

быть выявлены на основе определенных критериев, которые нуждаются в выработке. Для прогнозирования развития личности обучающихся образовательные учреждения должны иметь модель специалиста; для обучающихся модель необходимо представить как наиболее ценный образец, которого должны достигать обучающиеся. Анализ профессионально-педагогических ситуаций требует создание и пополнение банка проблемных ситуаций.

Таким образом, задача формирования общекультурных компетенций будущих специалистов может быть решена на основе дальнейшего развития многих направлений педагогической науки, использования в этом процессе междисциплинарного подхода, создания новых методических разработок.

А.С. Франц
РГППУ, г. Екатеринбург

МОТИВАЦИЯ КУЛЬТУРНОГО САМОВОСПИТАНИЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ В ОРГАНИЗАЦИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Важной стороной профессиональной самореализации специалиста в условиях рыночной организации экономики становятся не только его профессиональные знания, но и подготовленность к *продуктивному сотрудничеству* в каждом из его возможных профессиональных статусов. Возможные профессиональные статусы специалистов предусматривают выполнение ими разных уровней обязанностей, в которых преобладают либо исполнительская, либо интеллектуально-творческая, либо организационно-предпринимательская деятельность. Подготовленность выпускника профессионального образовательного учреждения к продуктивному сотрудничеству в каждом из этих статусов возможных при достаточной сформированности его индивидуальной нравственной культуры.

В современной отечественной нравственной культуре сложились органичные каждому из указанных видов деятельности системы нравственных норм поведения, способствующие успешному взаимодействию с руководителями, сотрудниками, подчиненными. Любая система нравственных ценностей предполагает *непротиворечивое* понимание субъектом деятельности *добра* и *зла* и всех содействующих добру и противодействующих злу нравственных качеств человека.

В предшествующих работах автора подробно описаны характерные для современной России традиционная, аристократическая (креативная), прагматическая (деловая) варианты нравственной культуры и нигилистические (разру-

шительные) нравы. Доказана органичность и эффективность каждого типа нравственной культуры человека для разных видов деятельности. Для эффективного выполнения *репродуктивной* деятельности человека наиболее органична системы ценностей *традиционной нравственной культуры*, для *интеллектуально-творческой* деятельности - системы ценностей *аристократической нравственной культуры*, для *организационно-предпринимательской* деятельности - системы ценностей *прагматической нравственной культуры* [2; 3]. Нигилистические нравы человека становятся преградой для любого вида созидательной деятельности, ибо ориентируют человека на разрушительную деятельность, для созидательной деятельности они противопоказаны.

Предрасположенность человека к выполнению им какого-либо из названных видов профессиональной деятельности создает специфическое понимание им нравственного долга и ответственности, совестливости, скромности, чувств чести и достоинства, и т.п., что ориентирует специалиста на наиболее эффективное в его профессиональном статусе выполнение возложенных на него обязанностей.

В профессиональной деятельности это конкретизируется как навык проявления норм вежливости, нравственное понимание профессиональных целей и средств их достижения, гармоничное соотнесение личных, корпоративных и общественных интересов, готовность и способность выстраивать достойные взаимоотношения с сотрудниками, способность не только к конкуренции, но и к поддержке сотрудниками друг друга и т.п. Для успешного профессионального взаимодействия специалиста с выше стоящими руководителями, сотрудниками или подчиненными целесообразно понимание эффективности использования каждого типа нравственной культуры в соответствующем ему профессиональном статусе. Речь идет об использовании в профессиональной деятельности специалиста его культурных компетенций.

Для овладения культурными компетенциями студенту недостаточно абстрактного понимания добра и зла, необходима их конкретизация, характерная для каждого из сложившихся вариантов отечественной нравственной культуры. Для оказания преподавателями помощи студентам в вопросах конкретизации добра и зла требуется ряд педагогических условий.

1. В преподавании каждой предусмотренной федеральным государственным стандартом научной дисциплины наряду с профессиональными знаниями должна просматриваться ориентация на определенные нравственные идеалы (в настоящее время они разнообразны). Для этого преподавателям важ-

но представлять себе это разнообразие и знать, к каким нравственным идеалам они должны помогать приобщиться студентам.

2. Преподаватели каждой предусмотренной федеральным государственным стандартом научной дисциплины должны владеть различными методами (технологиями) приобщения внимания студентов к современной нравственной культуре.

Для достижения первого педагогического условия преподаватель должен иметь не только высокую личную нравственную культуру, но и обстоятельное научное представление о содержании и специфике современной поливариантной российской нравственной культуры, т.е. использовать этико-культурологические знания.

Для достижения второго педагогического условия каждый преподаватель должен хорошо представлять себе ценность и значимость нравственной культуры для общества в целом и для каждого человека, в частности, и быть компетентным в обсуждении особенностей и значимости каждого варианта нравственной культуры. Для убедительного формулирования ценности и значимости нравственной культуры для общества и каждого человека преподаватель должен владеть аксиологическими знаниями, понимать отличие научной истины от социальной ценности.

