

СИСТЕМНЫЙ ПОДХОД К ПЛАНИРОВАНИЮ

Под системой понимается совокупность элементов, свойства которых проявляются в сохранении данной совокупности и выполнении основных функций более высокого порядка. Понятие «система» означает:

- существование совокупности элементов;
- взаимосвязь между ними;
- наличие единого направления развития элементов системы, поведения, ориентированного на общие цели.

При системном подходе к планированию следует учитывать следующие аспекты:

1) *подсистемы* являются индивидуальными частями, составляющими целую организацию; каждая подсистема является частью системы, которая, в свою очередь, сама может быть подсистемой организации более высокого порядка;

2) *синергия* означает концепцию, что целое является большим, чем сумма его частей;

3) планирование является *открытой системой*, элементы которой взаимодействуют с окружающим миром;

4) *границы* являются точками, в которых система встречается с внешним окружением;

5) *поток* есть движение материалов и человеческой энергии (вход – процесс – выход) в системе;

6) *обратная связь* есть процесс получения информации для того, чтобы определять состояние системы и вносить коррективы, если они необходимы.

Можно сказать, что система планирования – это упорядоченная структура отдельных частей процесса планирования. Система планирования включает в себя подсистему разработки и реализации функциональных планов, подсистему иерархии планов по уровням управления и срокам, а также подсистему контроля.

Элементами планирования в организации являются отдельные подразделения, входящие в нее, и отдельные части процесса планирования. Взаимосвязь между подразделениями осуществляется на основе координации на горизонтальном уровне, т. е. на уровне функциональных подразделений.

Системный подход к процессу планирования позволяет предприятию уменьшить риск собственной деятельности, а также оптимизировать процесс управления организацией.

И. Н. Шахова

ВИДЫ КОММУНИКАЦИИ И ИХ МЕСТО В САМООБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЛИЧНОСТИ

Коммуникативный подход к изучению самообразования – новое направление научного поиска в социологии образования. Методология и методика этого подхода предполагают анализ процессов самообразования в ходе коммуникации. Самообразование мы понимаем как вид деятельности, направленный на самостоятельное усвоение знаний личностью, при котором сфера объективной реальности превращается в субъективные знания личности в ходе мыслительной деятельности. Следовательно, основа процесса самообразования – *аутокоммуникация* (разговор человека с самим собой). Мы не отрицаем, что отношение к познанию может формироваться у человека *a priori* и *a posteriori* коммуникации. Однако массовая и межличностная коммуникации обеспечивают приток информации к субъекту, но только в результате внутреннего размышления полученная информация организуется в знание.

Различное понимание окружающего мира, неодинаковый уровень знаний и потребностей в знаниях существенно влияют на усвоение человеком получаемой извне информации в ходе аутокоммуникации. Самообразование личности стимулируется уровнем ее интеллектуальной культуры, которая «...характеризуется не только (а может быть и не столько) объемом имеющихся у индивида знаний, но и отчетливым пониманием того, что он не знает, но должен узнать»¹. Интеллектуальная культура обогащается в процессе аутокоммуникации, массовой и межличностной коммуникации.

Массовая коммуникация подразумевает общение больших групп людей, осуществляющееся главным образом с помощью технических средств. Она предоставляет реципиенту разносторонний объем информации, а также огромный спектр возможностей для самореализации. Средства массовой информа-

¹ Коган Л. Н. Социология культуры. Екатеринбург, 1992. С. 73.