

Финикийская письменность — одна из первых зафиксированных в истории человечества систем фонетического письма. Она появилась около XV века до н.э. Для записи слов использовались только согласные звуки, а значение гласных оставлялось на понимание читателя. Текст записывался справа налево. Финикийский алфавит состоял из 22 знаков (букв), следовавших друг за другом в строгой последовательности. Сами знаки-буквы имели простую для написания и запоминания форму. Каждый знак-буква выражал определенный согласный звук. Финикийцы дали буквам свои названия: для каждой буквы они подобрали слово, где первый звук соответствовал данной букве.

Как уже отмечалось, финикийцы дали начало большинству известных в настоящее время алфавитно-звуковых систем письма. На основе финикийского алфавита были созданы древнееврейский, южноаравский, арамейский, греческие алфавиты, а также письмо брахми — одна из древнейших систем письменностей Индии. Другие письменности, имеющие алфавитную структуру — древнеперсидская клинопись и мероитское письмо, не прижились [4].

Особенности Финикийского письма заключаются в следующем: это первая в истории человечества чисто звуковая система письменности; в финикийском письме отсутствовали знаки для гласных букв, были только знаки для согласных и полугласных; финикийские буквы были простыми и удобными для запоминания и написания; финикийцы создали алфавит, т.е. определенный порядок перечисления и расположения букв; каждая буква алфавита имела свое название; название знаков-букв было связано со звуковым значением данной буквы.

Несмотря на то, что финикийское письмо стало основой для большинства последующих систем письменности, само оно требовало дальнейшего совершенствования.

#### Библиография

1. Введение в языкознание: конспект лекций. – М.: Изд-во Юрайт; ИД Юрайт, 2010. – 191 с.
2. Варпахович Л.В. Лингвистика в таблицах и схемах: Пособие / Л.В. Варпахович. – Мн.: Новое знание, 2003. – 128 с.
3. Языкознание. Большой энциклопедический словарь / Гл. ред. В.Н. Ярцева. – 2-е изд. – М.: Большая Российская энциклопедия, 1998. – 685 с.
4. Финикийская письменность [электронный ресурс] [http://ru.wikipedia.org/wiki/%D4%E8%ED%E8%EA%E8%E9%F1%EA%EE%E5\\_%EF%E8%F1%FC%EC%EE](http://ru.wikipedia.org/wiki/%D4%E8%ED%E8%EA%E8%E9%F1%EA%EE%E5_%EF%E8%F1%FC%EC%EE). Дата обращения: 18.02.2013

**Сефербекова К.Т.,**  
*УрГПУ, Екатеринбург*  
*студентка 5 курса Института иностранных языков*  
**Макеева С.О.,**  
*УрГПУ, Екатеринбург*  
*к.ф.н., доцент, зав. кафедрой английского языка*

#### **Динамика развития лингвокультурного типажа «учитель» в Великобритании: ценностный аспект**

К числу новых направлений лингвистического знания относится наука о языковой личности, или лингвоперсонология, объектом изучения которой является *языковая личность*.

*Человек в языке* является основным предметом лингвокультурологии. С развитием лингвокультурологии лингвисты начали уделять все больше внимания изучению лингвокультурных типажей. *Лингвокультурные типажи* являются узнаваемыми образами

представителей определенной культуры, совокупность которых и составляет культуру того или иного общества [1; 5-25].

Несомненно, лингвокультурный типаж «учитель» является модельным, однако это не значит, что он не может меняться. В Великобритании основным двигателем этих изменений является государство. Попытка правительства изменить данный лингвокультурный типаж связана с коммерциализацией образования, при которой образовательные учреждения должны управляться как коммерческие. В связи с этим ломается привычное для британцев понимание лингвокультурного типажа «учитель», что ведет к возникновению конфликта профессиональной идентичности [2; 216]. Вместо эффективного учителя возникает потребность в эффективном менеджере. Если раньше параметры, по которым отбирались преподаватели, были следующие: *well qualified, hard working with excellent subject knowledge, tolerant, excellent practitioner*; то сегодня, читая требования работодателей в школах Америки, Кореи, Китая и многих других стран, мы можем встретить качества, присущие бизнесменам и менеджерам.

Еще в 2001 году премьер-министр Великобритании Г. Браун говорил о необходимости ознакомления молодежи с основами бизнеса уже со школьной скамьи: *“We want every young person to hear about business and enterprise in school, every college student to be made aware of the opportunities in business – and to start a business, every teacher to be able to communicate the virtues and potential of business and enterprise”*. Именно в Америке и Европе зародились тенденции к коммерциализации образования. Значительно позже на этот путь встала Россия. Проанализировав 63 объявления о приеме на работу в школах и вузах Великобритании, мы можем выделить следующие необходимые для преподавателей качества: *enterprising, ambitious individuals, creative, innovative, enthusiastic, dynamic, with strategic leadership skills, enthusiastic team player, inspirational, active, self-motivated* и т.д. Государству и работодателям Великобритании нужны люди, которые помимо знаний, будут учить детей основам менеджмента с первых дней школьной жизни. В то же время сами дети выделяют как основные следующие качества учителей: *respectful, responsive, knowledgeable, approachable, engaging, communicative, organized, professional, humorous*.

Разница между запросами государства и ожиданиями общества очевидна. Для обучающихся важно чувствовать себя в школе так же комфортно, как и дома, что невозможно при нынешней коммерциализации образования, где ценностный аспект типажа УЧИТЕЛЬ меняется от *знающего и заботливого на предприимчивого и амбициозного*.

#### Библиография

1. Карасик В. И., Дмитриева О. А. Лингвокультурный типаж: к определению понятия // Аксиологическая лингвистика: лингвокультурные типажы: Сб. науч. тр. / Под ред. В. И. Карасика. Волгоград: Парадигма, 2005. – С. 5- 25.
2. Mayr A. Language and Power // An Introduction to Institutional Discourse (Advances in Sociolinguistics). London, New York: Continuum, 2008. – 216 p.

Сигачева Е.А.,  
УрГПУ, Екатеринбург

студентка 5 курса Института иностранных языков

#### Займствования в подязыке танца (на материале терминов современного и классического танца)

Вопросам займствования терминологической лексики уделяется большое внимание в научной литературе. Объектом займствования становятся термины, языковые единицы, отражающие культурные особенности определенной этнической общности. Самым важным