

Системный подход к процессу планирования позволяет предприятию уменьшить риск собственной деятельности, а также оптимизировать процесс управления организацией.

**И. Н. Шахова**

## **ВИДЫ КОММУНИКАЦИИ И ИХ МЕСТО В САМООБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЛИЧНОСТИ**

Коммуникативный подход к изучению самообразования – новое направление научного поиска в социологии образования. Методология и методика этого подхода предполагают анализ процессов самообразования в ходе коммуникации. Самообразование мы понимаем как вид деятельности, направленный на самостоятельное усвоение знаний личностью, при котором сфера объективной реальности превращается в субъективные знания личности в ходе мыслительной деятельности. Следовательно, основа процесса самообразования – *аутокоммуникация* (разговор человека с самим собой). Мы не отрицаем, что отношение к познанию может формироваться у человека *a priori* и *a posteriori* коммуникации. Однако массовая и межличностная коммуникации обеспечивают приток информации к субъекту, но только в результате внутреннего размышления полученная информация организуется в знание.

Различное понимание окружающего мира, неодинаковый уровень знаний и потребностей в знаниях существенно влияют на усвоение человеком получаемой извне информации в ходе аутокоммуникации. Самообразование личности стимулируется уровнем ее интеллектуальной культуры, которая «...характеризуется не только (а может быть и не столько) объемом имеющихся у индивида знаний, но и отчетливым пониманием того, что он не знает, но должен узнать»<sup>1</sup>. Интеллектуальная культура обогащается в процессе аутокоммуникации, массовой и межличностной коммуникации.

*Массовая коммуникация* подразумевает общение больших групп людей, осуществляющееся главным образом с помощью технических средств. Она предоставляет реципиенту разносторонний объем информации, а также огромный спектр возможностей для самореализации. Средства массовой информа-

---

<sup>1</sup> Коган Л. Н. Социология культуры. Екатеринбург, 1992. С. 73.

ции – одни из «законодателей» социальных стереотипов отношения к самообразованию, одни из общественно одобряемых и типичных стратегий самообразования.

Пространство *межличностного коммуникативного взаимодействия* непосредственно взаимосвязано с активностью личности и осознанностью ею самообразования. Именно в ходе межличностной коммуникации в семье, на первых этапах социализации, формируется ценностное отношение к самообразованию. Необратимость процесса межличностной коммуникации определяет стремление человека к высказыванию собственных мыслей специфическим, доступным собеседнику образом, используя соответственные речевые формы и язык жестов, выражая эмоциональное отношение к предмету (субъекту) взаимодействия. Анализируя значение межличностной коммуникации в самообразовательной деятельности, важно рассматривать ее как дискурс (термин Ю. Хабермаса) – основу для взаимопонимания и взаимообогащения включающихся в коммуникацию субъектов. Только в этом случае можно говорить об эффективности этого вида коммуникации для самообразования личности.

Рассмотренные нами виды коммуникации не исчерпывают всего многообразия видов коммуникативного взаимодействия и их значимость для самообразования. Результаты эмпирических исследований самообразования в условиях различных видов коммуникации могут использоваться для совершенствования деятельности различных социальных институтов и групп.

**Е. А. Широкова**

## **ОБРАЗОВАНИЕ КАК ОБЪЕКТ СОЦИАЛЬНОЙ НОСТАЛЬГИИ**

В последнее время многие исследователи все чаще и чаще обращаются к проблеме социальной ностальгии. Ностальгия как явление существовала и в предыдущие эпохи развития человеческого общества, тем не менее социальные аспекты ее возникновения и функционирования остаются малоизученными до настоящего времени. Необходимо отметить, что именно сейчас изучение этого явления становится особенно актуальным, так как некоторые его специфические черты характерны для переходного периода.

*Социальную ностальгию* можно определить как форму социального самочувствия, характерную для общностей и групп и имеющую вполне определен-