Под истиной принято понимать «верное, правильное отражение действительности в мысли, критерием которого, в конечном счете, является практика» [1, с. 137]. Как видим, содержание понятия истина относится к мысли, а не к самим явлениям, о которых идет речь. В целях эффективного восприятия обучающимися научных истин в педагогической науке и практике создано немало методик и педагогических технологий.

В отличие от истины, ценность представляет собой «специфически социальные определения объектов окружающего мира, выявляющие их положительное или отрицательное значение для человека и общества. Внешне ценности выступают как свойства предмета или явления. Однако они присущи ему не от природы, не просто в силу внутренней структуры объекта самого по себе, а потому что объект вовлечен в сферу внутреннего бытия человека и стал носителем определенных социальных отношений» [1, с. 407]. Приобщение же обучающихся к социальным ценностям, так же, как и понимание преподавателем ценности нравственной культуры предоставлено на усмотрение преподавателя, относится пока к области его эрудиции, ибо в педагогической науке обсуждается недостаточно.

Не случайно обсуждение преподавателями и студентами нравственных коллизий имеет нередко субъективный характер. В идеале, каждый преподаватель должен уметь осуществлять роль экскурсовода в сложном лабиринте противоречивых и, казалось бы, алогичных нравов. Подобная помощь студентам совершенно необходима, ибо в реальной современной жизни практическая трудность молодежи заключается в выборе из всего многообразия нравов системы тех нравственных ценностей, которые органичны для личностного и профессионального развития каждого из них.

Цель данной статьи заключается в том, чтобы осмыслить, каким образом наиболее эффективно осуществлять приобщение студентов к нравственным ценностям.

Приобщение обучающихся к любым социальным ценностям осуществляется в процессе обучения, внеаудиторного общения и взаимодействия преподавателей и студентов, воздействия на личность студента всей совокупности корпоративной культуры профессиональных ориентирует обучающихся на восприятие и осмысление определенных научных истин. Он неизбежно создает или усиливает их морально-психологические установки на приобщение к тем истинам, ценность которых рассматривается им в лекциях.

Совсем недавно, в организации советского образования в силу *однозначности* существовавшей идеологии было обязательным *однозначное* осмысление ценности той или иной истины. В настоящее время для восприятия студентами того или иного явления как ценности *однозначное* осмысление этого явления в лекционном курсе не только недостаточно, но может оказаться и опасным, ибо может не совпасть с ценностными позициями тех или иных групп студентов.

В современном обществе остается все меньше истин, воспринимаемых всеми членами общества однозначно. Поэтому для ценностного восприятия студентами рассматриваемых в лекциях социальных явлений важно сопоставление всех сложившихся в существующих типах нравственной культуры мотивов овладения теми или иными вариантами нравственного поведения. Практически требуется сформулировать мотивацию ценностного восприятия рассматриваемого явления для каждой культурной группы студентов.

Известно, что современные обучающиеся проявляют в отношении к предлагаемым им гуманитарным знаниям не столько любознательность, сколько оценивают их значимость для достижения профессионального и жизненного успеха. Именно деятельностный подход студентов к осмыслению социальных ценностей способствует формированию у них морально-психологических установок на приобщение к ним. Поэтому для привлечения внимания обучающихся

к теоретическим и практическим вопросам нравственной культуры целесообразно вначале аргументировать *им ее значимость для повышения качества их духовной жизни, для сохранения общества от саморазрушения и для достижения ими в этих условиях профессионального успеха.*

Сложился ряд наиболее эффективных для привлечения внимания обучающихся к пониманию значимости нравственной культуры этико-культурологических вариантов мотивации.

1. В традиционном восприятии студентами нравственной культуры вполне достаточно опираться на необходимость для специалиста развитого у него чувства нравственного долга, т.е. напоминать студентам о том, что специалист *должен быть* нравственным. К сожалению, в настоящее время такого напоминания оказывается недостаточно, ибо чувство долга не все обучающиеся считают для себя обязательным. Тем не менее, актуализация мотивации долженствования необходима, ибо для какой-то части обучающихся она наиболее убедительна.

2. Напоминание обучающимся о том, что быть нравственным человеком всегда *красиво и привлекательно*, убедит в необходимости нравственного совершенствования какую-то часть студентов, но не каждого из них, ибо не все обучающиеся считают красоту и привлекательность поведения актуальными ценностями. Но даже для части обучающихся разработка методики мотивации культурного самовоспитания совершенно необходима.

3. Констатация преподавателем *полезности* нравственной культуры для жизни специалиста без приведения при этом конкретных убедительных аргументов этой полезности так же недостаточно эффективна. Осмысление полезности того или иного явления эффективно, если при этом ясно, чем именно культура студенту полезна. Если речь идет о полезности нравственной культуры для образа жизни, для здоровья, для репутации, то эта рекомендация принимается многими обучающимися в лучшем случае лишь к сведению. Обучающиеся могут знать эту истину, но далеко не все из них стремятся владеть навыками культурного поведения.

