

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный профессионально-педагогический универси-
тет»
Институт инженерно-педагогического образования
Кафедра информационных систем и технологий

WEB-САЙТ ДЛЯ УЧАСТКОВОЙ СЛУЖБЫ ЦЕНТРА
СОЦИАЛЬНОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ НАСЕЛЕНИЯ

Дипломная работа
ДР 08080165.532

Екатеринбург 2016

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный профессионально-педагогический универси-
тет»

Институт инженерно-педагогического образования
Кафедра информационных систем и технологий

К ЗАЩИТЕ ДОПУСКАЮ
Заведующий кафедрой ИС
_____ Н.С. Толстова
«__» _____ 2016 г.

WEB-САЙТ ДЛЯ УЧАСТКОВОЙ СЛУЖБЫ ЦЕНТРА СОЦИАЛЬНОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ НАСЕЛЕНИЯ

Пояснительная записка

ДР 0808165.532

Исполнитель:

студент группы Кп-614 ИЭ

Н.В.Кисарева

Руководитель:

кандидат пед. наук, доцент каф. ИС

Н.В. Ломовцева

Нормоконтролер:

ст.преподаватель кафедры ИС

Е.В. Зырянова

Екатеринбург 2016

РЕФЕРАТ

Пояснительная записка к дипломной работе выполнена на 63 листах машинописного текста, содержит 21 рисунок, 9 таблиц, 24 источника литературы.

Ключевые слова: ШКОЛА ПОЖИЛОГО ВОЗРАСТА, КРУЖКИ, КЛУБЫ, САЙТ.

Объектом исследования является центр социального обслуживания населения.

Предмет исследования: процесс социализации граждан пожилого возраста г. Карпинска.

Цель работы: создать Web-сайта для участковой службы центра социального обслуживания населения.

Для достижения поставленной цели были решены следующие задачи:

1. Проведен анализ литературы, технической документации и аналогичных Web-сайтов.
2. Проанализированны существующие системы управления контентом (CMS) и выбрать вариант для реализации Web-сайта.
3. Подготовлен и адаптирован шаблон.
4. Разработан Web-сайт с подключением дополнительных модулей.
5. Расчитан экономический эффект от внедрения Web-сайта.

СОДЕРЖАНИЕ

Введение.....	8
1 Web-сайт: методика создания и управления.....	10
1.1 Функции Web-сайта.....	10
1.2 Классификация Web-сайтов.....	14
1.3 Анализ предметной области.....	16
1.4 Инструментальные средства реализации.....	17
1.4.1 HTML – язык гипертекстовой разметки.....	17
1.4.2 CSS – Каскадные таблицы стилей.....	19
1.4.3 PHP.....	21
1.4.4 JavaScript.....	21
1.4.5 MySQL.....	23
1.4.6 Apache.....	24
1.5 Управление Web-сайтом.....	26
1.5.1 Основные системы управления сайтами (CMS).....	26
1.5.2 Выбор CMS.....	29
1.6 Техническое задание на разработку Web-сайта.....	31
1.6.1 Этапы разработки Web-сайта.....	31
1.6.2 Требования к сайту.....	32
1.6.3 Структура сайта.....	32
2 Анализ деятельности предприятия.....	33
2.1 Общая характеристика предприятия.....	33
2.2 Краткая характеристика процесса посещения занятий.....	36
2.3 Анализ текущего состояния информационной системы.....	38
2.3.1 Информационная модель и ее описание.....	38
2.3.2 SWOT-анализ существующей информационной системы.....	39
2.3.3 Мероприятия и рекомендации по совершенствованию информационной системы.....	40

2.4 Проектирование системы	40
2.5 Обоснование выбора технического обеспечения	42
3 Описание Web-сайта	43
3.1 Общее описание Web-сайта	43
3.2 Администрирование сайта	47
3.4 Описание менеджеров	47
3.5 Публикация Web-сайта.....	50
4 Оценка экономической эффективности проекта	53
4.1 Описание продукта	53
4.2 Оценка затрат на разработку программного продукта	54
4.3 Расчет годового фонда времени работы на персональном компьютере.....	57
4.4 Предполагаемая цена программного продукта.....	60
4.5 Расчет экономической эффективности программы.....	60
Заключение	62
Список использованных источников	64
Приложение	Ошибка! Закладка не определена.

ВВЕДЕНИЕ

Что такое Интернет, в общих чертах знают многие. Интернет объединяет множество самых различных компьютерных сетей.

Интернет на сегодня – это огромный мир с неограниченными возможностями. На сегодняшний день всемирная глобальная сеть открывает перед нами неисчислимое количество возможностей и перспектив, помогает нам как в повседневной жизни так и в работе, служит как простым пользователям так и специалистам в сфере информационных технологий. Люди настолько привыкли к интернету, что наша жизнь уже не представляется без компьютеров и Интернета.

Информация в Интернете хранится в Интернет-страницах. Они имеют цифровое представление информации. Интернет страница это объединенная под некоторым именем порция самой различной информации, расположенная на удаленном компьютере поставщика Интернета – провайдера и относящаяся к какой-либо фирме, организации или частному лицу. Такая страница именуется сайтом.

Первый в мире сайт появился 20 декабря 1990 года. Его создатель Тим Бернерс-Ли, опубликовал на нем описание новой технологии WorldWideWeb.

В наше время сайт может являться визитной карточкой предприятия, фирмы. Также существуют интернет-магазины, файлообменники, социальные сети, онлайн-сервисы. С помощью сайта можно распространять информацию, быстро ее корректировать, таким образом люди, посетившие сайт будут обладать самыми последними данными. Наиважнейшая задача сайта – доносить информацию до пользователей и потенциальных клиентов.

Актуальность дипломной работы обоснована необходимостью создания сайта, который обеспечит следующие возможности:

- оперативно донесет информацию до клиентов;
- увеличит посещаемость в клубах;

- увеличит посещаемость культурно-досуговых мероприятий.

Объектом исследования является центр социального обслуживания населения

Предмет исследования: процесс социализации граждан пожилого возраста г. Карпинска

Цель работы: создать Web-сайт для участковой службы центра социального обслуживания населения.

Задачи работы:

- провести анализ литературы, технической документации и аналогичных Web-сайтов;
- Проанализировать существующие системы управления контентом (CMS) и выбрать вариант для реализации Web-сайта;
- подготовить и адаптировать шаблон;
- разработать Web-сайт с подключением дополнительных модулей;
- рассчитать экономический эффект от внедрения Web-сайта.

1 WEB-САЙТ: МЕТОДИКА СОЗДАНИЯ И УПРАВЛЕНИЯ

1.1 Функции Web-сайта

Интернет – это сравнительно новое, динамично развивающееся средство массовой коммуникации. Интернет появился в «Сеть сетей», которой никто не владеет и не управляет. Интернет обладает потрясающей способностью делать доступными самые различные виды информации и знаний. Эта информационная среда благоприятствует развитию PR-технологий, потому что посетители Интернета изначально предрасположены к получению информации. Более того, именно за ней они и приходят в сеть. Интернет является электронным средством коммуникации, имеет ряд преимуществ перед другими средствами массовой коммуникации.

Для того, чтобы разместить информацию в сети Интернет, ее необходимо представить в виде файлов, которые браузерами пользователей будут определены как страницы. Эти файлы создаются с помощью специального языка описания и разметки гипертекста HTML (Hyper Text Markup Language) и называются HTML-файлами.

Web-страница – это информационный ресурс сети, который содержит текст, графику, ссылки на другие документы и различные файлы. Web-страница представляет собой текстовый файл в формате HTML. Информационное содержимое web-страницы называется контентом.

Web-обозреватель – программное обеспечение для поиска, просмотра web-сайтов, то есть для запроса web-страниц, для их обработки, вывода и перехода от одной страницы к другой.

Web-сайт – это несколько Web-станций, объединенных в общую структуру.

Web-сервер – сервер, принимающий HTTP-запросы от пользователей web-браузеров и выдающий им HTTP-ответы, как правило вместе с HTTP-страницей, изображением, файлом, медиа и т.д.

Гиперссылка – это текстовый или графический элемент Web-страницы, который является указателем перехода на другую Web-страницу. Различают внутренние и внешние гиперссылки. Внутренние – обеспечивают переход на другую часть данной страницы, файл или другую страницу данного Web-узла. Внешние – указывают на файл или страницу другого Web-узла.

Сайт – это визитная карточка любой компании. Он должен быть информативным, наглядным, знакомить посетителей с аспектами деятельности вашей компании. Существуют четыре основные функции сайта: имиджевая, информационная, рекламная и маркетинговая.

Имиджевая функция отвечает за формирование образа владельца сайта среди интернета - пользователей. Главную роль при этом играет оформление ресурса. Зачастую, это фирменный стиль компании, который обусловлен многими факторами, начиная от профессионализма персонала и заканчивая прочими мелочами.

Информационная функция сайта заключается в том, чтобы предоставить пользователю, как можно более полную информацию о товарах или услугах, которые предлагает компания.

Рекламная функция сайта. Реклама, размещенная в интернете, изрядно отличается от других способов ее опубликования. Удобный и современный рекламный носитель (большая потенциальная аудитория, возможность позиционирования предложений).

Маркетинговая функция помогает продавать товар или же услуги, представленные на сайте. Это одна из главных функций, которая позволяет его владельцем получать постоянную прибыль. Она призвана убедить посетителя купить у Вас и сделать так, чтобы процесс покупки прошел легко и комфортно. Сегодня будущее за активно растущим рынком интернет-маркетинга.

Современные Web-сайты представляют собой сложные по своей структуре документы с динамическим интерфейсом и интерактивными эффектами. Одним редактором HTML не возможно удовлетворить все возможности web-дизайна, создателям гипертекстовых страничек приходится прибегать к услугам многочисленных программ и программных дополнений, предназначенных для работы с графикой, создания анимации, загрузки содержимого узла на удаленный сервер.

Процесс разработки развитого сетевого проекта, как правило, не заканчивается созданием всех составляющих гипертекстовых документов и ссылочной структуры. Для того, чтобы перенести созданный документ в сеть интернет, требуется выполнить большой объем работ по сопровождению проекта. Регистрация на поисковых машинах и в каталогах, организация сетевой рекламы, обмен ссылками и баннерами с родственными сетевыми ресурсами – это далеко не полный перечень необходимых мероприятий по поддержке Web-узла. Все эти операции сопровождаются изменениями версий документов, расположенных на удаленном сервере. В оболочку современных Web-редакторов интегрировано специальное средство, предназначенное для обслуживания опубликованных в сети документов и сайтов. Оно располагает всеми необходимыми инструментами для дистанционного обновления версий документов. Это средство поддерживает распределенную работу нескольких исполнителей над одним сетевым проектом, обладает механизмом синхронизации версий документов и защиты от несанкционированного доступа.

Вне зависимости от того, сайт какого типа проектируется, конечной целью его организации является привлечение внимания максимального числа посетителей.

В большинстве случаев Web-сайт создается либо для людей, которые посещают его с целью получения информации, либо для себя – при желании продемонстрировать свои знания, умение и мастерство. Кроме того, узел

могут посетить те, кто хочет воспользоваться вашим опытом в плане подачи и представления информации.

Навигационная схема web-узла зависит от его структуры и определяет, как пользователь будет перемещаться по сайту и получать доступ к представляемому материалу.

Меню является почти неизменным атрибутом любого более-менее продуманного сайта. Основная задача меню - это создание базовой навигации по сайту. В силу природы самого меню и исходя из тех целей, которое оно преследует, наиболее естественное представление меню - это список.

Основные элементы, которые должен содержать Web-сайт:

1. Главная страница Web-сайта обычно имеет имя index. html, поскольку это – применяемое по умолчанию имя файла, которое ищут браузеры. Главная страница – самая первая страница, которая появляется при заходе на сайт. Главная страница есть у всех сайтов, от солидных интернет-магазинов до популярных форумов. Основная функция главной страницы – это привлечение внимания целевой аудитории и конвертации пользователей в реальных клиентов.

2. Раздел новости предоставляет сведения о наиболее значимых новостях фирмы. Новости должны кратко отображать информацию о наиболее интересных решениях, новых предложениях, событиях, существенных для посетителей и перспективных для бизнеса.

Новости желательно излагать кратко, в виде анонсов, имеющих ссылки на документы – полные тексты. Посетитель может достаточно быстро увидеть интересующую его информацию, инициализировать ссылку и изучить заинтересовавший его документ полностью. «Устаревшие новости» совсем не обязательно удалять. Лучше размещать их в специальном разделе, например, «архив новостей». Для удобства поиска в таком «архиве» целесообразно применять тот или иной механизм (структурировать документы по датам, темам или использовать внешние, или собственные системы поиска, кратко

описанные в параграфах технической части материала Приложения, взаимодействующие с СУБД «Технология ASP»;

3. Поиск по сайту по мере накопления информации, которую содержит Ваш сайт, средств обычной навигации привычных меню для поиска может оказаться недостаточным. Для решения этой проблемы достаточно эффективно использование поисковых систем, производящих индексацию документов Вашего сайта. Основной целью индексации является предоставление возможности поиска через Web-интерфейс документов, содержащих ключевое значение запроса. Как правило, в результате выводится список страниц, отвечающих условиям запроса, сформированного посетителем. Реализация подобного механизма с технической точки зрения может быть различной. Например, можно создать свою собственную поисковую систему тем или иным образом, а можно использовать сервисы, предоставляемые некоторыми «внешними» поисковыми системами;

4. В зависимости от области Вашей деятельности и реально стоящих задач могут существовать и другие разделы сайта. К дополнительным разделам могут относиться специальные разделы (возможно и закрытые для общего доступа). Они содержат информацию для партнеров, дилеров, корпоративных клиентов, которая не должна быть доступна всем пользователям глобальной Сети. В некоторых дополнительных разделах может присутствовать различного рода информация, повышающая имидж Вашей организации. Например, публикации статей сотрудников, тематические сведения о событиях, которые по каким-либо причинам не могут быть отнесены к разделу новостей.

1.2 Классификация Web-сайтов

На сегодняшний день, в сети Интернет представлено огромное множество различных типов Web-сайтов, каждый из которых обладает

своими особенностями. Рассмотрим, каким же образом осуществляется классификация различных Web-сайтов.

1. Персональный сайт – это сайт, с содержанием, описывающим сферу интересов человека. Обычно он создается самим владельцем с целью заявить о себе, найти друзей, единомышленников, людей со схожими взглядами и т.д. Объем такого сайта не большой и часто ограничивается одной страницей.

