свидетельствовать о различном отношении к окружающему миру и оценку происходящих в нем явлений, а также различной иерархии ценностей российских и зарубежных информантов.

Далее, нами было предложено классифицировать методы достижения успеха на самые эффективные, самые быстрые и наиболее часто используемые.

По мнению российских информантов, самыми быстрыми и самыми часто используемыми способами достижения успеха являются такие методы как взятка, устранение конкурентов, использование связей и «хождение по головам». Самыми эффективными по мнению информантов стали такие методы как продвижение благодаря знаниям, смекалке упорству и смелости. Также информанты обратили внимание на необходимость наличия связей и первоначального капитала. Саморазвитие, образование и упорный труд, как часто используемые методы были названы, но данная точка зрения не пользовалась особой популярностью среди российских информантов.

По мнению зарубежных информантов, невозможно быстро добиться успеха, а если успех приходит быстро, то скорее всего он добыт незаконным путем. Эффективными методами информанты назвали высокую мотивацию и упорный труд в достижении своей цели, также необходимо иметь хорошее образование и развиваться как личностно, так и профессионально. Кроме того, информанты отметили необходимость налаживания социальных контактов.

На вопрос, «Какие же методы используются наиболее часто?» Информанты из-за рубежа ответили, что это образование, правильная мотивация.

Проанализировав все вышесказанное, можем прийти к выводу, что представления о методах и стратегиях достижения успеха среди российской и зарубежной молодежи значительно отличаются. Так, российская молодёжь больше склонна к быстрому достижению успеха, даже если он связан с использованием жестких и даже незаконных методов достижения успеха. В то время как молодежь из-за рубежа приветствует более традиционные и гуманные методы.

Как мы отмечали ранее, феномен жизненного успеха объективен, поскольку связан с воспроизводством установленных идеалов того или иного общества, той или иной социальной группы. Но в тоже время жизненный успех субъективен, поскольку связан с рациональным выбором личности, его предпочтениями и индивидуальными способностями. Перед нами возникла



задача, проследить представления информантов относительно объективных и субъективных факторов достижения успеха.

Прежде всего, чтобы определить влияют ли субъективные факторы на достижение успеха, по мнению информантов, мы задали им ряд вопросов: «Каждый ли сможет добиться успеха? Какой человек не сможет добиться успеха? И от чего это зависит?».

Отвечая на этот вопрос, зарубежные информанты проявили себя как более оптимистично настроенные и как правило, отвечали на этот вопрос положительно. Объясняя это тем, что, во-первых, успех для каждого свой, а во-вторых человек сам строит себе преграды на пути к успеху: лень, бездействие, безразличие к жизни, сознательное занижение планки, неверие в свои силы – все это мешает человеку на пути к достижению успеха. У людей разные шансы добиться успеха, но они есть. Все зависит от удачи, трудолюбия и мотивации.

Мнения же информантов из России на этот счет разделились: одни считают, что успеха может добиться каждый, объясняя это тем, что каждый человек вкладывает свой смысл в это понятие. Другие же считают, что достижение успеха дано не каждому, объясняя это тем, что успех нужен и желаем далеко не каждым, а также объясняя тем, что необходимо наличие определенных личностных качеств. Глупость, лень трусость, отсутствие цели – качества, мешающие человеку добиться успеха, по мнению информантов из России. Кроме того, помешать может также и финансовые трудности.

В том, какими качествами должен обладать человек, чтобы достичь успеха, и Российские, и зарубежные информанты сошлись во мнении, что это умный, честный, уверенный в себе человек. Он открыт миру и оптимистичен. Его отличают организованность в делах, твердый характер, требовательность к себе и уважение к окружающим, коммуникабельность и обаяние. Этот человек сдержан и терпелив. Они трудолюбив и амбициозен. Он упорно идет к своей цели с правильной мотивацией и настроем. Его отличает и образованность, и способность к обучению, начитанность и профессиональная компетентность.

Занимательно рассмотреть представление о качествах свойственных успешному человеку информанта Yashu из Индии, 21 год, так как его представление является далеко не типичным для опрошенных информантов. С точки зрения Yashu, необходимым условием успешного человека является его уникальность и отличность от других. «Он думает по-другому». Нам следует принять во внимание данное качество успешного человека, так как оно является неотъемлемой частью личности любого новатора, а новаторство – это, как известно, один из способов достижения успеха.

Рассмотрев субъективные факторы достижения успеха, обратимся к рассмотрению объективных, таких как политическая, экономическая ситуация в стране, а также наличие финансовой, юридической, физической и другой помощи в достижении успеха, так как они являются неотъемлемой составляющей феномена жизненного успеха.

Мы предложили информантам оценить роль данных факторов в процессе достижения успеха, кроме того мы предложили оценить их значимость относительно субъективных факторов. Анализируя полученную информацию, можем заключить, что преимущественно по данному вопросу информанты из России и из-за рубежа сошлись во мнении. Оценивая роль объективных и субъективных факторов в достижении успеха, информанты пришли к выводу, что на достижение успеха субъективные факторы оказывают большее влияние, чем объективные: *«Личностные качества важнее, мы живем в мирном и равноправном обществе и послеродовые усилия имеют важное значение» (Сии, Китай, 21 год), «Даже если кризис приходит в твою жизнь, ты должен продолжать свой путь. Например, в Греции где плохая ситуация, твой успех не будет таким большим как в другой стране, это будет успех, но разного уровня» (Vince, Греция, 25 лет), «Можно добиться успеха, если человек одарен личностными качествами», (Елена, Карпинск, 25 лет), «Больше личностные качества. Внешняя среда будет создавать трудности, человек должен найти пути решения» (Юлия, Краснотурьинск, 22 года), «Даже если успех свалится с неба, им нужно уметь правильно распорядиться» (Евгений, Волгоград, 25 лет).*

Но в то же время, роль объективных факторов в процессе достижения успеха не умаляется. По мнению информантов, на достижение успеха влияют такие факторы как экономическая и политическая ситуация: *«Они важны, если в стране все плохо, сложно добиться успеха» (Ash, Индия, 25 лет), «Необходимо обеспечить граждан политически и экономически, чтобы обучить граждан достижению успеха» (Jordan, Бразилия, 19 лет).*

Немаловажна по мнению информантов и финансовая составляющая: *«Возможность получить успех зависит от статуса семьи, страны, денег» (Roger, Австралия, 25 лет), «Финансовая составляющая влияет, ты должен иметь деньги, чтобы достичь какого-то уровня» (Lakshan, Шри-Ланка, 21 год). «Влияют люди. Которые окружают и финансовое положение» (Константин, Екатеринбург, 25 лет).*

Стоит также обратить внимание на существование такого объективного фактора как удача, случай. Мы решили установить, какую роль, по мнению информантов, он играет в процессе достижения успеха.

Как и ранее, мнения информантов сошлись. Они считают, что успех – это в большей степени результат упорного труда, нежели удача или случай. Но в тоже время информанты признают, что данный фактор играет не менее важную роль в процессе достижения успеха.

*«Нужно быть в нужном месте в нужное время, с правильным имиджем и доверием к тебе» (Rami, ОАЭ, 25 лет).* Обратите внимание на то, что наряду с объективным фактором удача, случай, информант учел такие субъективные факторы как имидж и уровень доверия к личности. Другие же информанты для сравнения использовали такой субъективный фактор как тяжкий труд.

*«Это и удача тоже, ты можешь очень стараться и с удачей получишь успех за один день, но некоторые люди должны работать и работать» (Lakshan, Шри-Ланка, 21 год), «Успех – смесь многих факторов, удача – часть успеха. Иногда люди упорно трудятся, но не могут его достичь» (Сui, Китай, 21 год), «Нам нужны и другие условия, которые вне нашего контроля. Во всяком случае, успех может быть достигнут случайно или с помощью удачи»*

*(Diego, Уругвай, 25 лет), «Это результат труда, хоть удача тоже важна, нужно быть в нужном месте в нужное время» (Larissa, Бразилия, 18 лет), «В большей степени мотивация, удача не исключена, но, чтобы поймать удачу, нужно этого хотеть» (Юлия, Краснотурьинск, 22 года).*

Но существуют также точки зрения, совсем отрицающие удачу в процессе достижения успеха: *«Мотивация и труд. У нас есть интеллект, чтобы найти способ преодолеть обстоятельства. Успех – результат наших действий» (Ное, Мексика, 25 лет)*

Анализируя все вышесказанное, можем заключить, что информанты принимают во внимание влияние внешних объективных факторов на процесс достижения успеха, но все же ведущую роль, по их мнению, играют внутренние субъективные факторы.

Таким образом, мы сумели проследить существенные различия представлений молодежи о жизненном успехе и о методах его достижения в зависимости от их социокультурной среды. Мы выяснили мнение молодежи относительно возможных стратегий и методов достижения успеха, а также выяснили отношение к этим методам и оценку их эффективности. Кроме того, мы смогли определить, что по мнению опрошенной молодежи, наибольшее влияние на достижение успеха оказывают субъективные факторы, нежели объективные.

Для того, чтобы получить более полную картину относительно представлений молодежи о жизненном успехе, рассмотрим жизненный успех как процесс целедостижения, ведь достижение успеха связано с постановкой рационально спланированных или интуитивно ощущаемых личностью целей, которые имеют для нее определённое значение.

Обратимся к личным представлениям информантов о жизненном успехе, через рассмотрение их ценностных ориентаций и планов на будущее.

## 2.2 Жизненный успех как результат реализации планов молодежи

Как мы видим, информанты из разных макрорегионов Земли имеют разные, порой полярные точки зрения на вещи и на феномен жизненного успеха в частности. Почему это происходит? Влияние каких факторов оказывает влияние на информантов?

Пред нами стояла задача, понять, как формировались представления информанта о жизненном успехе, что повлияло на формирование этих представлений. Представление о жизненном успехе формирует дальнейшие цели информантов и план процесса их достижения.

Чтобы более подробно изучить представления информантов о жизненном успехе, необходимо рассмотреть также процесс формирования их взглядов и воззрений на данный феномен. Мы задали информантам вопрос: «Менялись ли их представления о жизненном успехе в течении жизни? Если менялись, то как?».

Большинство информантов из России призналось, что их представление о жизненном успехе менялось и трансформировалось в течение жизни. Не зависимо от пола, возраста, уровня образования и вида деятельности, российская молодежь утверждает, что изменилась масштабность, с которой они смотрят на успех в жизни. *«Со временем понимаешь, что это не только деньги, но и семья, счастье и верные друзья» (Полина, Екатеринбург, 18 лет), «В детстве успех – это деньги на мороженое, с возрастом меняются потребности, меняется представление об успехе. Люди могут бросить бизнес и город и начать жить в глуши, другие так же кардинально меняют свой вектор» (Евгений, Волгоград, 25 лет). «Раньше думала, жизненный успех – только финансовая, а сейчас это и духовная часть» (Ольга, Заречный, 20 лет). «У меня жизненный успех всегда был связан с богатством. В детстве была важна еще и популярность, но потом это отошло. А богатство осталось» (Валерия, Ревда, 22 года).* Некоторые информанты также отмечают, что со временем изменилось не только представление их об успехе, но и о путях его

достижения. *«В детстве мы только мечтаем об успехе, в школе мы думаем, что образование – гарант успешной жизни, сейчас понимаешь, что и высшее образование не гарант»* (Наталья, Серов, 22), *«Когда ты ребенок, кажется, что все в жизни просто, повзрослев, поняла, что чтобы что-то получить, надо что-то сделать»* (Юлия, Краснотурьинск, 22 года)

Таким образом, мы можем видеть, что представления о жизненном успехе претерпевали постоянные трансформации.

Подобную картину мы можем наблюдать среди информантов из-за рубежа. Информанты утверждают, что их представления о жизненном успехе менялись с течением времени. *«В детстве у меня не было ни малейшего представления о моей жизни. Я просто играла, пока я не стала подростком. Потом я подумала, что, если я не буду много учиться, я буду неудачницей. Я должна что-то изменить, чтобы сделать свою жизнь богатой и яркой. Теперь то, что я знаю, что я делаю не только для меня, но и для моей семьи, общества и будущего»* (Сии, Китай, 21 год).

Изучая взгляды зарубежных информантов, можем проследить одну особенность, характерную для мужчин более старшего возраста 24-25 лет. Они утверждают, что в период своей юности видели успех в деньгах и материальных вещах, но позже их представления о жизненном успехе начали трансформироваться в сторону счастливой и комфортной жизни, направленную на реализацию своих интересов. Это может быть связано с тем, что к 24-25 годам у мужчины уже могут быть какие-то финансовые достижения (как например опрошенные нами информанты к 24-25 годам имеют свои дома и работу), и финансовая составляющая жизненного успеха уже была ими реализована. Следовательно, меняются цели человека, а вместе с ними меняются и представления о жизненном успехе. *«Когда мне было 15, успехом для меня были деньги и машина, сейчас я думаю, что успех человека в счастливой и комфортной жизни»* (Roger, Австралия, 25 лет), *«Когда я поступил в колледж, я начал думать, что успех – это иметь последнюю машину и самую лучшую одежду, и самый активный образ жизни. Это потому*

*что мои друзья постоянно соревновались, у кого лучшие предметы. Когда я начал работать, я понял, что успех – это быть финансово независимым, чтобы быть гибким к вещам, которые ты любишь и которые тебе интересны» (Rami, ОАЭ, 25 лет), «Я обычно верил, что успех – это обладание материальными вещами. Вы знаете. Лучшая машина, лучший дом... но с прошествием времени, я пришел к тому, что это не дом, который ты имеешь, а то, как ты живешь в каком-либо доме. Мое восприятие жизни и личные ценности изменились» (Noe, Мексика, 24 года).*

Для зарубежных информантов более младшего возраста, 18-21 год, характерна некая неопределенность. Они осознают, что их представления о жизненном успехе изменились, но не могут сказать, как именно. Можно предположить, что информанты находятся непосредственно в фазе взросления и переоценки ценностей, и, соответственно, в процессе формирования представлений о жизненном успехе. *«В детстве никаких идей не было, но с возрастом становится все лучше и понятнее» (Ahmed, Египет, 19 лет), «Наши идеи меняются лишь тогда, когда мы не знаем, что делать. Если мы действительно знаем, что нужно сделать, мы никогда не будем думать о других идеях» (Yashu, Индия, 21 год), «Мои идеи менялись. Я всегда думал о финансах, когда я был очень молод, я всегда думал о моем будущем. Но жизнь очень сложная, ты не должен думать о жизни, заглядывая так далеко в будущее. Я знаю, что я хочу от моего колледжа, но я не знаю, чего я хочу через много лет. Я думаю мои идеи менялись в течении жизни. Я думаю они еще изменятся опять» (Joao, Бразилия, 19 лет).*

Выяснив, что представление молодежи о жизненном успехе менялись со временем, мы решили узнать, влияние каких факторов повлияло на изменение этих представлений.

