

Шарипова В.В., Михайлов В.С.
Уфимский государственный университет экономики и сервиса
Уфа, Республика Башкортостан

ЗДОРОВЬЕСБЕРЕГАЮЩИЕ ТЕХНОЛОГИИ В РАЗВИТИИ РЕГИОНА

Аннотация: При развитии экономики региона внимание следует уделять развитию спортивной индустрии, успешная работа спортивного комплекса позволяет реализовывать программы по повышению уровня подготовленности спортсменов, внедрению дополнительных программ, так как в этой отрасли необходимо учитывать потребность в разработке свода правил и рекомендаций при составлении перечня услуг и их разбивки по ценовым позициям.

Ключевые слова: спорт, комплекс, инфраструктура, дифференциация.

При развитии экономики региона внимание следует уделять развитию спортивной индустрии, при поддержании развития спортивного комплекса особое внимание нужно уделить разработки рыночной стратегии и дифференцировке услуг, так как в этой отрасли необходимо учитывать потребность в разработке свода правил и рекомендаций при составлении перечня услуг и их разбивки по ценовым позициям, что позволяет повысить качество оказания спортивных услуг, например, в сфере индустрии тенниса.

Экономическое развитие региона можно рассмотреть на примере развития экологического туризма, на базе туристической базы «Агидель», что может помочь развитию, с точки зрения экономического роста, позволяет усовершенствовать туристическую инфраструктуру, что способствует индустриализации региона и улучшения условий занятия спортом. [4]

Для создания перечня дифференцированных услуг необходимо использовать сводные рекомендации для составления плана счетов по каждой отдельной позиции различных видов услуг рекомендательного, тренировочного и лекционного характера в сфере индустрии тенниса с учетом требований рыночной конъюнктуры и развития уровня капитализации. [5]

При формировании ценовой политики спортивного комплекса необходимо составить калькуляцию и план счетов для развития системы определения стоимости совокупного произведенного продукта с учетом аренды, амортизации спортивных снарядов, зарплаты и премиальной политики и системы поощрения сотрудников, развитие спортивного комплекса помогает реализовывать программы профессиональной подготовленности теннисистов.

Например, возможность определять влияние уровня квалификации спортсменов и психологической напряженности в тренировочной и контрольной играх, а также в официальных соревнованиях на скорость полета мяча и точность попадания в поле подачи. У спортсменов III разряда средняя скорость полета мяча 24—27 м/с, а у мастеров спорта — 42—16 м/с. При этом точность попадания у них соответственно равна 25—30% и 45—48%. [6]

В другом эксперименте мы определяли, как влияет скорость принимаемых теннисистом мячей на скорость полета мяча и точность попадания при выполнении ударов с отскока и с лёта. У теннисистов II разряда скорость полета мяча и точность попадания начинают снижаться при ответных ударах по мячу, летящему со скоростью около 23 м/с. Спортсмены I разряда начинают испытывать трудности в ответных действиях с момента, когда принимаемый мяч летит со скоростью около 27 м/с, а мастера спорта — при скорости 30 м/с. и с учетом этих данных можно корректировать программы. [2]

Составление плана счетов и калькуляции необходимо при создании таблицы градации заработной платы специалистов и тренеров, и премиальной суммы с учетом вознаграждения за различные разновидности произведенной работы и проводимой государством политики грантов и вознаграждений для формирования экономического плана работы спортивного комплекса. [3]

При определении размера амортизации основных производственных фондов предпочтительно использовать схему нелинейной амортизации и развития системы вознаграждений за выполненные работы с учетом амортизации оборудования и ценовой привязки к комплектующим, что позволяет уравнивать баланс с учетом обновления спортивного инвентаря.

Развитие межбанковского кредитования позволяет использовать возможности регулирования спроса и совершенствования рыночной политики с учетом фактора времени использования денежных средств, что дает возможность ускорения расширенного производства спортивных услуг и совершенствования ценовой стратегии. [1]

Кредитование развивающегося производства спортивных услуг в сфере тенниса особенно необходимо в условиях роста экономики, так как позволяет использовать развивающиеся секторы для наращивания экономического потенциала кредитующей стороны позволяет использовать её кредитные институты для развития современной экономики.

Библиографический список:

1. Антонов, К.А. Лечебная физкультура: современное состояние: учеб.-метод. пособие / К.А. Антонов. — Москва: ИНФРА-М, 2013. — 244 с.
2. Захаров, И.И. Инфраструктура спорта: необходимость инвестирования: учеб.-метод. пособие / И.И. Захаров. — :ИНФРА-М:, 2013. — 280 с.
3. Иванов, Е.Н. Развитие физкультуры: сотрудничество университетов: учеб.-метод. пособие / Е.Н. Иванов. — Москва: Проспект, 2013. —

227 с.

4. Ключев, Р.О. Международное сотрудничество: развитие физкультуры: учеб.-метод. пособие / Р.О. Ключев. –Москва: Книжный мир, 2013. – 275 с.

5. Ложкин, П.Р. Международное сотрудничество: качество физкультуры: учеб.-метод. пособие / П.Р. Ложкин. –Москва: ИНФРА-М, 2013. – 235 с.

6. Мясин, Р.О. Качество образование: спортивное сотрудничество: учеб.-метод. пособие / Р.О. Мясин. –Москва: Книжный мир, 2013. – 274 с.

Шашков А.А., Кетриш Е.В.

Российский государственный профессионально-педагогический университет
г. Екатеринбург, Свердловская область, Россия

СПОСОБЫ ПОВЫШЕНИЯ МОТИВАЦИИ К ЗАНЯТИЯМ СПОРТОМ У СТУДЕНТОВ

Аннотация: в данной статье пойдет речь о том, почему студенты ведут малоподвижный образ жизни, о том, почему студенты незаинтересованы занятиями спортом, о том, как повысить мотивацию к занятию спортом у студентов.

МОТИВАЦИЯ- внутреннее побуждение к действию, обуславливающее субъективно-личностную заинтересованность индивида в его свершении. Мотивация поведения тесно связана с такими характеристиками идеальной стороны действия, как намерение, цель, стремление, и ее следует отличать от внешних стимулов и реакции на них. Различные аспекты мотивации исследуются биологией, психологией, социологией, политическими науками. Мотивация обретает содержание как от объекта, на который направлено действие, так и от потребности, удовлетворяемой в результате его свершения. Наличие различных потребностей и путей их реализации может вызывать борьбу мотиваций, исход этой борьбы, т. е.реальный выбор мотивов действия, зависит от уровня развития личности, характера ее ценностных ориентации. Мотивация характеризуется сложным набором компонентов: видом потребности, которой она отвечает, формой, которую она принимает (понятие, образ, мысль, мечта), степенью актуализации, масштабом (широтой или узостью), содержанием реализуемой деятельности.

Мотивация-процесс формирования и обоснования намерения что-либо сделать. Мотивация к физической активности – особое состояние