

плоскости художник должен учитывать пространственные и гравитационные свойства изобразительной плоскости и, в зависимости от творческого замысла, выявлять их или противодействовать им.

### ***Библиографический список***

1. *Алпатов М.В.* Композиция в живописи. М., 1940.
2. *Волков Н.Н.* Композиция в живописи. М., 1977.
3. *Живопись: Учеб. пособие для студентов высш. учеб. заведений.* М., 2001.

**И.В. Шестакова**

## **ЭКОЛОГИЧЕСКОЕ НАПРАВЛЕНИЕ В ДИЗАЙНЕ ОДЕЖДЫ**

В 1970-е гг., когда впервые заговорили о реальной угрозе экологической катастрофы, возник «экологический подход» в дизайне. Как следствие, в моде появился и «экологический стиль», акцентирующий внимание на натуральных материалах и естественных цветах создаваемой одежды и головных уборов.

Важнейшим направлением в экологии современного общества стала экологизация потребления, означающая разумное его сокращение, возврат к качественным вещам длительного пользования. Формирование экологичного образа жизни предполагает не только сокращение потребления, но и ориентацию на использование экологически безопасных продуктов, изготовленных с применением специальных технологий. От экологизации потребления зависит экологизация производства. Это направление решает проблемы, связанные с технологическим процессом: экономией природных ресурсов, безвредными и безотходными технологиями, вторичным использованием изделий, экологическим «круговоротом». В дизайне одежды эти проблемы решаются путем отказа от синтетических материалов, которые практически не ассимилируются в окружающей среде и негативно влияют на нее, и замены их на естественные материалы (лен, хлопок, шелк, шерсть). Однако синтетические материалы имеют право на существование, если обладают свойствами натуральных либо превосходят их (например,

высокотехнологичные ткани: водо- и ветрозащитные, воздухопроницаемые, «дышащие» ткани с мембранным покрытием).

Более перспективным является создание материалов с новыми свойствами, которые помимо высоких эксплуатационных качеств обладают свойством саморазложения. Экологизация производства означает не только «щадящее» ресурсопотребление и разработку безвредных и безотходных технологий, но и реабилитацию традиционных технологий. В этом отношении показателен опыт американской компании «Эспри», которая с 1992 г. выпускает «экоколлекции», т.е. «экологически корректные коллекции» [1, с. 6]. Экоколлекция представляет собой коллекцию моделей из неокрашенного хлопка (поскольку самый большой вред окружающей среде наносит процесс окраски тканей) с латунными молниями и пуговицами из натуральных материалов (дерева, перламутра, кости). Один из путей решения проблемы безопасной для окружающей среды окраски тканей – обращение к традиционным растительным красителям. Например, американская фирма «Ливайс» проводит специальные исследования в поисках стойких растительных красителей для своих джинсовых коллекций [2, с. 115].

Замкнутые экоциклы предусматривают безотходные технологии, повторное использование ресурсов, поскольку «мусорный кризис» стал наиболее ощутимым признаком нерационального использования сырья. Вторичная его переработка является сегодня, возможно, самым модным способом решения проблемы загрязнения окружающей среды. Дизайн одежды также занимается проблемой регенерации отходов, повторного использования сырья, предлагая множество вариантов ее решения: от применения переработанных отходов (например, трикотаж из переработанной шерсти) до продления срока жизни бывшей в употреблении одежды, морально устаревшей. Об этом свидетельствует расцвет в 1990-е гг. бизнеса «Second hand». Увлечение современной моды различными стилями в духе «ретро» и одеждой прошлого (стиль «*vintage*») также способствует продлению срока жизни устаревшей одежды, которая через некоторое время вновь входит в моду.

Применение нетрадиционных материалов способствует поиску новых их возможностей, форм и образов. Свою концепцию предлагают сторонники «альтернативной экономики», которые считают, что любое производство должно базироваться на совершенной технологии, обеспечивающей минимальные потери сырья даже на мелкосерийном производстве. Это приводит к значительной экономии ресурсов, поскольку производится только то, что действительно необходимо. На первый взгляд кажется пара-

доксальным, но многообразии стилей, дифференциация проектирования (рассчитанного на малую группу или отдельного человека) оказываются гораздо менее расточительными и более экологичными, чем единообразие массового серийного производства. Таким образом, ориентация на выполнение индивидуального заказа является одним из путей борьбы с избыточным производством.

Но, несмотря на всю важность поиска новых технологических решений, экологическая проблема зависит прежде всего от сознания человека. Преодолеть экологический кризис можно только изменив отношение людей к окружающему миру. Необходимым условием является формирование экологической культуры на всех уровнях – от тех, кто принимает решения на государственном уровне, до рядового потребителя. Основой формирования экологического сознания служит экологическая информация, т.е. сведения о воздействии тех или иных товаров на человека. Кроме рекламы экологичных вещей существует и «экологическая пропаганда», которую ведут дизайнеры, выпуская одежду с экологическими лозунгами. Например, дизайнер-модельер Жан Шарль де Кастельбакжак посвятил одну из своих коллекций проблемам детей в современном мире, о которых должны напоминать надписи и портреты на одежде. Он считает, что наступил момент, когда модельер должен думать не только о моде. Такой же позиции придерживаются британские дизайнеры-модельеры Кэтрин Хемнетт и Холен Сторей, выпускающие модели с экологическими лозунгами и рисунками. А широко известный дизайнер Кристиан Лакруа утверждает, что в настоящее время одежда становится знаком политической позиции, высказыванием на такие темы, как СПИД или окружающая среда.

Экология человека занимается не только охраной его физического здоровья, но и проблемами удовлетворения духовных запросов. Высшие цели дизайна, ориентированного на «экологию человека» – развитие творческих способностей личности, создание благоприятной и комфортной для человека среды, насыщенной образами и смыслами.

### *Библиографический список*

1. *Тешева О.* Стиль свободного пространства // Независимая газ. 1994. 5 нояб.
2. *Ермилова Д.Ю.* История домов моды. М., 2003.