

наиболее действенных способов воздействия на потребителя, благодаря чему СМИ пытаются заставить поверить в то, что на самом деле не существует. Поэтому нашей главной задачей является научить школьников думать самостоятельно, отделять истинное от ложного, работать с медиатекстами, адекватно воспринимать рекламу, тем самым сформировать грамотного потребителя.

В последнее время рынок так называемых гендерных гламурных изданий динамично развивается. Мы решили провести анкетирование среди старшеклассников об их предпочтениях в сфере прессы. По результатам анкетирования, мы выявили стойкий интерес к гендерным изданиям в школьной аудитории («Cosmopolitan», «Esquire», «Большой спорт», «Vogue», «Elle», «Seventeen», «People»).

Следует отметить, что линейки УМК для старших классов, такие, как New Opportunities Intermediate, Inside Out Intermediate, Solutions Intermediate, материалы гламурных гендерных журналов не включают. Нами предлагаются альтернативные планы уроков, где акцент сделан на упражнениях по работе с печатной продукцией. Для развития умений анализа медийных текстов у школьной аудитории, развития критического мышления, анализа и синтеза, самостоятельного поиска информации, адекватного восприятия рекламы и способности противостоять навязывающей свою позицию рекламе, мы провели занятия в соответствии с циклами творческих заданий (анализ медиатекстов, проведение дебатов, конкурс проектов). Практическое исследование было проведено в 11 кл. гимназии № 35 г.Екатеринбурга. В его ходе применялись разные виды работы с текстами, что позволило использовать их как языковой материал и средство развития критического мышления. Это дало положительный результат – большинство учеников хорошо усвоили новую лексику и продемонстрировали высокую речевую активность. Учащиеся научились выделять основную идею текста, находить важную информацию, анализировать ее, перерабатывать, создавать и передавать сообщения с помощью мультимедийных средств.

Мы полагаем, что работа с гендерными журналами является перспективной, так как способствует созданию более устойчивой мотивации, чем работа с учебником.

#### Библиография

1. <http://ru.wikipedia.org/wiki/Медиакомпетентность>

**Сендецкая Л.Ю.,**

*РГППУ, Екатеринбург*

*Студентка 1 курса Института лингвистики*

**Ананьина М.А.,**

*РГППУ, Екатеринбург*

*к.ф.н, доцент кафедры германской филологии*

#### Особенности Финикийского письма

Язык существует в устной и письменной форме. Письменность носит вторичный характер по отношению к устной речи, поскольку она возникла значительно позже и насчитывает всего несколько тысяч лет. Из пяти-шести тысяч языков Земли только около шестисот имеют систему письма и около трехсот из этих систем действительно используются в процессе коммуникации [1; 174].

Периоду буквенно-звукового письма предшествовали эпохи пиктографии, идеографии, иероглифики. Затем появляются зачатки звукового письма – словесно-слоговой идеографии [2]. Первой известной системой консонантного письма было финикийское, положившее начало всем известным европейским системам письма [3].

Финикийская письменность — одна из первых зафиксированных в истории человечества систем фонетического письма. Она появилась около XV века до н.э. Для записи слов использовались только согласные звуки, а значение гласных оставалось на понимание читателя. Текст записывался справа налево. Финикийский алфавит состоял из 22 знаков (букв), следовавших друг за другом в строгой последовательности. Сами знаки-буквы имели простую для написания и запоминания форму. Каждый знак-буква выражал определенный согласный звук. Финикийцы дали буквам свои названия: для каждой буквы они подобрали слово, где первый звук соответствовал данной букве.

Как уже отмечалось, финикийцы дали начало большинству известных в настоящее время алфавитно-звуковых систем письма. На основе финикийского алфавита были созданы древнееврейский, южноарабский, арамейский, греческие алфавиты, а также письмо брахми — одна из древнейших систем письменностей Индии. Другие письменности, имеющие алфавитную структуру — древнеперсидская клинопись и мероитское письмо, не прижились [4].

Особенности Финикийского письма заключаются в следующем: это первая в истории человечества чисто звуковая система письменности; в финикийском письме отсутствовали знаки для гласных букв, были только знаки для согласных и полугласных; финикийские буквы были простыми и удобными для запоминания и написания; финикийцы создали алфавит, т.е. определенный порядок перечисления и расположения букв; каждая буква алфавита имела свое название; название знаков-букв было связано со звуковым значением данной буквы.

Несмотря на то, что финикийское письмо стало основой для большинства последующих систем письменности, само оно требовало дальнейшего совершенствования.

#### Библиография

1. Введение в языкознание: конспект лекций. — М.: Изд-во Юрайт; ИД Юрайт, 2010. — 191 с.
2. Варпахович Л.В. Лингвистика в таблицах и схемах: Пособие / Л.В. Варпахович. — Мн.: Новое знание, 2003. — 128 с.
3. Языкознание. Большой энциклопедический словарь / Гл. ред. В.Н. Ярцева. — 2-е изд. — М.: Большая Российская энциклопедия, 1998. — 685 с.
4. Финикийская письменность [электронный ресурс] [http://ru.wikipedia.org/wiki/%D4%E8%ED%E8%EA%E8%E9%F1%EA%EE%E5\\_%EF%E8%F1%FC%EC%EE](http://ru.wikipedia.org/wiki/%D4%E8%ED%E8%EA%E8%E9%F1%EA%EE%E5_%EF%E8%F1%FC%EC%EE). Дата обращения: 18.02.2013

**Сефербекова К.Т.,**

*УрГПУ, Екатеринбург*

*студентка 5 курса Института иностранных языков*

**Максеев С.О.,**

*УрГПУ, Екатеринбург*

*к.ф.н., доцент, зав. кафедрой английского языка*

#### **Динамика развития лингвокультурного типажа «учитель» в Великобритании: ценностный аспект**

К числу новых направлений лингвистического знания относится наука о языковой личности, или лингвоперсонология, объектом изучения которой является *языковая личность*.

*Человек в языке* является основным предметом лингвокультурологии. С развитием лингвокультурологии лингвисты начали уделять все больше внимания изучению лингвокультурных типажей. *Лингвокультурные типажи* являются узнаваемыми образами