Мы предложили информантам поразмыслить над тем, какие факторы повлияли на их суждения. Как известно, образ или модель жизненного успеха согласуется с системой ценностей, принятых в данном обществе и формируется в контексте той или иной культуры и провозглашаемых ей идеалов. Так, по

мнению информантов из России, в большей степени на их представления о жизненном успехе повлияла социокультурная среда.

Говоря о формировании представлений о жизненном успехе, информанты из России, как правило, называли общество и социальный опыт как факторы, повлиявшие на становление этих представлений. Трансляция образов и моделей поведения успешных людей в средствах массовой информации также не прошла даром. Именно моде и средствам массовой информации информанты из России отводили не менее важную роль в процессе формирования их представлений о жизненном успехе.

Можем предположить, что семейный статус и наличие детей также влияет на представления человека о жизненном успехе. *«Моя дочь меня мотивирует добиваться успеха» (Елена, 25, Карпинск), «Это не влияние друзей, семьи и т. д. Представления о жизненном успехе изменились благодаря жизненному опыту, по мере взросления, когда начала жить самостоятельно» (Валерия, Ревда, 22 года).*

Изучая представления информантов из-за рубежа, о факторах, повлиявших на их представления о жизненном успехе, мы столкнулись с совершенно иной точкой зрения по данному вопросу.

Основными факторами, влияющими на изменение суждений информантов о жизненном успехе, по мнению информантов из-за рубежа, являются представители заданной референтной группы: друзья, родители. *«Родители влияют, они создают ограничения, они не думают о том. Чего хотят их дети» (Yashu, Индия, 21 год), «Родители, я хочу быть успешным для них. Я здесь благодаря им, они мотивируют меня» (Lakshan, Шри-Ланка, 21 год), «Мои друзья сильно влияют на меня, разные люди имеют разные точки зрения. Со временем я перенимаю их» (Cui, Китай, 21 год).* Кроме того, такой фактор как религия, по мнению информантов из Арабско-африканского региона очень повлиял на изменение их представлений о жизненном успехе. *«Религия, традиции и стиль жизни в стране повлияли 100%» (Yashu, Индия, 21 год), «Религия влияет, но я не повинуюсь ей. Чувствую себя ужасно. Но в тоже*



*время я должен что-то делать, чтобы добиться успеха. Если я буду слушать религию, я не буду успешным» (Lakshan, Шри-Ланка, 21 год), «В детстве я думал, что успех это что-то религиозное, потому что мои родители были религиозными. Я думал, что успех это – попасть на небеса» (Rami, ОАЭ, 25 лет).*

Таким образом, мы видим, что молодежь из разных стран имеет разные представления о жизненном успехе, которые формировались под воздействиями разных факторов, следовательно, мы можем говорить о взаимообусловленности этих событий. Так, информанты успехом считающие счастье, формировали свои представления по влиянию референтной группы. Информанты же видящие жизненный успех в финансовом благополучии, формировали свои представления под воздействием социокультурной среды. Информанты перенимали те ценности, и нормы, которые приняты были в данной среде. В семье – это семейные ценности и общечеловеческие нормы. В социокультурной среде прививались нормы и ценности, направленные на достижение власти и богатства.

Для того чтобы подробнее изучить представления информантов о жизненном успехе, необходимо изучить их ценности, а также цели, которые они ставят в жизни. Ведь каждый человек стремится обладать теми ценностями, которые представляют наибольшую значимость для него, поэтому получить эту информацию можно, проследив в какой сфере информанты хотели бы быть успешными. Кроме того, факт наличия или отсутствия потребности в достижении успеха может говорить о целеустремлённости информантов и наличие каких-либо перспектив.

Отвечая на данный вопрос, информанты из России отвечали, что хотят быть успешными, и довольно часто испытывают это чувство. *«Потребность возникает как некий азарт» (Полина, Екатеринбург, 18 лет), «Да, это необходимо достигать маленьких побед – создавать уверенность в себе, самоуважение» (Елена, Карпинск, 25 лет).* Лишь один информант ответил, что у него не возникает потребности в достижении успеха. *«Я не чувствую*

*потребность. Мне и так хорошо» (Андрей, Челябинск, 23 года).* Сложно сказать, что стало причиной такой точки зрения, данный информант не имеет высокого уровня благополучия, а также семьи и детей, информант находится на военной контрактной службе, возможно это и было его целью, его успехом, которого он достиг. Возможно, что совокупность таких факторов как уровень образования (полное среднее), социокультурная и профессиональная среда оказали влияние на информанта.

Чаще всего информанты из России чувствуют потребность в достижении успеха в тех сферах, которые являются их основной деятельностью: образовательная (включает все виды обучения и саморазвития) и профессиональная. Кроме того, информанты чувствуют необходимость быть успешными в сфере личной жизни и общественной сфере (включает в себя желание показать себя, быть популярным, потребность в признании в социальной группе, к которой принадлежит или стремится принадлежать человек). *«Необходимо чувствовать, что во мне нуждаются руководители компании, в которой я работаю» (Евгений, Волгоград, 25 лет), «Есть потребность нравиться. Мне нравится, когда на меня обращают внимание девушки» (Константин, Екатеринбург, 25 лет).*

При невозможности удовлетворить потребность в успехе, информанты из России как правило чувствуют фрустрацию, разочарование в себе. *«Если не могу удовлетворить эту потребность, чувствую себя неудачником» (Валерия, Ревда, 22).*

Что касается, зарубежных информантов, они также испытывают потребность в успехе. *«Я хочу быть суперуспешным, но не только в деньгах, но и в повседневных сферах жизни» (Walter, Австралия, 25 лет), «Если нет нужды в успехе, я чувствую себя пустым» (Rami, ОАЭ, 25 лет).*

Преимущественно информанты из-за рубежа имеют потребность быть успешными в сфере семьи и в профессиональной сфере. Например, информант из Индии, Ash, 25 лет, кроме потребности быть успешным в семье, чувствует также потребность успеха в бизнесе, которая является его профессиональной

сферой. К своим 25 годам, информант уже успел обзавестись семьей и детьми, а также информант является наследником большого бизнеса. Именно развитие в этой самой области было бы для него жизненным успехом, ведь преуспев в семье информант ставит перед собой все новые и новые цели, что может также подтверждать трансформацию представлений о жизненном успехе в течении жизни.

Хочется отметить одну особенность, нередко информанты из России видят образование как цель достижения успеха. Информанты же из-за рубежа определяют образование как средство, метод его достижения. Можем предположить, что, низкое качество образования современной молодежи обусловлено именно этой особенностью. Российская молодежь не серьезно относится к процессу образования и процедуре его выбора. Если образование лишь цель, выборы средств ее достижения могут быть не ограничены, что не всегда приводит к положительному результату. Достигнув успеха в данной сфере, российская молодежь ставит перед собой содержательно другие цели, не задумываясь о результатах и эффективности этого. Быть может поэтому в России большое количество молодых людей с дипломами о высшем образовании не могут найти работу или работают не по специальности. Диплом был для них целью, которую они достигли, без представления о том, как применить его в дальнейшем.

Успех в профессиональной сфере необходим для русских и зарубежных информантов не зависимо от возраста, пола, вида деятельности. Молодежь осознает важность наличия хорошей работы и имеет потребность в карьерном росте. Мотивами могут служить как желание материального благополучия, так и морального удовлетворения от проделанной работы.

Выяснив наиболее важные для информантов сферы целеполагания, мы спросили информантов о их планах на будущее. Как правило планы на будущее строятся именно в той сфере, в которой информант чувствует потребность быть успешным. Согласно полученной информации, информанты в России и зарубежном склонны строить долгосрочные планы, на 5-10 лет, реже

среднесрочные, на 2-5 лет, краткосрочные планы информанты практически не строят, ввиду непредсказуемости современного мира.

Информанты из, чья основная деятельность – учеба, говоря о своих планах, упоминают о необходимости ее окончания и поиска работы. *«Я хочу быть переводчиком» (Сии, Китай, 21 год), «Моя цель – закончить институт и найти работу. Мой успех – быть менеджером» (Ahmed, Египет, 19 лет). «Хочу сдать ЕГЭ, поступить на бюджет. Ну семья и работа позже» (Полина, Екатеринбург, 18 лет).*

Информанты, чья деятельность заключается не только в обучении в школе или институте, как правило опускают этот пункт, в планировании своего будущего. Это необязательно связано с тем, что работающие студенты и школьники не планируют заканчивать учебу, мы думаем, это связано с тем, что работающая молодежь обладает большим социальным опытом, и исходя из этого пристраивает свои планы на жизнь шире.

Хочется отметить то, что информанты, чьи хобби, сфера деятельности совпадают с предметом обучения, как правило, планируют открыть свое дело и заниматься бизнесом в будущем. *«Хочу начать свое дело в той сфере, где я сейчас учусь, получать доход, и чтобы на меня работали люди» (Ирина, Реж, 21 год), «Хочу закончить обучение (в индустрии красоты) и открыть свое дело, раскрутить его» (Юлия, Краснотурьинск, 22 года).*

Информанты, чьим основным видом деятельности является работа, планируют улучшить жилищные, рабочие, личные или досуговые условия. *«Хочу найти более оплачиваемую работу, создать семью» (Константин, Екатеринбург, 25 лет), «Хочется отказаться от командировок и работать в городе» (Евгений, Волгоград, 25 лет), «Хочу работу с высокой зарплатой, машину, квартиру, возможность путешествовать и обеспечивать себя всем необходимым» (Валерия, Ревда, 22 года), «Планирую выучить иностранный язык, путешествовать» (Надежда, Анапа, 24 года), «Успех – жить в мире. Зарабатывать нужно достаточно, это не обязательно много» (Ное, Мексика, 24 года), «Хочу пробовать что-то новое, входить в новые двери» (Rami, ОАЭ,*

25 лет), *«Хочу вернуться в Грецию, но иметь доход в Финляндии» (Vince, Греция, 25 лет)*. Последний информант является гражданином Греции, который в связи с кризисом иммигрировал с семьей в Финляндию.

Хочется заметить также то, что информанты продолжающие семейное дело, мотивированны на продолжение семейной традиции и улучшение профессиональных показателей. Так, информант из России Наталья, Серов, 22 года, учится на стоматолога. Профессия Натальей была выбрана не случайно, она хочет продолжить семейное дело и в перспективе открыть свою клинику. *«Хочу закончить учебу с красным дипломом, открыть свою стоматологию и выйти на достойный уровень» (Наталья, Серов, 22 года)*. Также информант из Индии Ash, унаследовал от своего отца крупный бизнес: компанию по производству мороженого. Информант хочет модернизировать производство и *«поднять бизнес на новый уровень»*, там самым продолжить дело своего отца.

Кроме того, анализируя планы информантов на будущее, мы заметили еще одну особенность. В планы на будущее информантов из-за рубежа, входит идея помощи людям: нуждающимся, родителям, помощь людям, через профессию и т. д. *«Я учусь на доктора, хочу работать в больнице и помогать людям» (Frank, Гана, 20 лет)*, *«Мы должны быть успешными не только в этом мире, но и в том, мы должны помогать людям» (Ash, Индия, 25 лет)*, *«Хочу помогать тем, кто нуждается в моей помощи» (Yashu, Индия, 21 год)*, *«Может быть я смогу помогать своим родителям. И вообще-то я хочу делать это для моих родителей, чтобы у них была хорошая жизнь. Они потратили много денег на меня. Я думаю, я должен быть благодарным, я думаю я должен быть успешным» (Lakshan, Шри-Ланка, 21 год)*, *«Лично я хочу внести вклад в этот мир, чтобы люди были счастливее и мирнее» (Diego, Уругвай, 25 лет)*. Кроме того, последний информант активно занимается волонтерской деятельностью, работает с детьми из неблагополучных семей. Подобного альтруизма, среди информантов из России отмечено не было.

Жизненный успех определяет жизненную траекторию и стратегию человека, но для осуществления своего жизненного плана индивиду

необходимо выработать проект действий, основанный на ценностных ориентирах и способствующий осуществлению его ожиданий. Изучив планы информантов на будущее, мы задались вопросом: Существует ли какой-либо пошаговый план действий, в соответствии с которым информанты идут к своей цели? Мы задали этот вопрос информантам.

Информанты из России как правило имеют очень размытый план действий на ближайшее будущее или не имеют его вовсе. Отсутствие плана информанты объясняют тем, что *«Плана нет, так легче идти к цели»* (Евгений, Волгоград, 25 лет), *«Все зависит от ситуации, плана нет»* (Валерия, Ревда, 22 года), *«Размытый, еще не придумала, потом создам»* (Наталья, Серов, 22 года).

Информант Елена, из г. Карпинск, 25 лет, имеет свою точку зрения на этот вопрос. Информант предлагает ретроспективный план-анализ жизненного успеха, кроме того, информант предлагает концепцию жизненного успеха как совокупность «маленьких успехов», характерных для разных этапов жизни человека: *«Успех характерен для разных этапов жизни, на каждом этапе разный. Через 5 лет можно подвести итог, есть ли успех или нет»*.

Информанты из-за рубежа также не имеют четкого плана действий, направленных на достижение успеха. Некоторые информанты признаются, что находятся в процессе построения этого плана, или осознают, что находятся на начальном этапе. *«Я на начальном этапе. Каждый год я хочу быть на ступень выше»* (Vince, Греция, 25 лет), *«Перестать быть рассеянным мальчиком, определить цели и начать действовать»* (Jordan, Бразилия, 19 лет), *«Я постоянно ставлю цели, пересматриваю их, анализирую и исправляю ошибки»* (Walter, Австралия, 25 лет).

