

8. Формирование личности учителя советской школы в процессе профессиональной подготовки: Сб. ст. М., 1976.

9. *Матюшкин А.М.* Проблемные ситуации в мышлении и обучении. М., 1972.

10. *Стирин Л.Ф., Степинский М.А., Фрумкин М.Л.* Анализ учебно-воспитательных ситуаций и решение педагогических задач. Ярославль, 1974.

11. *Кузьмина Н.В.* Основы вузовской педагогики: Учеб. пособие. Л., 1973.

12. *Кустов Л.М.* Единство и преемственность педагогических действий в высшей школе. Самара, 1993.

13. *Пономарев Я.А.* Фазы творческого процесса // Исследование проблем психологии и творчества: Сб. М., 1983.

14. *Загвязинский В.И.* Методология и методика педагогических исследований: Учеб. пособие. Тюмень, 1976.

Т.И.Зубкова

Предметная область профессиональной деятельности социального педагога

Развитие любого общества тесно связано с углублением общественного разделения труда и появлением новых профессий, что ставит проблему определения их предметной области в системе общественного разделения труда.

Профессиональная деятельность социальных педагогов в России появилась сравнительно недавно – в 1991 г. В европейских странах понятие «социальная педагогика» как отрасль педагогического знания используется с конца XIX в. В настоящее время в странах Западной Европы социально-педагогическая деятельность прочно закрепилась в системе общественного разделения труда и утвердилась как профессия. Однако, в силу того что данная профессия существует всего несколько десятилетий, еще четко не выделились черты предметной области профессиональной деятельности социального педагога.

Очень часто встречаются ситуации, когда предметная область деятельности социального педагога и социального работника пересекаются при оказании комплексной помощи клиенту. Отсутствие четкого разграничения предметов профессиональной деятельности свидетельствует о малой дифференциации в разделении труда данных специалистов. Поэтому закономерно встает вопрос о поглощении одним видом профессиональной деятельности другого или об определении предметной области деятельности каждой профессии.

Если рассматривать ситуацию поглощения одной профессии другой, то профессиональная деятельность социального работника намного шире и включает социально-педагогические аспекты. Однако личностные проблемы клиентов начинают формироваться постепенно и зарождаются, как правило, в детском возрасте. Следовательно, необходим специалист, который мог бы профессионально работать с ребенком в условиях социума и предотвратить назревание проблемы до момента ее устойчивого формирования. Этим специалистом и является социальный педагог. Поэтому необходимо выделить предметную область его профессиональной деятельности.

Определение предметной области профессиональной деятельности социального педагога связано с уточнением таких понятий, как область профессиональных отношений, предмет профессиональной деятельности, цель профессиональной деятельности, продукт профессиональной деятельности, методы профессиональной деятельности, потребители продуктов профессиональной деятельности.

Понятие «область профессиональных отношений» характеризует предметные системы, с которыми имеют отношение люди в процессе труда [1]. На основании классификации предметных систем Е.А.Климова профессиональная деятельность социального педагога относится к профессиям типа «человек – человек», где предметом изучения, распознавания и обслуживания является отдельный индивид, группа или общность.

Отнесение профессиональной деятельности социального педагога к данному типу профессий не является сложной задачей. Гораздо труднее определить предмет профессиональной деятельности или предмет труда, так как «предметом труда является вещь, или ком-

плекс вещей, которые подвергаются воздействию человека в процессе производства» [2, с. 340].

Социальный педагог, реализуя гуманистическую функцию обеспечения достойного существования человека и его социального функционирования, изменяет педагогические условия социальной среды, в которой живет, развивается и действует клиент. К педагогическим условиям социальной среды следует отнести инфраструктуру микросоциума, обеспечивающую развитие человека, социальное окружение и организованную социально значимую деятельность детей. Следовательно, предметом профессиональной деятельности, или предметом труда, социального педагога можно обозначить педагогические условия микросоциума, которые необходимо преобразовывать в зависимости от особенностей развития клиента, его потребностей, норм социальной жизни в этом обществе и зарождающихся проблем клиента.

