

- формирование потребности слушателей в получении образовательных услуг по изучению основ маркетинга менеджмента;

- оказание помощи слушателям по выбору и конкретизации индивидуальных образовательных траекторий в рамках предлагаемой профессиональной образовательной программы.

В результате изучения тематики модуля выпускник должен:

- знать кибернетическое представление модели регуляционного цикла, сущность менеджмента и маркетинга формальных организаций в сфере экономики;

- уметь формулировать цель деятельности социального субъекта в зависимости от внешних условий его функционирования в соответствии с кибернетической моделью мотивационного процесса;

- иметь представление о целях научного познания картины мира, трактовке понятия «технология», комплексе образовательных услуг по повышению квалификации в области маркетинг менеджмента в сфере профессионального образования;

- принять решение о целесообразности собственного участия в потреблении предлагаемой образовательной услуги; в случае положительного ответа определиться с набором предлагаемых модулей и личной образовательной траекторией, наметить тему выпускной работы, взаимно актуальную и для слушателя, и для сферы профессионального образования, встретиться с научным руководителем.

Т. А. Смолина

## **ФУНКЦИОНИРОВАНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО КОМПЛЕКСА «КОЛЛЕДЖ – ВУЗ» ДЛЯ ПОДГОТОВКИ УЧИТЕЛЯ ТЕХНОЛОГИИ И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА**

С выходом в свет Закона Российской Федерации «Об образовании» право выпускников средних профессиональных учебных заведений обучаться в вузах по родственным специальностям в сокращенные сроки закреплено законодательно. Это вызвало рост приема в вузы выпускников средних профессиональных учебных заведений. В этом процессе не стал исключением и Шадринский государственный педагогический институт. Так, анализ контингента абитуриентов, зачисленных на факультет технологии и предпринимательства с 1994 г.

по 2000 г., показал, что количество абитуриентов, поступивших на очную форму обучения, составляет 26,3% от общего числа зачисленных абитуриентов, на заочную – 31,9%, что свидетельствует о более высокой социальной и профессиональной зрелости последних.

В соответствии с программой развития образования Курганской области и учетом вышеизложенной тенденции для подготовки учителей по специальности 030600 – Технология и предпринимательство организован учебный педагогический комплекс «колледж – вуз», в состав которого на договорных условиях вошли: Шадринский государственный педагогический институт, Мишкинское педагогическое училище и Шадринский профессионально-педагогический колледж.

Факультетом технологии и предпринимательства совместно с училищем и колледжем разработана комплексно-целевая программа по осуществлению непрерывного образования, которая реализуется с 1998 г. в части предоставления возможности для дальнейшего обучения на факультете по родственной специальности, начиная с третьего курса.

Составлены скоординированные учебные планы на шесть лет обучения (три года в колледже (училище) на базе среднего (полного) общего образования и три года в вузе).

Сокращение срока обучения в вузе стало возможным за счет включения в учебные планы педучилища и колледжа дисциплин, изучаемых на первом и втором курсах вуза. В соответствии с договором факультет оказывает помощь в реализации скоординированного учебного плана, в том числе по взаимному согласованию сторон направляет профессорско-преподавательский состав для проведения занятий в училище и колледже, участия в работе экзаменационных комиссий, оказания учебно-методической помощи при составлении рабочих программ по дисциплинам учебного плана.

Преподаватели факультета и колледжа (училища) осуществляют совместную научно-исследовательскую и учебно-методическую работу. Планируется проведение совместных заседаний кафедр факультета и родственных предметно-цикловых комиссий колледжа и училища.

Однако существует еще много нерешенных проблем как содержательно-го, так организационного характера. Предстоит решить вопросы более эффективного включения преподавателей института в учебные процессы колледжа и

педучилища с целью более качественного и целенаправленного отбора учащихся для обучения в вузе, повышения уровня их специальной и мотивационной подготовки к этому, а также использования учебно-производственной базы профессионально-педагогического колледжа для проведения технологических практик студентов вуза.

Создание и оптимизация работы подобных учебных комплексов позволят сократить время получения высшего образования, сэкономят средства как федерального, так и областного бюджета, повысят качество подготовки специалистов.

**Г. Т. Солдатова**

## **УСПЕВАЕМОСТЬ И ОБРАЗОВАННОСТЬ КАК ПОКАЗАТЕЛИ КАЧЕСТВА ОБРАЗОВАНИЯ**

Последние годы XX в. характеризуются актуализацией проблемы качества российского образования и, в частности, среднего образования.

Под качеством образования будем понимать соотношение цели и результата образования.

Одним из показателей качества образования является успеваемость. Под понятием «успеваемость» традиционно понимают характеристику степени полноты, глубины, сознательности и прочности знаний, умений и навыков, усвоенных учащимся в соответствии с требованиями государственного стандарта. Взяв за основу определение «образованности» Г. Н. Серикова, можно считать, что успеваемость является некоторым показателем образованности учащегося. Под образованностью Г. Н. Сериков понимает некоторое свойство, приобретаемое человеком в процессе образования, которое выражает определенную меру овладения им какой-то (специальным образом организованной) частью социального опыта, а также способность пользоваться им в своей жизнедеятельности. В качестве признаков образованности Г. Н. Сериков выделяет осведомленность, сознательность, действенность, умелость. Следовательно, «образованность» более широкое понятие, чем «успеваемость».

Действительно, базовый уровень образованности, приобретаемый гражданином по окончании основной школы, во-первых, характеризуется степенью усвоения знаний, умений и навыков, установленных государственным стандар-