2. В личный блогах представлены серии статей или заметок (постов), расположенных в обратном хронологическом порядке и написанных одним или несколькими авторами. Как правило, читателям предоставляется возможность оставлять комментарии. Коллективные сетевые дневники образуют так называемые сообщества. Темы, обсуждаемые отечественными сообществами, весьма разнообразны. Наиболее популярны следующие: реклама, пиар, маркетинг, дизайн, кино, музыка, взаимоотношения полов и т. д.

3. Сайт визитка – это сайты начального уровня, состоящие, как правило, из одной-пяти страниц. Фактически это небольшое представительство компании в Интернете со сведениями о ней, кратким перечнем продуктов и услуг, контактной информацией. На сайтах-«визитках» могут быть размещены простейшие формы взаимодействия с посетителями (например, форма для отправки сообщений или гостевая книга). Обычно партнеры компании заходят на них, чтобы уточнить почтовый адрес или посмотреть схему проезда.

4. Официальный сайт компании – это представительство компании в глобальной сети, место публикации всех новостей и информации, которую руководство компании хочет донести до общественности. Отличительной чертой официального сайта является его официальный статус. Таким образом посетитель сайта может сослаться на информацию, размещенную на нем, как достоверно известный факт, отражающий суть происходящего. Структура сайта более сложная и имеет до 10 – 20 страниц.

5. Интернет-магазин – предназначены для продажи товаров или услуг через Сеть. Такие сайты содержат функции заказа и оплаты товаров через Интернет, а также работы с корзиной заказов. У интернет-магазинов есть система поиска по одной или многим характеристикам товара.

6. Корпоративный сайт – эффективные инструменты для привлечения и обслуживания клиентов. Они предоставляют посетителям максимально полную информацию по реализуемым продуктам (услугам) по возможности с описаниями как самих продуктов (услуг), так и схем взаимодействия с потенциальными клиентами

7. Сайты порталы – это наиболее мощный и самый сложный вид сетевого ресурса, который может быть посвящен как одной теме, так и нескольким. Благодаря обширному информационному содержанию сайтов-порталов, они интересны не только посетителям, но и поисковым системам, которые в последнее время все большее значение уделяют контенту. Объем сайта-портала может составлять сотни и тысячи страниц.

1.3 Анализ предметной области

В целях реализации образовательных, информационных, просветительских программ обучение людей старшего поколения навыкам социальной адаптации, активного взаимодействия на «Рынке труда», продления активного долголетия, сохранения здоровья, обучения навыкам самообслуживания в условиях частичной потери способности к самообслуживанию, сохранения психологической устойчивости, повышения правовой и экономической культуры, ликвидации компьютерной и информационной грамотности, преодоления одиночества, овладения навыками прикладного творчества, передачи жизненного опыта молодому поколению в центре социального обслуживания населения функционирует Школа пожилого возраста. В структуре Школы пожилого возраста работают кружки и клубы.

Главная цель в создании Web-сайта – донести информацию о работе Школы пожилого возраста, о работе клубов и кружках, о мероприятиях проводимых участковыми в центре социального обслуживания населения, для общественного доступа и привлечения пожилых людей на занятия в Школу пожилого возраста.

Сайт – это единственное рекламное средство, которое позволяет сделать общедоступной информацию о деятельности организации, о проводимых занятиях и т.д. в течении нескольких минут, не имея никаких ограничений по объему информации.

Сайт донесет информацию о работе Школы пожилого возраста до большого количества посетителей. Сайт превращается в универсального консультанта, который расскажет посетителю о работе кружках и клубов Школы пожилого возраста. Разработанный сайт будет доступен для посетителей круглосуточно и не требует больших финансовых вложений.

Web-сайт с системой управления (CMS) позволит легко и оперативно предоставлять необходимую информацию для посетителей сайта в сети Интернет.

1.4 Инструментальные средства реализации

1.4.1 HTML – язык гипертекстовой разметки

HTML (HyperText Markup Language – язык маркировки гипертекстов) – язык разметки гипертекстового документа, это набор средств для описания визуальных свойств (позиция, размер, цвет и т.д.) различных элементов, в частности текста или графики. Под гипертекстовым документом подразумеваются документы с гипертекстовыми ссылками-указателями на другие гипертекстовые документы. Создавать HTML возможно при помощи обычного текстового редактора. Язык разметки гипертекста (HyperText Markup Language – HTML) можно использовать для представления

гипертекстовых новостей, почты, сопровождающей информации и сопутствующей гиперсреды, меню с опциями результатов запросов к базам данных простых структурированных документов со встроенной графикой гипертекстовых обзоров имеющейся информации.

Данные в формате HTML похожи на текстовый файл, за исключением того, что некоторые из символов интерпретируются как разметка. Разметка придает документу некую структуру.

Данные представляют собой иерархию элементов. Каждый элемент имеет имя, атрибуты и несет некую информацию. Большинство элементов представлены в документе в виде начальной метки, указывающей имя и атрибуты. Далее следует собственно содержание элемента. И наконец, заканчивает все это конечная метка. Например:

```
<HTML>
<TITLE>
Простой блок данных
</TITLE>
<H1>
Пример структуры
</H1>
Обычный параграф
<P>
<UL>
<LI>Первая запись, включающая
<A NAME="URI">
текст
</A>
<LI>Вторая запись
</UL>
</HTML>
```

Каждый элемент начинается с метки, меткой же и заканчивается каждый непустой элемент. Начальные метки выделяются символами < и >, а конечные – символами . Имя элемента следует в метке сразу за символом открытия пробелы и атрибуты. Атрибут состоит из имени, символа равенства и значения. Слева и справа от символа равенства можно оставлять пробелы.

Значение атрибута указывается в виде строки, заключенной в одинарные или двойные кавычки.

1.4.2 CSS – Каскадные таблицы стилей

CSS (англ. Cascading Style Sheets – каскадные таблицы стилей) – технология описания внешнего вида документа, оформленного языком разметки.

Преимущественно используется как средство оформления веб-страниц в формате HTML и XHTML, но может применяться с любыми видами документов в формате XML, включая SVG и XUL.

Каскадные таблицы стилей используются создателями Web-страниц для задания цветов, шрифтов, расположения и других аспектов представления Web-документа. Основной целью разработки CSS являлось разделение содержимого (написанного на HTML или другом языке разметки) и оформления документа (написанного на CSS). Это разделение может увеличить доступность документа, предоставить большую гибкость и возможность управления его представлением, а также уменьшить сложность и повторяемость в структурном содержимом. Кроме того, CSS позволяет представлять один и тот же документ в различных стилях или методах вывода, таких как экранное представление, печать, чтение голосом (специальным голосовым браузером или программой чтения с экрана), или при выводе устройствами, использующими шрифт Брайля.

Каскадные таблицы стилей (Cascading Style Sheets, CSS) - это стандарт, определяющий представление данных в браузере. Если HTML предоставляет информацию о структуре документа, то таблицы стилей сообщают как он должен выглядеть.

Стиль – это совокупность правил, применяемых к элементу гипертекста и определяющих способ его отображения. Стиль включает все

типы элементов дизайна: шрифт, фон, текст, цвета ссылок, поля и расположение объектов на странице.

Таблица стилей – это совокупность стилей, применимых к гипертекстовому документу.

Каскадирование – это порядок применения различных стилей к веб-странице. Браузер, поддерживающий таблицы стилей, будет последовательно применять их в соответствии с приоритетом: сначала связанные, затем внедренные и, наконец, встроенные стили. Другой аспект каскадирования - наследование (inheritance) - означает, что если не указано иное, то конкретный стиль будет применен ко всем дочерним элементам гипертекстового документа. Например, если вы примените определенный цвет текста в теге <div>, то все теги внутри этого блока будут отображаться этим же цветом.

Использование каскадных таблиц дает возможность разделить содержимое и его представление и гибко управлять отображением гипертекстовых документов путем изменения стилей.

Стандарт CSS представляет возможности создания именованных стилей - стилевых классов. При создании класса селектор можно не указывать, тогда это правило можно применять к любому селектору, поддерживающему тот же набор свойств.

В качестве селектора может выступать идентификатор элемента гипертекста, указанный в атрибуте id. Для назначения стилей таким элементам используется синтаксис, аналогичный описанию классов, но вместо точки ставится знак # («решетка»).

Группировка (grouping) состоит в объединении значений родственных свойств. При этом таблица стилей становится более компактной, но предъявляются более жесткие требования к описанию правил.

Существует три способа применения таблицы стилей к документу HTML:

Встраивание (Inline) - этот метод позволяет применить стиль к заданному тегу HTML.

Внедрение (Embedded) - внедрение позволяет управлять стилями страницы целиком.

Связывание (Linked или External) - связанная таблица стилей позволяет вынести описание стилей во внешний файл, ссылаясь на который можно контролировать отображение всех страниц сайта.

1.4.3 PHP

PHP – первый язык программирования, спроектированный специально для Интернета. В России достаточно много PHP-разработчиков, и большинство CMS написаны на нем. В основном используется модификация *PHP4*. Однако около полутора лет назад появилась принципиально новая объектно-ориентированная модификация *PHP5*.

PHP5 позволяет создавать приложения в режиме реального времени с использованием последних достижений IT-менеджмента (экстремальное программирование). В то же время это полноценный объектно-ориентированный язык, что позволяет значительно увеличить скорость разработки за счет повторного использования кода. *PHP5* обладает обновленными средствами контроля пользовательской активности, намного увеличивающими защищенность построенной на нем системы от действий недружественных пользователей.

1.4.4 JavaScript

Javascript – это язык программирования, с помощью которого веб-страницам придается интерактивность. С его помощью создаются приложения, которые включаются в HTML-код (например, анкеты или формы регистрации, которые заполняются пользователем). Часто Javascript

путают с языком программирования Java, однако общего между ними очень мало. К тому же, некоторые сравнивают Javascript с языками Python, Self, Ruby. Однако это особенный язык, который существует сам по себе.

С помощью Javascript можно изменять страницу, изменять стили элементов, удалять или добавлять теги. С его помощью можно узнать о любых манипуляциях пользователя на странице (прокрутка страницы, нажатие любой клавиши, клики мышкой, увеличение или уменьшение рабочей области экрана). Через него можно к любому элементу HTML-кода получить доступ и делать с этим элементом множество манипуляций. Можно загружать данные не перезагружая страницу, выводить сообщения, считывать или устанавливать cookie и выполнять множество других действий.

Вся уникальность данного языка программирования заключается в том, что он поддерживается практически всеми браузерами и полностью интегрируется с ними, а все что можно сделать с его помощью – делается очень просто. Ни одна другая технология не вмещает в себе все эти преимущества вместе. К примеру, есть такие, которые не кросс-браузерны (то есть поддерживаются не всеми браузерами). Это VBScript, ActiveX, XUL. А есть такие, которые с браузером не интегрированы в нужной степени, это – Java, Flash, Silverlight.

Современный JavaScript – это «безопасный» язык программирования общего назначения. Он не предоставляет низкоуровневых средств работы с памятью, процессором, так как изначально был ориентирован на браузеры, в которых это не требуется.

Что же касается остальных возможностей – они зависят от окружения, в котором запущен JavaScript. В браузере JavaScript умеет делать всё, что относится к манипуляции со страницей, взаимодействию с посетителем и, в какой-то мере, с сервером:

- создавать новые HTML-теги, удалять существующие, менять стили элементов, прятать, показывать элементы и т.п;

- реагировать на действия посетителя, обрабатывать клики мыши, перемещения курсора, нажатия на клавиатуру и т.п;
- посылать запросы на сервер и загружать данные без перезагрузки страницы (эта технология называется «AJAX»);
- получать и устанавливать cookie, запрашивать данные, выводить сообщения и многое, многое другое.

1.4.5 MySQL

MySQL – это программное обеспечение, с которым могут работать множество языков программирования, такие как, PHP, Java, Perl, C, C++ и другие. MySQL представляет собой очень быстрый многопоточный надежный SQL-сервер баз данных. MySQL поддерживает большинство возможностей, которые считаются важными для пользователей и разработчиков баз данных, такие как, например, транзакции, блокирование на уровне строк, внешние ключи, подзапросы и полнотекстовый поиск.

MySQL – СУБД с открытым кодом. Любой желающий может скачать программу на сайте разработчика и при необходимости доработать ее. MySQL – кроссплатформенная система. Ее можно использовать практически во всех современных операционных системах. MySQL имеет развитую систему обеспечения безопасности и разграничения доступа на основе привилегий.

MySQL представляет собой реляционную СУБД, то есть систему управления реляционными базами данных. Реляционная база данных существует в виде таблиц, имеющих свои имена. На пересечении каждого столбца и каждой строки располагается одно значение. Строки таблицы могут храниться в произвольной последовательности и не должны повторяться.

Каждый столбец таблицы имеет имя и тип данных, которому соответствуют все значения в столбце. Столбцы необязательно создаются

вместе с таблицами. Таблицу можно менять по мере надобности, добавляя или удаляя столбцы, меняя их типы.

В базе данных на персональном компьютере может храниться информация о выписанных чеках, телефонах и адресах или информация, извлеченная из более крупной вычислительной системы. Компьютерная программа, которая управляет базой данных, называется системой управления базой данных, или СУБД.

Если пользователю необходимо прочитать данные из базы данных, он запрашивает их у MySQL с помощью СУБД. SQL обрабатывает запрос, находит требуемые данные и посылает их пользователю. Процесс запрашивания данных и получения результата называется запросом к базе данных: отсюда и название - структурированный язык запросов.

1.4.6 Apache

Сервер Apache берет свое начало от сервера httpd, созданного Робом Макколом в национальном центре по применению суперкомпьютеров. В 1995 году сервер httpd был самым популярным из существовавших Web-серверов.

Сервер Apache обеспечивает надежные решения на коммерческом уровне с использованием протокола HTTP. Он является платформой, на основании которой как частные лица, так и организации могут создавать надежные системы и для экспериментальных, и критических задач.

Web-сервер Apache можно отнести к открытым программным продуктам. Apache включает в свои дистрибутивы не только исполняемый код, но и исходный код, из которого был создан этот объектный код.

Web-сервер Apache – хорошо конфигурируемая программа. Есть тысячи возможных комбинаций значений для сотни конфигурационных переменных. Параметры собраны в одном конфигурационном файле, который автоматически считывается сервером во время запуска.

Apache имеет ядро, гарантирующее выполнение основных функций. Ядро обеспечивает работу директив, возможность чтения конфигурационных файлов, усеченную возможность управления доступом, возможность дополнения функциональных возможностей и т.д. Сервер Apache разработан таким образом, что всегда существует возможность варьирования основных функциональных возможностей.