Человек усваивая ценности и идеалы социокультурной среды, в которой он находится, усваивает также и возможные механизмы достижения успеха, принятые в этой среде. Так, определив цели информантов на будущее мы, предложили им задуматься: *«Что может помочь Вам в достижении успеха?»*

Информанты из России считают, что в процессе достижения успеха может помочь адекватная без эмоциональная оценка ситуации, мотивация, интерес к тому, чем ты занимаешься. Помочь могут не только личностные качества и усилия, но и семья (родители, супруги, дети), друзья, люди, которые могут вдохновить, наставники. Немаловажна роль удачи, по мнению информантов из Росси, в процессе достижения успеха. Также особую роль в процессе достижения успеха играют деньги и связи.

На вопрос о возможности помощи третьих лиц, будь то родителей, влиятельных родственников, друзей, знакомых, информанты из России ответили, что такая помощь убыстряет и упрощает достижение целей, в то же время *«вкус победы не портит»* (Артём, Екатеринбург, 25 лет). Это не гарант успеха, но многим помогает. Некоторые информанты признались, что пользовались такой помощью, а некоторые даже не верят в возможность достижения успеха без такой помощи. *«не встречал людей, которые добились всего сами»* (Константин, Екатеринбург, 25 лет). В целом информанты из России не против воспользоваться возможностью чьей-то помощи для достижения успеха, более того, убеждены, что *«от нее редко кто откажется»* (Мария, Оренбург, 22).

Информанты же из-за рубежа на вопрос о том, что может помочь в достижении успеха одним из первых факторов назвали помощь семьи и друзей. Примечательно то, что информантов из-за рубежа мотивируют их семьи, желание заботиться о них, благодарность, их примеры успеха. *«Это моя семья. Сейчас я не один, о ком они заботятся. Они работают так много, чтобы заботиться обо мне, чтобы платить за мое обучение. Я хочу заботиться о них, до конца их жизни. Они вырастили меня. Я должен заботиться о них»* (Frank, Гана, 20 лет), *«Мои родители. Вообще-то я хочу быть успешным для них. Они заботились обо мне, были ответственны за меня. Они отправили меня в колледж. Даже сейчас я здесь в Японии благодаря им, благодаря их деньгам. Они хотят, чтобы я сделал что-то правильное. Я думаю об этом. Это также причина для меня чтобы пытаться, много работать над моей целью»*

(Lakshan, Шри-Ланка, 21 год), «Мои мечты... Моя улыбка... Мои родители... И тому подобное. Это мотивирует меня» (Yashu, Индия, 21 год).

Кроме того, информанты из-за рубежа считают немаловажными в достижении успеха наличие мечты и цели, мотивации и любви к своему делу, хороших наставников, а также наличие комфортной рабочей атмосферы, что позволит проявить личностные качества и усилия.

Но не стоит отрицать и механизмов, препятствующих достижению успеха. Выяснив, что по мнению информантов может помочь на пути к достижению успеха, мы решили узнать, что в таком случае, напротив, может помешать?

По мнению информантов из России, помешать в достижении успеха могут различные факторы, такие как неправильно понятая ситуация, лень, несчастный случай, нехватка времени, денег, отсутствие помощи со стороны семьи и друзей и даже был назван такой фактор, как неожиданное замужество.

Информанты из-за рубежа в качестве факторов, мешающих жизненному успеху, определили, что главным сдерживающим фактором является сам человек, а именно: его негативные мысли, неправильное окружение, ошибки, неуверенность в себе, инертность, «откладывание на завтра» и т.п. Кроме того, в качестве факторов, мешающих жизненному успеху, были названы внешние. Не поддающиеся влиянию факторы, такие как ситуация в стране и непредвиденные обстоятельства.

Достижение успеха во многом зависит от индивидуальных способностей индивида, от его умения контролировать и изменять ситуацию. Мы задали информантам вопрос: «Что нужно сделать, чтобы избежать провала?» и «Что делать если провала, все-таки избежать не удастся?»

На этот вопрос информанты из России объяснили, что иногда не получится предотвратить провал, и нужно решать проблемы по мере их поступления. Но если неудача все-таки настигнет, информанты из России планируют найти причину неудачи, работать над собой каждый день, двигаться дальше, пусть и другим путем. Информанты также советуют «не печалиться,



ведь толку от этого нет» (Ольга, Заречный, 20 лет) и «быть оптимистом. Все, что ни делается- все к лучшему!» (Полина, Екатеринбург, 18лет).

Информанты из-за рубежа, в случае провала планируют учиться на своих ошибках, продолжать идти в направлении своей цели, накапливать знания и попробовать добиться цели вновь.

Подводя итог нашего интервью, мы попросили информантов резюмировать беседу. Им было предложено сформулировать: определение жизненного успеха, его критерии (из чего он состоит?) и от чего он зависит.

Эта задача не оказалась трудной для них, ведь в ходе интервью, мы рассмотрели тему жизненного успеха с разных сторон. Постараемся суммировать представления информантов на этот вопрос, и составить интегрированное определение жизненного успеха.

По мнению информантов из России, *жизненный успех* – это процесс достижения конкретным человеком поставленных целей в любимой выбранной им области, его и личностный и финансовый рост.

Составим также объединённое определение жизненного успеха, с точки зрения информантов из-за рубежа:

*Жизненный успех* – это процесс достижения цели и реализации стоящих идей, возможность проводить время, занимаясь любимыми вещами.

Сравним критерии жизненного успеха, представленные информантами из России и из-за рубежа, для наглядности представим их в виде таблицы.

Таблица 2

Критерии жизненного успеха, по мнению молодежи.

РФ	Зарубежье
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Стабильность;</li> <li>- Материальные блага;</li> <li>- Удовлетворенность своим делом;</li> <li>- Удовлетворенность достижениями;</li> <li>- Удовлетворенность собой;</li> <li>- Гармония внутри;</li> <li>- Признание людьми;</li> <li>- Осознание своей значимости;</li> <li>- Стремление к улучшению условий жизни;</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Стабильность;</li> <li>- Материальные блага;</li> <li>- Удовлетворенность своим делом;</li> <li>- Наличие достижений;</li> <li>- Удовлетворенность собой;</li> <li>- Счастье;</li> <li>- Уважение к окружающим;</li> <li>- Исполнение своих желаний.</li> </ul>

- Гарантии; - Независимость.	
---------------------------------	--

Показатели, представленные в таблице зачатую, не совпадают, так как источником получения информации были ответы информантов на вопросы интервью, а единых показателей и типологий, при ответе на вопросы у информантов не было. Также сравним факторы, оказывающие влияние на жизненный успех, по мнению информантов из России и из-за рубежа, для наглядности представим их в виде таблицы.

Таблица 3

Факторы, оказывающие влияние на жизненный успех, по мнению молодежи

РФ	Зарубежье
- Личностные качества; - Поддержка со стороны; - Удача; - Мотивация и вера в себя. - Семья, друзья; - Общество; - Стартовая база; - Внешние факторы	- Личностные качества - Поддержка со стороны -Удача -Мотивация - Правильное окружение - Ценности - Желания - Позитивный настрой

Таким образом, мы можем наглядно увидеть, что молодежь из России и из-за Рубежа оценивает жизненный успех по-разному.

Молодежь понимает жизненный успех как процесс достижения цели. Но вкладывает в него разный смысл.

Российская молодежь связывает процесс достижения успеха преимущественно с приобретением материальной независимости, стабильности, и как ее следствие удовлетворенности собой и своими достижениями, а также признание этих достижений другими людьми.

Зарубежная молодежь преимущественно связывает процесс достижения успеха с приобретением счастья и получением удовольствия от выполняемой деятельности, и как ее следствие удовлетворенности собой и своими достижениями, а также возможности разделить этот успех с близкими.

На процесс достижения успеха Российская и зарубежная молодёжь также смотрит по-разному.

Зарубежная молодёжь предпочитает более традиционные методы достижения успеха, такие как образование, самосовершенствование, улучшение профессиональных и персональных качеств, упорный труд.

Российская же молодёжь предлагают не ждать возможности, а создать ее. Она отдаёт предпочтение несколько иным стратегиям достижения успеха: необходимо пробовать себя в разных областях, широко мыслить, просчитывать возможные варианты развития событий, находить контакт с другими людьми, уметь слышать и думать, как другие, иметь легкую наглость и бесстрашие, а также заручиться полезными связями и поддержкой.

Несомненно, представления о жизненном успехе трансформируются и изменяются с течением времени. Подобные изменения происходят по разным причинам, Российская молодёжь подвергается влиянию социокультурной среды, под воздействием которой у молодёжи формируются представления о жизненном успехе. Зарубежная молодёжь же формирует свои представления о жизненном успехе под влиянием первичной социальной группы.

Представления о жизненном успехе среди молодёжи ведут к целеполаганию и целедостижению. Как правило молодёжь строит долгосрочные планы на будущее, на 5-10 лет. Строятся они именно в той сфере, в которой чувствует наибольшую потребность и заинтересованность.

В заключении хочется сказать, что современная мировая молодёжь обладает огромным потенциалом и с оптимизмом смотрит на жизнь. Она мотивирована на достижение успеха и решение не только личных, но и общественных проблем.

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Молодежь – социально-демографическая группа, изучению которой посвящены многочисленные теоретические концепции и подходы. Кроме того, существует огромное количество социологических исследований и статистических докладов на эту тему, ведь молодежь вызывает особый интерес в изучении, так как более всего подвержена влиянию трансформациям, происходящим в обществе. Преобразования социокультурной среды, закономерно отражаются на таком социокультурном феномене как жизненный успех. Изменяются его сущностные характеристики и содержание, возникают противоречия формирования и тенденции изменения представлений об успехе у молодежи.

Результаты проведенного исследования показали, что информанты из разных макрорегионов Земли имеют разные, порой полярные точки зрения на вещи и на феномен жизненного успеха, в частности. Каждая культура обладает своим идеалами и воззрениями, формирует свои компоненты жизненного успеха. Образы успешного человека в представлении российской и зарубежной молодежи схожи, но в то же время отличаются критерии этого успеха. Российская молодежь склонна связывать успех с его демонстрацией. Зарубежная же молодежь видит успех как достижение и развитие своего физического и психологического комфорта.

Представления об успешных людях среди молодежи России и зарубежья также отличаются. В контексте представлений зарубежной молодежи, успех и богатство приходят к человеку как следствие гармонии с собой, занятий любимым делом, а вот российская молодежь, рассуждая об успехе, приходит к противоположному выводу. По ее мнению, гармония и удовлетворенность человека собой являются следствием успешной жизни.

Отличаются также и представления о методах и стратегиях достижения успеха среди российской и зарубежной молодежи. Так, российская молодежь больше склонна к быстрому достижению успеха, даже если он связан с использованием жестких и даже незаконных методов достижения успеха. В то

время как молодежь из-за рубежа приветствует более традиционные и гуманные методы.

Говоря о процессе достижения успеха, российская и зарубежная молодежь высоко оценивает влияние внутренних субъективных факторов на возможность или невозможность достижения успеха.

Представление о жизненном успехе формирует дальнейшие цели молодежи и план процесса их достижения. Но на формирование представлений о жизненном успехе молодежи России и зарубежья оказывали влияние разные агенты социализации. Зарубежная молодежь, как правило, перенимает традиционные ценности и нормы, которые приняты были в семейной среде. Российская же молодёжь формировала свои представления о жизненном успехе преимущественно под влиянием референтной группы.

Кроме того, современная молодежь не только задумывается о роли успеха в ее жизни, но и ощущает потребность в достижении успеха. Так, российская молодежь, как правило, ощущает потребность в достижении успеха в тех сферах, которые являются ее основной деятельностью: образовательная (включает все виды обучения и саморазвития) и профессиональная. Кроме того, и российская молодежь чувствует необходимость добиться успеха в сфере личной жизни и общественной сфере (включает в себя желание показать себя, быть популярным, потребность в признании в социальной группе, к которой принадлежит или стремится принадлежать человек). Наиболее важными сферами для достижения успеха среди зарубежной молодежи является сфера семьи и профессиональная сфера.

Подводя итоги, мы можем суммировать представления молодежи и дать определение жизненному успеху. По мнению российской молодежи, *жизненный успех* – это процесс достижения конкретным человеком поставленных целей в любимой выбранной им области, его и личностный и финансовый рост. По мнению зарубежной молодежи, *жизненный успех* – это процесс достижения цели и реализации стоящих идей, возможность проводить время, занимаясь любимыми вещами.

Жизненный успех – это не только результат жизнедеятельности личности, но и цель, направляющая личность на жизненном пути. Жизненный успех включает в себя не только набор притязаний, но также социальные, индивидуальные, физические и психические возможности для их реализации.

Определив иерархию жизненных ценностей, определяющих представления молодежи о жизненном успехе, выделив особенности представлений о жизненном успехе у представителей молодежи разных социокультурных групп и факторы, влияющие на эти представления, а также разработав типологию представлений молодежи о жизненном успехе не только в России, но и за рубежом, можем заключить, что поставленные перед нами цели и задачи выполнены.

Результаты данного исследования могут быть использованы в дальнейших социологических исследованиях, относительно жизненного успеха и жизненных ориентаций молодежи. Также, данное исследование может быть полезно не только с научной точки зрения, но и с позиции практического использования результатов.

Анализ представлений молодежи о жизненном успехе, его сущностных характеристик, факторов формирования может быть полезен для разработки программ и технологий в социальной работе, в сфере самоопределения и профориентации, а также для разработки социальной рекламы и других методов воздействия на молодежь с целью их мотивации на улучшение качества жизни, а также с целью предупреждения девиаций.

