

4. Розина И.Н. Педагогическая компьютерно-опосредованная коммуникация: теория и практика: монография. – М.: Логос, 2005. – 439 с.
5. Стариков Д.А. Педагогические условия внедрения мультимедиа-технологий в процесс обучения студентов вуза: автореферат дис. канд. пед. наук. – Нижний Новгород, 2009 – 26 с.
6. Hofstetter, F. Multimedia literacy/ F. Hofstetter. – McGraw-Hill College, 2001.

УДК 809.51-024:37

俄罗斯叶卡捷琳堡广播孔子课堂的现状与发展问题

Текущая ситуация и дальнейшее развитие Школы Конфуция РГППУ-МРК

The Current Situation and Further Development of Confucius Classroom RSVPU-CRI

程 谟

(国际台叶卡捷琳堡广播孔子课堂 中方负责人)

Чэн Мо

Cheng Mo

【摘要】孔子学院既是语言文化交流的平台，又是增进中国与世界各国人民友谊的桥梁，俄罗斯孔子学院的建立为增进中俄友谊发挥了重要作用。由于孔子学院在全球范围内发展速度较快，在其建设过程中必然会遇到了一系列的问题和挑战。本文对俄罗斯国立职业师范大学广播孔子课堂的发展情况进行调研，对课堂的教学模式进行分析，总结已有的经验，加强文化传播，力求为中俄两国间的文化交流沟通做出更大贡献。

【关键词】孔子学院 俄罗斯 广播孔子课堂 汉语教学 文化传播

Аннотация В качестве платформы для языковых и культурных обменов, Институт Конфуция способствует дружбе между китайским народом и людьми во всем мире. Его филиалы в России также играют важную роль в укреплении китайско-российских отношений. Поскольку проект «Институт Конфуция» быстро распространяется по всему миру, в ходе его разработки возникло много проблем. В статье речь идет о развитии Школы Конфуция RSVPU-МПК, анализируется модель обучения и обобщается опыт, для того, чтобы внести еще больший вклад в культурный обмен между Китаем и Россией.

Ключевые слова Институт Конфуция, Россия, Радио Класса Конфуция, преподавания китайского языка, культурного распространение

Summary As a platform for linguistic and cultural exchanges, the Confucius Institute promotes the friendship between Chinese people and people around the world. Its branches in Russia also play an important role in strengthening Sino-Russia relations. As the Confucius Institute project spreads fast around the world, it has meet many challenges during its development. The article focuses on the development of Confucius Classroom RSVPU-CRI, analyzes the teaching model, and summarizes the experience, so as to make greater contribution to the cultural exchanges between China and Russia.

Key Words Confucius Institute, Russia, Radio Confucius Classroom, teaching Chinese, cultural spread

为顺应各国对学习汉语和中国文化的迫切需求，孔子学院应运而生，近年来发展十分迅速，深受世界各国的关注。孔子学院是中外合作建立的非营利性教育机构，以建设一个持久和平、共同繁荣的和谐世界为宗旨，是中国在海外推广中国语言文化的重要机构，其最重要的一项工作就是给世界各地的汉语学习者提供规范、权威的现代汉语教材；提供最正规、最主要的汉语教学渠道。成立 9 年来，通过中国语言文化信息和价值观念的对外投射和相互流通，在全球范围内推动“学汉语”热潮，提高了中国语言文化的吸引力和影响力。它给传统意义上的对外汉语教学事业带来了空前的发展机遇，使其发生了革命性的转变，使对外汉语教学变革从学科建设上升到汉语国际推广或汉语国际教育。

孔子学院既是语言文化交流的平台，又是增进中国与各国人民友谊的桥梁，以建设一个持久和平、共同繁荣的和谐世界为宗旨，其使命是：增进世界对中国语言 and 文化的了解，发展中国与其他国家的友好关系，促进世界多元文化的发展，为构建和谐世界贡献力量。该机构面向世界开展汉语