На некоторых платформах среди основных возможностей сервера Apache требуется наличие возможности динамических разделяемых объектов (DSO). Это необходимо для того, чтобы редактор связей экспортировал таблицу перекрестных ссылок для дальнейшего использования сторонними разработчиками. Чтобы активизировать возможность работы с динамическими разделяемыми объектами, достаточно указать опцию в конфигурационном сценарии:

```
--enable-rule=SHARED_CORE
```

Затем требуется перекомпилировать, перестроить и переустановить программу. Компиляцией называется процесс преобразования исходного кода в исполняемый компьютером машинный код. Чтобы извлечь пользу из загруженного исходного текста, его необходимо откомпилировать и поместить туда, где система сможет его найти и запустить.

Web-сервер Apache запускается в двух режимах: автономного сервера или для работы под управлением суперпроцесса `inetd`. Режим задается директивой `ServerType`, которая устанавливается в `standalone` или `inetd`.

Сервер Apache имеет возможность конфигурирования для поддержки множества IP-адресов. Для каждого IP-адреса он может поддерживать множество портов. Каждая комбинация сопровождаемых IP-адресов и портов имеет один или много узлов.

1.5 Управление Web-сайтом

1.5.1 Основные системы управления сайтами (CMS)

Перед человеком, который планирует создать сайт, в первую очередь, стоит задача подобрать лучшую CMS, которая наиболее максимально подойдет для его проекта. Рассмотрим функциональность наиболее популярных CMS:

1. Wordpress – это самый распространённый на сегодняшний день «движок» сайта. Wordpress имеет открытый исходный код, написан на языке PHP, имеет довольно ограниченный встроенный функционал, но наличие огромного количества пакетов расширений позволяет создавать на этой CMS не только персональные блоги, но и достаточно серьёзные Интернет-проекты. В качестве базы данных, как и в большинстве популярных CMS, используется MySQL.

Одной из главных особенностей «Wordpress» является структура организации базы данных. Гибкость и функциональность связей позволяют создавать и выводить на страницу материал любого вида с любыми параметрами.

Встроенная система «тегирования» создает дополнительные связи для материалов сайта что при необходимости позволяет оперировать всеми записями соответствующими определенным условиям.

В системе управления контентом «Wordpress» предлагается гибкая схема организации структуры сайта на основе таксономии. Таксономия – механизм позволяющий создавать произвольное количество связей между объектами содержимого сайта и ассоциировать их с «Ключами записей» «Категориями записей» или «Категориями ссылок».

«Категории» «Ключевые слова» и «Ссылки» могут представлять плоские или иерархические списки либо сложные структуры где элемент может иметь несколько «родителей» и несколько дочерних элементов. С

помощью подобной схемы одними и теми же компонентами системы управления контентом возможна организация различных вариантов структуризации обработки редактирования и вывода содержимого.

2. «Joomla!» – свободная, бесплатная система, предназначенная для создания Web-сайтов. Joomla – это проект, развивающий программное обеспечение с открытым кодом. Joomla, является инструментом со множеством возможностей и благодаря значительной гибкости конфигурации CMS имеется возможность настроить ее в соответствии с пожеланиями и задачами. В состав Joomla входят сотни файлов: изображений, файлов с PHP-сценариями, каскадных таблиц стилей, файлов сценариями на Javascript и др.

3. Drupal (друпал) - система управления сайтом (CMS), написанная на языке PHP и использующая в качестве хранилища данных реляционную базу данных (поддерживаются MySQL, PostgreSQL и другие). Drupal является свободным программным обеспечением, защищённым лицензией GPL, и развивается усилиями энтузиастов со всего мира.

Архитектура Drupal позволяет применять его для построения различных типов сайтов - от блогов и форумов до информационных архивов или сайтов новостей. Имеющийся по умолчанию функционал можно увеличивать подключением дополнительных расширений - «модулей» в терминологии Drupal.

В Drupal предлагается гибкая схема организации структуры сайта на основе таксономии. Таксономия - механизм, позволяющий создавать произвольное количество тематических категорий для содержимого сайта и ассоциировать их с модулями, обеспечивающими ввод и вывод информации. Категории могут представлять плоские или иерархические списки, либо сложные структуры, где элемент может иметь несколько «родителей» и несколько дочерних элементов. С помощью подобной схемы одними и теми же модулями возможна организация различных вариантов структуризации

содержимого. Например, легко создаётся сквозной список «ключевых слов» для всех документов сайта и т.п.

Другая парадигма появилась с созданием в Drupal расширения Content Construction Kit (ССК). ССК позволяет дополнять документы новыми полями различных типов - от полей ввода URL и email, до полей хранения и отображения мультимедийных файлов. Также посредством дополнительных модулей к ССК (например Node reference) можно организовать связи между документами, не используя механизм таксономии.

Drupal имеет модульную архитектуру с компактным ядром, предоставляющим API, к которому могут обращаться модули. Стандартный набор модулей включает такие функции, как новостная лента, блог, форум, загрузка файлов, сборщик новостей, голосования, поиск и другие. Дизайн сайта меняется также посредством специальных модулей - «тем оформления».

Дизайн сайта на Drupal строится на основе сменных тем оформления. Как таковой нет единственной схемы построения дизайна. Взамен Drupal даёт возможность использовать различные «движки тем», использующие шаблоны, удобные для редактирования (шаблоны XML в движках xtemplate и Smarty или шаблоны на HTML и встроенный PHP в движке phptemplate и т.п.), либо создавать темы оформления напрямую обращающиеся к API Drupal. В комплект поставки Drupal включён движок тем на основе phptemplate и несколько примеров тем. Другие движки тем можно скачать на сайте проекта.

4. Nethouse - простейшая CMS для интернет-магазинов (в принципе, на ней можно сделать и обычную страницу. Система чрезвычайно проста в использовании. В этом смысле, равных ей просто нет. Интерфейс удобен и лаконичен. Знания в области программирования и html-верстки не понадобятся. Вся работа заключается в заполнении блоков своим контентом. Это не сложнее работы с любым текстовым редактором. Главным преимуществом платформы NetHouse является простота освоения интернет

бизнеса. Редактирование сайта происходит в реальном режиме времени, т.е. при изменении или добавлении пунктов меню и блоков результат сразу отображается на экране, что очень удобно. Набор доступных элементов зависит от выбранного шаблона. Никаких ограничений на количество товаров или дискового пространства не накладывается. Богатые возможности настройки seo-параметров, это поможет продвижению сайта в поисковиках. Продвигать можно не только главную страницу, но и каталог товаров и собственно сами товары.

1.5.2 Выбор CMS

В последнее время стали популярны системы управления контентом (CMS – от англ. «Content Management System»). С помощью подобных систем опытный пользователь может при необходимости легко создать базовый web-проект, а web-интегратор получает возможность развернуть масштабный проект в не большие сроки (модульность таких систем расширяет их функционал).

Во времена, когда системы управления контентом почти не применялись - разработка очередного web-проекта была связана с созданием кода разметки каждой страницы, или с тяжелым программированием и объединять графическое оформление каждую страницу. Процесс занимал очень много времени, а результат тяжело совершенствовался и выполнял ограниченное количество функций.

Современные системы управления контентом снимают необходимость постоянного программирования. Достаточно выбрать готовый модуль миллионов ранее созданных и протестированных. Объединение в систему не займет много времени, так как все дополнения делаются по единому стандарту.

Для оценки достоинства систем управления контентом необходимо заглянуть в прошлое и посмотреть, каким образом и с помощью каких

инструментальных средств создавались web-ресурсы до появления подобных систем, и как они создаются на сегодняшний день.

Начало развития web-среды можно обозначить середину 90-ых годов. Этот период характеризовался относительно не высоким уровнем развития web-технологий, а большинство динамических web-проектов могли создаваться только программистами.

Обычный пользователь, который хотел создать свой проект, мог рассчитывать только на статичный базовый проект масштаба сайта и не более того. Такой сайт обычно представляет собой набор не подвижных html страниц, подготовленных в html редакторах, которые начали появляться в середине 1995 года. После набора, страницы объединялись ссылками и размещались на сервере. Проверка работоспособности сайта и работа по обновлению информации перекладывается на создателя сайта. Например, если требовалось изменить ссылку на странице, то автору нужно было найти эту страницу среди остальных, потом внести изменения и снова загрузить ее на сервер. Но, если требовалось не просто изменить существующую страницу, а добавить новую, то приходилось так же решать вопросы, связанные с физическим и логическим внедрением страницы во весь проект. Если объем страниц возрастал, то «справляться» с ними становилось еще сложнее. Расширять и изменять динамические проекты было еще более проблематично.

Сейчас системы управления это не только удобная оболочка – менеджер для пользователя, но и мощный инструмент для web-разработчика. Благодаря таким системам, все реже возникает необходимость в разработке web-проектов «с нуля» – подготовленному пользователю или интегратору достаточно просто выбрать, установить и настроить существующую систему, чтобы быстро и без дополнительных финансовых затрат получить приемлемый результат профессионального уровня.

Существенная CMS система должна позволять, не прибегая к дополнительному программированию, выполнять:

- редактирование содержимого страниц, включая добавление и удаление графики;
- добавление новых страниц;
- изменение структуры сайта;
- вывод статистики посещений;
- настройка регистрационных форм;
- управление опросами, голосованиями и форумами;
- распределение прав по управлению сайтом среди пользователей.

1.6 Техническое задание на разработку Web-сайта

1.6.1 Этапы разработки Web-сайта

Создание сайта должно начинаться с тщательного планирования всех этапов. Такое планирование начинается с разработки Технического задания на создание сайта. Затем разрабатывается структура сайта, моделируется каждая страница и создается сайт.

Итак, касательно Web-сайта, разрабатываемого в данном проекте, произведем выделение основных этапов проведения работ, без календарного разграничения времени.

1. Разработка общей концепции Web-сайта.
2. Разработка системы навигации.
3. Разработка дизайна сайта.
4. Выбор CMS Nethouse и выбор шаблона.
5. Установка шаблона.
6. Настройка системы навигации сайта.
7. Наполнение контентом.
8. Аprobация сайта.
9. Внедрение сайта.
10. Поддержка сайта.

1.6.2 Требования к сайту

Требование – это условие или характеристика, которым должен удовлетворять разрабатываемый Web-сайт. Определим основные требования к разрабатываемому Web-сайту:

1. Web-сайт должен иметь интуитивно понятный Web-интерфейс.
2. Сайт должен быть кроссбраузерным.
3. Сайт должен иметь простой, ненавязчивый дизайн.
4. Обновление информации.
5. Контактные данные.
6. Доступность для всех пользователей.
7. Возможность пользователям оставлять свои комментарии.

1.6.3 Структура сайта

Как было оговорено выше, сайт должен состоять из модулей и элементов, которые имеют четкую структуру. Выделяются основные элементы структуры сайта:

1. Административная часть Web-сайта.
2. Тематические статьи, фото, видео.
3. Отзывы и комментарии.
4. Форма поиска по сайту.
5. Навигация по сайту.
6. Новости.
7. Расписание.

2 АНАЛИЗ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

2.1 Общая характеристика предприятия

Государственное бюджетное учреждение «Комплексный центр социального обслуживания населения» муниципального образования города Карпинска Свердловской области, в дальнейшем именуемое КЦСОН, создано в соответствии с Гражданским кодексом РФ и Основными положениями о порядке управления и распоряжения имуществом, находящимся в собственности Муниципального образования города Карпинска.

КЦСОН является юридическим лицом, имеет самостоятельный баланс. «Комплексный центр социального обслуживания населения» имеет круглую печать, штампы и бланки со своим полным наименованием, зарегистрированную в установленном порядке эмблему, а так же открывает счета в банке.

«Комплексный центр социального обслуживания населения» может от своего имени приобретать имущественные, неимущественные права, нести обязанности, выступать истцом в суде и арбитражном суде в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

«Комплексный центр социального обслуживания населения» отвечает по своим обязательствам, находящимся в его распоряжении денежных средств.

«Комплексный центр социального обслуживания населения» при согласовании с Учредителем вправе открывать в качестве обособленных подразделений, вне места своего расположения, Филиалы, выполняющие часть его функций. Филиалы центра не являются юридическим лицом, действуют на основании утвержденного директором Центра положения о филиале центра. Филиал центра организывает свою работу от имени и в

интересах центра на основании доверенности, выдаваемой директором центра.

При центре социального обслуживания населения функционируют отделения для работы с населением:

- отделение срочного социального обслуживания;
- отделение социального обслуживания на дому;
- отделение профилактики безнадзорности детей и подростков;
- отделение временного проживания г. Карпинска;
- социальная участковая служба.

При социальной участковой службе работает Школа пожилого возраста. В структуре Школы пожилого возраста работают следующие отделения:

- обучение навыкам ухода;
- краеведение;
- компьютерная грамотность;
- творческая и прикладная деятельность;
- безопасная жизнедеятельность;
- социальный туризм;
- садоводы огородники;
- профессиональная ориентация;
- правовая и экономическая культура;
- активное долголетие.

Одним из способов привлечения пожилых людей к активному образу жизни являются кружки по интересам, созданные в Школе пожилого возраста. Главное предназначение кружков и клубов – помочь людям социально адаптироваться, преодолеть замкнутость, одиночество, предоставить возможность общения по интересам, помочь в установлении и поддержании социальных связей.

Исследуем организационную структуру работы центра, которая представлена на рисунке 1.