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. *Бабинцев В.П.* Лидерство и аутсайдерство в молодежной среде региона [Текст] / В.П. Бабинцев // Социологические исследования. 2008. №2. С. 76-83.
2. *Безрукова О.Н.* Социология молодежи: Учебно-методическое пособие [Текст] / О.Н. Безрукова // Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный университет, 2004. 40 с.
3. *Боас Ф.* История антропологии / [Текст] пер. с англ. И.В. Кузнецова // Этнографическое обозрение, № 6. 2002.
4. *Веблен Т.* Теория праздного класса. [Текст] / Т. Веблен // Москва: Прогресс, 1984. 183 с.
5. *Вольский В.В.* Социально-экономическая география зарубежного мира. [Текст] / В.В. Вольский // Часть 1-2. Москва: Дрофа, 2003. 190 с.
6. *Галюк А.Д.* Особенности представлений молодежи о жизненном успехе в современной России: Дис канд. социол. наук / [Текст] А.Д. Галюк. Екатеринбург, 2004. 145 с.
7. *Гюева Е.П., Хабаева Л.М., Абаева И.В.* Исследования представлений о социальном успехе у молодежи республики Южная Осетия [Текст] / Е.П. Гюева, Л.М. Хабаева, И.В. Абаева // Современные проблемы науки и образования. 2014. №5.
8. *Горшков М.К.* Российское общество и вызовы времени. Книга первая [Текст] / М.К. Горшков // Институт социологии РАН. Москва: Весь Мир, 2015. 336 с.
9. *Горшков М.К., Шереги Ф. Э.* Молодежь России: социологический портрет [Текст] / М.К. Горшков, Ф.Э. Шереги // Москва: ЦСПиМ, 2010. 592 с.
10. *Грунт Е.В.* Проблема смысла жизни в истории западно-европейской философии (от античности до конца XIX века) [Текст] / Е.В. Грунт // Челябинск: ЧИРПО, 1996. 315 с.

11. *Добрынина В.И.* Воспитание личности – управляемый процесс [Текст] / В.И. Добрынина // Социальное управление и молодежь. Москва: Просвещение. 1969. №3. С. 28-29.
12. *Добрынина В.И.* Воспитание личности – управляемый процесс [Текст] / В.И. Добрынина // Социальное управление и молодежь. Москва: Просвещение, 1994. С. 36-42.
13. *Иконникова С.Н., Кон И.С.* Молодёжь как социальная категория [Текст] / С.Н. Иконникова, И.С. Кон // Москва: Прогресс, 1970. 256 с.
14. *Катаева Т.Н.* «Жизненный успех» как комплексное понятие бытия человека [Текст] / Т.Н. Катаева // Актуальные вопросы общественных наук: социология, политология, философия, история. 2014. №36. С 59-63.
15. *Кирюшина М.В.* Гендерный аспект социального успеха в современном обществе [Текст] / М.В. Кирюшина // Вестник Нижегородского университета им. Н.И. Лобачевского, 2008. №2. С. 111-124.
16. *Коган Л.Н.* Цель и смысл жизни человека [Текст] / Л.Н. Коган // Москва: Мысль, 1984. 252 с.
17. *Левикова С.И.* Молодежная культура [Текст] / С.И. Левикова // Москва: Вузовская книга, 2002. 176 с.
18. *Лисовский В.Т.* Духовный мир и ценностные ориентации молодежи России: Учебное пособие [Текст] / В.Т. Лисовский // Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский гуманитарный университет профсоюзов, 2000. 268 с.
19. *Лисовский В.Т.* Эскиз к портрету: жизненные планы, интересы и стремления советской молодёжи [Текст] / В.Т. Лисовский // Москва: Молодая Гвардия, 1969. 206 с.
20. *Маршак А.Л., Рожкова Л. В.* Жизненный успех в представлениях российской молодежи [Текст] / А.Л. Маршак, Л.В. Рожкова // Социологические исследования. 2015. № 8. С. 157-160.
21. *Маслов А.Г.* Теоретические подходы к определению сущности молодежи [Текст] / А.Г. Маслов // Вестник Московского государственного гуманитарного университета им. М.А. Шолохова. История и политология.



Москва: Московский государственный гуманитарный университет им. М.А. Шолохова, 2012. С. 102-110.

22. *Молодежь* новой России: образ жизни и ценностные приоритеты. Москва: Институт социологии РАН, 2007. 95 с.

23. *Нафталиева* В.О. Влияние современных СМИ на молодежь [Текст] / В.О. Нафталиева // *Философские проблемы информационных технологий и киберпространства*. 2011. №2. С. 192-195.

24. *Никитин* Е.П., *Харламенкова* Н.Е. Феномен человеческого самоутверждения. [Текст] / Е.П. Никитин, Н.Е. Харламенкова // Санкт-петербург: Алетейя, 2000. 218 с.

25. *Петухов* В.В. Новые активные русские: жизненные приоритеты, социальная мобильность, понимание успеха [Текст] / В.В. Петухов // *Базовые ценности россиян: Социальные установки. Жизненные стратегии. Символы*. Москва: Дом интеллектуальной книги, 2003. С. 164–173.

26. Представления о социальной успешности и самоопределении молодежи [Текст] / Р.М Шамионов, А.Р. Тугушева // *Психологическая наука и образование*, 2009. № 3. С. 1-11.

27. *Пятунина* В.М. Рефлексивно-деятельностная модель формирования социальной успешности личности [Текст] / В.М. Пятунина // *Ярославский педагогический вестник*. 2010. № 2. С. 13-16.

28. *Российская* молодежь: проблемы и решения. Москва: Центр социального прогнозирования, 2005. 648 с.

29. *Самара* Г.Н. Социокультурная адаптация молодежи в период радикальных трансформаций [Текст] / Г.Н. Самара, Д.С. Петров. Москва: Фирма Светотон ЛТД, 2004. 206 с.

30. *Свиридов* Н.А. Адаптационные процессы в среде молодежи [Текст] / Н.А. Свиридов // *Социологические исследования*, 2002. №1. С. 5 – 10.

31. *Селезнева* М.К. Социализация молодежи в современном обществе [Текст] / М.К. Селезнева // *Известия им. А.И. Герцена*. Санкт-Петербург:

Российский государственный педагогический университет им. А. И. Герцена, 2007. С. 240-245.

32. Семенов В.Е. Ценностные ориентации и проблемы воспитания современной молодежи [Текст] / В.Е. Семенов // Социологические исследования, 2007. №4. С. 37 - 43.

33. Согомонов А.Ю. Достижительская культура [Текст] / А.Ю. Согомонов // Социологические чтения. Москва: ИС РАН, 1997. Вып. 2.

34. Социологический словарь [Текст] / отв. ред. Г.В. Осипов, Л.Н. Москвичев. Москва: Изд-во «НОРМА», 2014. 912 с.

35. Усынина Н.И. Определение сущности «молодежь» [Текст] / Н.И. Усынина // Вестник удмуртского университета. Ижевск: Удмуртский государственный университет, 2013. С. 26-28.

36. Халий А.И. Актуализированные ценности современного российского общества. [Текст] / А.И. Халий // Москва: Институт социологии РАН, 2015. 273 с.

37. Шилова Л.С. Образ успеха и жизненные стратегии молодежи [Текст] / Л.С. Шилова // Вестник Омского университета. 2008. №1/2. С.24-36.

38. Шюц А. Формирование понятия и теории в общественных науках. [Текст] Под ред. В.И. Добренькова. / А. Шюц // Американская социологическая мысль. Москва: МГУ. 1994. 496 с.

39. *Uneven Growth: Short – and Long – Term Factors.* World Economic and Social Outlook report. April 2015. International monetary fund. Электронный ресурс: [режим доступа]: <http://www.imf.org/>

40. *World Employment and Social Outlook – Trends 2015.* 105th Internatoinal Labour Organisation. Электронный ресурс: [режим доступа]: <http://www.ilo.org/>

41. *Youth speak. Global Preliminary Report.* Provided by IESEC. 2015. Youth speak. Электронный ресурс: [режим доступа]: <http://youthspeak.aiesec.org/preliminary-report/>

42. *Информация* о социально-экономическом положении России. Январь-февраль 2016 года. Федеральная служба государственной статистики. Электронный ресурс: [режим доступа]: <http://www.gks.ru>

43. *Лаца* Я.Г. Социальная ситуация социализации и самореализации молодежи современной России [Текст] / Я.Г. Лаца // Тезисы интернет конференции Омской юридической академии. Электронный ресурс: [режим доступа]: <http://conf.omua.ru>

44. *Мировая* демографическая ситуация. 2014 г.: Краткий доклад. Нью Йорк: Организация объединенных наций. Электронный ресурс: [режим доступа]: <http://www.un.org>

45. *Новиченко* О.В. Ценностные ориентации современной Российской молодежи [Текст] / О.В. Новиченко // Современная наука: Актуальные проблемы теории и практики / Гуманитарные науки. № 03/04. 2013. [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://www.nauteh-journal.ru/index.php/--gn-13-03/794-a>

46. *Образование*. Основные показатели. Федеральная служба государственной статистики. [Электронный ресурс]: режим доступа: <http://www.gks.ru>

47. *Портрет* современной молодежи. Наша молодежь. Электронный ресурс: [режим доступа]: <http://nasha-molodezh.ru/society/portret-sovremennoj-molodezhi.html>

48. *Русакова* Л.М. Понятие «молодежь» в междисциплинарном научном контексте как основа организации работы с данной социальной группой [Электронный ресурс]: Открытая библиотека научных сборников по гуманитарным дисциплинам [Текст] / Л.М. Русакова. Режим доступа: <http://ms-solutions.ru/>

## ПРИЛОЖЕНИЕ А

### ПРОГРАММА СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ

*Цель работы* – изучить представления российской и зарубежной молодежи о жизненном успехе.

Данная цель привела к появлению следующих исследовательских *задач*:

1. Рассмотреть молодежь как социально-демографическую группу;
2. Охарактеризовать понятие и составляющие жизненного успеха;
3. Выявить представления российской и зарубежной молодёжи о жизненном успехе;
4. Изучить жизненный успех как результат реализации планов молодежи.

*Объектом исследования* выступает молодежь в возрасте от 18 до 25 лет, проживающая в России и за рубежом. Данный возраст исследуемой молодежи выбран не случайно, так как в данный возрастной период обладают высокой мобильностью, расширенными правовыми возможностями, инициативностью и высоким потенциалом, но в тоже время, данный возрастной период характеризуется стремлением молодежи к самоопределению и социальной адаптации. Именно в этот возрастной период формируются представления о жизненном успехе и о путях его достижения. Эти представления и будут являться предметом нашего исследования.

Для проведения исследования будет опрошена молодежь из следующих макрорегионов мира: Россия, Европа, Азиатский регион, Африка, Северная Америка, Латинская Америка, Австралия.

*Предметом исследования* явились представления молодежи о жизненном успехе.

*Сроки проведения исследования*: 25.04.16 – 06.06.16

В качестве *метода исследования* используется метод полуструктурированного онлайн интервью. Гайд интервью состоит из 8 этапов, которые включают 86 вопросов, к которым, в ходе интервью, задаются уточняющие вопросы.

Поиск информантов будет производиться посредством использования социальной сети «Facebook», по территориальному признаку, полу, возрасту, образованию, владению английским языком (так как отсутствие данного навыка препятствует проведению интервью) и другим параметрам.

В нашем исследовании мы обратимся к качественному методу сбора информации неслучайно, так как мы рассматриваем большое количество субъективных факторов, оказывающих влияние на формирование отношения молодых людей к феномену жизненного успеха, и хотим получить подробное описание причин наличия того или иного суждения по интересующему нас вопросу.

#### *Интерпретация основных понятий*

1. Жизненный успех – самоутверждение личности в конкретной среде посредством целедостижения, в результате принятия групповых и культурных ориентиров и рационально спланированном проекте действий по реализации смысла жизни.

2. Модели достижения успеха – совокупность методов и стратегий поведения, направленных на достижение успеха.

3. Молодежь – социально – дифференцированная группа людей в возрасте от 16 до 30 лет, характеризующуюся процессом завершения этапа первичной и прохождением этапа вторичной социализации, и ведущие виды деятельности которой учебно–образовательная, профессионально–трудова и досуговая.

4. Смысл жизни – философская и духовная проблема, имеющая отношение к определению конечной цели существования, предназначения человека как индивидуума.

5. Социальный портрет – комплекс обобщенных характеристик социальной группы, включающий в себя информацию о статусном и ролевом наборе, мотивационной сфере, образе жизни, социальных настроениях, материальных возможностях, нормативных требованиях к представителям данной социальной группы.

6. Социокультурная среда – это совокупность разнообразных природных, культурных и цивилизационных условий, в которых протекает жизнедеятельность индивидуума, определяющая, во многом, его существование.

7. Успех – достижение поставленных целей в задуманном деле, положительный результат чего-либо, удовлетворение от результатов какой-либо деятельности, общественное признание чего-либо.

8. Целедостижение – определение социальной системой (личностью, группой, обществом) своих целей и мобилизация имеющихся энергии, ресурсов и средств на их достижение.

