

отдельное, самостоятельное слово (образование наречий типа зимой, кругом, ощупью, внизу).

Таким образом, лексическое и грамматическое значение дополняют друг друга, но являются противопоставленными в языковой системе.

#### Библиография

1. Ахманова О.С. Очерки по общей и русской лексикологии. М., 1957. – 295 с.
2. Вендина Т.И. Введение в языкознание. М., 2005. – 288 с.
3. Виноградов В.В. Основные понятия русской фразеологии как лингвистической дисциплины // Избранные труды, т. 3. Лексикология и лексикография. М., 1977. – 312 с.
4. Маслов Ю.С. Введение в языкознание. М., 1998. – 272 с.
5. Никитин М. В. Основы лингвистической теории значения. М., 2009. – 168 с.
6. Рождественский Ю.Ф. Лекции по общему языкознанию. М., 1950. – 381 с.
7. Степанов Ю.С. Основы общего языкознания. М., 1975. – 271 с.

**Полякова Д.М.,**  
*УрГПУ, Екатеринбург*  
*студентка 5 курса Института иностранных языков*  
**Макеева С.О.,**  
*УрГПУ, Екатеринбург*  
*к.ф.н., доцент, зав. кафедрой английского языка*

### Гендерные журналы на уроке английского языка: гламур или медиакомпетентность?

На сегодняшний день медиакомпетентность является важным качеством личности школьника и непосредственно связана с его успехом в современном информационном обществе. «Медиакомпетентность - это уровень медиакультуры, обеспечивающий понимание личностью социокультурного, экономического и политического контекста функционирования медиа, что свидетельствует о его способности быть носителем и передатчиком медиакультурных вкусов и стандартов, эффективно взаимодействовать с медиапространством, создавать новые элементы медиакультуры современного общества» [1]. Медиакомпетентность предполагает сформированность умений работы с информацией, а также способность создавать, получать и передавать сообщения с помощью мультимедийных средств. Чем раньше ученик приобретёт подобные умения, тем больше шансов, что в дальнейшем он сможет самостоятельно находить необходимые знания, свободно, объективно и независимо мыслить. Поэтому целесообразно в школе на старшей ступени начинать формировать медиакомпетентность.

Проанализировав такие методики, как WebQuest, работа с газетой, дайджест, круглый стол и дебаты, мы пришли к выводу, что работа с прессой является наиболее целесообразным способом формирования медиакомпетентности, так как особая ценность журнальных медиатекстов состоит в их аутентичности, проблемности и актуальности поднимаемых вопросов, богатом языковом материале и потенциале в мотивации учащихся. Обучение иностранным языкам на основе журнальных медиатекстов помогает учащимся расширить кругозор, развить разные виды мышления (логическое, критическое, творческое), усовершенствовать личностную культуру. Таким образом, работа с журнальными статьями способствует развитию личности в целом.

Сегодня СМИ формируют и навязывают свои идеи с помощью дискурса гламура. Гламур – это основной способ навязывания определенного стиля жизни; это, прежде всего, визуальный ряд, словесную оболочку которого принято называть дискурсом. Посредством дискурса гламура масс-медиа создают симулякры. Создание симулякров – это один из

наиболее действенных способов воздействия на потребителя, благодаря чему СМИ пытаются заставить поверить в то, что на самом деле не существует. Поэтому нашей главной задачей является научить школьников думать самостоятельно, отделять истинное от ложного, работать с медиатекстами, адекватно воспринимать рекламу, тем самым сформировать грамотного потребителя.

В последнее время рынок так называемых гендерных гламурных изданий динамично развивается. Мы решили провести анкетирование среди старшеклассников об их предпочтениях в сфере прессы. По результатам анкетирования, мы выявили стойкий интерес к гендерным изданиям в школьной аудитории («Cosmopolitan», «Esquire», «Большой спорт», «Vogue», «Elle», «Seventeen», «People»).

Следует отметить, что линейки УМК для старших классов, такие, как New Opportunities Intermediate, Inside Out Intermediate, Solutions Intermediate, материалы гламурных гендерных журналов не включают. Нами предлагаются альтернативные планы уроков, где акцент сделан на упражнениях по работе с печатной продукцией. Для развития умений анализа медийных текстов у школьной аудитории, развития критического мышления, анализа и синтеза, самостоятельного поиска информации, адекватного восприятия рекламы и способности противостоять навязывающей свою позицию рекламе, мы провели занятия в соответствии с циклами творческих заданий (анализ медиатекстов, проведение дебатов, конкурс проектов). Практическое исследование было проведено в 11 кл. гимназии № 35 г.Екатеринбурга. В его ходе применялись разные виды работы с текстами, что позволило использовать их как языковой материал и средство развития критического мышления. Это дало положительный результат – большинство учеников хорошо усвоили новую лексику и продемонстрировали высокую речевую активность. Учащиеся научились выделять основную идею текста, находить важную информацию, анализировать ее, перерабатывать, создавать и передавать сообщения с помощью мультимедийных средств.

Мы полагаем, что работа с гендерными журналами является перспективной, так как способствует созданию более устойчивой мотивации, чем работа с учебником.

#### Библиография

1. <http://ru.wikipedia.org/wiki/Медиакомпетентность>

**Сендецкая Л.Ю.,**  
*РГППУ, Екатеринбург*  
*Студентка 1 курса Института лингвистики*  
**Аняньина М.А.,**  
*РГППУ, Екатеринбург*  
*к. ф. н, доцент кафедры германской филологии*

#### Особенности Финикийского письма

Язык существует в устной и письменной форме. Письменность носит вторичный характер по отношению к устной речи, поскольку она возникла значительно позже и насчитывает всего несколько тысяч лет. Из пяти-шести тысяч языков Земли только около шестисот имеют систему письма и около трехсот из этих систем действительно используются в процессе коммуникации [1; 174].

Периоду буквенно-звукового письма предшествовали эпохи пиктографии, идеографии, иероглифики. Затем появляются зачатки звукового письма – словесно-слоговой идеографии [2]. Первой известной системой консонантного письма было финикийское, положившее начало всем известным европейским системам письма [3].