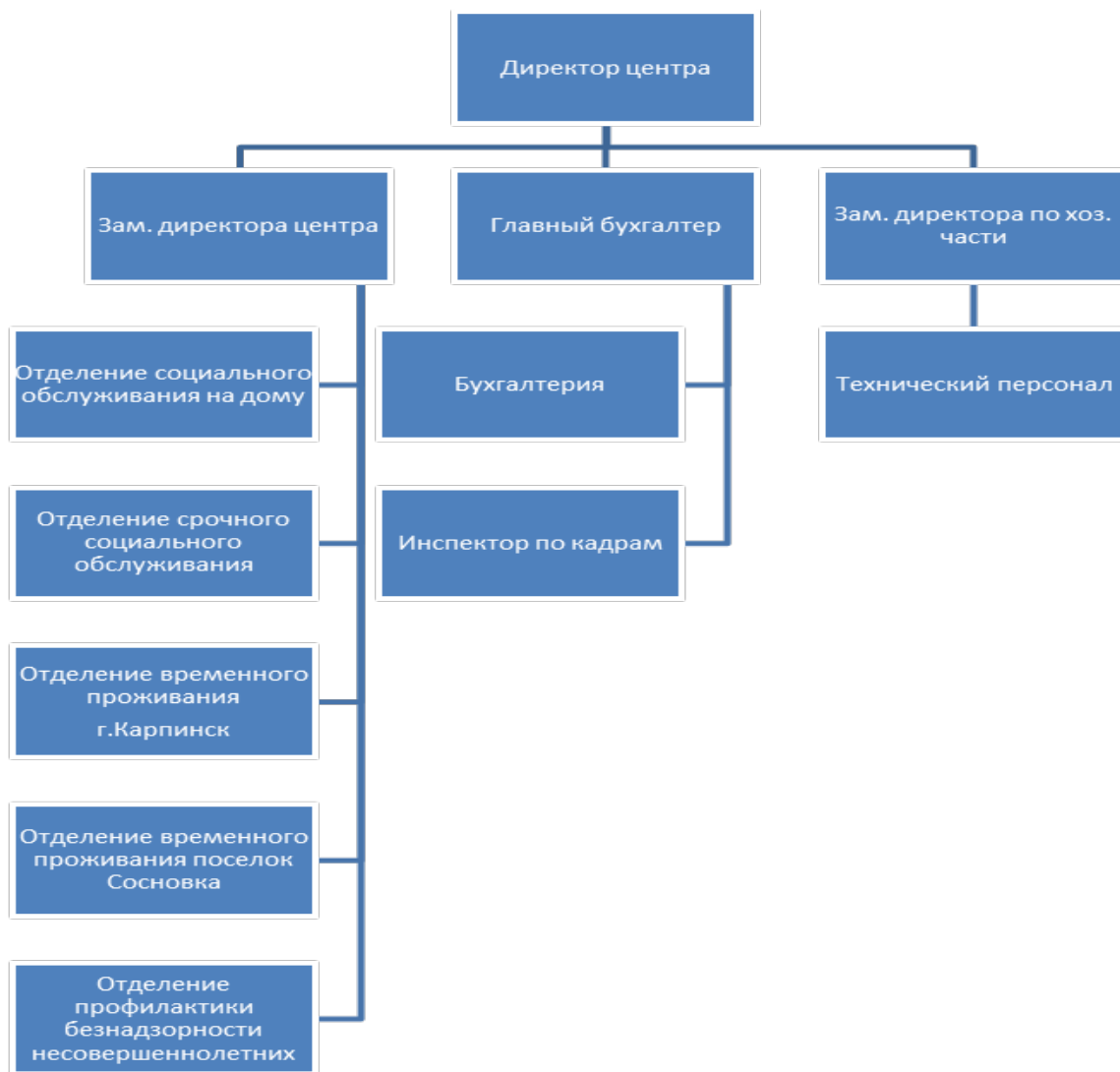


Рисунок 1 – Организационная структура Комплексного центра социального обслуживания населения

Структурные подразделения центра социального обслуживания населения в своей деятельности подчиняются директору центра. Каждое структурное подразделение центра возглавляет заведующий назначаемый директором. При социальной участковой службе работают два специалиста по социальной работе. Одной из деятельности специалистов по социальной работе, является Школа пожилого возраста. Специалисты организуют и проводят мероприятия при Школе пожилого возраста, проводят кружки в клубах с привлечением волонтеров, организуют туристические поездки и слеты.

2.2 Краткая характеристика процесса посещения занятий

Этапы процесса посещений можно выделить на пять основных. Но прежде чем перейдем к ним, рассмотрим барьеры. Есть пять барьеров, которые приходится преодолевать участковому социальной службы:

- доверие;
- осознание потребности;
- желание на посещение занятий;
- уверенность;
- готовность.

Эти барьеры мешают пожилым людям в принятии решения на посещение занятий. Понимание и поддержка людей пожилого возраста, помощь реализации жизненных сил и внутренних ресурсов становится уникальным преимуществом в работе Школы пожилого возраста.

Перечислим пять основных этапов, которые можно выделить:

- установление контакта;
- выявление потребностей;
- презентация работы клубов;
- работа с возражениями;
- согласие.

Каждый из этих этапов имеет свои особенности. У каждого из них есть своя цель. А также есть инструменты, техники, с помощью которых можно достигнуть этой цели. Важно помнить, что успех каждого этапа определяется также успех последующего.

На контекстной диаграмме обозначены все входящие и выходящие потоки, воздействия и механизмы реализации, задействованные в процессе работы (рисунок 2).

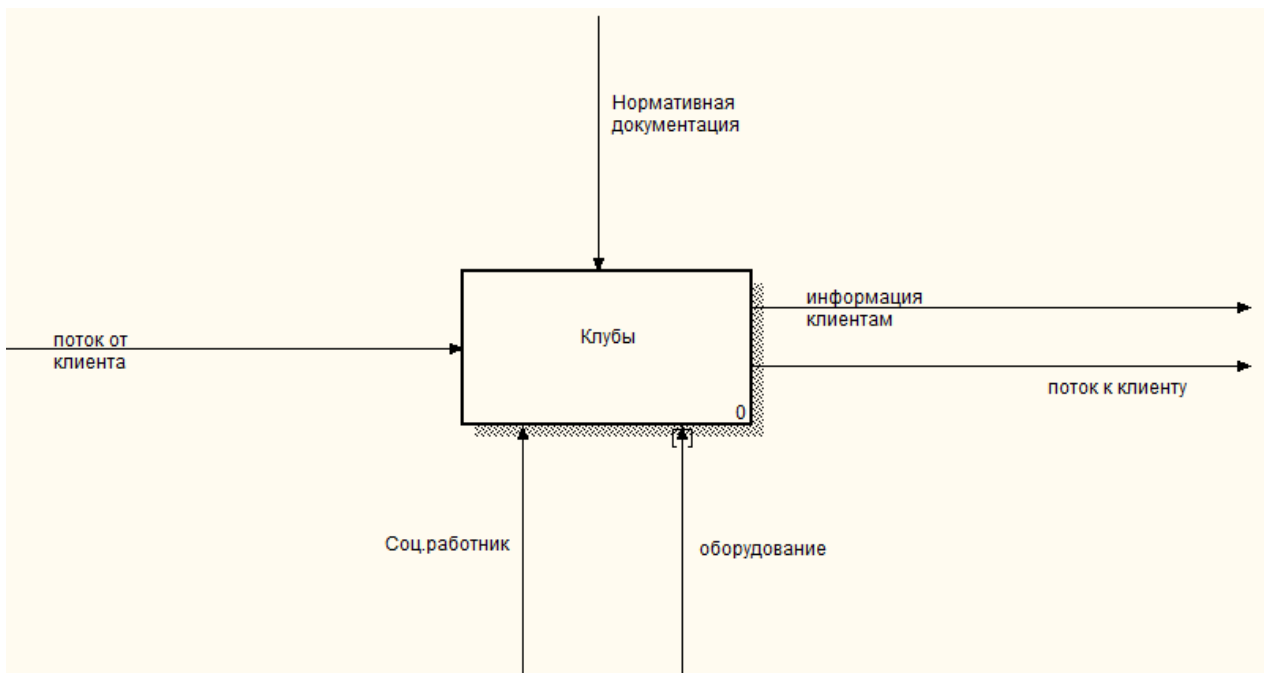


Рисунок 2 – Контекстная диаграмма процесса продажи

На рисунке 3 отражены процессы обработки данных, которые необходимо авторизовать.

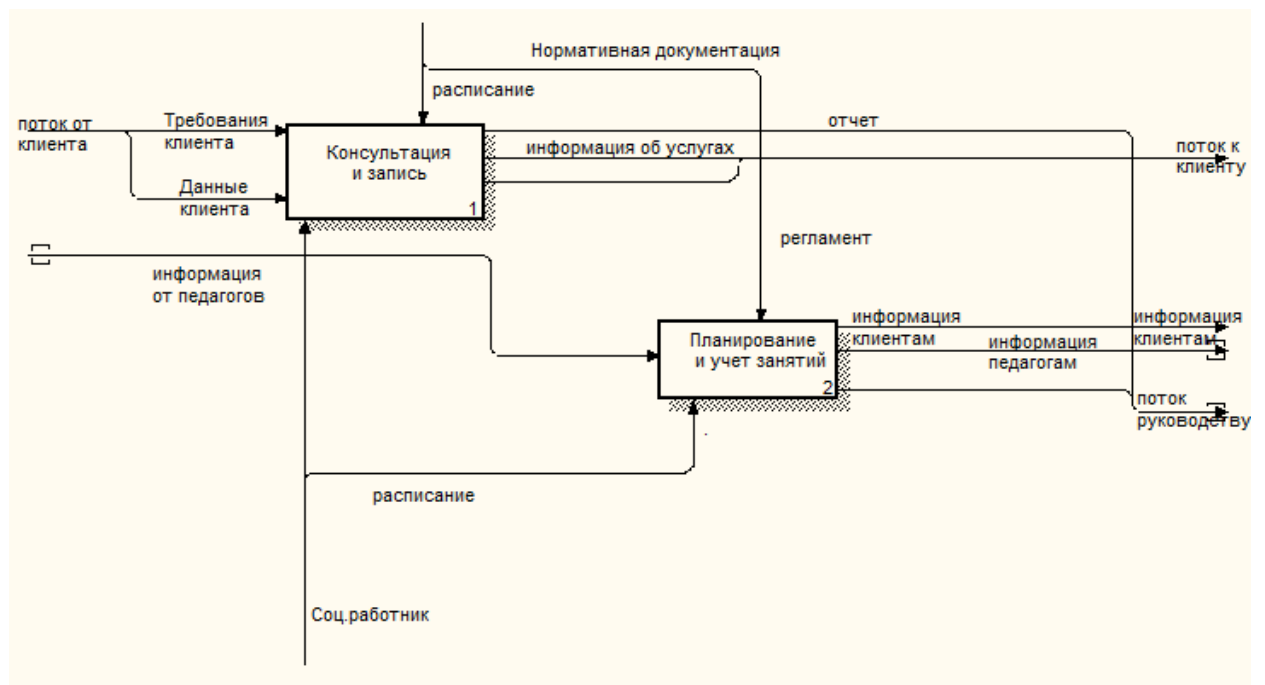


Рисунок 3 – Декомпозиция процесса работы кружков

2.3 Анализ текущего состояния информационной системы

2.3.1 Информационная модель и ее описание

У центра социального обслуживания населения разработан официальный сайт для основной информации о работе организации. На сайте размещена информация о работе подразделений, но нет подробного описания о деятельности Школы пожилого возраста. Но работа Школы пожилого возраста в организации является частью Региональной комплексной программы «Старшее поколение», принятое правительством Свердловской области и не работать по этой программе организация просто не может. Изучение социальных проблем людей пожилого возраста – одна из актуальных проблем современного общества. Социальная участковая служба не просто должна, а обязана вести деятельность Школы пожилого возраста, организовывать занятия с людьми старшего поколения в клубах и кружках, понимать потребности пожилых людей и поддерживать их. Но в настоящее время информацию о работе Школы пожилого возраста возможно узнать только при личном посещении центра, у населения нет возможности не выходя из дома изучить работу клубов и кружков, узнать расписание работы и принять решения в каком направлении двигаться. Создание Web-сайта даст возможность людям просматривать нужную им информацию дома и принимать решения в какие кружки им записаться на занятия.

Информационная модель – модель объекта, представлена в виде информации, описывающей существенные для данного рассмотрения параметры и переменные величины объекта, связи между ними, входы и выходы объекта и позволяющая путем подачи на модель информации об изменениях входных величин моделировать возможные состояния объекта. Информационные модели нельзя потрогать или увидеть, они не имеют материального воплощения, потому что строятся только на информации. Информационная модель – совокупность информации, характеризующая

существенные свойства и состояния объекта, процесса, явления, а также взаимосвязь с внешним миром.

Для разработки информационной модели необходимо собрать данные, описывающие деятельность Школа пожилого возраста, а также отражающие информационное пространство подразделения.

Под обследованием понимается процесс изучения, описания и анализа предметной области, представляющий собой организованный сбор данных. Для этого используем CASE-средства BPWin и ERWin, позволяющие наглядно отразить функционал системы и логическую структуру данных.

2.3.2 SWOT-анализ существующей информационной системы

SWOT-анализ – метод стратегического планирования, заключающийся в выявлении факторов внутренней и внешней среды организации и разделений их на четыре категории:

- сильные стороны;
- слабые стороны;
- возможности;
- угрозы.

Результаты SWOT-анализа представлен в таблице 1.

Таблица 1 – SWOT-анализ

Сильные внутренние стороны подразделения	Возможности подразделения во внешней среде
Известность; Имеющийся опыт; Высокий уровень обслуживания населения.	Подготовка кадров.
Потенциальные слабые стороны	Угрозы внешней среды
Затраты на рекламу.	Низкая заинтересованность населения.

Сильные и слабые стороны являются факторами внутренней среды объекта анализа (то есть тем, на что сам объект способен повлиять).

Возможность и угрозы являются факторами внешней среды (то есть тем, что может повлиять извне и при этом не может контролироваться объектом).

2.3.3 Мероприятия и рекомендации по совершенствованию информационной системы

Цели создания Web-сайта Школы пожилого возраста:

- представление социальной участковой службы в Интернете;
- информация о работе кружков и клубов.

Функции Web-сайта Школы пожилого возраста:

- представление общей информации пользователю;
- максимально удобная и простая система навигации;
- частота и необходимость обновления – частое обновление.

Задачи Web-сайта:

- дать пользователю общее представление о подразделении;
- максимально заинтересовать и спровоцировать на посещения на занятия в кружки и клубы;
- обеспечение запоминаемости у посетителей.

2.4 Проектирование системы

Web-сайт предназначен для автоматизации привлечения потенциальных посетителей на посещения занятий в Школе пожилого возраста. Перед началом разработки Web-сайта разработана функциональная модель Web-сайта и дерево функций, представляющие собой функциональное отражение реализации целей. Диаграмма потоков данных (DFD) разработанная при помощи AllFusionProcess Modeler (BPWin) и представлена на рисунке 4.