*Эмпирическая интерпретация понятий*

Показатель	Индикаторы
Критерии и составляющие жизненного успеха	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Наличие семьи, детей;</li> <li>- Материальная независимость;</li> <li>- Признание окружающими, слава;</li> <li>- Власть;</li> <li>- Разнообразный досуг;</li> <li>- Наличие своего дела, бизнеса;</li> <li>- Удовлетворенность в интимной жизни, любовь;</li> <li>- Наличие хороших друзей;</li> <li>- Душевное равновесие, гармония;</li> <li>- Возможность саморазвития, самосовершенствования;</li> <li>- Наличие интересной, любимой работы;</li> <li>- Удовлетворенность внешностью;</li> <li>- Удовлетворенность результатами деятельности (наличие достижений, наград);</li> <li>- Наличие свободного времени;</li> <li>- Помощь людям;</li> <li>- Достижение целей.</li> </ul>

<p>Факторы, влияющие на представления личности об успехе и способах его достижения</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Социокультурная среда (Страна проживания, религия)</li> <li>- Вид деятельности;</li> <li>- Уровень материального благополучия;</li> <li>- Заданные референтные группы (семья, учебно–образовательная группа, профессиональная группа);</li> <li>- Выбираемые референтные группы;</li> <li>- Гендерная принадлежность.</li> <li>- Уровень образования;</li> <li>- Гендерная принадлежность;</li> <li>- Семейный статус;</li> <li>- Возможности психофизического здоровья;</li> <li>- Реализация задатков и способностей (Обаяние, привлекательность, предприимчивость, коммуникабельность и т. д.);</li> <li>- Профессиональная сфера;</li> <li>- Средства массовой информации и мода.</li> </ul>
<p>Факторы влияющие на возможность достижения успеха</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Удача, случай;</li> <li>- Возможности психофизического здоровья;</li> <li>- Реализация задатков и способностей;</li> <li>- Наличие и качество образования;</li> <li>- Наличие мотивации;</li> <li>- Определенная комбинация личностных качеств;</li> <li>- Помощь со стороны;</li> <li>- Наличие привилегий, статусов (беженец, инвалид и т. д.)</li> <li>- Морально-этические убеждения;</li> <li>- Внешняя и внутренняя политическая ситуация;</li> <li>- Экономическая ситуация;</li> <li>- Наличие финансово-материальной базы.</li> </ul>
<p>Методы достижения успеха</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Нарушение закона;</li> <li>- «Идти по головам», устранять соперников;</li> <li>- Вступить в сотрудничество;</li> <li>- Создать что-то новое, быть непохожим на других;</li> <li>- Следовать советам успешных людей;</li> <li>- Постоянное обучение и саморазвитие;</li> <li>- Использование услуг профессионалов;</li> <li>- Тайм менеджмент;</li> <li>- Планирование;</li> <li>- Использование лучших ресурсов;</li> <li>- Заручиться поддержкой влиятельных людей;</li> <li>- Подчиниться судьбе;</li> <li>- Иметь сильные мотивы;</li> <li>- Четкое определение целей.</li> </ul>
<p>Вид</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Учебно-образовательная:</li> </ul>

<p>деятельности информантов</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Неучащиеся;</li> <li>– Учащиеся;</li> <li>– Имеющие степень бакалавра;</li> <li>– Имеющие степень специалиста;</li> <li>– Имеющие степень магистра;</li>   <li>- Профессиональная: <ul style="list-style-type: none"> <li>– Неработающие;</li> <li>– Работающие.</li> </ul> </li> </ul>
<p>Планы информантов на будущее</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Долгосрочные (5-10 лет);</li> <li>- Среднесрочные (2-5 лет);</li> <li>- Краткосрочные (до 2 лет);</li> <li>- Отсутствие планов.</li> </ul>



ПРИЛОЖЕНИЕ Б  
ИНСТРУМЕНТ ИССЛЕДОВАНИЯ  
БЛАНК ИНТЕРВЬЮ

Дата проведения интервью \_\_\_\_\_

Интервьюер \_\_\_\_\_

Информант (ФИО, страна проживания) \_\_\_\_\_

---

1) Здравствуйте, меня зовут Александра. Я студентка Российского профессионально – педагогического университета. В рамках выпускной квалификационной работы я провожу социологическое исследование, посвященное представлениям мировой молодежи о жизненном успехе.

Спасибо, что нашли время для интервью. Оно будет длиться около часа. Также напоминаю о том, что разговор записывается для того, чтобы сэкономить наше время. Все результаты интервью будут использованы исключительно в учебных целях.

2) Представьтесь, расскажите о себе. Откуда Вы (страна, город)? Сколько Вам лет? Чем Вы занимаетесь, учитесь или работаете? На кого учитесь/учились? Кем в настоящее время работаете? Расскажите о своих увлечениях? Чем Вы любите заниматься в свободное время? Вы должны быть уже замужем/женаты? Есть ли у Вас дети?

Я вижу, что Вы очень интересный разносторонний человек, несмотря на свою молодость, Вы имеете большой жизненный опыт и цель в жизни.

3) Как Вы понимаете «успешного человека»? Опишите его. Опишите его внешность, личностные качества, манеру поведения. Какие предметы, атрибуты его окружают? Кто его окружает? Чем он занимается по жизни? Каким статусом обладает? Какие имеет достижения? Чем занимается в свободное время, чем увлекается?

Скажите, описанный «успешный человек» человек мог бы являться Вашим примером для подражания? Если нет, то почему? Вы могли бы назвать 3 человека, которые, по Вашему мнению, добились успеха (это может быть как реальный человек, так и герой художественного произведения)? В чем состоит их успех? Благодаря чему они этого достигли?

4) Какие методы, стратегии, способы достижения успеха существуют, по Вашему мнению? Что Вы думаете о методах достижения успеха, допускающих нарушение закона или общественно принятых норм? Из всех методов и способов достижения успеха, какие, на Ваш взгляд, самые быстрые? Какие самые эффективные? Какие используются наиболее часто? В какой области? Кем применяются? Как Вы к этому относитесь? Почему? Что именно нравится/не нравится? Как к этому относятся жители Вашей страны?

5) Скажите менялись ли Ваши представления о жизненном успехе в течении жизни (детстве, юности, молодости)? Что именно поменялось? Скажите, что повлияло на изменение этих представлений? Повлияли ли Ваши

родители, родственники? Как? Друзья? Как? Коллеги, одногруппники, сослуживцы? Как? Как Вы считаете, повлияли ли на Ваше представление о жизненном успехе люди, которые Вас окружают в Вашем городе? Повлиял ли их внешний вид, манеры поведения, традиции и нормы, которых они придерживаются? Как Вы считаете, повлияла ли мода и образы в СМИ на Ваше представление о жизненном успехе? Каким образом?

6) Как Вы считаете, каждый ли сможет добиться успеха? От чего это зависит? Что мешает в достижении успеха? Какой человек, по Вашему мнению, не сможет добиться успеха? Почему? Как Вы считаете, влияет ли на достижение успеха личностные качества человека (например: трусость, смелость, амбициозность, настойчивость и т. д.) Как эти качества помогают в достижении успеха? Как Вы считаете, что больше способствует достижению успеха, личностные качества или факторы извне (политическая и экономическая ситуация в стране, материальное положение родителей, родственников, наличие протекции со стороны влиятельных лиц, удача и т. д.) Как Вы считаете, жизненный успех – это в большей степени результат мотивации и упорного труда или удача, случай? Как Вы считаете, в какой мере способствует достижению успеха помощь со стороны третьих лиц: родителей, родственников, любовников и т. д.? Возможно ли добиться, если такой помощи нет? Кто чаще всего пользуется такой привилегией? А Вы пользовались ей?

7) Давайте поговорим лично о Вас. Скажите, чувствуете ли Вы потребность в достижении успеха? Почему она возникает? Как часто Вы ее испытываете? Что чувствуете, когда не можете удовлетворить эту потребность? В каких сферах Вы чувствуете потребность более всего?

Расскажите, что есть успех лично для Вас? Расскажите о Ваших планах на будущее. В течении какого срока Вы хотели бы реализовать свои планы? Что Вы планируете сделать, чтобы достичь своих целей? Существует ли план действий, согласно которому Вы планируете достичь своих целей? Если есть, на каком Вы этапе? Что может Вам помочь в реализации своих планов? Что может помешать? Что Вы сделаете, чтобы предотвратить провал? Что Вас мотивирует? Что Вас останавливает? Что Вы сделаете если планы реализовать не удастся?

8) Давайте подведем итог нашего интервью. Дайте определение понятию «жизненный успех». Назовите его основные критерии (что в себя включает?) назовите факторы, которые влияют на жизненный успех.

Спасибо за помощь в проведении исследования, за то, что уделите время и ответили на наши вопросы!

С Вами было приятно пообщаться, Ваши ответы очень важны для нас!  
До свидания.

ПРИЛОЖЕНИЕ В  
ИНСТРУМЕНТ ИССЛЕДОВАНИЯ (АНГЛИЙСКАЯ ВЕРСИЯ)  
БЛАНК ИНТЕРВЬЮ

Дата проведения интервью \_\_\_\_\_

Интервьюер \_\_\_\_\_

Информант (ФИО, страна проживания) \_\_\_\_\_

---

1) Hello, my name is Aleksandra. I am a student of the Russian professional – pedagogical university. As part of the final qualifying work, I am making sociological research on the views of life success of global youth.

Thank you for taking the time to interview. It will last about an hour. I want to notice that the conversation is being recorded in order to save our time. All the results of the interview will be used exclusively for educational purposes.

2) Who are you, tell me about yourself. Where are you from (country, city)? How old are you? What do you do, study or work? What do you study? Where do you work? Tell me about your hobbies? What do you like doing in your spare time? You must be already married? Do you have any children?

I see that you are a very interesting person. Despite your age, you have a great experience and a purpose in life.

3) How do you understand, who is "successful person"? Can you describe it. By your own words, try to describe appearance, personality, behavior of that person? What subjects, attributes around him? What kind of people surround him? What is his social status? Does he has any achievements? Tell me about his hobbies, interests.

What do you think, would described a "successful person" be your role model? If not, why not? Could you name 3 people who, in your opinion, have been successful (this can be a real person and character artwork)? Why are they successful? What is the secret of their success?

3) What are the methods, strategies of reaching success do you know? What is your attitude to illegal methods of getting success? What type of methods of getting success are the most effective, most common? What is your own opinion to these methods and opinion of people in your country?

5) Tell me if your ideas were changing about life success throughout life (childhood, adolescence, youth)? What exactly has changed? Tell me, what influenced the change of these representations? For example: your parents, friends, colleagues etc.? Can you describe it in the details? Is it possible that tradition, lifestyle, appearance, manners, religion of people in your city\country had effect on your opinion? Can you describe it in the details?

6) What do you think, whether everyone be able to succeed? What does it depend? What may disturb to achieve success? What kind of person has no chance to be successful? Why? Do you think that being successful depends on your own qualities and motivation or other reasons? What kind of skills successful person must have? How these skills may help? What is most important thing in getting success:

personal qualities or such factors as political and economic situations, financial condition of parents, protectors etc.? Do you think, success is just occasion or result of hardworking for many years? Explain in details.

7) Let's talk about you, personally. Would you like to be successful? What is the success for you? On what sphere would you like to be successful?

Tell me about your future plans. How long would you like to implement these plans? What do you plan to do to achieve these goals? Is there an action plan, according to which you want to achieve your goals? If so, at what stage you are? What can help you in the realization of these plans? What could disturb you? What will you do to prevent failure? What motivates you? What will you do if you cannot implement the plans?

8) Let us summarize our interview. Give the definition of "success in life". What it consist on? What it depends on?

Thank you for assistance in the investigation, for taking the time to answer the questions!

It was nice to talk to you, your responses are very important to us!

Bye.

ПРИЛОЖЕНИЕ Г  
ХАРАКТЕРИСТИКИ ИНФОРМАНТОВ

№	Ф.И.О.	Страна проживания	Социально-демографические характеристики
1	Елена, 25 лет, ж.	Россия, Карпинск	Не замужем, есть дети. Работает. Имеет высшее образование.
2	Надежда, 24 года, ж.	Россия, Анапа	Замужем, есть дети. Находится в декретном отпуске. Имеет высшее образование.
3	Наталья, 23 года, ж	Россия, Серов	Не замужем, детей нет. Не работает, студент.
4	Мария, 22 года, ж.	Россия, Оренбург	Не замужем, детей нет. Работает. Студент.
5	Валерия, 22 года, ж.	Россия, Ревда	Замужем, дети есть. Работает, студент.
6	Юлия, 22 года, ж.	Россия, Краснотурьинск	Не замужем, детей нет. Работает. Студент.
7	Ирина, 21 год, ж.	Россия, Реж	Не замужем, детей нет. Не работает. Студент.
8	Ольга, 20 лет, ж	Россия, Заречный	Не замужем, детей нет. Студент 2х университетов. Не работает.
9	Полина, 18 лет, ж	Россия, Екатеринбург	Не замужем, детей нет. Работает. Школьница.
10	Константин, 25 лет, м.	Россия, Екатеринбург	Женат, есть дети. Работает. Высшее образование.
11	Евгений, 25 лет, м.	Россия, Волгоград	Не женат, детей нет. Работает. Имеет высшее образование.
12	Артем, 25 лет, м.	Россия, Екатеринбург	Не женат, детей нет. Работает. Имеет высшее образование.
13	Андрей, 23 года, м.	Россия, Челябинск	Не женат, детей нет. Работает – проходит контрактную военную службу. Образование среднее специальное.
14	Cui, 21 год, ж.	Китай	Не замужем, детей нет. Не работает, студент.
15	Веску, 21 год, ж.	Уганда	Не замужем, есть дети. Работает, не учится.
16	Larissa, 18 лет, ж.	Бразилия	Не замужем, детей нет. Подрабатывает. Студент.
17	Rami, 25 лет, м.	ОАЭ	Не женат, детей нет. Работает.

			Имеет высшее образование.
18	Frank, 20 лет, м.	Гана	Не женат, детей нет. Не работает. Студент.
19	Ahmed, 19 лет, м.	Египед	Не женат, детей нет. Не работает. Студент.
20	Vince, 25 лет, м.	Греция	Женат, есть дети. Работает и имеет свой бизнес. Имеет высшее образование.
21	Diego, 25 лет, м.	Уругвай	Не женат, детей нет. Не работает, зарабатывает инвестициями. Имеет высшее образование, студент.
22	Noe, 24 года, м.	Мексика	Не женат, детей нет. Работает. Имеет высшее образование.
23	Joao, 19 лет, м.	Бразилия	Не женат, детей нет. Не работает. Студент.
24	Jordan, 19 лет, м.	Бразилия	Не женат, детей нет. Не работает. Студент.
25	Gabriel, 18 лет, м.	Бразилия	Не женат, детей нет. Не работает. Студент.
26	Roger, 25 лет, м.	Австралия	Не женат, детей нет. Работает. Имеет высшее образование, студент.
27	Walter, 25 лет, м.	Австралия	Не женат, детей нет. Работает. Студент.
28	Ash, 25 лет, м.	Индия	Женат, есть дети. Имеет свой бизнес. Имеет степень магистра.
29	Yashu, 21 год, м.	Индия	Не женат, детей нет. Подрабатывает. Студент.
30	Lakshan, 21 год, м.	Шри-Ланка	Не женат, детей нет. Не работает. Студент.

