

systems - in good order to enable spirit and psyche to become a part of balanced and creative activity. But still there is much debate whether the term Hatha Yoga properly describes yoga as exercise, since the traditional Hatha Yoga system originated as, and still is, a spiritual path in its own right.

Globalization over the past decade has been opening new doors for many industries, and within the yoga industry it has resulted in commodification. Today yoga is a lucrative and growing business. According to Yoga Journal, the leading publication in the field, the average practitioner's yearly expenditure on yoga can be estimated at a ballpark \$1,500. Yoga expenditure is no longer confined to yoga-instruction, but involves the consumption of yoga apparel, literature, recordings and weekend workshops. While yoga was originally done bare foot, Nike has capitalized on the growing popularity by selling the first yoga shoe. Gucci has its own signature mat, Mark Jacobs crated a leather yoga-inspired handbag and Stella McCartney, a prominent trendsetter, has a line of yoga apparel.

While yoga is about cultivating self-love and self-actualization, it has taken on the youthful, beautiful, perfect images of celebrities. Advertisements that sell yoga products feature beautiful sun-kissed models, most likely airbrushed to reflect perfection at its most healthy. The emphasis of today's exported Indian culture has shifted from holy men to beautiful, healthy models and even to the likes of pop artist Madonna.

Thus, on the one hand, the acculturation of yoga in the West can be viewed as a welcome celebration of multiculturalism, promoting more open and tolerant cultural dispositions. On the other hand, the processes of commercialization may be considered to have debased the sacred practice.

Д. Глущенко

ГОУ ВПО «Уральский государственный университет имени А.М. Горького»
факультет международных отношений
г. Екатеринбург

ПРОБЛЕМА ИСЛАМА В ГОСУДАРСТВАХ ЦЕНТРАЛЬНОЙ ЕВРОПЫ

В настоящее время одной из самых актуальных проблем в Европе является проблема «конфликта цивилизаций», то есть столкновение европейской цивилизации и исламской. Количество мигрантов из исламских стран постоянно растет, что вызывает тревогу «коренных» жителей. Одним из самых важных факторов идентификации стала не этническая, а религиозная принадлежность. Происходит и политизация религии, что является одним из важнейших факторов разжигания межэтнических фобий.

Первая массовая миграция мусульман в Европу приходится на 60-70 гг. XX века и связана с заключением Германией и Австрией соглашений с Турцией о найме рабочих. Поэтому само понятие «ислам» неотрывно связано с понятием «мигрант». Неудивительно, что зачастую коренное европейское население выступает против переселенцев, так как их культура, основанная на исламе, им чужда и непонятна.

Внутренняя политика государств Центральной Европы по отношению к мусульманам неоднозначна. С одной стороны, в Европе вводят меры по ужесточению режима въезда мигрантов из мусульманских стран. Одновременно и в Германии и в Австрии проводится политика, направленная на интеграцию уже живущих в стране мусульман и поиск компромисса с ними. С другой стороны, ислам не признан в Германии в качестве одной из официальных религий государства. Часто власти просто не обращают внимания на инициативы мусульман.

Правда, европейские власти сталкиваются со следующей проблемой – разобщенность мусульманских общин по идеологическим причинам. Ни в Австрии, ни в Германии не существует единой центральной организации мусульман. Например, в Германии одна из причин, почему ислам официально не признается – это отсутствие единого мусульманского центра. Поэтому, представителям власти приходится выбирать самим, с кем иметь дело, а с кем нет. Довольно часто этот выбор делается наугад. Так в

Германии зафиксированы случаи, когда правительственные организации взаимодействовали с экстремистскими организациями. Вторая проблема – то, что в общины объединены не все мусульмане, а лишь их небольшая часть. Лишь 12% мусульман Германии объединены, эта неорганизованность исповедующих ислам проявляется в том, что защищать их интересы просто некому, и тогда это пытаются делать экстремистские организации, так как они более консолидированы, но это, в итоге, приводит к ухудшению отношений между мусульманами и властями. Кроме того, в Германии факультативное преподавание ислама в школах (как правило, воскресных) ведется по программам, разработанными местными религиозными общинами. Ввиду этого содержание курса проконтролировать практически невозможно, а это ведет к тому, что если община поддерживает какую-либо экстремистскую организацию, то и ислам в школе будет преподаваться в данном ключе. Тем самым власти невольно как бы способствуют распространению экстремизма.

Рост ксенофобии оказывает негативное влияние на межэтнические отношения и на политическую ситуацию в обществе. Если в обществе будут преобладать подобные страхи, как «исламофобия» и «мигрантофобия», это приведет в стремлении в массовом сознании к актуализации идеи «установления порядка», что, в конечном итоге, приведет к установлению авторитаризма.

Государствам Центральной Европы необходимо избегать политизации исламской религии, но следовать законам, заложенным в Конституции. Как это не странно, но ни Германия, ни Швейцария, ни другие страны Центральной Европы оказались не в состоянии в полной мере соблюдать права человека и справиться с неприятием чужой культуры местным населением.

С другой стороны, интеграция – это улица не с односторонним движением, а двусторонним. Поэтому мусульмане Центральной Европы

также должны предпринимать встречные шаги, направленные на поиск компромисса.

Н. О. Долгаева

ГОУ ВПО «Российский государственный профессионально-педагогический университет» Институт лингвистики

г. Екатеринбург

FAST FOOD: PROS AND CONS

America has been called a 'fast food nation,' and for good reason. Everyday, one out of four Americans eats fast food. Most do it for the convenience – lack of time leads many people to the drive thru, and money plays a part as well. If you are eating out, fast food restaurants are often the cheapest option. Unfortunately, fast food restaurants are not the most nutritious option. Generally, fast food meals are higher in calories, sodium and fat, and often lacking in important vitamins and minerals. Until recently, french fries were the only vegetable option at many fast food restaurants. By most standards, it is a stretch to call fast food french fries a vegetable. Restaurant dining poses similar challenges. Restaurant meals also tend to include too much fat, salt, or sugar, and portions are almost always larger than normal.

RBC daily conducted a public opinion poll about popularity of fast-food restaurants. 300 respondents elder than 18 years took part in that poll. As it's results showed, 65% of questioned people from time to time visit fast food cafes, and 4% regularly have dinner there. Though there are 70% of them who consider it unhealthy. To safe the clients our Russian fast food follows foreign way of developing. More often "healthy food" appears in such cafes and restaurants: salads, low-calorie food and fish products. Nowadays there is a great effort in the whole world to change the image of fast food. The appeal to the healthy food, first of all, is the care for the next day's future.