教学和中外教育、文化、经济等方面的交流与合作，内容包括：面向社会各界人士，开展汉语教学；培训汉语教师，提供汉语教学资源；开展汉语考试和汉语教师资格认证；提供有关中国教育、文化、经济及社会等的信息咨询；开展当代中国研究等。

据来自国家汉办的消息，自2004年11月21日全球第一所孔子学院在韩国首尔成立以来，截至2013年年底，已在120个国家建立了440所孔子学院和646所孔子课堂，注册学员达到68万人。计划到2015年，全球孔子学院达到500所，孔子课堂达到1000个，学员达到150万人，其中孔子学院（课堂）面授学员100万人，网络孔子学院注册学员50万人，专兼合格教师达到5万人，其中中方派出2万人，各国本土聘用3万人，将大力发展网络、广播、电视孔子学院。

今天，孔子学院已成为世界人们所熟知的对外传播中国文化窗口，但是广播孔子学院却鲜有人知。广播孔子学院即中国国际广播电台广播孔子学院。2007年12月6日，经国家汉办授权，广播孔子学院在国际台成立，开创了国际台汉语国际推广的新局面。广播孔子学院依托多语种、多媒体优势，以广播孔子课堂、无线广播、在线广播等为载体，秉持“用母语教汉语”理念，用60余种外语向世界各地的学员教授汉语，宣讲传播中华文化。依托众多国际台海外听众俱乐部，用60余种语言向全球汉语学员传播中国文化。当前正在构建的以“中国文化大全”为核心的多语种汉语教学平台，打造以61门语种、全业务媒体形态的中国国际广播电台网络台(CIBN)和 www.Confuciusclass.com 为域名的多语种汉语频道的建设，这些都将实现全球汉语学习者的有效相互交流。

成立七年来，中国国际广播台已在俄罗斯、意大利、芬兰、肯尼亚、孟加拉、巴基斯坦、尼泊尔等国建立起13家广播孔子课堂。开发了《每日汉语》、《实景汉语》等深受学员喜爱的多语种教材，搭建了无线广播、

网络传播、互联网电视、IPTV 等多媒体、多终端汉语教学平台，推出和承办了《你好，中国》等重要文化推广项目，展示国际台作为对外媒体在传播汉语方面的优势。第五届孔子学院大会教材展上，由国际台与国家汉办合作开发的 38 语种《每日汉语》图书教材和 36 语种的网络课件，以及为俄罗斯“汉语年”策划实施的《你好，中国》多媒体读物等获好评。根据俄罗斯当地媒体统计，2010 年 6 至 11 月期间，俄罗斯报纸、通讯社、电视台和广播电台等 4 家国家级媒体同步刊发与播出了《你好，中国》。仅俄罗斯电视观众就达 5200 万人次。国际台计划明年起打造多语种的《你好，中国》多媒体文化读物，并作为汉语推广和中国文化推广的常态化项目来运行。

当前国际台“学汉语”节目为数以千万计海外受众学习汉语提供服务，中国国际广播电台广播孔子学院将成为各国人民学习汉语言文化、了解当代中国的重要渠道。

孔子作为中国传统文化的代表人物，是为世界所公认的。选择孔子作为汉语教学的品牌正是中国传统文化复兴的标志。孔子的学说传到西方，是从 400 多年前意大利传教士把记录孔子言行的《论语》一书译成拉丁文带到欧洲开始的。秉承孔子“和为贵”、“和而不同”的理念，孔子学说已走向了五大洲，推动中外文化的交流与融合，向世界传播孔子思想，能够帮助外国了解中国优秀的文化传统，认识中国市场经济背后的文化因素。各国孔子学院的建立，正是孔子“四海之内皆兄弟”、“和而不同”以及“君子以文会友，以友辅仁”思想的现实实践。

尽管有着共同的宗旨和使命，由于国情不同，俄罗斯境内的孔子学院在建设和发展中面临的具体情况和问题仍有别于其他国家和地区。自 2006 年 12 月首家孔子学院在远东国立大学挂牌成立至今，俄罗斯境内已经建立孔子学院 18 所，孔子课堂 4 所，该数量在某种程度上说明了国际汉语

