

представляет собой разнонаправленные векторы поиска и многочисленных возвратов к исходной точке – как компонент мощного творческого процесса. В художественном образовании она появляется в свободных полетах фантазии студентов, которые помогают формировать культуру их мышления; в осознании диалектического развития, потенциале творческого метода; эмоциональных противоречиях – рационального и иррационального; умении мыслить абстрактно на уровне ноосферного подхода.

Новаторство – это процесс и тенденции, предвосхищающие будущее; расширение накопленного арсенала форм; расширение области охвата тем.

Художники – новаторы выступают против некоторых проявляющихся ныне тенденций, против технического рационализма, прагматического функционализма, против приоритета конструкций. «Псевдо» новаторство построено на «исканиях», в основе которых лежит стремление к оригинальничанию любой ценой, желание удивить и поразить.

Таким образом, характерной чертой креативности и новаторства является способность к осуществлению «прорыва» сложившегося мировоззрения и переход к новому контекстуальному мышлению. А это в свою очередь предполагает критическую разработку основных понятий и представлений профессии, сложившихся ранее, новые виртуальные формы мышления об объектах деятельности, нестандартные навыки, иные изобразительные приемы и средства.

Э. Ф. Зеер

СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ ЭНЕРГОСБЕРЕЖЕНИЯ

The psychological problems of energy-savings are analysed the attitudes of people conditioned by the folded norms toward the resources of country.

В современном постиндустриальном обществе проблема энергосбережения становится условием выживания всего человечества. Об этом свидетельствуют мировая практика нормирования энергосбережения: документы ООН, законодательные меры стран Европейского союза, США, Японии, а также Федеральный закон «Об энергосбережении» (1996 г.) и федеральная целевая программа «Энергосбережение России» (1998 г.).

Энергоемкость промышленного производства и социальных услуг в России в несколько раз выше общемировых показателей, что делает нашу продукцию неконкурентоспособной, а жизнь недопустимо энергорасходительной. Российский производитель затрачивает на производство продукции в среднем в три раза больше энергии, чем среднемировая страна.

Основные законодательные меры остаются нереализованными. Одна из основных причин – недооценка важности и своевременности формирования системы принудительного и добровольного регулирования потребления энергии на предприятиях, в организациях и каждым физическим лицом.

Повышение энергоэффективности использования природных ресурсов обуславливает необходимость освоения населением основ культуры потребления энергетических ресурсов. Необходимо преодоление стереотипа расточительства всех и во всем. Ведь все затраты на энергию, товары, услуги оплачивают потребители. Отсюда необходимость формирования нового мышления энергопотребления.

Существуют две группы факторов, влияющих на энергосбережение: объективные и субъективные.

К объективным факторам энергосбережения относятся энерго- и ресурсосберегающие технологии, целенаправленное изменение структуры экономики, структуры личного и общественного потребления энергии.

Под субъективными понимают:

- расточительное отношение большинства населения к расходу топлива и энергии вследствие недостаточной энергоэкологической компетентности;
- отсутствие понимания (осознания) населением возрастающего дефицита топлива и энергии;
- отсутствие в мировой практике энергетического кодекса, т. е. свода правил, норм профессионального поведения, регулирующих производство и потребление энергии.

Рассмотрим субъективные факторы энергосбережения – то, что относится к области психологии.

Каковы причины равнодушного, психологически нейтрального отношения россиян к энергосбережению:

1. Фактор огромной территории и «несметных» природных ресурсов.
2. Традиция несоблюдения, игнорирования нормативных и законодательных актов. Особый, отличный от европейцев менталитет россиян.

3. Отсутствие системы экологического и экономического образования и воспитания.

Рассмотрим возможные пути преодоления сложившейся ситуации, имея в виду, что энергосбережение – составная часть экологической безопасности.

1. Формирование культуры энергосбережения в системе непрерывного образования – определяющих стиль жизни, новые нормы, ценности и менталитет населения. Следовательно, приобретает актуальность поиск технологий, средств, методов обучения и диагностики энергосберегающего поведения, что в конечном итоге обеспечит развитие экологической компетентности.

2. Проведение с управляющим персоналом и работниками предприятий и организаций курсов повышения энергосберегающей компетентности, уделив основное внимание формированию смысловой (психологической) установки на энергосбережение и преодоление сопротивления внедрению инновационных технологий энергосбережения в производстве. Технологии преодоления психологических барьеров и сопротивления преобразованиям (инновациям) в психологии имеются.

3. Пропаганда энергосбережения в средствах массовых коммуникаций и просвещение населения о способах сбережения форм энергии.

В. С. Куимов

К ВОПРОСУ О ДИСКУССИИ РАЗДЕЛЬНОГО ОБУЧЕНИЯ МОЛОДЕЖИ

These theses are dedicated to the problem of separate education for young people.

Важнейший процесс становления личности – это процесс социализации. Социализация современной молодежи – сложный и многогранный процесс. С одной стороны, молодые люди в полной мере информированы о том, что им делать можно, а от чего следует воздержаться. С другой стороны, СМИ, навязывая «глянцевый» стиль поведения, задают молодым людям определенную модель поведения, и юноши и девушки, считающие себя в достаточной степени самостоятельными, принимают предписанную модель поведения.