## ПРИЛОЖЕНИЕ Д ПРИМЕРЫ ТРАНСКРИПТОВ ИНТЕРВЬЮ

Дата проведения интервью \_\_\_\_\_ 12 мая 2016 \_\_\_\_\_  
Интервьюер \_\_\_\_\_ Зобова Александра \_\_\_\_\_  
Информант (ФИО, страна проживания) \_\_\_\_\_ Сие, Китай \_\_\_\_\_

Здравствуйте, меня зовут Александра. Я студентка Российского профессионально – педагогического университета. В рамках выпускной квалификационной работы я провожу социологическое исследование, посвященное представлениям мировой молодежи о жизненном успехе.

Спасибо, что нашли время для интервью. Оно будет длиться около часа. Также напоминаю о том, что разговор записывается для того, чтобы сэкономить наше время. Все результаты интервью будут использованы исключительно в учебных целях.

ИНТЕРВЬЮЕР: Расскажите о себе. Откуда Вы? Сколько Вам лет? Чем Вы занимаетесь, учитесь или работаете?

ИНФОРМАНТ: Ок. Первое – я из Китая. Мне 21 год. Я учусь в университете. Моя специальность – это Индонезийский язык.

ИНТЕРВЬЮЕР: Вы работаете или только учитесь?

ИНФОРМАНТ: Не работаю, только учусь.

ИНТЕРВЬЮЕР: Ок. Расскажите мне о своих хобби?

ИНФОРМАНТ: Я люблю читать и смотреть фильмы.

ИНТЕРВЬЮЕР: Чем Вы любите заниматься в свободное время?

ИНФОРМАНТ: Обычно я слушаю музыку и играю в айпэд (смеется)

ИНТЕРВЬЮЕР: Я хочу спросить Вас, как Вы понимаете «успешного человека»? Вы могли бы описать его?

ИНФОРМАНТ: Ок. По моему мнению, успешный человек всегда креативен и имеет свой собственный взгляд на все.

ИНТЕРВЬЮЕР: Опишите его внешность, личностные качества, манеру поведения.

ИНФОРМАНТ: Успешный человек он должен быть очень умным и иметь свои собственные планы на жизнь. Он должен быть милым и иметь хороших друзей.

ИНТЕРВЬЮЕР: Кто его окружает?

ИНФОРМАНТ: Дайте подумать, я думаю его родители должны быть ответственны за его жизнь, и его друзья также помогают ему делать многие вещи.

ИНТЕРВЬЮЕР: Какие предметы, атрибуты его окружают?

ИНФОРМАНТ: Я не уверена на счет этого.

ИНТЕРВЬЮЕР: Какие имеет достижения?

ИНФОРМАНТ: Может быть у него есть. Но все. имеют разные ситуации, и он должен интересоваться всем сам.

ИНТЕРВЬЮЕР: А как на счет хобби успешного человека?

ИНФОРМАНТ: Это зависит от него. Я не могу решить.

ИНТЕРВЬЮЕР: Вы могли бы назвать 3 человек, которые, по Вашему мнению, добились успеха

ИНФОРМАНТ: Я не знаю об успешных людях из-за границы. Но в моей стране успешный человек – это Li Jia Cheng. Он успешный человек потому, что он очень умный и он говорит по-английски очень хорошо. И он работает с международными компаниями. И он также занимается политикой в Тайване.

ИНТЕРВЬЮЕР: Может быть кто-то еще?

ИНФОРМАНТ: Это все.

ИНТЕРВЬЮЕР: В чем секрет его успеха? Того человека, про которого Вы рассказывали мне?

ИНФОРМАНТ: ОК, он является магнатом Гонконгской недвижимости и владелец большинства Henderson Land Development. Прежде всего он верил в себя и свои способности добиться успеха. И он упорно работал, был очень дисциплинированным, потому что успех не приходит в одночасье. Он действительно знал, как управлять своей жизнью, это важно.

ИНТЕРВЬЮЕР: А у Вас есть пример для подражания?

ИНФОРМАНТ: Мой пример для подражания – это Richard Branson. Это очень успешный Британский бизнесмен.

ИНТЕРВЬЮЕР: В чем его секрет?

ИНФОРМАНТ: Короче говоря, он заложил фундамент бизнеса кирпичами, которые другие бросали в него.

ИНТЕРВЬЮЕР: Интересно. Какие методы, стратегии, способы достижения успеха существуют, по Вашему мнению?

ИНФОРМАНТ: Методы успеха, я думаю, включают в себя три аспекта. Первое, вы должны воспитать высокий уровень уверенности в себе. Второе - поставить четкую цель и быть реалистичным. И третье, уделять время, чтобы обучить себя и стать квалифицированным.

ИНТЕРВЬЮЕР: Что Вы думаете о методах достижения успеха, допускающих нарушение закона или общественно принятых норм?

ИНФОРМАНТ: Незаконные методы, конечно, мы не можем принять. Нет никакого смысла, если кто-то добьется успеха с незаконными методами. Это не успех.

ИНТЕРВЬЮЕР: Из всех методов и способов достижения успеха, какие, на Ваш взгляд, самые быстрые? Какие самые эффективные?

ИНФОРМАНТ: Есть так много факторов, которые могут повлиять на человека, для достижения успеха. Такие как семья, социальные отношения, манеры. Так что я думаю, что какими бы ни были методы, все зависит от конкретного состояния людей.

ИНТЕРВЬЮЕР: Скажите менялись ли Ваши представления о жизненном успехе в течении жизни. В детстве, когда Вы были тинэйджером и сейчас?

ИНФОРМАНТ: Ок. В детстве у меня не было ни малейшего представления о моей жизни. Я просто играла, пока я не стала подростком. Потом я подумала, что, если я не буду много учиться, я буду неудачницей. Я должна что-то изменить, чтобы сделать свою жизнь богатой и яркой. Теперь то, что я знаю, что я делаю не только для меня, но и для моей семьи, общества и будущего.

ИНТЕРВЬЮЕР: Скажите, что повлияло на изменение этих представлений? Может быть родители, друзья, общество, религия?

ИНФОРМАНТ: Думаю, мои друзья сильно влияют на меня. Начиная от средней школы до университета, я встречалась со многими людьми, и мы стали друзьями. Разные люди имеют разные точки зрения, в течение времени я получаю вместе с ними их мнения. Это открывает еще одну дверь, на мой взгляд.

ИНТЕРВЬЮЕР: Как Вы считаете, каждый ли сможет добиться успеха? От чего это зависит?

ИНФОРМАНТ: Хорошо, я реалистичный человек, я не думаю, что каждый в состоянии добиться успеха. Например, если человек родился в бедной семье, и он не может получить доступ к образованию. Так как он может быть успешным человеком?

ИНТЕРВЬЮЕР: Как Вы считаете, что больше способствует достижению успеха, личностные качества или факторы извне: политическая и экономическая ситуация в стране, материальное положение родителей и т д.

ИНФОРМАНТ: Вообще говоря, личные качества важнее. Но этим условием пользуется меньшинство. Мы живем в мирном и равноправном обществе, и послеродовые усилия имеет важное значение для нас.

ИНТЕРВЬЮЕР: (смеется) Хорошо сказала. А как Вы считаете, жизненный успех – это в большей степени результат мотивации и упорного труда или удача, случай?



ИНФОРМАНТ: Нет, успех представляет собой смесь многих факторов. Удача также является частью успеха, иногда люди упорно трудятся, но они так и не могут добиться успеха.

ИНТЕРВЬЮЕР: Вы правы. Давайте поговорим лично о Вас. Расскажите, что есть успех лично для Вас? Расскажите о Ваших планах на будущее.

ИНФОРМАНТ: Так, моя специальность – это язык. Я хочу быть переводчиком.

ИНФОРМАНТ: Как скоро Вы хотели бы реализовать эти планы?

ИНТЕРВЬЮЕР: Я думаю 5 лет.

ИНТЕРВЬЮЕР: Что вы хотите для этого сделать? У Вас есть какой-либо пошаговый план?

ИНФОРМАНТ: Мне нужно получить степень магистра, практиковать говорение и аудирование каждый день.

ИНТЕРВЬЮЕР: Что Вас мотивирует?

ИНФОРМАНТ: Я люблю изучать языки – это самая большая причина, мотивирующая меня.

ИНТЕРВЬЮЕР: А как Вы считаете, что может помешать Вам в достижении Вашей цели?

ИНФОРМАНТ: Думаю моя неуверенность в себе, иногда я не могу настоять на чем-то. Еще, думаю, моя инертность, я люблю откладывать вещи на завтра.

ИНТЕРВЬЮЕР: Как многие из людей. Боишься ли ты провала?

ИНФОРМАНТ: Нет. Я учусь от провалов. Никто не может избежать ошибок. Это нормально. Единственное, что я могу сделать – это накапливать знания.

Дата проведения интервью \_\_\_ 11 мая 2016 \_\_\_\_\_

Интервьюер \_\_\_ Зобова Александра \_\_\_\_\_

Информант (ФИО, страна проживания) \_\_\_\_\_ Rami, ОАЭ \_\_\_\_\_

ИНТЕРВЬЮЕР: Здравствуйте, меня зовут Александра. Я студентка Российского государственного профессионально - педагогического университета. В настоящее время я выполняю выпускную квалификационную работу и в связи с этим провожу социологическое исследование, посвященное представлениям об успехе среди мировой молодежи. Я хочу задать Вам несколько вопросов.

ИНФОРМАНТ: Ок, хорошо, спрашивайте.

ИНТЕРВЬЮЕР: Хорошо, прежде всего расскажите о себе. Откуда Вы? Чем вы занимаетесь по жизни?

ИНФОРМАНТ: Меня зовут Рами Саид. Я наполовину русский, на половину сириец. Но я всю свою жизнь прожил в Дубае, 25 лет. Я недавно закончил Американский университет в Шардже, это один из лидирующих университетов в северо-африканском регионе. Моя специализация – финансы и банковское дело. В данный момент я работаю финансовым аналитиком в казне частного банка.

ИНТЕРВЬЮЕР: Как на счет Ваших хобби?

ИНФОРМАНТ: Мои хобби... Я люблю бокс, бегать и посещать групповые занятия в спортзале. Э. Я люблю встречаться с друзьями и делать что-нибудь веселое вместе.

ИНТЕРВЬЮЕР: Вы женаты? Есть ли у Вас дети?

ИНФОРМАНТ: Я не женат и детей нет

ИНТЕРВЬЮЕР: Ок, скажите, как вы понимаете «Успешного человека»?

ИНФОРМАНТ: Успешный человек – это кто-то кто добился успеха, выиграл, живет в личной и рабочей жизни, о которой он мечтал.

ИНТЕРВЬЮЕР: Вы могли бы описать успешного человека подробнее?

ИНФОРМАНТ: Успешный человек – это тот, у кого все под контролем, начиная с него самого.

ИНТЕРВЬЮЕР: Вы могли бы описать подробнее его внешность, его поведение?

ИНФОРМАНТ: Он всегда ухоженный и хорошо одетый, чтобы показать как комфортно ему в жизни. Его поведение – позитивное и он уверен в своем выборе. С точки зрения того, чем он занимается. Не важно, как долго этот человек приносит хорошие деньги домой, он этичен и уравновешен.

ИНТЕРВЬЮЕР: Как вы считаете, каким социальным статусом обладает такой человек?

ИНФОРМАНТ: Его статус в обществе. Он известен как уважаемый и хороший человек. Я думаю так.

ИНТЕРВЬЮЕР: Хорошо, а какие люди окружают успешного человека?

ИНФОРМАНТ: У него хорошая семья, где он проводит большинство времени. Он проводит время с семьей, что-то делает вместе, пробует что-то новое. У него есть время, несмотря на его собственную активность.

У него есть время осуществлять свои задумки и заниматься своими увлечениями и экспериментировать с чем-то новым, чтобы удовлетворить свою потребность в достижениях.

ИНТЕРВЬЮЕР: Рами, вы хотели бы быть похожим на описанного Вами человека?

ИНФОРМАНТ: Да, описанный человек напоминает мне кое-кого, с кем я познакомился и хотел бы узнать его поближе и быть похожим.

ИНТЕРВЬЮЕР: То есть этот человек Ваш пример для подражания?

ИНФОРМАНТ: Да.

ИНТЕРВЬЮЕР: А вы могли бы назвать 3 людей, которые по Вашему мнению достигли успеха и могли бы быть вашим примером для подражания?

ИНФОРМАНТ: Вообще-то моим примером для подражания может быть кто угодно, кто подходит под это описание. Иногда мои друзья – мой предмет для подражания. Когда я вижу то, что они делают, они очень напоминают мне мое представление об успешном человеке.

ИНТЕРВЬЮЕР: Ок. Скажите, какие стратегии, методы достижения успеха существуют, по Вашему мнению?

ИНФОРМАНТ: Стратегии и методы... Дайте подумать...

Так, в первую очередь это не бояться рисковать, быть открытым к новым идеям, то есть не закрывать для себя двери. Что еще? Думать о своих возможностях выше, чем ты думаешь и идти вперед. Ну и быть храбрым.

ИНТЕРВЬЮЕР: Как вы считаете, какие методы самые эффективные?

ИНФОРМАНТ: Уметь внушать доверие и быть человеком честным в личных и рабочих аспектах.

ИНТЕРВЬЮЕР: Что это значит? Расскажите подробнее.

ИНФОРМАНТ: Необходимо иметь опыт успешных проектов, которые влияют положительно, с финансовой точки зрения и со стороны доверия инвесторов. Необходимо создание хорошей базы инвесторов, которые присоединятся к вам и будут доверять вам проекты.

ИНТЕРВЬЮЕР: Ок. (перебивает)

ИНФОРМАНТ: Еще нужно быть женатыми на правильном партнере, потому что, если партнер тебе не подходит все полетит в туалет.

ИНТЕРВЬЮЕР: А что значит правильный партнер?

ИНФОРМАНТ: Это человек, который может заполнить ваше время позитивным отношением.

ИНТЕРВЬЮЕР: Ок. А какого ваше отношение к нелегальным методам достижения успеха?