推广工作在俄罗斯的成绩，但是，对于一个国土面积超过 1700 万平方公里、12 个百万人口城市的国家来说，这还远远不能满足日益增长的汉语学习热潮在俄罗斯的整体需求。随着两国边贸活动和旅游业的日益增长，对汉语学习起到了巨大的推动力量，学习汉语已成为一种时尚。

俄罗斯国立职业师范大学广播孔子课堂是国际台承办的第五所孔子课堂，成立于 2008 年 6 月，以国际台俄语广播在俄罗斯叶卡捷琳堡市的听众俱乐部为基础，与俄罗斯国立职业师范大学携手合作，为乌拉尔地区大、中、小学生及各类人员通过面授、广播和网络等形式提供了汉语教学服务，开设教育类非学历、应用性汉语学习课程及专业汉语和公共汉语学习课程。

语言是文化的载体,如何充分发挥汉语作为中国灿烂文化的载体,使之加快汉语的国际化推广进程,课堂的汉语教学至关重要。六年来，广播孔子课堂的学员人数稳中有升，截至到 2013 年年底，课堂学员人数达 260 人左右，这些学员大致可分为两大类，在校学生和已经参加工作的社会人士。他们学习汉语的动机主要有以下三个：

第一，学业及就业需要。为支持孔子学院建设，促进汉语国际推广和中国文化传播，培养合格的汉语教师和汉语人才，孔子学院总部设立奖学金项目，资助外国学生、学者和汉语教师到中国的重点高等院校攻读汉语国际教育专业硕士学位，或学习汉语言文学、中国历史、中国哲学等专业。该项目设立于 2009 年，截止 2012 年，共资助来自 150 个国家的 16,000 余人来华免费学习，并享受一定数额的生活补助。根据汉办 2014 年奖学金招收要求，就目前来看，申请参加中国大学一学期培训，只需要达到 HSK 二级考试不低于 120 分（满分 300 分）和 HSKK 初级考试不低于 40 分（满分 100 分）。申报汉办奖学金的要求相对容易，吸引了众多学生学习汉语的热情。部分课堂学员选择在高中或大学课程结束后前往中国留学深造，就是考虑到汉语对于就业会有所帮助这一点。

第二，职业及职业发展需要。2014年5月21日，中俄两国元首共同签署了《中华人民共和国与俄罗斯联邦关于全面战略协作伙伴关系新阶段的联合声明》，将中俄全面战略协作伙伴关系推向了更高的水平。中国的发展在俄罗斯受到很大的关注，中国制造的产品随处可见，作为一种重要的商业语言，汉语给学习者带来了更多的就业和商业机会，这门语言的潜在和实用价值不断提高。当前课堂的社会学员大部分从事中俄边贸活动和导游、翻译工作，他们表示汉语和中国已是热门之选。

第三，满足兴趣爱好的需要。在成立广播孔子课堂之前，茶艺学校在俄罗斯国立职业师范大学已有10多年的历史，每年有上百名学生在茶艺学校学习中国茶和它的冲泡方法。与众不同的笔墨纸砚所描绘的中国书法和国画、成龙电影带来的中国功夫震撼都让俄罗斯人对中国充满兴趣，文化和语言的学习是相辅相成的，很多学员通过学习了解茶艺，进而选择学习汉语，希望更多地了解中国，与中国朋友交流沟通，前往中国旅游。

在广播孔子课堂近一年的教学工作中，笔者发现教材和教师是课堂发展的“瓶颈”。目前存在缺乏实用性和适用性的汉语教材；中方教师队伍流动性大；教师的外语水平或知识结构不能满足学员的需求等问题。近年来，国家汉办所提供的教材数量飞速增长，种类也不断丰富，但是对外汉语教材（俄文版）在实用性、趣味性、针对性上不够重视，知识点的翻译不够准确，精品少，不贴近外国人的思想、习惯和生活原则。教材体系仍需进一步构建和完善。此外，课堂的汉语师资队伍也存在很大问题，教师数量不足，教学方法、授课方式中国化，表述观点和意见时不适于俄罗斯的教学实际、学生学习情况。精通外语及交流方式的教师往往不具备教学法理论和实践经验，精教法、精汉语汉语专业出身的教师不懂外语难于和当地学员交流沟通。课堂应该遵循何种汉语教学模式，从而有效提高对外汉语

