

Дизайнер должен учитывать ценность внешней привлекательности в жизни обычных людей, понимать, что подталкивает большинство людей к совершенствованию своей внешности. Необходимо учиться управлять этим процессом исходя из здравых социальных и личных установок и научить людей разговаривать на языке моды.

Воспитывает, меняет ли нас мода или мы изменяем ее? Скорее, это влияние взаимное. Изменяются наши вкусы, наше мировоззрение, ценности, меняется и мода. Но то новое, что приносит мода в нашу жизнь, влияет на наши взгляды и предпочтения. На моду влияют наше представление о красоте и наша потребность в эстетических переживаниях. Вещи не меняются сами по себе, это мы меняем вещи, приписывая им различные значения в зависимости от наших ценностей, убеждений, идеалов. Вещи, которые мы раньше не воспринимали, кажутся нам такими важными и прекрасными, а через какое-то время мы замечаем, что в нас произошли перемены и мы по-другому смотрим на мир.

Так чему же научила нас мода? Прежде всего, терпимому отношению к непривычному, чуждому; умению подходить к новому с новыми мерками. Мода стремится утвердить равноправие всех форм, доказывая, что некрасивых вещей, как и женщин, не бывает. Поэтому она не предлагает готовых рецептов, предоставляя нам возможность перейти на другой уровень свободы – свободы осознанно быть собой.

**А. С. Опфер**

## **РУССКИЕ НЕМЦЫ: ИСТОРИЯ СЕМЬИ**

В судьбе семьи «русских немцев» Опфер, как в капле воды, отражается судьба всего народа: отрицательное отношение в годы Первой мировой и Великой Отечественной войн, репрессии, террор, депортация, «трудармия», спецлагеря и спецпоселения, оскорбления, тяжелый добросовестный труд.

Мне никогда не приходилось слышать в свой адрес «фашистка». Я открыто могу говорить о своем происхождении и изучать историю, традиции, язык своего народа. И все это потому, что в постсоветской России предпринимались определенные меры по возрождению нации: созданы два национальных района, национально-культурная автономия, действуют об-

щественно-политические и культурные организации немцев, центры немецкой культуры и конфессиональные центры. Однако процесс национального возрождения русских немцев идет крайне медленно.

Отношение к русским немцам в постсоветской России нашло отражение в результатах социологического исследования, проведенного в октябре – декабре 2001 г. в Екатеринбургe и Североуральске. В частности:

- «нормально» («как и ко всем») относятся 60,3% от общего числа респондентов; 30% – «не задумывались над этим», не считая национальный признак главным; 39% – хотели бы изучить историю появления немцев в России;

- 56,7% – считают русских немцев полноправными гражданами России; 7% – придерживаются мнения, что «у них есть своя родина – Германия»;

- на вопрос о необходимости автономии русских немцев получен отрицательный ответ 43,7% от общего числа опрошенных («зачем это надо?»; «государство в государстве – мне это неприятно»; «у них есть своя родина – Германия»); 31% – не задумывались над этим вопросом («все люди – братья»); 24,7% – считают, что «это они должны решать сами»;

- отношение к русским немцам выглядит сегодня следующим образом: 9% опрошенных, помня о давних исторических обидах, считают актуальным противопоставление «русские – немцы»; 23% – считают вопрос надуманным; 35,3% – не видят вообще никакой проблемы; 30% – категорично утверждают, что «все люди – братья»; 0,7% – озабочены вопросом «а кому это нужно?». (Все это еще раз подтвердило мое ощущение «растворенности» в России: мы такие, как все);

- 20,6% от общего числа респондентов одобряют создание немцами объединений, клубов, неформальных организаций; 47% – считают это делом самих немцев; 23,3% – высказали отрицательное отношение, опасаясь «возрождения фашизма»; 0,3% – боятся усиления немецкой нации; 10% – задавались вопросом «а чего им не хватает?»; 37,6% – одобрили организацию русскими немцами культурно-массовых мероприятий; 31,7% – уверены в их законности;

- в целом положительное отношение выявилось и в других ответах. Так, 28,3% от общего числа опрошенных хотели бы видеть (некоторые имеют) в числе соседей немцев; 58,7% – не видят проблемы в нации соседей; 34,7% – положительно относятся к идее родства; для 49% – вопрос

национальности не играет никакой роли; у 23,7% – уже есть в родственниках русские немцы.

Понимая, что любой социологический опрос дает условно адекватное отражение действительности, не абсолютизируя полученные результаты, отметим высокую степень безразличия жителей большого города (59,9%), большую доброжелательность и озабоченность жителей маленького города (75%), степень лояльности молодого (48%) и старшего (4%) поколений. Среднее поколение относится к проблеме практически (это притязание на «рабочие места», «деловая хватка», момент зависти). Но в целом о доверии к людям немецкой национальности говорят и те факты, что губернатором Свердловской области избран Э. Э. Россель, а главой администрации Североуральска – И. Р. Абдин, у которого мать – немка.

**А. С. Парфенова,  
Д. А. Стариков**

### **ПРОБЛЕМЫ XXI в.: ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ «ЧЕЛОВЕК – ТЕХНИКА»<sup>1</sup>**

Мир, в котором мы сейчас живем, не стоит на месте, а постоянно изменяется, неутомимо движется вперед. Каковы они, тенденции развития современного общества?

Во-первых, человечество осуществило переход к постиндустриальному и информационному обществу. Совершенствуются производственные и информационные технологии. Происходит расширение масштабов межкультурного взаимодействия.

Во-вторых, динамично развивается экономика, растет конкуренция, происходят глубокие структурные изменения в сфере занятости [1].

В-третьих, современный мир характеризуется возникновением глобальных проблем, требующих международного сотрудничества. Это и демографические, и экологические проблемы, это и проблема использования ресурсов мирового океана, и защиты его от загрязнения. Возникает необходимость создания эффективной валютно-финансовой системы, сбалансированной энергетики. Происходит развитие транспорта, освоение космо-

---

<sup>1</sup> Работа выполнена под руководством канд. пед. наук, доц. кафедры педагогики Т. Г. Суминой.