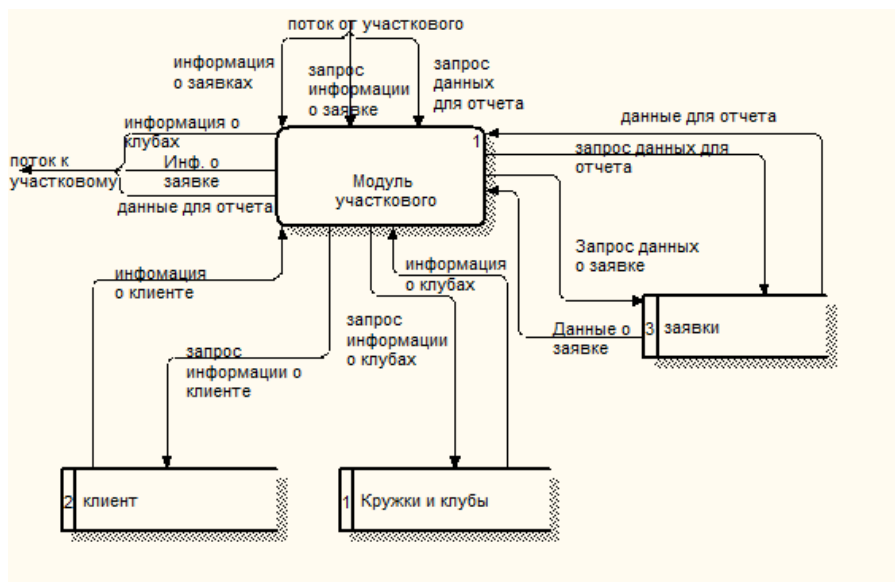


Рисунок 4 – Диаграмма потоков данных

Функциональная модель представляет собой диаграмму потоков данных, показывающие потоки от внешних потоков к модулям участкового, а так же связь подсистем и модулей с внутренним хранилищем данных или механизмом СУБД.

Схема содержит перечень всех разделов и функций Web-сайта, указывает на связь разделов с подразделами и отдельными информационными блоками, указывает связи информационных блоков и баз данных. На схеме также отражена точка авторизации доступа. На рисунке 5 представлена структурная схема посетителя сайта. На рисунке 6 отображена структурная схема администрирования сайта.

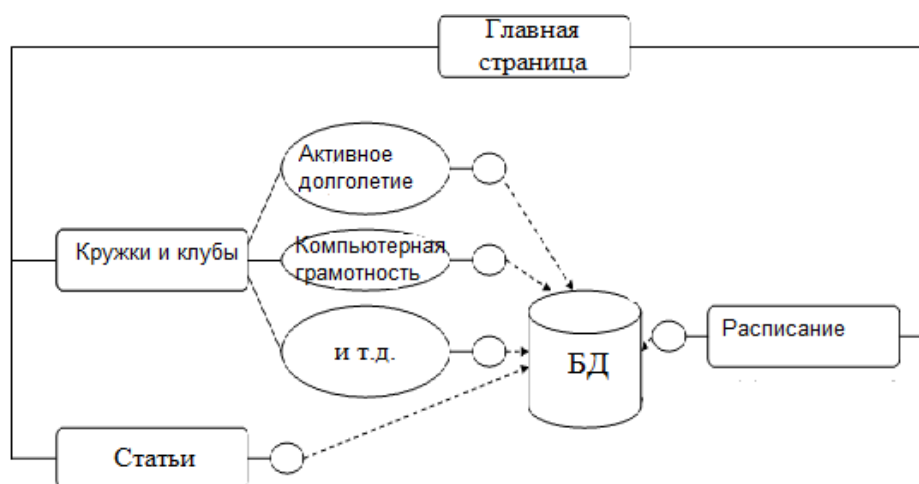


Рисунок 5 – Структурная схема посетителя сайта

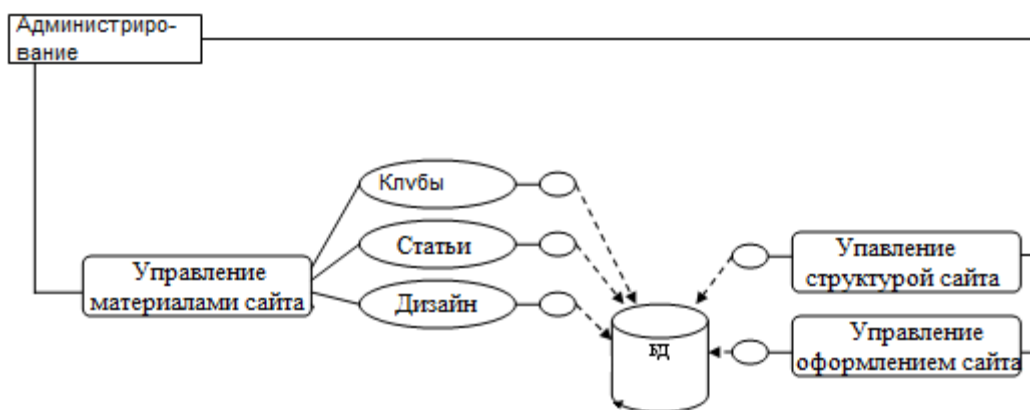


Рисунок 6 – Структурная схема администрирования сайта

2.5 Обоснование выбора технического обеспечения

Для создания Web-сайта своего дипломного проекта я выбрала конструктор сайтов Nethouse, так как его гибкие функциональные возможности позволяют создавать более совершенные Web-сайты, включающие средства для профессионального проектирования, разработки с данными и публикации, необходимые для создания динамических и более сложных Web-сайтов.

Использование динамических Web-шаблонов позволяет редактировать целые разделы Web-сайта. При обновлении основного шаблона изменения автоматически реализуются на всех страницах, содержащих ссылку на этот шаблон.

Средства управления упрощают работу с несколькими расположенными рядом изображениями и фрагментами и позволяют создавать эффекты отображения, например всплывающие меню.

3 ОПИСАНИЕ WEB-САЙТА

3.1 Общее описание Web-сайта

Web-сайт Школы пожилого возраста создан, для распространения информации о занятиях в кружках и клубах, контактной информации и другой необходимой информации для посетителей Интернета. Целевой аудиторией сайта являются люди старшего поколения.

Создание и использование Web-сайта позволит:

- получить средство продвижения деятельности Школы пожилого возраста среди населения;
- сократить затраты времени на подготовку информации для людей пожилого возраста;
- своевременно вносить изменения.

Организация сбора информации соответствует следующим требованиям:

- достоверность;
- полнота;
- периодичность;
- современность информации.

Для того чтобы приступить к работе с Web-сайтом, необходимо проверить наличие программы-браузера и также соединения с сетью Интернет.

Пользователь должен иметь представление о принципах работы в сети Интернет, работе браузеров, поиске информации на конкретном Web-сайте. Далее следует подключиться к сети Интернет, запустить браузер, в адресной строке браузера ввести адрес Web-сайта.

Данный сайт состоит из Web-страниц, эти страницы содержат информацию о деятельности Школы пожилого возраста, о кружках и клубах, новостях, контактах и т.д.

Главная страница сайта выглядит следующим образом (рисунок 7).

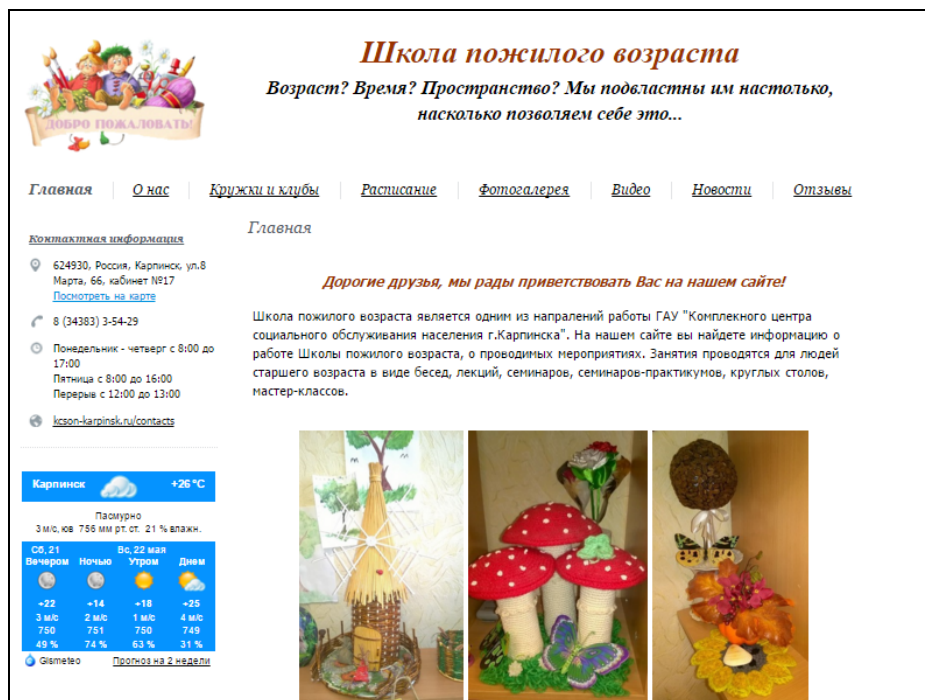


Рисунок 7 – Главная страница сайта

В верхней части страницы расположено горизонтальное меню навигации, в левой части находится контактная информация и прогноз погоды. В центре страницы находится поле, на котором представлено приветствие, несколько фото работ сделанных пожилыми людьми на занятиях в кружках. Все последующие страницы имеют аналогичную структуру и цветовую схему. Доступ ко всем операциям осуществляется через навигационную панель.

Страница «О нас», на которой пользователь сможет ознакомиться с работой Школы пожилого возраста и с какой целью она работает (рисунок 8).



Рисунок 8 – Страница «О нас»

Страница «Кружки и клубы» дает полную информацию о занятиях в Школе пожилого возраста. Какие работают клубы и кружки, чем на занятиях педагоги занимаются с людьми, чем их увлекают (рисунок 9).



Рисунок 9 – Страница «Кружки и клубы»

На странице «Расписание», посетители могут ознакомиться о временной работе различных кружков, могут увидеть педагога и адрес прохождения занятий в кружке. Также над расписанием посетители могут увидеть номер телефона для интересующей информации (рисунок 10).

Март, 66, кабинет №17
[Посмотреть на карте](#)
 8 (34383) 3-54-29
 Понедельник - четверг с 8:00 до 17:00
 Пятница с 8:00 до 16:00
 Перерыв с 12:00 до 13:00
[kcsou-karpinski.ru/contacts](#)

Карпинск +26 °C
 Пасмурно
 3 мс, юв 756 мм рт.ст. 21 % влаж.

Ср, 21	Чет, 22	Пят, 23	Сб, 24	Вос, 25
Вечером	Ночь	Утром	Днем	
+22	+14	+18	+25	
3 мс	2 мс	1 мс	4 мс	
750	751	750	749	
49 %	74 %	63 %	31 %	

[Прогноз на 2 недели](#)

Приглашаем Вас записаться в клубы и кружки.
в кабинете № 17, а также позвонив по телефону 3-54-29.
Всем участникам клубов и кружков желаем творческих открытий, ярких впечатлений и новых знакомств.

№ п/п	Название клуба /кружка	ФИО руководителя	Адрес проведения занятий	График работы
1	Литературный	Шадр О.С.	г. Карпинск ул. Мира, 76 (ВОИ)	Понедельник с 10-00 до 11-00 (с молодежью) 11-00 до 12-00 (со взрослыми) Четверг с 10-00 до 11-00 (с молодежью) 11-00 до 12-00 (со взрослыми)
2	Сувенирный	Обухова Г.Н.	г. Карпинск ул. Мира, 76 (ВОИ)	Понедельник с 11-00 до 13-00 (поделим из газетных трубочек) Среда с 11-00 до 13-00 (куклы, разное)
3	Визание крочком	Королюкова В.А.	г. Карпинск ул. Мира, 76 (ВОИ)	Вторник с 11-00 до 13-00
4	Вышивка крестиком	Рябенка Н.У., Устюгова Г.	г. Карпинск ул. Мира, 76 (ВОИ)	Вторник с 10-00 до 11-00
5	Адаптивная гимнастика	Марченко М.В.	г. Карпинск ул. Мира, 76 (ВОИ)	Вторник с 14-00 до 15-00 Пятница с 14-00 до 15-00
6	Восточные танцы	Гриднева К.А.	г. Карпинск ул. Мальцева, 2	Вторник с 15-00 до 16-00 (дети) с 16-00 до 17-00 (взрослые) Среда с 15-00 до 16-00

Рисунок 10 – Страница «Расписание»

На странице «Новости» посетители могут познакомиться о мероприятиях Школы пожилого возраста, проводимых социальными участковыми центра социального обслуживания населения (рисунок 11).

Контактная информация
 624930, Россия, Карпинск, ул.8 Марта, 66, кабинет №17
[Посмотреть на карте](#)
 8 (34383) 3-54-29
 Понедельник - четверг с 8:00 до 17:00
 Пятница с 8:00 до 16:00
 Перерыв с 12:00 до 13:00
[kcsou-karpinski.ru/contacts](#)

Карпинск +26 °C
 Пасмурно
 3 мс, юв 756 мм рт.ст. 21 % влаж.

Ср, 21	Чет, 22	Пят, 23	Сб, 24	Вос, 25
Вечером	Ночь	Утром	Днем	
+22	+14	+18	+25	
3 мс	2 мс	1 мс	4 мс	
750	751	750	749	
49 %	74 %	63 %	31 %	

[Прогноз на 2 недели](#)

Новости

11.05.2016 **9 Мая!**
 Все дальше уходит от нас 9 мая 1945 года, но мы по-прежнему помним, какой ценой достался нашим дедам и прадедам победа и каждый год отдаем дань памяти героям того трагичного времени. День Победы - День Воинской Славы России - один из самых почитаемых праздников в России, частью которой мы являемся.
 В этот выходной понедельник тысячи горожан с самого утра уже не спали, и готовились пройти шествием по центральной улице города, отдать дань уважения тем, кто лаврами теплоты и лишений Великой Отечественной войны. Не остались равнодушными к столь значимому мероприятию и представители ГАУ «Комплексный центр социального обслуживания населения г. Карпинска».
 В России праздник 9 Мая был и остается священный для людей всех поколений. И в этот день особенно хочется сказать слова благодарности всем тем, кто приближал Победу.
 Дорогие ветераны!
 Примите сердечные поздравления с Днем Победы!
 Вы выдержали тяжелые испытания и освободили нашу Родину от фашизма. Никто не смог сломить силу Вашего духа и волю к Победе. Мы гордимся Вами! Мы всегда будем беречь правду о Великой Отечественной войне, помнить, что обязаны Вашему поколению мирной и свободной жизнью. От всей души желаем Вам крепкого здоровья, благополучия, долгих лет жизни, душевного тепла, внимания и заботы близких.

