

по физической культуре следует описывать как прототипический каркас, т. е. набор свойств прототипического денотата.

3. При исследовании степени социальной значимости для конкретного студента будущей профессии нельзя позволять стереотипизации предшествовать восприятию индивидуума. Компетентное поведение в ходе профессионально-образовательного процесса прежде всего предполагает способность увидеть индивидуальную личность, а уже затем в процессе анализа попытаться «примерить» на нее определенные парадигмы, основанные на понятии типа.

Литература

1. Бабенко Л. Г. Русские синонимы в когнитивном освещении: новый идеографический словарь синонимов [Текст] / Л. Г. Бабенко // Новая Россия: новые явления в языке и науке о языке: Мат. Всеросс. науч. конф., 14 – 16 апр. 2005 г., Екатеринбург, Россия / Под ред. Л. Г. Бабенко. – Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2005. – С. 12 – 17.
2. Болдырев Н. Н. Прототипический подход [Текст]: проблемы метода / Н. Н. Болдырев // Международный конгресс по когнитивной лингвистике: сб. материалов, Тамбов, 26–28 сент. 2006 г. / отв. ред. Н.Н. Болдырев; Федер. агентство по образованию, Тамб. гос. ун-т им. Г. Р. Державина. — Тамбов: Изд-во Тамб. гос. ун-та им. Г. Р. Державина, 2006. — С. 34–39.
3. Большой толковый словарь русского языка [Текст] / гл. ред. С.А.Кузнецов. — СПб.: Норинг, 2000. – 1536 с.
4. Лакофф Дж. Женщины, огонь и опасные вещи [Текст]: Что категории языка говорят нам о мышлении / Дж. Лакофф. — М.: Яз. славян. культуры, 2004. – 792 с.
5. Русский ассоциативный словарь [Текст]: в 2 т. – Т 1. От стимула к реакции / Ю. Н. Караулов и др. – М.: Астрель: АСТ, 2002. – 784 с.
6. Филлмор Ч. Фреймы и семантика понимания [Текст] / Ч. Филлмор // Новое в зарубежной лингвистике. — Вып. 23. — Когнитивные аспекты языка. – М.: Прогресс, 1988. – С. 52–92.

И.В. Никитина, Н.В. Степанова
РГППУ, г. Екатеринбург

ИНТЕРАКТИВНАЯ КОРПОРАТИВНАЯ КУЛЬТУРА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ

Когда идет обсуждение корпоративной культуры образовательного учреждения, то оно чаще сводится к обсуждению стиля отношений в коллективе, норм, привычек, традиций, форм поведения и правил. Мы говорим о толерантности и владении иностранными языками, но очень часто, даже не задумываясь, можем заявить студентам, что не дружим с компьютером, не умеем получить или отправить письмо по электронной почте и т.д. А ведь это непременно

ные составляющие профессионализма преподавателя, который обязан быть на переднем рубеже освоения новых способов обучения с использованием самых современных средств работы с информацией. Вряд ли не повлияет на имидж образовательного учреждения отсутствие удобного сайта, возможности в любое время связаться с преподавателем, библиотекой, электронными каталогами через интернет и социальные сети. Только так студент может научиться ориентироваться во всем многообразии информации в современном мире, научиться сравнивать и анализировать самые различные точки зрения и мнения, сформировать компетенции по работе с информацией, которые будут необходимы ему в течение всей его последующей деятельности. Учебное заведение, приобретая новые современные средства обучения, не только получает источник непрерывного усовершенствования организации учебного процесса, повышения его качества, но и делает более привлекательным свой имидж.

Компьютер в наше время есть практически в каждой семье. Это привело к тому, что молодое поколение выросло у монитора и активно осваивает новые интерактивные средства связи. Оно мыслит на медийном уровне и с трудом воспринимает традиционные вербальные формы обучения. Преподавание по старинке, когда преподаватель, стоя перед студентами, рассказывает то, что знает сам, используя метод «переливания из одной головы в другую», пока остается основным способом обучения, хотя все более очевидно, что доска и мел или маркер как основные инструменты передачи информации уже не могут удовлетворить современного студента.

Наиболее значимо в настоящее время понятие интерактивного пространства, под которым подразумевается наличие особой интенсивности отношений, возникающих в тех областях деятельности, образования и даже повседневной жизни, где используется компьютерная техника. В этом понятии как бы обобщается представление о динамике и насыщенности взаимосвязей, об их особом качественном отличии от обычных процессов коммуникации, причем они совершенно естественным образом проникают в традиционные коммуникационные процессы, и не учитывать этого уже нельзя. Понимание этого влияния технических средств и эффективное использование их потенциала ведут к повышению конкурентоспособности образовательного учреждения.

