

Результаты исследования доказали, что при опосредовании электронной средой некоторые гендерные особенности коммуникации могут нейтрализовываться, или возникают ее новые формы, которые не фиксируются при обычном речевом общении, о чем упоминает Е.И. Горошко в своей работе «Электронная коммуникация (гендерный анализ)». Однако некоторые гендерно-маркированные особенности речевого поведения проявляются также и в виртуальной среде: электронная речь мужчин – более грубая, агрессивная, наблюдается склонность к саркастичной эмоциональной окраске сообщений, чаще используются оскорбления, сленг, утвердительные заявления. Женскому электронному поведению свойственен же так называемый модус вежливости. Женщины произносят больше извинений, благодарностей, с большим интересом реагируют на посты других женщин. Проведенный анализ 40 постов в сети Twitter доказывает мнение С. Херринг, которая утверждает, что мужской стиль может быть охарактеризован как стиль коммуникативного соперничества, а женский – коммуникативного сотрудничества.

**Газизуллина Г.Р.,**  
*УрГПУ, Екатеринбург*  
*студентка 4 курса Института иностранных языков*

### **Речевые стратегии молодежной интернет-коммуникации в англоязычной и русскоязычной среде**

На наш взгляд, перспективным представляется исследование специфики реализации речевых стратегий в рамках интернет-коммуникации США и России, т.к. в рамках межкультурной коммуникации Интернет является одной из главных сфер общения молодежи. К ключевым понятиям перспективного исследования можно отнести следующие: коммуникация, виртуальная коммуникация, молодежная коммуникация, коммуникативное поведение, речевая стратегия.

*Коммуникация* - обмен информацией между индивидами через посредство общей системы символов.

*Виртуальная коммуникация* - межличностное общение в сети Интернет. Признаки интернет коммуникации: виртуальность, дистантность, опосредованность, высокая степень проницаемости, наличие гипертекста, креолизованность, статусное равноправие участников, передача эмоций, мимики, чувств с помощью смайликов, комбинация различных типов коммуникации, специфическая компьютерная этика. Цели виртуальной коммуникации практически совпадают с целями реальной коммуникации: коммуникативные, учебные, игровые, манипуляционные, социализирующие и т.п. Однако в качестве наиболее общей цели виртуального взаимодействия следует отметить самовыражение виртуальной языковой личности, в процессе которого виртуальная языковая личность реализует свое стремление к публичности, к признанию другими, в то же время оставаясь анонимной. Языковое оформление интернет-коммуникации довольно своеобразно, в основном преобладают аббревиатуры и сокращения.

*Молодежная коммуникация* - социально обусловленная организация системы восприятия, получения, обмена информацией, дифференциации информации и реализации коммуникативного взаимодействия индивидов как членов определенного социума, проходящих социализацию в возрасте от 16 до 29 лет.

*Коммуникативное поведение* - это совокупность норм и традиций общения определенного народа. Говоря о коммуникативном поведении народа, необходимо учитывать национальные особенности характера.

*Речевая стратегия* - совокупность языковых средств и различных языковых приемов речевых приемов для достижения намеренной цели общения [Кузьменкова, 2006:11]. Коммуникативные стратегии делятся на стратегии дистанцирования, уклонения, намека, поддержки собеседника, поддержания контакта. Все коммуникативные стратегии имеют свое лингвистическое оформление, которое зависит от коммуникативного поведения той или иной культуры.

На данном этапе нами были изучены характерные черты речевых стратегий англоязычной и русскоязычной коммуникации. В дальнейшем планируется провести анализ англоязычных и русскоязычных интернет форумов молодежи на предмет выявления использования речевых стратегий.

#### Библиография

1. Кузьменкова, Ю.Б. Стратегии речевого поведения в англоязычной среде [Текст] / Ю.Б.Кузьменкова // Лекции 1-4. – М.: Первое сентября, 2006. – 48 с.

**Гарипова Д.А.,**  
*РГППУ, Екатеринбург*  
*студентка 4 курса Института лингвистики*

#### **Лингвистические манипулятивные средства в предвыборном дискурсе**

Языковая манипуляция – вид скрытого речевого воздействия, совершаемого в интересах манипулятора и направленного на внедрение в модель мира реципиента новых знаний, мнений, отношений и/или модифицирование уже существующих посредством различного рода стратегий. В основе понимания языковой манипуляции лежит тезис о том, что высказывания автоматически создают ожидания, направляющие реципиента к пониманию значения говорящего. Манипуляция осуществляется посредством сообщения релевантности вещей, которые сами по себе не релевантны, и/или удержания действительно релевантной информации.

В рамках дискурсивного подхода к анализу языковой манипуляции зародилось понятие манипулятивного дискурса. Основным критерий, определяющий манипулятивный характер дискурса, заключается в существовании намерения со стороны говорящего манифестировать определенные пропозиции, с которыми адресат должен согласиться, и которые были бы отвергнуты в обычных условиях обработки информации.

В конструировании манипулятивного дискурса участвуют параметры контекстуального принуждения, к которым относятся: отсутствие у реципиента необходимых знаний, позволяющих предоставить контраргументы против ложных, предвзятых суждений; фундаментальные нормы, ценности и идеологии, которые сложно опровергнуть или проигнорировать; сильные эмоции, психологические травмы, которые делают реципиента особенно уязвимым для воздействия; социальное положение, статус, авторитет говорящего.

Манипулятивный дискурс является средством реализации макростратегии положительного представления *своих* и негативного представления *чужих*, характеризующейся ранжированием оценочных смыслов: усилением положительных характеристик своих на фоне акцентирования отрицательных черт оппонентов, приглушением негативных смыслов в отношении себя и принижением достоинств соперника.

Предвыборный дискурс – деятельность, локализацией которой выступают время и пространство избирательной кампании, и возникающие в результате этой деятельности речевые произведения в единстве с экстралингвистическими факторами, актуализирующими социокультурный контекст коммуникации. Поскольку предвыборный дискурс является разновидностью политического дискурса, в нем применяются похожие манипулятивные стратегии.