08.05.2016 **Поездка в Верхотурье ("Школа пожилого возраста")**
 В рамках «Школы пожилого возраста» отделение социального туризма 7 мая 2016 года специалистом участковой социальной службы ГАУ «КЦСОН г. Карпинска» Кисаревой Натальей Владимировной организована поездка в г. Верхотурье.
 В Верхотурье и окрестках рядом с городом находится много православных святынь, здесь можно увидеть красоту и разнообразие архитектурных форм местных храмов и монастырей.
 Во время поездки посетили Верхотурский Кремль, православный музей, женской и мужской монастыри, живописный источник на берегу реки Алай.
 Верхотурский кремль - это одна из главных достопримечательностей Верхотурья. Сейчас кремль уже не тот, что был несколько веков назад. Сохранились Троицкий собор и восточная стена с бойницами. После страшного пожара, произошедшего в 1700 году, деревянные постройки были заменены каменными.
 У Русской Православной Церкви издавна существует традиция на Пасху, на Светлой седмице звонить в колокола всем желающим.
 Вот и мы поднялись на звонницу для того, что бы позвонить от всей души и без изощрений. С незапамятных времен колокольный звон вызывает в людях самые разные чувства: восторг, удивление, радость.
 Русские исследователи еще в 70-х годах прошлого века установили, что колокольный звон, воздействуя на зрительную систему человека, активизирует его чakra, в результате чего увеличивается зрительный потенциал организма, звучание колокола способствует нормализации обменных процессов в организме и деятельности сердечнососудистой системы, избавляет от стрессов, которые сопровождаются бессонницей, страхами и депрессией, восстанавливает вегетативные функции.
 После путешествия в Верхотурье торжественное, приподнятое настроение сохранялось очень долго. Эта поездка привнесла незабываемые впечатления.

06.05.2016 **Встреча с ветеранами**
 Тот ужас не знаен, но помним всегда.
 Какие суровые были года...
 Какое ценою в войне победили.

Рисунок 11 – Страница «Новости»

3.2 Администрирование сайта

На сайте Школы пожилого возраста предусмотрено администрирование, то есть работа программиста, который обновляет базу данных, имеет возможность добавлять и изменять информацию. Все записи обрабатываются программистом в специально созданных страницах администрирования. Они являются скрытыми для обычных пользователей. На рисунке 12 представлена панель для администрирования.

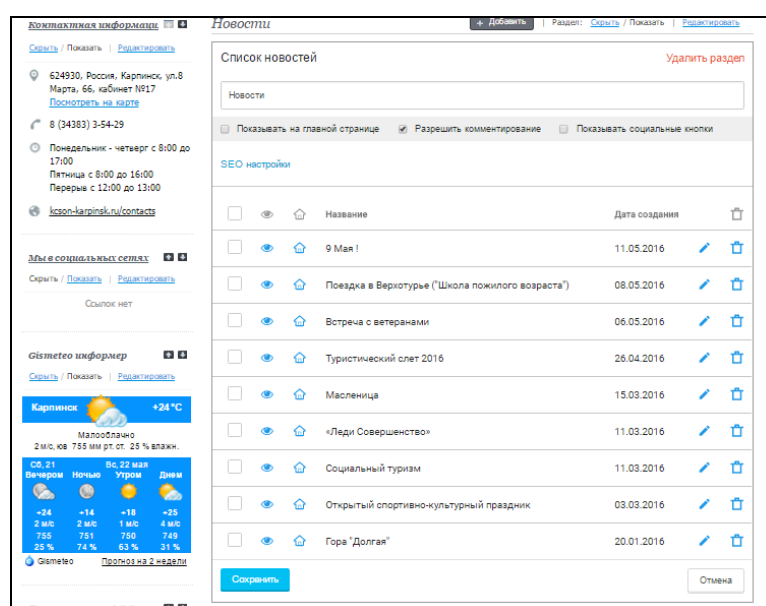


Рисунок 12 – Панель администрирования

В данном модуле происходит наполнение сайта контентом. Изменение и добавление нужной информации для работы Школы пожилого возраста.

3.4 Описание менеджеров

Менеджер шаблонов – важная деталь администраторской панели, именно здесь располагаются установленные стили для сайта. Кроме просмотра, в менеджере шаблонов Nethouse можно изменять настройки, назначать шаблон по умолчанию для сайта или определенных страниц.

Для перехода к шаблонам нужно нажать на иконку «Дизайн сайта» в главной панели управления (рисунок 13).

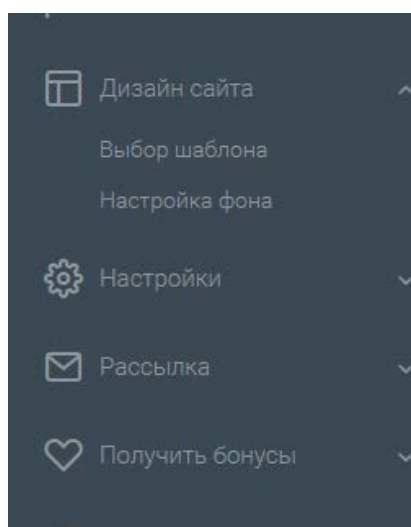


Рисунок 13 – Менеджер шаблонов

В панели управления в разделе «Дизайн сайта» есть выбор шаблонов (рисунок 14) и настройка фона (рисунок 15).

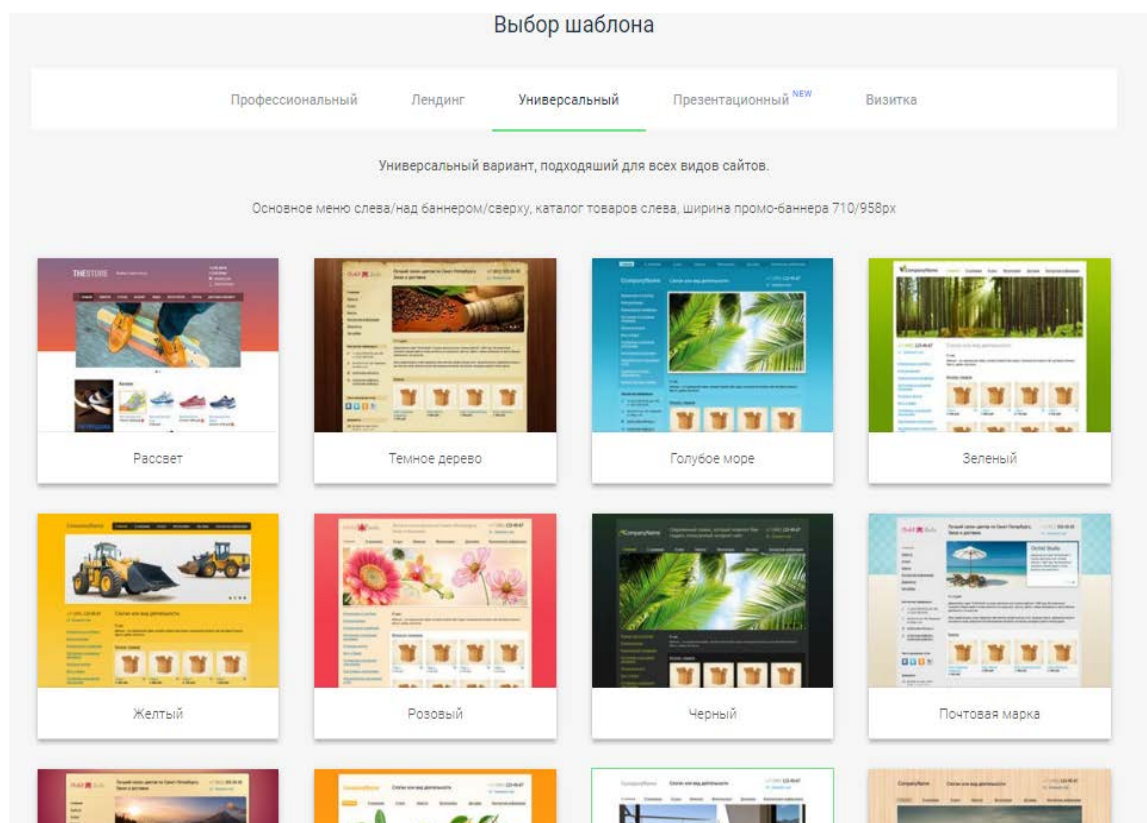


Рисунок 14 – Выбор шаблонов

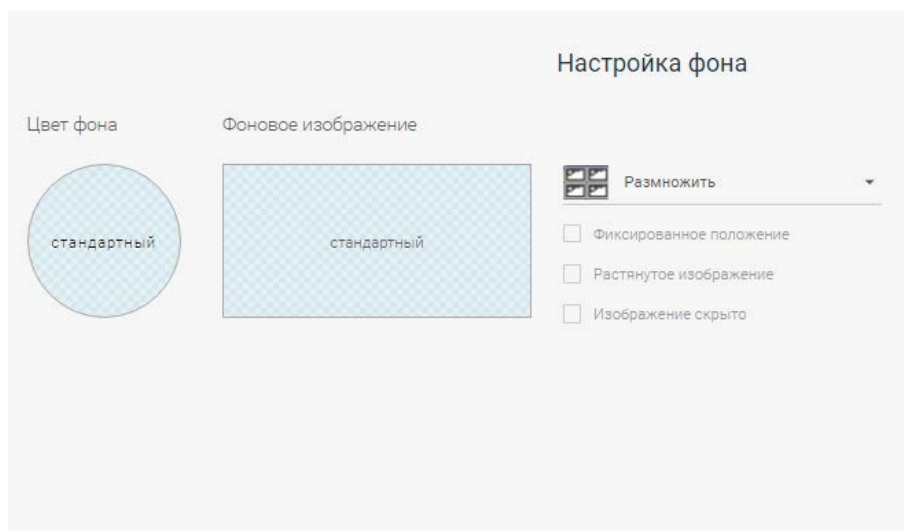


Рисунок 15 – Настройка фона

Также здесь есть возможность предварительного просмотра, в которой можно увидеть как выглядит страница шаблона, а также расположение модульных позиций.

Все шаблоны имеют свои параметры, которые содержат основные файлы шаблона и таблицы стилей.

После выбора шаблона приступим к созданию меню. Для создания меню необходимо нажать на иконку редактировать меню в верхней части экрана (рисунок 16).

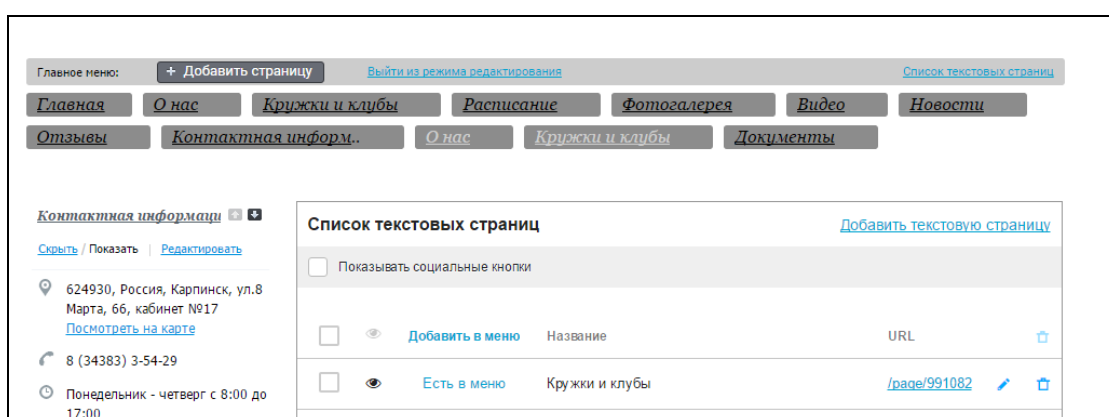


Рисунок 16 – Редактирование меню

Для того чтобы добавить новую страницу в меню, нужно нажать на иконку добавить страницу. На экране появляется окно с выбором типа страницы (рисунок 17).

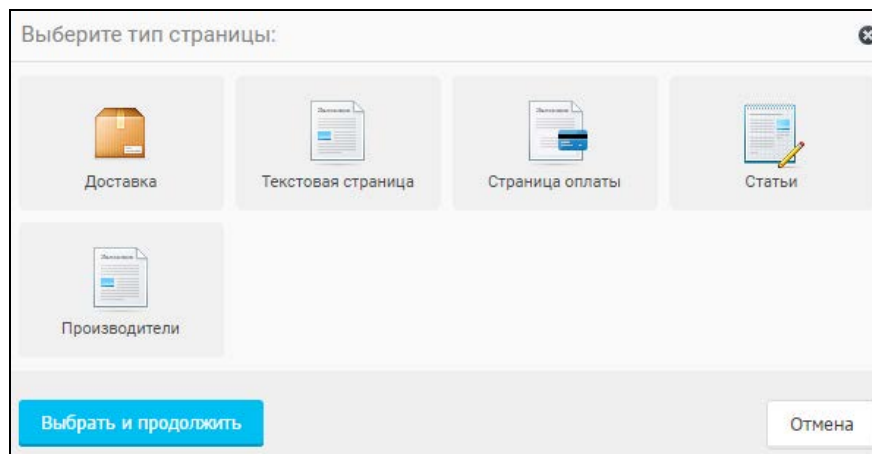


Рисунок 17 – Выбор типа страницы

На экране выбираем какой тип сраницы нам нужен, нажимаем на иконку нужной сраницы, нажимаем выбрать и продолжить. Происходит добавление новой сраницы меню (рисунок 18).

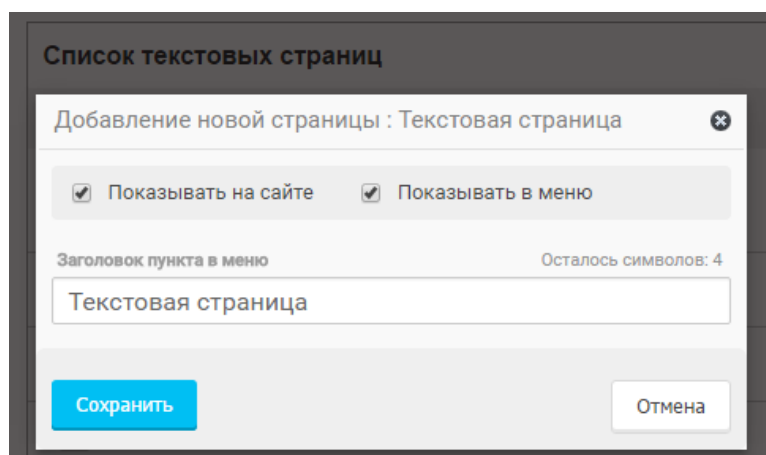


Рисунок 18 – Добавление новой сраницы в меню

3.5 Публикация Web-сайта

Созданный Web-сайт для Школы пожилого возраста, на котором размещена информация о деятельности подразделения нужно разместить в Интернет на хостинге. Под понятием услуги хостинга подразумевают как минимум услугу размещения файлов сайта на сервере, на котором запущено программное обеспечение, необходимое для обработки запросов к этим

файлам (web-сервер). Как правило в услугу уже входит предоставление места для почтовой корреспонденции, баз данных, DNS, файлового хранилища и т.п., а также поддержка функционирования соответствующих сервисов. Для размещение сайта на виртуальном хостинге Nethouse.ru, нам необходимо выбрать тарифный план, добавить данные пользователя сайта, пополнить баланс (рисунок 19).

