

Этот источник самообновления – не экономический, не утилитарно-прагматический, а сугубо *антропогенный, креативный и бескорыстный*. И чем в большей мере он становится руководящим в проектировании человеческой жизни, тем в большей мере общение обретает *адекватную себе форму*. Вопросы модернизации России уходят корнями в метафизику инноваций – в креативную культурную антропологию, реализация которой среди обучающихся делает образование увлекательным, интересным и актуализирует творческий потенциал личности.

В. Ф. Ерошкин

КРЕАТИВНОСТЬ И НОВАТОРСТВО КАК ОДИН ИЗ ФАКТОРОВ ИННОВАЦИОННОГО ПРОЦЕССА В ХУДОЖЕСТВЕННОМ ОБРАЗОВАНИИ

In the present article discusses creativity and innovation as important components of the innovation of the educational process. This process is related to the theory and practice of art.

Появление и распространение инновационных подходов в системе художественного образования демонстрируют ее большие творческие возможности, с помощью которых приобретается новый профессиональный опыт, переосмысливаются художественные проблемы, реализуются инновационные образовательные возможности. Важным компонентом этих подходов являются креативность и новаторство.

Креативность и новаторство в художественной практике и в образовании используются как очень близкие понятия по смысловой нагрузке: креативность, творчество, новаторство, созидание. Эти понятия имеют свои особенности и значения, хотя четко обозначенных границ перехода не существует. В чем же сущность понятия креативности? *Креативность* – это общая способность к творчеству, созиданию, характеризующая личность в целом, проявляющаяся в разных сферах активности: в архитектурной деятельности, искусстве, математике, физике, биологии, механике. Развитие этой способности на основе врожденных качеств, предполагает наличие ряда условий. Одним из них является организованная деятельность, которая обусловлена различными факторами и аспектами реальной действительности. Поэтому креативность – это органическая часть целого творческого процесса. Она

представляет собой разнонаправленные векторы поиска и многочисленных возвратов к исходной точке – как компонент мощного творческого процесса. В художественном образовании она появляется в свободных полетах фантазии студентов, которые помогают формировать культуру их мышления; в осознании диалектического развития, потенциале творческого метода; эмоциональных противоречиях – рационального и иррационального; умении мыслить абстрактно на уровне ноосферного подхода.

Новаторство – это процесс и тенденции, предвосхищающие будущее; расширение накопленного арсенала форм; расширение области охвата тем.

Художники – новаторы выступают против некоторых проявляющихся ныне тенденций, против технического рационализма, прагматического функционализма, против приоритета конструкций. «Псевдо» новаторство построено на «исканиях», в основе которых лежит стремление к оригинальничанию любой ценой, желание удивить и поразить.

Таким образом, характерной чертой креативности и новаторства является способность к осуществлению «прорыва» сложившегося мировоззрения и переход к новому контекстуальному мышлению. А это в свою очередь предполагает критическую разработку основных понятий и представлений профессии, сложившихся ранее, новые виртуальные формы мышления об объектах деятельности, нестандартные навыки, иные изобразительные приемы и средства.

Э. Ф. Зеер

СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ ЭНЕРГОСБЕРЕЖЕНИЯ

The psychological problems of energy-savings are analysed the attitudes of people conditioned by the folded norms toward the resources of country.

В современном постиндустриальном обществе проблема энергосбережения становится условием выживания всего человечества. Об этом свидетельствуют мировая практика нормирования энергосбережения: документы ООН, законодательные меры стран Европейского союза, США, Японии, а также Федеральный закон «Об энергосбережении» (1996 г.) и федеральная целевая программа «Энергосбережение России» (1998 г.).