ИНФОРМАНТ: Нарушение закона – короткий путь и не правильный путь к достижению успеха. Люди, как правило, не соблюдают закон, чтобы достичь успеха быстро, потому что у них недостаточно терпения и они не хотят, пройти через страдания, которые связаны с построением своего собственного пути. Они хотят летать в конце концов и съезть

торт. Люди воруют, хитрят, обходят законы, прячутся от налогов. Это потому, что у людей нет своей стратегии.

ИНТЕРВЬЮЕР: Так значит нарушая закон можно добиться успеха быстро?

ИНФОРМАНТ: Невозможно добиться успеха быстро. Как быстро ты добьёшься успеха зависит от удачи и от твоих взглядов на жизнь. Например, тебе нужно быть в нужном месте в нужное время с правильным имиджем и Заручиться доверием.

ИНТЕРВЬЮЕР: Интересная точка зрения. Скажите, менялись ли Ваши взгляды в течении жизни? В детстве, подростковом возрасте, в молодости.

ИНФОРМАНТ: Когда я был моложе, я не прошел через много этапов, чтобы остановиться на одном. Тем не менее, в детстве я думал, что успех это что-то религиозное, потому что мои родители были религиозными. Я думал, что успех это – попасть на небеса. Когда я поступил в колледж, мои представления поменялись. Я начал думать, что успех – это иметь последнюю машину и самую лучшую одежду, и самый активный образ жизни. Это потому что мои друзья постоянно соревновались, у кого лучше предметы, по этому они были среди знаменитостей, ну или типо того. (смеется)

Когда я начал работать, я понял, что успех - это быть финансово независимым, это делает тебя гибким к вещам которые ты любишь и которые тебе интересны.

ИНТЕРВЬЮЕР: Как Вы считаете, а сейчас ваши друзья оказывают на вас влияние?

ИНФОРМАНТ: Когда я стал старше, влияние людей вокруг меня стало менее эффективным, чем было раньше.

ИНТЕРВЬЮЕР: А как Вы считаете, мода, образы в СМИ оказывают на Вас влияние?

ИНФОРМАНТ: Повторите пожалуйста, я не расслышал.

ИНТЕРВЬЮЕР: Как по Вашему мнению, мода, образы в СМИ оказывают на Вас влияние?

ИНФОРМАНТ: Мы живем в веке где брэнды контролируют все. К сожалению, они богаче чем некоторые страны. Apple, google, Microsoft, pepsi cola, алкогольные производства, производство наркотиков, одежды. У них достаточно денег чтобы заплатить СМИ и играть с каждым нашим движением. Они сейчас такие сильные, что люди следуют за ними. Люди ассоциируют себя с брэндами, с их философией и т. д. Это ничего, когда брэнд – это брэнд одежды. Хуже, когда ты тратишь слишком много на его продукцию. Плохо, когда брэнд – это фармацевтическая компания. У них много денег и силы, чтобы управлять обществом. Мы – общество, потребляющее таблетки. Вокруг меня люди, постоянно принимающие таблетки. Эти фармацевты имеют при себе докторов, лучшие команды продавцов и лучшие умы, чтобы сохранить продажи высокими. Антидепрессанты, обезболивающие. Так много человек зависимых от них.

ИНТЕРВЬЮЕР: Да, ситуация довольно устрашающая, но давайте вернемся к обсуждению жизненного успеха.

ИНФОРМАНТ: Ах да. (смеется)

ИНТЕРВЬЮЕР: Как Вы считаете, каждый ли может быть успешным?

ИНФОРМАНТ: Нет. Не каждый. Люди просто забывают думать. Они не парятся в достаточной степени. Например, на занятиях в колледже 30 студентов, 25 из которых спят и все из них хотят пойти домой поспать и поиграть в playstation.

ИНТЕРВЬЮЕР: Как вы считаете, почему это происходит? Нет мотивации?

ИНФОРМАНТ: Наши родители – идиоты. Это проблема. Доказано, в США, поколение рожденное между 1960ми и 1980ми – худшее поколение из когда-либо известных, с точки зрения эгоизма. Эти ребята тусили, принимали наркотики тратили и занимали деньги. Они не платили за обучение своих детей, чтобы те могли следовать своим мечтам, путешествовать и быть молодыми и красивыми. А сейчас, посмотрите. Студенческий долг в штатах составляет 1 триллион американских долларов. Это двойные субстандартные ипотечные кредиты. Этот пузырь взорвался в 2008 году. Что ж, удачи с успехом. Сейчас они посылают их детей в институты, чтобы учить тоже самое. Сейчас посмотрите на безработных выпускников во всем мире. Это где-то 40 процентов.

ИНТЕРВЬЮЕР: В таком случае, как же все-таки можно добиться успеха.

ИНФОРМАНТ: Успех в жизни – это твоя личная ситуация и как хорошо ты себя настраиваешь, чтобы сделать все возможное. На пример, будь готов к неожиданностям в жизни, когда они придут и лучше запасись деньгами на этот случай.

ИНТЕРВЬЮЕР: А что или кто еще может помочь быть успешным, кроме денег?

ИНФОРМАНТ: Никто не может быть лучше, чем поддерживающие партнер и друзья. Друзья, семья всегда обсуждают с тобой твои планы. Они советчики и поддерживают. Не финансово, конечно, они поддерживают эмоционально.

ИНТЕРВЬЮЕР: А что вы думаете о поддержке влиятельных знакомых?

ИНФОРМАНТ: Да, поддержка друзей, иногда я ей хорошо пользуюсь.

ИНТЕРВЬЮЕР: Ок. Давайте поговорим лично о вас? Скажите, вы чувствуете потребность в достижении успеха?

ИНФОРМАНТ: Да. Это мой личный мотиватор. Если нет нужды в успехе, я чувствую себя пустым. Это пугает меня. Это весело. По этой причине я встаю утром и иду на работу. Я постоянно чувствую потребность в успехе. Я расстраиваюсь и переоцениваю себя если что-то пошло не так. Я думаю это от того, что я не уверен до конца чего хочу от жизни.

ИНТЕРВЬЮЕР: Но судя по вашим ответам, Ваше представление достаточно ясно. Попробуйте сформулировать.

ИНФОРМАНТ: АА.. успех для меня – это жизнь, полная разных опытов. Банальные вещи как зарабатывание денег, хорошая работа – это автоматически. В конце концов, если я сделаю рабочую жизнь стабильной, я не буду напрягаться, так как это необходимо, ведь успех переходит из рук в руки. Успех – это возможность пробовать новое и входить в новые двери.

ИНТЕРВЬЮЕР: Ок, Рами, расскажите о Ваших планах на будущее.

ИНФОРМАНТ: Мои планы на будущее еще в процессе становления, так как я по прежнему очень молодой человек. Мой подход к жизни – это быть открытым, рисковать, пытаться делать что-то новое. Цели только в моей голове и зачастую меняются, так как меняются ситуации. Я получаю новый опыт, встречаю новых людей.

ИНТЕРВЬЮЕР: То есть у Вас нет пошагового плана действий?

ИНФОРМАНТ: Я в данный момент на шаге построения моего плана. Но я собираюсь делать это не один, а с кем-то.

ИНТЕРВЬЮЕР: А что может Вам помешать на пути к достижению успеха?

ИНФОРМАНТ: Только одна вещь может помешать – это я сам и негативные мысли, идущие в мою голову. Ну и идиоты в обществе. (смеется). Они тянут назад.

ИНТЕРВЬЮЕР: Как Вы считаете, можно ли предотвратить провал? Что если это не удастся?

ИНФОРМАНТ: Я не то чтобы хочу предотвратить провал, я хочу верить что я, все-таки, если упаду, то поднимусь и попытаюсь опять и буду учиться на ошибках. Провал – это способ научиться. Ты всегда учишься от своих провалов и провалов других.

ИНТЕРВЬЮЕР: Давайте подведем итог нашего интервью. Дайте определение понятию «жизненный успех». Назовите его основные критерии и назовите факторы, которые влияют на жизненный успех.

ИНФОРМАНТ: Успех – это наличие денег, бизнеса, стабильности и возможность проводить время и делать вещи которые ты любишь. Проводить ли время с семьей, друзьями или другие вещи, твоим хобби, узнавать что-то новое, посещать новые места.

ИНТЕРВЬЮЕР: Какие факторы влияют?

ИНФОРМАНТ: Факторы, которые влияют на успех – это окружиться правильными людьми, фильтровать негативные мысли и пытаться, ну и поддержка родителей, партнера, друзей.

ИНТЕРВЬЮЕР: Спасибо Рами за помощь! Очень хорошо получилось!

ИНФОРМАНТ: Пожалуйста! (улыбается)

Дата проведения интервью \_\_\_\_\_ 12 мая 2016 \_\_\_\_\_  
Интервьюер \_\_\_\_\_ Зобова Александра \_\_\_\_\_  
Информант (ФИО, страна проживания) \_\_\_\_\_ Frank, Гана \_\_\_\_\_

ИНТЕРВЬЮЕР: Представьтесь, расскажите о себе. Откуда Вы (страна, город)? Сколько Вам лет? Чем Вы занимаетесь, учитесь или работаете?

ИНФОРМАНТ: Ок. Я Франк, я из Ганны. Мне 20 лет. Я учусь в России, учусь в Курске. Я учу русский сейчас, это очень сложно для меня.

ИНТЕРВЬЮЕР: Вы работаете где-нибудь?

ИНФОРМАНТ: Нет я только учусь.

ИНТЕРВЬЮЕР: Расскажите о своих увлечениях? Чем Вы любите заниматься в свободное время?

ИНФОРМАНТ: Я люблю читать, путешествовать, разговаривать с друзьями.

ИНТЕРВЬЮЕР: Вы должно быть уже женаты? Есть ли у Вас дети?

ИНФОРМАНТ: Нет. Нет.

ИНТЕРВЬЮЕР: Как Вы понимаете «успешного человека»?

ИНФОРМАНТ: Я думаю, что успешный человек, это тот, кто завершил, то, что он начал. Если я хочу быть врачом, и после моего обучения я им стал, я думаю я успешен. Это то, что я хочу делать.

ИНТЕРВЬЮЕР: Опишите его. Опишите его внешность, личностные качества, манеру поведения.

ИНФОРМАНТ: Я думаю, успешный человек всегда счастлив, потому что он достиг своих целей. Успешный человек также всегда гордится собой. Я думаю, что успешный человек должен быть очень трудолюбивым, это очень важно. Он должен иметь самоопределение. Если ты не определился в том, что ты хочешь делать, очень сложно добиться целей. Ты должен быть само определённым. Это то что я хочу сейчас, чтобы достичь моих целей. Если ты знаешь, чего хочешь, и ты не очень ленивый и ты работаешь много, я думаю ты будешь успешным человеком в том. Что ты делаешь.

ИНТЕРВЬЮЕР: Вы могли бы назвать 3 человек, которые, по Вашему мнению, добились успеха?

ИНФОРМАНТ: Иногда это очень трудно сказать успешен ли человек, если ты не знаешь его цели. Но если ты спросишь меня о достойных людях я знаю несколько, я знаю несколько достойных человек, несколько богатых человек.

ИНТЕРВЬЮЕР: Как Вы считаете, в чем секрет успеха этих людей?

ИНФОРМАНТ: Трудолюбие очень важно. Самоопределение. И ты должен держаться подальше от разрушения.

ИНТЕРВЬЮЕР: Может быть Вы знаете другие методы, чтобы добиться успеха?

ИНФОРМАНТ: Первое – это то. Что ты должен знать, где ты хочешь быть успешным. Возможно я хочу быть врачом. Но в мире много докторов. И я стараюсь выбрать одного и подражать ему. Если этот человек твой объект для подражания, ты будешь читать о нем, и ты научишься немного тоже.

ИНТЕРВЬЮЕР: Что Вы думаете о нелегальных методах достижения успеха?

ИНФОРМАНТ: Я знаю иногда это случается. Иногда. Это очень сложно. Но люди не понимают. Ок сейчас я хочу быть врачом. Я здесь. Мои родители поддерживают меня. Может быть через несколько лет мои родители не будут поддерживать меня больше. Я не знаю. Но я должен продолжить учиться. Потому что это моя цель – я хочу быть врачом. Некоторые люди хотят получить что-то очень просто. Они начинают воровать и делать многие вещи и стараются найти деньги, чтобы продолжать учебу. Возможно это метод, чтобы быть успешным, но я думаю если ты собираешься достичь успеха правильным путем,

ты будешь чувствовать себя хорошо. Ты будешь горд собой. Ты можешь всем об этом рассказывать.

ИНТЕРВЬЮЕР: Как Вы считаете, жизненный успех – это в большей степени результат мотивации и упорного труда или удача, случай?

ИНФОРМАНТ: Я думаю, успех приходит 2 путями. Тяжким трудом, и иногда это удача. Но иногда ты должен упорно работать для этого. У всех своя судьба. Если тебе суждено быть успешным очень легко, ты будешь успешным очень легко, но если тебе суждено много работать, что бы добиться успеха, ты будешь много работать. Я так думаю.

ИНТЕРВЬЮЕР: Как Вы считаете, что больше способствует достижению успеха, личностные качества или факторы извне: политическая и экономическая ситуация в стране, материальное положение родителей и т. д.

ИНФОРМАНТ: Это также влияет на успех. Но даже экономическая ситуация не подходит в некоторых ситуациях. Быть успешным это не всегда быть богатым, не всегда делать что-то. На пример. Сейчас я хочу полететь в Москву – это моя цель. И если я прилечу из Курска в Москву я буду успешным. И мне не нужно много финансов, чтобы быть успешным. Но успех нуждается в деньгах, если мне нужно учиться, мне нужны деньги в этой ситуации, чтобы быть успешным.

ИНТЕРВЬЮЕР: Скажите, что повлияло на изменение этих представлений? Ваши родители, друзья, люди, которые Вас окружают в Вашем городе и и т. д.?