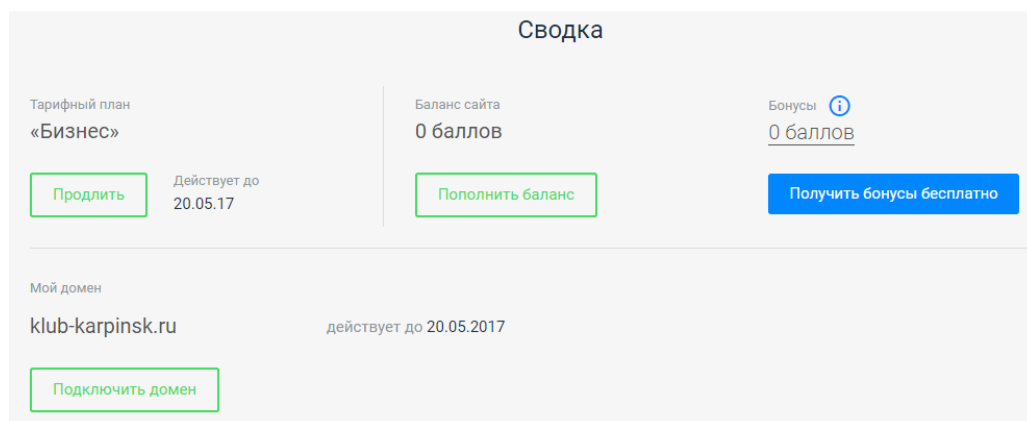


Рисунок 19 – Сводка

Для того чтобы наш сайт имел свое имя для распознавания его в Интернете нам нужно зарегистрировать имя нашего сайта – Домен (рисунок 20).

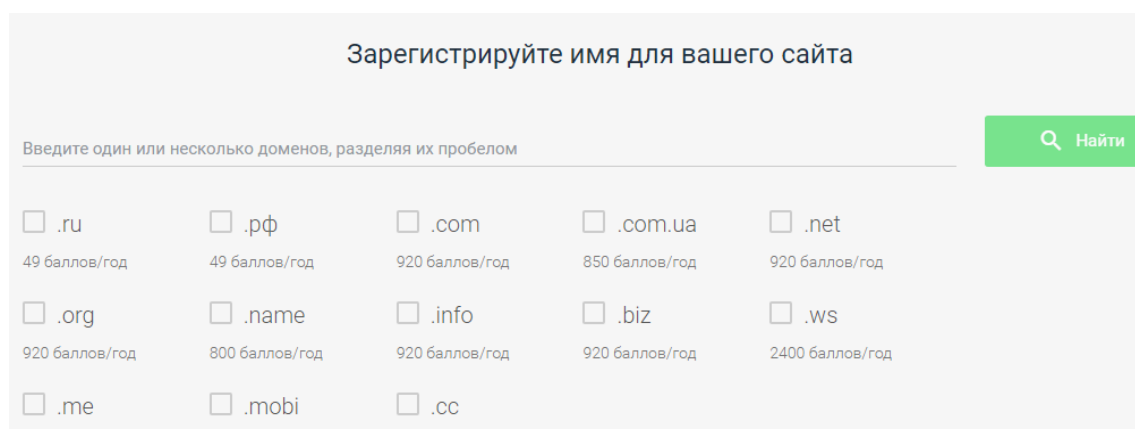


Рисунок 20 – Регистрация имя сайта

Доменное имя – это уникальное обозначение, представляющее совокупность латинских букв. Промежуточные символы – цифры или дефис.

Доменное имя идентифицирует Web-сайт в Интернете, вплоть до точного IP-адреса.

Для управления доменами у пользователя при регистрации домена открывается личный кабинет. Пользователю присваиваются логин и пароль для авторизации. В личном кабинете пользователю доступно управление своим доменом (рисунок 21).

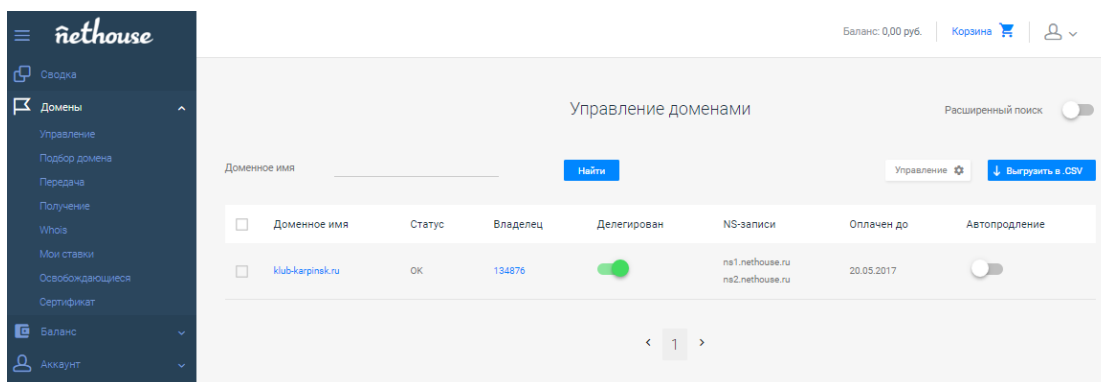


Рисунок 21 – Управление доменами

Для того чтобы привлечь посетителей на сайт необходимо предпринять следующие меры:

- регистрация в поисковых системах;
- размещение в контекстной рекламе;
- ссылки в сообществах;
- ссылки в соцсетях;
- бесплатные доски объявлений (Avito.ru);
- партнерская программа;
- подписка на обновление сайта и т.д.

4 ОЦЕНКА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОЕКТА

4.1 Описание продукта

В ходе выполнения дипломной работы был разработан Web-сайт для социальной участковой службы. Были реализованы следующие функции:

- возможность добавления, редактирования и удаления информации;
- вся информация хранится в базе данных, что упрощает ее редактирование, копирование, сортировку и сохранность.

Преимущества данного программного продукта:

- имеет дружелюбный и понятный интерфейс;
- легок в использовании, поэтому даже тот человек, который не имеет больших навыков в работе с компьютером и Интернетом, сможет легко в нем ориентироваться и получить или внести необходимую информацию;
- индивидуален и создан с учетом всех требований и специфики организации.

С экономической точки зрения сайт имеет несколько показателей эффективности:

1. Увеличение посещаемости занятий Школы пожилого возраста.
2. Улучшение своих связей с общественностью и увеличение популярности Школы пожилого возраста.
3. Круглосуточная посещаемость, так как Интернет функционирует 24 часа в сутки, 7 дней в неделю, 365 дней в год и без перерывов, следовательно возможность с ознакомлением информации будет возможна все это время.

С экономической точки зрения наиболее важным моментом для разработчика является процесс формирования цены. Очевидно, что интернет-сайты представляют собой весьма специфичный товар с множеством присущих им особенностей. На их разработку средней сложности обычно требуются весьма незначительные средства. Однако, при этом он может дать экономический эффект, значительно превышающий эффект от использования обычных средств рекламы.

Сайт разработан на заказ, для одного из направлений участковой службы центра социального обслуживания населения Школы пожилого возраста, с учетом всей специфики и пожеланиям.

4.2 Оценка затрат на разработку программного продукта

Учет фактических временных затрат представлены в виде таблицы 3.

Таблица 3 – Фактические временные затраты

Этапы разработки	Фактические затраты
Подготовка и описание задачи	3
Исследования алгоритма решения задачи	15
Разработка алгоритма решения задачи	30
Составление программы	65
Автономная отладка программы на ПК	30
Подготовка документации по задаче	70
Итого:	213

Коэффициент, учитывающий сложность разработки и затраты на корректировку исходного модуля определяем по формуле:

$$K_{сл} = c \cdot (1 + p),$$

где c – коэффициент сложности программы;

p – коэффициент коррекции программы в процессе разработки.

Для расчета будет использована таблица «Коэффициенты по категориям (таблица 4).

Таблица 4 – Коэффициенты сложности разрабатываемых программ

Наименование коэффициента	Категория			
	1	2	3	4
Коэффициент сложности программы	1,25	1,5	1,6	2,0
Коэффициент коррекции программы	0,05	0,1	0,5	1,0

$$K_{сл} = 1,25 \cdot (1 + 0,1) = 1,375.$$

Затраты времени на разработку с учетом сложности программы выражаются произведением фактических временных затрат на разработку и коэффициента сложности:

$$t_{разр_{сл}} = t_{разр_{ф}} \cdot K_{сл},$$

$$t_{разр_{сл}} = 213 \cdot 1,375 = 292,875 \text{ час.}$$

Расчет затрат на оплату труда программиста

Для определения средней часовой оплаты программиста определяем его годовой фонд заработной платы с учетом отчислений в социальные фонды. Месячный оклад инженера-программиста определяется согласно положения, действующего на предприятии. Учитывается процент премий (20%) и районный коэффициент (15%). На суммарный фонд заработной платы начисляется 30,2%.

Определяем месячный оклад программиста с учетом квалификации и всех надбавок.

$$ЗП_M = ЗП_{ОСН} \cdot (1 + K_{ДОП}) \cdot (1 + K_{УР}) \cdot (1 + K_{СН}),$$

где $ЗП_{ОСН}$ – месячная оплата труда установленной квалификации;

$K_{ДОП}$ – коэффициент надбавок и премий;

$K_{УР}$ – уральский коэффициент;

$K_{СН}$ – коэффициент, учитывающий норму взноса в социальные фонды.

$$ЗП_M = 9700 \cdot (1 + 0,2) \cdot (1 + 0,15) \cdot (1 + 0,30) = 17401,8 \text{ руб.}$$

Годовой фонд заработной платы с учетом отчислений.

$$\Phi ЗР_G = ЗП_M \cdot 12,$$

где 12 – количество месяцев в году.

$$\Phi ЗР_G = 17401,8 \cdot 12 = 208821,6 \text{ руб.}$$

Число рабочих часов в году определяется согласно производственному календарю на 2015 г.

$$n_p = (N - N_{ПВ}) \cdot N_{СМ} - N_{ПП} \cdot 1,$$

где N – общее число дней в году;

$N_{ПВ}$ – число праздничных и выходных дней в году;

$N_{ПП}$ – число предпраздничных дней в году;

$N_{СМ}$ – продолжительность смены;

1 – величина сокращений предпраздничных рабочих дней.

$$n_p = (365 - 118) \cdot 8 - 6 \cdot 1 = 1970 \text{ час.}$$

Средняя часовая оплата программиста определяется соотношением:

$$C_{разр} = \frac{\Phi ЗР_G}{n_p},$$

где $\Phi ЗР_G$ – годовой фонд заработной платы с учетом отчислений;

n_p – число рабочих часов в году.

$$C_{разр} = \frac{208821,6}{1970} = 106 \text{ руб./час.}$$

Расходы по оплате труда разработчика программы определяются по следующей формуле:

$$З_{разр} = t_{разр.сл} \cdot C_{разр},$$

где $t_{РАЗР.СЛ}$ – трудоемкость создания программы, с учетом сложности программы, выраженная в часах;

$C_{РАЗР}$ – средняя часовая оплата труда инженера-программиста.

$$З_{разр} = 292,87 \cdot 106 = 31044,22 \text{ руб.}$$

Использование компьютера

В ходе разработки программного продукта, компьютер используется на этапах конфигурирования, программирования по готовой блок-схеме алгоритма, отладки прикладного программного решения, подготовки документации по задаче.

4.3 Расчет годового фонда времени работы на персональном компьютере

Определив действительный годовой фонд времени работы ПК в часах, получим возможность оценить себестоимость часа машинного времени. Время профилактики: 120 часов.

$$n_{РПК} = (N - N_{ПВ}) \cdot N_{СМ} - N_{ПП} \cdot 1 - N_{РЕМ},$$

где N – общее число дней в году;

$N_{ПВ}$ – число праздничных и выходных дней в году;

$N_{ПП}$ – число предпраздничных дней в году;

$N_{СМ}$ – продолжительность смены;

1 – величина сокращений предпраздничных рабочих дней;

$N_{РЕМ}$ – время на проведение профилактических мероприятий.

$$n_{РПК} = (365 - 118) \cdot 8 - 6 \cdot 1 - 120 = 1850 \text{ час.}$$

Годовые отчисления на амортизацию персонального компьютера

Годовые отчисления на амортизацию персонального компьютера определяются на основании балансовой стоимости ПК:

$$Ц_{ПК} = Ц_{Р} \cdot (1 + K_{УН}),$$

где $Ц_{Р}$ – рыночная стоимость ПК (определяется по прайсу);

$K_{УН}$ – коэффициент, учитывающий затраты на установку и наладку.

$$Ц_{ПК} = 35010 \cdot (1 + 0,1) = 38511 \text{ руб.}$$

Сумма годовых амортизационных отчислений определяется по формуле:

$$З_{ГАМ} = Ц_{ПК} \cdot H_A,$$

где $Ц_{ПК}$ – балансовая стоимость ПК;

H_A – норма амортизационных отчислений за год.

$$З_{ГАМ} = 38511 \cdot 0,2 = 7702,20 \text{ руб.}$$

$$H_a = \frac{1}{T \frac{ПК}{ЭКС}} \cdot 100.$$

где $T \frac{ПК}{ЭКС}$ - полезный срок действия ПК.

$$H_a = \frac{1}{5} \cdot 100 = 20\%.$$

Затраты на электроэнергию

$$Z_{ГЭЛ} = P_{ЧПК} \cdot T_{ГПК} \cdot C_{ЭЛ} \cdot K_{ИНТ},$$

где $P_{ЧПК}$ – установочная мощность ПК;

$T_{ГПК}$ – годовой фонд полезного времени работы машины ($n_{ПК}$);

$C_{ЭЛ}$ – стоимость 1 кВт/ч. электроэнергии ($C_{ЭЛ}=3,31$ руб./кВт/ч);

$K_{ИНТ}$ – коэффициент интенсивного использования ПК (0,9–1).

$$Z_{ГЭЛ} = 0,35 \cdot 1850 \cdot 3,31 \cdot 0,9 = 1928,90 \text{ руб.}$$

Текущие затраты на эксплуатацию персонального компьютера рассчитываются по формуле:

$$Z_{ГПК} = Z_{ГАМ} + Z_{ГЭЛ},$$

где $Z_{ГАМ}$ – годовые отчисления на амортизацию;

$Z_{ГЭЛ}$ – годовые затраты на электроэнергию для компьютера.

$$Z_{ГПК} = 7702,20 + 1928,90 = 9631,10 \text{ руб.}$$

Себестоимость часа работы на компьютере:

$$C_{ПК} = \frac{Z_{ГПК}}{n_{ПК}},$$

где $Z_{ГПК}$ – годовые затраты на ПК;

$n_{ПК}$ – годовой фонд полезного времени работы машины.

$$C_{ПК} = \frac{9631,10}{1850} = 5,21 \text{ руб./час.}$$

Совокупные затраты машинного времени составляют:

$$t_{МАШ} = (t_{ПФ} + t_{ОПФ} + t_{ДФ}) \cdot K_{СЛ},$$

$$t_{МАШ} = (5 + 45 + 20) \cdot 1,375 = 96 \text{ часа.}$$

Затраты на оплату машинного времени

$$Z_{МАШ} = t_{МАШ} \cdot C_{ПК},$$

$$Z_{МАШ} = 96 \cdot 5,20 = 499,20 \text{ руб.}$$

Общие затраты на создание программы

Общие затраты на создание программы определяем как сумма затрат на разработку программы и затрат на оплату машинного времени.

$$Z_{ОБЩ} = Z_{РАЗР} + Z_{МАШ},$$

$$Z_{ОБЩ} = 13588,48 + 499,20 = 14087,68 \text{ руб.}$$

Общие затраты на расходные материалы

При формировании общих затрат на создание программы, кроме затрат на оплату труда разработчика и на оплату машинного времени, необходимо учитывать затраты, связанные с использованием расходных материалов и комплектующих в процессе проектирования, разработки и внедрения.