教学跨文化的适应性, 如何以教学质量为依托, 树立孔子学院汉语教学的品牌, 仍需深思不断探索解决方法。

广播孔子课堂的规范化发展必须依托于健全的管理制度和质量体系。建立适合自身发展的管理制度, 能在很大程度上提升孔子学院的管理水平, 从根本上保证孔子学院高效率地运作。此外, 为了维护孔子学院的品牌, 还必须建立起教学质量标准体系, 保证办学质量。广播孔子课堂的可持续发展有赖于健康的办学模式, 建设模式应因地制宜, 坚持实事求是的原则, 采取有效的合作模式。发挥广播孔子学院的教学特色, 充分利用网络、广播、电视等现代传媒工具, 为国外汉语学习者提供更便捷有效的学习服务。

在汉语国际推广中, 财政资金起到主导作用, 每建设一家孔子学院, 国家会拨款 5 - 10 万美元的启动资金, 用作孔子学院的场馆建设与设备购置。但这与发达国家在语言传播上每年动辄十几亿美元的经费投入相比, 差距很大。目前每年的运营经费是按照孔子学院申报项目拨款的, 没有日常运作资金。经费保障机制的不完善造成开展项目少的孔子学院产生了运营上的困难, 在很大程度上削弱了文化推广的力度。中方的资金投入是推进孔子学院可持续发展的重要力量。

国家汉办采取中外合作建设的原则, 在世界各地与有信誉、可持续性发展能力的非营利学术机构合作开办孔子学院。合作双方的综合实力对孔子学院的发展有着较大的影响, 综合实力不对等, 势必很难为孔子学院有效管理提供相应的保障。不同国家、不同合作方的办院动机不一, 有的合作伙伴自身为营利性机构, 在建设孔子学院过程中体现出较强的商业化倾向, 有的则过分依赖中方的资源, 单纯地把目光定在中方的资金投入上, 甚至把孔子学院当作是一个免费的汉语教学资源。这些偏差直接影响着孔子学院在所在国的可持续发展。要确保合作双方有端正的态度认识和相应的投入, 这是孔子学院长远发展的保证。

由此可见，孔子学院的建设任重而道远，但可以肯定的是，孔子学院在俄罗斯的建设，必将推进中俄友谊，增进中俄人民相互了解和认识，进一步巩固加深中俄战略协作伙伴关系。在孔子学院的整个建设过程中，只有通过创新手段，不断解决发展中出现的问题，不断改善办学效果，结合汉语学习的地域需求和不同国情，扩大孔子学院在海外的可持续发展的空间，才能将汉语文化推向世界。

参考文献: References:

1. 孔子学院文件汇编 (2013 年版)
2. 沈林《日本孔子学院的现状及展望》广东外语外贸大学学报, 2007 年, 第 18 卷第 5 期
3. 郭玉路《孔子学院的发展问题与管理创新》学术论坛, 2009 年第 6 期
4. 陈艳清《孔子学院及其教学的研究现状书评与反思》云南财经大学学报第 24 卷第 3 期

УДК378.148

Приемы и стратегии технологии развития критического мышления

Techniques and strategies of developing critical thinking

И.В. Глухова

I.V. Glukhova

Аннотация В статье обосновывается необходимость внедрения в образовательный процесс высших учебных заведений инновационной технологии развития навыков критического мышления и рассматриваются приемы и стратегии, способствующие оптимизации учебного процесса, развитию творческих способностей и воспитанию активной, самостоятельной личности.

Ключевые слова критическое мышление; навыки критического мышления; метод анализа конкретных ситуаций; таксономия вопросов; доводы «за» и «против»; дискуссия.