ИНФОРМАНТ: Сверстники я думаю сыграли большую роль. Может быть иногда кто-то может быть учителем в будущем, но возможно этот человек имеет очень плохих друзей. Друзья могут остановить нас. «Не пей алкоголь, не кури, перестань делать это» но это также очень влияет. Ноя думаю, что я должен иметь свое мнение. Я должен быть способным сказать нет своим друзьям. Некоторые люди не могут сказать нет своим друзьям. Они просто делают то, что им сказали. Но я думаю, что ты должен уметь сказать нет своим друзьям и принимать свои решения.

ИНТЕРВЬЮЕР: Как на счет влияния родителей?

ИНФОРМАНТ: Это имеет также больше значение. У меня есть друг, который съехал от родителей. Он хочет учиться на международных отношениях. Но его родители хотят, чтобы он изучал медицину. Но он не хочет быть врачом. Сейчас он ушел из дома, потому что это ему не нравится. Так, родительское влияние также часть успеха. Почти все родители в моей стране думают о деньгах и зарплате и о том, что моно получить с этой работы. Но ты должен любить то что ты делаешь. Если ты будешь любить то, что ты делаешь, ты будешь успешным.

ИНТЕРВЬЮЕР: Как Вы считаете, каждый ли сможет добиться успеха?

ИНФОРМАНТ: Да, каждый может быть успешным. Но это зависит от твоего трудолюбия и самоопределения.

ИНТЕРВЬЮЕР: Какие качества успешный человек должен иметь?

ИНФОРМАНТ: Успешный человек должен быть трудолюбивым, должен суметь говорить нет, если он с кем-то не согласен и о плохих вещах (алкоголь, наркотики и т. д.), должен знать то, чего он хочет, не сидеть на месте. Он не должен откладывать на завтра, на другой день.

ИНТЕРВЬЮЕР: Давайте поговорим лично о Вас. В какой сфере Вы хотели бы быть успешным? Расскажите о Ваших планах на будущее.

ИНФОРМАНТ: Да у меня есть планы на будущее. Сейчас я учусь на доктора. После этого у меня много планов в моей стране. Если позволит Бог, я хочу работать в лучшей больнице и помогать людям.

ИНТЕРВЬЮЕР: Существует ли план действий, согласно которому Вы планируете достичь своих целей?

ИНФОРМАНТ: Я думаю я должен много работать. Я думаю я должен выбрать образец для подражания, у которого я буду учиться. Потому что быть успешным – это не легко. Ты только можешь говорить, что это легко. Это зависит от удачи также. Если ты

удачлив, ты сделаешь это легко. Но если нет, ты столкнешься с вызовом. Если ты выберешь образец для подражания, если ты прочитаешь его биографию, ты можешь научиться у него. Узнать, какие у него были трудности и как он с ними справился и сделать так же.

ИНТЕРВЬЮЕР: Что Вас мотивирует?

ИНФОРМАНТ: Это моя семья. Сейчас я не один, о ком они заботятся. Они работают так много, чтобы заботиться обо мне, чтобы платить за мое обучение. Я хочу заботиться о них, до конца их жизни. Они вырастили меня. Я должен заботиться о них.

ИНТЕРВЬЮЕР: Давайте подведем итог нашего интервью. Дайте определение понятию «жизненный успех». Из чего он состоит и от чего зависит.

ИНФОРМАНТ: Я думаю быть успешным с жизни легко – это достигать своих целей. Иметь возможность завершить свои цели это успех.

Дата проведения интервью \_\_\_\_\_ 17 мая 2016 \_\_\_\_\_  
Интервьюер \_\_\_\_\_ Зобова Александра \_\_\_\_\_  
Информант (ФИО, страна проживания) \_\_\_\_\_ Ольга, Россия \_\_\_\_\_

ИНТЕРВЬЮЕР: Здравствуйте, меня зовут Александра. Я студентка Российского государственного профессионально - педагогического университета. В настоящее время я выполняю выпускную квалификационную работу и в связи с этим провожу социологическое исследование, посвященное представлениям об успехе среди мировой молодежи. Я хочу задать Вам несколько вопросов. Прежде всего расскажите о себе. Откуда Вы? Чем вы занимаетесь, учитесь или работаете?

ИНФОРМАНТ: Меня зовут Ольга. Я из города Заречный, Свердловской области, мне 20 лет. Я учусь, в 2х университетах. Я изучаю экономику в РГППУ и иностранный язык, английский в УрГПУ.

ИНТЕРВЬЮЕР: Расскажите о своих хобби?

ИНФОРМАНТ: На самом деле у меня не так уж и много хобби. Но иногда я люблю вышивать и смотреть фильмы.

ИНТЕРВЬЮЕР: А вы работаете?

ИНФОРМАНТ: Сейчас я устраиваюсь на работу, да.

ИНТЕРВЬЮЕР: Хорошо, скажите, как вы понимаете «Успешного человека»?

ИНФОРМАНТ: Успешный человек – это кто-то кто добился успеха, выиграл, живет в личной и рабочей жизни, о которой он мечтал.

ИНТЕРВЬЮЕР: Вы могли бы описать успешного человека подробнее?

ИНФОРМАНТ: Успешный человек – это тот, кто успевает все, задействует себя во многих сферах жизни, у него все разложено по полочкам и нету проблемы с недостатком времени.

ИНТЕРВЬЮЕР: Вы могли бы описать подробнее его внешность, его поведение?

ИНФОРМАНТ: Он выглядит хорошо. Достаточно хорошо. Он стильно одевается, и он уверен в себе, кроме того он готов слушать мнения других и отстаивать свою позицию.

ИНТЕРВЬЮЕР: А какие предметы, атрибуты его окружают?

ИНФОРМАНТ: На самом деле, это не так важно. Но, наверное, это... не знаю

ИНТЕРВЬЮЕР: Хорошо, а какие люди окружают успешного человека?

ИНФОРМАНТ: Его окружают такие же успешные люди, потому что то, с кем ты общаешься имеет достаточно большое значение в жизни человека. «С кем поведешься от того и наберешься», собственно говоря.

ИНТЕРВЬЮЕР: А какие у него есть достижения?

ИНФОРМАНТ: Ну он успешен в личной жизни, на работе у него все хорошо, занимает он высокую должность, еще успевает заниматься спортом и уделяет время друзьям. Ну я думаю что это человек, который все успевает, его все уважают и всегда рады ему.

ИНТЕРВЬЮЕР: А вы могли бы назвать 3 людей, которые по Вашему мнению достигли успеха? Может быть реальный человек или герой произведения какого-то художественного.

ИНФОРМАНТ: Для меня примером является мой брат. Он успешен на работе, у него отличная семья, двое детей, жена. Она самостоятельно купил себе квартиру в возрасте 29 лет, также у него две машины, в общем финансовая сторона вопроса у него не страдает. К тому же он очень добрый и остался таким же простым человеком, не зазнался и очень хороший.

ИНТЕРВЬЮЕР: А благодаря чему он достиг этого успеха?

ИНФОРМАНТ: Благодаря, я полагаю, постоянной работе над собой и осознании своей цели и дороге к ней.

ИНТЕРВЬЮЕР: А какие методы, стратегии достижения успеха существуют, на Ваш взгляд?

ИНФОРМАНТ: На самом деле я полагаю, что особой стратегии не существует, просто нужно видеть свою цель, широко мыслить и протраивать варианты по ее достижению.

ИНТЕРВЬЮЕР: А что Вы думаете о методах достижения успеха связанных с нарушением закона или общественно принятых норм?

ИНФОРМАНТ: Я думаю, что это плохо. Но это так как мы живем в России... (это будет записано? смеется) Так как мы живем в России, это нужно делать аккуратно. Я конечно не на стороне нарушителей закона, но вообще это надо делать аккуратно. И не нарушать закон в каких-то уголовных рамках. Не уголовный кодекс нарушать. Что-то типо... аккуратно.

ИНТЕРВЬЮЕР: Как вы считаете, из всех методов достижения успеха, какие методы самые эффективные?

ИНФОРМАНТ: Самый эффективный метод, наверное, это быть в нужном месте в нужное время.

ИНТЕРВЬЮЕР: А какие самые быстрые?

ИНФОРМАНТ: На самом деле случай все решает.

ИНТЕРВЬЮЕР: А какие методы используются наиболее часто по достижению успеха?

ИНФОРМАНТ: «Хождение по головам», ну в основном многие успешные люди, они эгоисты, они не задумываются о тех, кто рядом и чаще всего просто «идут по головам». Я не уверена что так делал мой брат, но я надеюсь, что это не так.

ИНТЕРВЬЮЕР: Скажите, менялись ли Ваши представления о жизненном успехе (в детстве, юности, молодости)

ИНФОРМАНТ: Думаю, что да, потому что раньше я думаю, что полагала, что жизненный успех — это, наверное, финансовая сторона вопроса, на самом деле это и духовная сторона тоже. Как я сказала раньше, успех заключается не только в том, чтобы у тебя была машина, квартира, но и в том, чтобы ты был человеком социально активным, и все были тебе рады. Конечно без зависти здесь не обойдется, но ты должен быть чистым душой и с открытым сердцем.

ИНТЕРВЬЮЕР: Скажите, повлияли ли Ваши родители, друзья, родственники, коллеги по работе на Ваше мнение?

ИНФОРМАНТ: Думаю, что свое становление как личность я прошла сама.

ИНТЕРВЬЮЕР: А как вы считаете, люди, которые окружают Вас в Вашем городе, повлияли на Ваши представления об успешном человеке?

ИНФОРМАНТ: Думаю, что да. Я родилась в очень маленьком городе и когда я узнаю, что кто-то из моих соотечественников стал знаменитым, успешным, живет хорошо я радуюсь за них.



ИНТЕРВЬЮЕР: А повлияли ли традиции, нормы, внешний вид людей, которые живут в Вашем городе на представления?

ИНФОРМАНТ: Нет

ИНТЕРВЬЮЕР: А как Вы считаете, мода, образы в СМИ оказали ли на Вас влияние?

ИНФОРМАНТ: Да нет.

ИНТЕРВЬЮЕР: Как Вы считаете, каждый ли может быть успешным?

ИНФОРМАНТ: Я думаю, что это дано не всем. Это зависит от случая и работы, если ты хочешь быть успешным, ты должен трудиться, работать не покладая рук, и когда-нибудь подвернется счастливый случай.

ИНТЕРВЬЮЕР: Как вы считаете, что мешает в достижении успеха?

ИНФОРМАНТ: Лень.

ИНТЕРВЬЮЕР: А какой человек не сможет добиться успеха?

ИНФОРМАНТ: Трусливый, не пробивной, тот кто просто существует, а не живет. Не знает что хочет от этой жизни.

ИНТЕРВЬЮЕР: А как Вы считаете, какие личностные качества влияют на достижение успеха?

ИНФОРМАНТ: Мобильность, коммуникабельность, доброжелательность, острый ум, чувство юмора то же очень важны, усердие.

ИНТЕРВЬЮЕР: А как Вы считаете, что больше способствует достижению успеха, личные качества. Или факторы извне: политическая экономическая ситуация?

ИНФОРМАНТ: Некоторые добиваются успеха уловив этот момент, это случай. Даже если говорить о ситуации в 90е, у всех было все плохо, у большинства, а кто-то смог сделать себе на этом неплохое состояние и сейчас живут безбедно. Может быть они не самые лучшие люди, но в принципе они свой успех достигли. А другие работаю не покладая рук, стараются показать себя, само выразиться и тоже достигают своего успеха.

ИНТЕРВЬЮЕР: Как Вы считаете, в какой мере способствует достижению успеха помощь со стороны 3х лиц: родителей, родственников, любовников?

ИНФОРМАНТ: опять же нельзя сказать это как Абсолют. Но многим помогает такая помощь. Если говорить о моем брате, опять же, не могу сказать, что кто-то там ему из родителей родственников, любовников помог. Она сам добился успеха.

ИНТЕРВЬЮЕР: То есть успеха добиться возможно, если такой помощи нет?

ИНФОРМАНТ: Конечно возможно.

ИНТЕРВЬЮЕР: А вы такой пользовались привилегией?

ИНТЕРВЬЮЕР: Нет, поэтому я живу в общежитии и у меня айфон 4.

ИНФОРМАНТ: Хорошо, скажите, чувствуете ли вы потребность в достижении успеха?

ИНФОРМАНТ: Безусловно.

ИНТЕРВЬЮЕР: Почему она возникает, как часто вы ее испытываете?

ИНФОРМАНТ: Ну потому что я человек амбициозный и с повышенной жадой к жизни. Мне хочется само реализовать себя и добиться какого-то личного успеха жизненного. Но конечно, сейчас это сделать тяжело, но я стараюсь.

ИНТЕРВЬЮЕР: А что чувствуете, когда не можете удовлетворить этап потребность.

ИНФОРМАНТ: Фрустрацию. Мне печально, что что-то пошло не так, как я планировала, но сильно долго заморачиваться я не стараюсь, потому что толку в этом никакого нет, просто берусь дальше за работу.

ИНТЕРВЬЮЕР: А в каких сферах Вы чувствуете потребность в достижении успеха?

ИНФОРМАНТ: Наверно в сфере в личной жизни. Всё-таки предназначение каждой женщины – это завести семью и иметь детей. Признаться честно, у меня пока в личной жизни разлад, но я надеюсь. Что в будущем все наладится.

ИНТЕРВЬЮЕР: Скажите, что есть жизненный успех лично для вас, какого успеха вы бы хотели добиться. Кроме личной жизни? И расскажите о Ваших планах на будущее.

ИНФОРМАНТ: Не хочу рассказывать пока о своих планах на будущее. Как я уже говорила ранее для меня успех – это успевать делать все и как можно больше и ни в чем себе не отказывать, быть востребованным и реализовать свой потенциал.

ИНТЕРВЬЮЕР: Давайте подведем итог нашего интервью. Дайте определение понятию «жизненный успех». Назовите его основные критерии и назовите факторы, которые влияют на жизненный успех.

ИНФОРМАНТ: Жизненный успех – это в первую очередь самореализация и тот момент, когда ты можешь найти себя в своем любимом деле. Факторы, влияющие на жизненный успех это случай удача и работа над собой. А критерии — это самореализация и гармония внутри себя. Когда ты чувствуешь себя счастливым и все тебя устраивает.