Статьи затрат на расходные материалы с указанием их стоимости показаны в таблице 5.

Таблица 5– Расходные материалы

Статьи затрат	Стоимость за единицу	Количество	Общая стоимость
1. Пользование ресурсами Internet	500 руб. в месяц	1	500 руб.
2. Бумага	0,3 руб./л.	40л.	12 руб.
3. Ручка	5 руб. /шт.	2	10 руб.
Итого: (Z _{РМ})			522 руб.

Общие затраты на разработку программного продукта приведены в таблице 6.

Таблица 6 – Общие затраты на разработку программного продукта

Статьи затрат	Условное обозначение	Числовое значение
1. Общие затраты на заработную плату	Z _{ОБЩ}	14087,68 руб.
2. Расходные материалы	Z _{РМ}	522 руб.
Итого: (C _{ОБЩ})		14609,68 руб.

4.4 Предполагаемая цена программного продукта

Вычислим предполагаемую цену продукта с учетом нормы прибыли:

$$Ц = C_{\text{ОБЩ}} \cdot (1 + N),$$

где $C_{\text{ОБЩ}}$ – общие затраты на разработку программного продукта;

N – норма ожидаемой прибыли.

$$Ц = 14609,68 \cdot (1 + 0,2) = 17531,62 \text{ руб.}$$

Предполагаемая цена данного продукта с учетом нормы прибыли составила 17600 руб.

4.5 Расчет экономической эффективности программы

С точки зрения экономической эффективности Web-сайта включает в себе следующие функции:

- уменьшает расходы на рекламу;
- расширяет географию посетителей;
- имеется возможность ведения обновлений информации;
- увеличивается распространение информации о сайте.

Средняя зарплата администратора составляет 100 руб./час.

Материальные затраты на обеспечение обработки информации до внедрения новой программы приведены в таблице 7.

Таблица 7 – Материальные затраты до внедрения

Вид работ	Затраты на работу, руб.
Журнал заявок (1 журнал на 3 месяца)	80,00
Бумага	150,00
Ручки	15,00
Итого:	245,00

Материальные затраты на обеспечение обработки информации после внедрения новой программы приведены в таблице 8.

Таблица 8 – Материальные затраты после внедрения

Вид работ	Затраты на работу, руб.
Бумага	150,00
Итого	150,00

Результаты расчета представлены в таблице 9.

Таблица 9 – Расчет экономической эффективности

Показатель сотрудников	Ед. измерения	До внедрения системы	После внедрения системы
Временные затраты в месяц	час.	100	70
Сэкономленное время в месяц	час.	-	30
Средняя заработная плата сотрудников в час	руб.	100	100
Стоимость сэкономленных временных затрат в месяц	руб.	-	3000
Стоимость расходных материалов в месяц	руб.	245	150
Стоимость сэкономленных материалов	руб.	-	95
Общая стоимость сэкономленных средств в месяц	руб.		3095

Следовательно, учитывая, что предполагаемая стоимость программного продукта составляет 17600 руб., найдем срок его окупаемости.

$$T_{\text{окуп}} = \frac{17600}{3095} = 5,67 \text{ мес.}$$

Полученный программный продукт обладает достаточно быстрой окупаемостью менее 6 месяцев.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Целью дипломной работы было создать Web-сайт для Школы пожилого возраста социальной участковой службы подразделения центра социального обслуживания населения.

Выделены особенности текущего состояния автоматизации подразделения, описаны основные бизнес-процессы, произведены SWOT-анализ информационной системы.

Интернет сегодня является одним из основных средств работы большинства организаций. Неотъемлимой частью он стал для повседневной жизни: новости, общение, развлечение – все это возможно благодаря всемирной сети.

Основным элементом на сегодняшний день является Web-сайт. Он удобен для пользования любыми посетителями. Сайтов существует огромное количество различной тематики. Различаются они по целям, задачам, тематике, целевой аудитории, структуре и т.п. для одних важна информация, для других развлечение, общение покупки и т.п. все это влияет на структурные элементы сайта. Существуют специальные Web-разработчики, которые могут помочь в корректном создании сайта.

Изначально владелец будущего сайта определяет его основные цели и задачи, придумывает название, выбирает доменное имя. В большинстве случаев владелец не может самостоятельно создать сайт и поэтому он обращается к соответствующим специалистам. Это может быть как организация (web-студия), так и частное лицо (фрилансер).

Чтобы избежать конфликтных ситуаций и недопонимания для сложных проектов заказчик готовит специальный документ – техническое задание, в котором подробно описывает все интересующие его моменты.

Когда четко становится известно, что должно получиться на выходе, за какой срок и какими средствами, начинается непосредственно процесс создания сайта.

После разработки идеи, дизайна сайта, он прописывается технически и в завершении необходимо протестировать сайт можно приступать к его раскрутке.

Сайт один из элементов продвижения предприятия в Интернете, поэтому его необходимо продвигать. В данном случае заказчиком выступил центр социального обслуживания населения.

На основании собранного материала с помощью информационных технологий создан Web-сайт Школы пожилого возраста, позволяющий получить всю необходимую информацию о деятельности кружков и клубов Школы пожилого возраста.

На сайте пользователь легко может найти информацию по интересующим его вопросам. При разработке Web-сайта были проанализированы современные Web-технологии, позволяющие создавать интерактивные Web-страницы.

Разработанный сайт удовлетворяет требованиям, поставленным на этапе постановке задачи. В качестве дальнейшего совершенствования Web-сайта представляется возможным доработка интерфейса сайта с целью дальнейшего повышения его информативности, привлекательности и удобства.

Таким образом, задачи дипломной работы полностью выполнены, цель достигнута.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Алексунин В.А., Родигина В.В. Электронная коммерция и маркетинг в Интернет. М.: Дашков и Ко, 2010. 183 с.
2. Ашманов И., Иванов А. Продвижение сайта в поисковых системах. СПб.: Вильямс, 2012. 304 с.
3. Бетина З.Н., Бетин Д.А. Информационно-аналитические понятия: Учебно-методическое пособие. Тамбов: Издательство ТГТУ, 2010. 96 с.
4. Бугорский В.Н. Сетевая экономика: учебное пособие. М.: Финансы и статистика. 2011. 256 с.
5. Венедюхин А. Создание сайтов. М.: Эксмо, 2011. 528 с.
6. Веселкова Т.В., Кабанов А.С. Эффективная эксплуатация сайта. Практическое пособие. М.: Дашков и Ко, 2011. 176 с.
7. Евдокимов Н., Лебединский И. Раскрутка веб-сайта. Практическое руководство. СПб.: Вильямс, 2011. 288 с.
8. Жилияков Д.И., Зарецкая В.Г. Финансово-экономический анализ. М.: КноРУс, 2012. 368 с.
9. Кинжалин А.Р. ВРwin – инструмент системного анализа [Электронный ресурс]: - Режим доступа: <http://gigabiz.ru/biznes-processy-elektronnaya-kommerciya/> (дата обращения 10.05.2016).
10. Кузнецов М., Симдянов И. РНР. Практика создания Web-сайтов. СПб.: БХВ-Петербург, 2012. 1264 с.
11. Левина И.А., Зинчук Т.В, Панова Н.В, Горелова Е.В. Е.: Региональная комплексная программа «Старшее поколение», Школа пожилого возраста, 2011. 180 с.
12. Маркин Ю.П. Экономический анализ. Новосибирск: Омега-Л, 2011. 456 с.
13. Молчанова Н.В., Камбур Т.Я. Е.: Региональная комплексная программа «Старшее поколение», Школа пожтлого возраста, 2011, 238 с.

14. Нагайцев В.А. Ключ к продвижению. Как вывести сайт на первые позиции. СПб.: Бератор-Паблишинг, 2012. 144 с.
15. Панфилов К. Создание веб-сайта от замысла до реализации. М.: ДМК Пресс, 2015. 440 с.
16. Подборка документации и справочников по СУБД MySQL [Электронный ресурс]:–Режим доступа: <http://www.mysql.ru/>(дата обращения 10.05.2016).
17. Служба тематических толковых словарей [Электронный ресурс]: – Режим доступа: <http://www.glossary.ru/>(дата обращения 10.05.2016).
18. Стрелец И.А. Сетевая экономика: учебник. М.: Эксмо, 2012. 208 с.
19. Титоренко Г.А. Информационные технологии управления. М.: ЮНИТИДАНА, 2013. 439 с.
20. Торрес Р.Дж. Практическое руководство по проектированию и разработке пользовательского интерфейса. СПб.: Вильмс. 2012. 400 с.
21. Харрис Энди. PHP/ MySQL для начинающих: Пер. с англ. М.: Кудиц-образ, 2011. 384 с.
22. Хубаев Г.Н. Маркетинг информационных продуктов и услуг.– Ростов н/Д: Изд-во РГЭУ «РИНХ», 2012. 213с.
23. SWOT-анализ [Электронный ресурс]: – Режим доступа: <http://www.oai.ru/> (дата обращения 10.05.2016).
24. Web-программирование [Электронный ресурс]: – Режим доступа: <http://prosto.pp.ru/> (дата обращения 10.05.2016).

ПРИЛОЖЕНИЕ

Министерство образования и науки Российской Федерации
ФГАОУ ВО «Российский государственный
профессионально-педагогический университет»
Институт инженерно-педагогического образования
Кафедра информационных систем и технологий

Институт инженерно-педагогического образования
Кафедра информационных систем и технологий
Специальность 08080165 Прикладная информатика
Специализация Прикладная информатика в экономике

УТВЕРЖДАЮ
Заведующий кафедрой
_____ Н.С. Толстова
подпись фамилия и. о.
« ____ » _____ 2016г.

ЗАДАНИЕ на выполнение квалификационной работы специалиста

студента (ки) _____ б _____ курса группы _____ Кп-614 ИЭ
_____ Кисаревой Натальи Владимировны
фамилия, имя, отчество полностью

1. Тема _____ Web-сайт для участковой службы центра социального обслуживания насе-
ления

утверждена распоряжением по институту от « ____ » _____ 2016г. № _____

2. Руководитель _____ Ломовцева Наталья Викторовна
фамилия, имя, отчество полностью

_____ канд. пед .наук, доцент каф. ИС РГППУ
ученая степень ученое звание должность место работы

3. Место практики _____ ГАУ «КЦСОН г. Карпинска»

4. Исходные данные к ВКР _нормативная документация (устав предприятия, должностные инструкции персонала), Панфилов К. Создание веб-сайта от замысла до реализации _____

5. Содержание текстовой части ВКР (перечень подлежащих разработке вопросов)
1. Web-сайт: методика создания и управления.

2. Анализ коммерческой деятельности компании. _____
 3. Описание Web-сайта. _____
 4. Оценка экономической эффективности проекта. _____
 5. Результат эксплуатации в web-сайта в сети Интернет. _____

6. Перечень демонстрационных материалов _____
 Графическая часть представлена презентацией в Microsoft Power Point 2010. _____

7. Календарный план выполнения выпускной квалификационной работы

№ п/п	Наименование этапа дипломной работы	Срок выполнения этапа	Процент выполнения ВКР	Отметка руководителя о выполнении
1	Сбор информации по выпускной работе и сдача зачета по преддипломной практике	03.02.2016	15	
2	Выполнение работ по разрабатываемым вопросам их изложение в выпускной работе:			
	Анализ предметной области	08.03.2016	10	
	Разработка web-сайта для участковой службы	15.04.2016	10	
	Расчет экономической эффективности проекта	21.05.2016	25	
3	Оформление текстовой части ВКР	25.05.2016	5	
4	Выполнение демонстрационных материалов к ВКР	28.05.2016	5	
5	Нормоконтроль	01.06.2016	5	
6	Подготовка доклада к защите в ГЭК	05.06.2016	5	

8. Консультанты по разделам выпускной квалификационной работы

Наименование раздела	Консультант	Задание выдал		Задание принял	
		подпись	дата	подпись	дата

Руководитель _____
подпись дата

Задание получил _____
подпись студента дата

9. Дипломная работа и все материалы проанализированы.
 Считаю возможным допустить Кисареву Н.В. к защите выпускной квалификационной работы в государственной экзаменационной комиссии.

Руководитель _____
подпись дата

10. Допустить Кисареву Н.В. к защите выпускной квалификационной работы
фамилия и. о. студента
 в государственной экзаменационной комиссии (протокол заседания кафедры
 от «__» _____ 2016г., № _____)

Заведующий кафедрой _____
подпись дата