Медиатехнологии современных средств обучения представляют собой часть интерактивного пространства. Но чтобы количество этих средств перешло в качество, необходимы подготовка и переподготовка профессорско-преподавательского состава, если образовательное учреждение заботится о своем имидже. Для выхода образования на более качественный уровень нужны

преподаватели, которые сами разбирались бы в новинках учебного оборудования. Им предстоит не просто освоить новые технологии, а научиться эффективно соединять их со всем наработанным ранее опытом. А вот с «информационно продвинутыми» преподавателями сегодня как раз проблема. Но это скорее проблема образовательного учреждения, в котором преподаватели, как правило, если и получают доступ к современным средствам обучения, то лишь эпизодически, поэтому не мотивированы на освоение новой техники. А в США, к примеру, с 2006 года все традиционные доски во всех образовательных заведениях заменены на интерактивные. И это тоже элемент корпоративной культуры, которой преподавателю волей неволей приходится соответствовать.

Условием успешного внедрения новых учебных средств в образовательный процесс является изучение преподавателями технических возможностей компьютера, компьютерных программ и программного обеспечения аудиовизуальных средств, интерактивных досок, овладение методикой применения их в учебном процессе. На сегодня основная задача - разработка методических рекомендаций по применению новых технологий, и в том числе интерактивной доски в учебном процессе в целом и по отдельным учебным дисциплинам, в частности.

У нас на ФПК интерактивная доска Smart Board появилась около 2-х лет назад, но только спустя год удалось начать ее использование в учебном процессе (не была оснащена проектором). Первый опыт обучения работе с доской преподавателей показал, что интерес осваивать подобные средства есть, особенно поначалу, но потом приходит понимание, что закрепить полученные навыки практически негде. Установленного на домашних компьютерах программного обеспечения и энтузиазма явно мало, чтобы провести урок с использованием интерактивных средств обучения. Нет свободного доступа к доске, чтобы подготовиться к занятию, опробовать его. Да что и говорить, если оборудованных доской аудиторий в университете практически нет, вот и подумаешь, стоит ли напрягаться преподавателям, проще работать по старинке? И такая ситуация во многих вузах и колледжах. Оснащенность современными средствами обучения профессиональных образовательных учреждений значительно хуже, чем в образовательных школах. Совсем скоро проблема неготовности вузовских преподавателей к обучению с использованием новых средств обучения уже по современному обученных студентов встанет со всей остротой. Уже сегодня прослеживается такая тенденция, когда солидные корпорации сами берутся за обучение и переобучение своего персонала и молодых специалистов с привлечением самых современных технологий.

Наши студенты, прекрасно владеющие методиками преподавания, практически не имеют возможностей формирования компетенций по работе с современными мультимедийными средствами обучения, например с такими, как интерактивная доска. Хотя от их труда зависит качество профессиональной подготовки будущих специалистов, преемственность в передаче опыта, и, наконец, экономический подъем в стране и качество самой жизни. Это обязывает и вселяет надежду, что в сфере профессионального образования современные аудиовизуальные учебные средства займут достойное место, станут основой образовательных методик. Тогда можно будет говорить о конкурентоспособности, устойчивости образовательного учреждения, сформированности в нем корпоративной культуры.

Л.А. Прийма
ЮРГТУ (НПИ) г. Новочеркасск

МЕЖКУЛЬТУРНАЯ КОМПЕТЕНЦИЯ КАК СРЕДСТВО ФОРМИРОВАНИЯ ЯЗЫКОВОЙ ЛИЧНОСТИ

В статье дается краткое обоснование актуальности межкультурной компетенции в связи с обучением иностранному языку, разъясняется концепция языковой личности с позиции овладения межкультурной компетенцией.

Вот уже несколько лет в Южно-Российском государственном техническом университете (ЮРГТУ) обучаются русскому языку иностранные студенты из различных стран: Непала, Марокко, Китая, Индии, Вьетнама, Ирака, Ливана, Германии.

Преподаватели русского языка, являясь одним из субъектов образовательной политики, должны оказывать влияние на функционирование системы образования и одновременно нести свою долю ответственности за создание условий для успешной реализации этой системы.

XXI век является веком поликультурного диалога. В сегодняшнем мире невозможно ограничиться общением в рамках лишь собственной культуры. Развитие и расширение межкультурных контактов и связей, процесс всеобщей «глобализации» ставит новые цели и задачи общения. Среди них – адекватное и успешное взаимодействие с представителями иноязычных культур. Тесная взаимосвязь преподавания русского языка и межкультурной коммуникации сейчас становится очевидной. Разнообразная практика общения с иностранными студентами доказала, что даже глубокие знания русского языка не исключают непонимания и конфликтов с представителями этого языка. Успешные