4. Практика преподавания гуманитарных и социальных дисциплин показывает, что многие обучающиеся проявляют заинтересованность, прежде всего, к тому учебному материалу, ценность которого они усматривают *в полезности для достижения их жизненного успеха.*

До сих пор приводились лишь утилитарные аргументы мотивации обучающихся на приобщение их к богатству отечественной нравственной культуры. К счастью, не все студенты являются прагматиками. Немалое их число ис-

кренне заинтересованы в более серьезном приобщении к высотам и глубинам отечественной нравственной культуры. Поэтому наряду с формулированием утилитарных аргументов необходимости нравственного совершенствования обучающихся нельзя забывать и о формулировании ее *основной функции – облагораживании человека и общества.*

Ценность нравственной культуры в этом плане заключается, прежде всего, в том, что в ней складываются, воспроизводятся и конкретизируются представления людей о добре и зле, о нравственном долге и ответственности, о чести и достоинстве, о совести и милосердии, о великодушии и вежливости и т.п. Нравственная культура помогает человеку овладеть навыками такта и этикета, быть трудолюбивым, порядочным, достойным в дружеских отношениях.

Нравственная культура определяет характер и форму отношений к самому себе, к другим людям, к Родине и ее историческому прошлому и т.п. Она предоставляет человеку критерии оценки самого себя как человека, как члена своей семьи, как профессионала, как гражданина и т.п. Для того, чтобы успешно вписывать созданные предшествующими поколениями культурные традиции в современность, молодежи необходимо, как минимум, быть ознакомленными с нравственными идеалами и нормами, лежащими в основе этих традиций. Такое ознакомление возможно в процессе этико-культурологического просвещения.

Недостаток конкретных этико-культурологических знаний преподавателей наносит ущерб нравственному самовоспитанию студентов. В качестве компенсации недостаточных знаний в практике преподавания наряду с эффективными аргументами преподавателями используются иногда и аргументы, фактически препятствующие созданию необходимой морально-психологической установки. К таким препятствующим аргументам необходимо отнести *морализирование, т.е. назидательную форму передачи студентам оптимальных нравственных ориентиров.* Несмотря на добрые намерения преподавателей, морализирование не только не воспринимается обучающимися, но и активно отторгается ими. Вызывает у обучающихся агрессивное оппозиционное настроение.

Таким образом, *в качестве мотивирования преподавателями обучающихся к ценностному освоению ими научно обоснованных этико-культурологических истин должны быть сформулированы различные мотивы ценности этих знаний. Это могут быть мотивы гражданского нравственного долга специалиста по отношению к обществу, мотивы облагораживания личности обучающегося, мотивы эстетики поведения человека,*

мотивы полезности рассматриваемых знаний для достижения успеха в профессиональной деятельности.

Дифференцированная мотивация освоения студентами гуманистических ценностей может быть рассмотрена как одна из эффективных педагогических технологий этико-культурологического самовоспитания обучающихся профессиональных образовательных учреждений.

Литература

1. Философский словарь, М.: Изд-во полит. лит-ры, 1980.
2. Франц А.С. Российские нравы: истоки и реальность. Екатеринбург, УрГУ, 1999.
3. Франц А.С. Необходимость и возможность этико-культурологического обогащения педагогической квалификации преподавателей. В сб. «Акмеология профессионального образования», Екатеринбург, 2010, с. 226-230.

О.Б. Франц

Институт экономики УрО РАН, г. Екатеринбург

ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ КАК РЕСУРС ФОРМИРОВАНИЯ ОБЩЕКУЛЬТУРНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ БУДУЩИХ СПЕЦИАЛИСТОВ

Одним из средств воздействия на формирование общекультурных компетенций будущих специалистов является институциональная среда, создаваемая как условие и результат использования органами власти различного уровня общественных ресурсов.

Сегодня наиболее типичным и развитым элементом институциональной среды являются правовые акты, которые выполняют функцию управления социально-экономическими процессами во всех сферах общественного воспроизводства, в том числе в сфере создания кадрового капитала.

Правовые акты могут обеспечивать изменение конфигурации образовательного пространства и выполнение им задачи системной «доводки» общекультурных компетенций выпускаемых специалистов до общественно-необходимого уровня в двух формах:

- за счет прямого воздействия – на форму и содержание учебного процесса, на дееспособность и полномочия субъектов образовательной деятельности, на доступность и объем государственных гарантий (Конституция РФ, федеральные законы об образовании, федеральные государственные образовательные стандарты и т.д.);

- за счет косвенного воздействия – на иные сферы деятельности, формирующие внешнюю среду образовательного процесса, инфраструктуру обще-