

Сформировать компетентность можно лишь при самостоятельном выявлении проблем, при поиске информации, необходимой для решения нестандартных ситуаций, нахождении способов их решения путем опыта и исследований. Способом реализации имеющихся профессиональных компетенций и формирования требуемых становится специально организованная деятельность студента, имеющая свой состав, структуру и содержание, которые обеспечивают формирование мотивационного поля, ведут к развитию потребности в самостоятельной деятельности и непрерывном самосовершенствовании. Таким образом, ведущими направлениями в практической подготовке студента становятся самостоятельная творческая работа, включенность в иницилирующую и инициативную деятельность, социально-ориентированные формы и методы деятельности.

В соответствии с целями, поставленными при реализации стандартов третьего поколения, при разработке рабочих программ профессиональных модулей по специальности «Сервис на транспорте» решались следующие задачи: определение перечня учебных тем и видов практической деятельности, обеспечивающих формирование общих и профессиональных компетенций; определение состава учебных тем по каждому разделу профессионального модуля; определение объема учебного времени на изучение каждой темы; определение условий, необходимых для формирования и реализации программы профессионального модуля; определение форм и методов контроля и оценки результатов освоения видов профессиональной деятельности.

Реализация компетентностного подхода в профессиональном образовании обеспечивает условия для успешного освоения видов профессиональной деятельности и подготовки современного высококвалифицированного специалиста.

С. 3. Гончаров

ИННОВАЦИИ В КРЕАТИВНО-АНТРОПОЛОГИЧЕСКОМ ИЗМЕРЕНИИ

The is creative-anthropological essence of the innovative processes which realization among the trained does formation fascinating reveals and statifies creative potential of the person.

Инновации (нововведения) экономят ресурсы и рабочее время, увеличивают возможности самореализации человека, создают новые продукты массового общественного спроса. За внешней стороной инноваций скрывается их *креативно-антропологическая* сущность: инновационные процессы влекут к обновлению не только средств жизни, но и *самых субъектов* – утверждают соответствующий себе образ жизни, *перманентное обновление* стиля мышления, эмоционального фонда общества, творческую индивидуальность, для которой престижным предстает не столько обладание вещами, сколько сам творческий *процесс самореализации в созидании общественноинтересной и полезной новизны*, сами возможности *самообновления собственной субъективности* путем обновления способов деятельности, общения, духовного возрастания.

Существует *общесоциологическая реальная тенденция*, которую можно назвать *законом самообновления людей* – их чувственно-эмоциональной, душевной, духовной, социокультурной областей. Этот закон имеет *биопсихические* и социокультурные основы, он не сформулирован в теории, но он пролагает себе дорогу на практике в форме *качественных перемен*, возникающих «вдруг»; такие перемены присущи всем сферам и «порам» общества. Этот глубинный креативно-антропологический закон пролагает себе дорогу в истории, как правило, в *бессознательной* форме. Стратегия инновационного общества продиктована не только технико-экономическими причинами, но и важными социокультурными мотивами – *потребностью в новизне*. Формы общества отмирают тогда, когда они становятся оковами для самостоятельности, состязания, соревнования.

Библейское изгнание из рая можно истолковать не только как расплату прародителей за грех гордыни, но и как мифологическое осознание *беспокойной человеческой природы, ее процессуальной универсальности, всегда жаждущей самообновления*: стремления выйти за «красные флажки», за рамки достигнутого к новым значениям, перспективам и возможностям. Такое выхождение за пределы достигнутого составляет суть креативной сущности человека, о чем пел Владимир Высоцкий: «Лучше гор могут быть только горы, на которых еще не бывал». Не случайно, известный бренд *надкушенного яблока* символизирует собой *обновление* электронной продукции. Это самый интеллектуально емкий бренд за всю историю рекламы.

Тенденция самообновления связана со свободой нашего Я, нашей воли, нашего продуктивного воображения, с игрой духовных и телесных сил.

Этот источник самообновления – не экономический, не утилитарно-прагматический, а сугубо *антропогенный, креативный и бескорыстный*. И чем в большей мере он становится руководящим в проектировании человеческой жизни, тем в большей мере общение обретает *адекватную себе форму*. Вопросы модернизации России уходят корнями в метафизику инноваций – в креативную культурную антропологию, реализация которой среди обучающихся делает образование увлекательным, интересным и актуализирует творческий потенциал личности.

В. Ф. Ерошкин

КРЕАТИВНОСТЬ И НОВАТОРСТВО КАК ОДИН ИЗ ФАКТОРОВ ИННОВАЦИОННОГО ПРОЦЕССА В ХУДОЖЕСТВЕННОМ ОБРАЗОВАНИИ

In the present article discusses creativity and innovation as important components of the innovation of the educational process. This process is related to the theory and practice of art.

Появление и распространение инновационных подходов в системе художественного образования демонстрируют ее большие творческие возможности, с помощью которых приобретается новый профессиональный опыт, переосмысливаются художественные проблемы, реализуются инновационные образовательные возможности. Важным компонентом этих подходов являются креативность и новаторство.

Креативность и новаторство в художественной практике и в образовании используются как очень близкие понятия по смысловой нагрузке: креативность, творчество, новаторство, созидание. Эти понятия имеют свои особенности и значения, хотя четко обозначенных границ перехода не существует. В чем же сущность понятия креативности? *Креативность* – это общая способность к творчеству, созиданию, характеризующая личность в целом, проявляющаяся в разных сферах активности: в архитектурной деятельности, искусстве, математике, физике, биологии, механике. Развитие этой способности на основе врожденных качеств, предполагает наличие ряда условий. Одним из них является организованная деятельность, которая обусловлена различными факторами и аспектами реальной действительности. Поэтому креативность – это органическая часть целого творческого процесса. Она