Изменяя предмет труда, социальный педагог создает новый продукт профессиональной деятельности, которым является социально-педагогическая услуга. Можно ввести рабочее определение социально-педагогической услуги – это система мер, которая может существенно изменить положение человека в обществе: повысить его компетентность, поднять эмоциональный тонус, нормализовать систему общения, восстановить утраченные функции, развить индивидуальные способности и т.д. Опираясь на практику деятельности социальных педагогов, можно выделить несколько видов социально-педагогических услуг, востребованных в настоящее время.

1. *Образовательно-воспитательные социально-педагогические услуги* – направлены на удовлетворение потребностей клиента в получении определенного образования и воспитания. Данная услуга востребована разными категориями людей в условиях дефицита времени современных родителей, которое они могут потратить на передачу социального опыта своим детям, отсутствия родителей у определенной категории детей и повышенных требований общества, которые предъявляются современным детям. Примерами образовательно-воспитательных услуг являются: гувернерская деятельность, осуществление воспитательного процесса в детских домах, приютах, подростковых клубах и т.п.

2. *Организационные социально-педагогические услуги* – направлены на удовлетворение потребностей клиентов в организации разнообразной деятельности. Любая деятельность детей требует определенной организации: наличия помещения, педагогических кадров, определения содержания деятельности, отбора форм деятельности. Как правило, организационная деятельность социального педагога связана с досуговой деятельностью детей, системой дополнительного образования, деятельностью детских общественных объединений и организаций. Примерами предоставления организационных услуг могут выступать: организация досуга детей в свободное и каникулярное время, организация праздников, организация социально значимой деятельности детей и взрослых.

3. *Информационно-консультационные социально-педагогические услуги* – направлены на удовлетворение потребности клиента в получении определенной информации, обеспечивающей его развитие и функционирование. Данный вид услуг предоставляется при организации телефона доверия, при возникновении трудных проблем семейного воспитания, конфликтных ситуаций, при решении вопросов профессиональной ориентации и социального самоопределения. Примерами данного вида услуг могут выступать: работа телефона доверия, работа консультативных пунктов по психолого-педагогическим проблемам, работа кабинетов профориентации.

4. *Методические социально-педагогические услуги* – направлены на удовлетворение потребности клиента в вопросах самовоспитания, преодоления какого-либо недостатка, организации определенной деятельности. При оказании данного вида услуги задачей социального педагога является разработка методики формирования определенных качеств личности, организации определенного вида деятельности, с помощью которой клиент сможет самостоятельно достичь определенных результатов. Примерами предоставления данного вида услуг могут выступать: методические рекомендации родителям по проблемам дошкольного семейного воспитания, методические разработки по организации семейных праздников для определенной возрастной категории детей и т.д.

5. *Реабилитационные социально-педагогические услуги* – направлены на удовлетворение потребности клиента в восстановлении или компенсаторном развитии способностей, обеспечивающих эф-

фективность деятельности. Данный вид услуг предоставляется семьям, воспитывающим детей с ограниченными возможностями, несовершеннолетним с девиантным поведением, слабоуспевающим учащимся. Как правило, этот вид услуг предоставляется в реабилитационных центрах. Примерами данных услуг являются: осуществление реабилитационных программ для детей инвалидов, реализация реабилитационных программ в приютах, детских домах, образовательных учреждениях и т.д.

6. *Экспертные социально-педагогические услуги* – направлены на удовлетворение потребностей клиента при анализе социально-педагогических проектов или ситуаций социального развития личности. Социальный педагог дает экспертную оценку социального развития микросоциума при разработке молодежных программ в органах местного самоуправления. Экспертное заключение о социальном развитии личности необходимо для работы медико-педагогической комиссии, при рассмотрении дел несовершеннолетних в суде и т.д. Примерами предоставления данных услуг могут являться: написание заключения о социальном развитии несовершеннолетнего правонарушителя, составление заключения об особенностях социального развития ребенка дошкольника по запросам родителей и т.д.

Оказывать перечисленные социально-педагогические услуги социальный педагог сможет при использовании определенных методов. *Методы социально-педагогической деятельности* характеризуют процессуальную сторону профессиональной деятельности. Можно выделить несколько групп методов: методы обучения и воспитания, организационно-управленческие методы, проектировочные методы, реабилитационные методы, аналитические методы, которые включают набор научно обоснованных способов действий, направленных на достижение целей профессиональной деятельности. По своей сути, методы носят педагогический характер, имеют теоретическое обоснование в таких разделах педагогического знания как теория воспитания, дидактика, теория и методика педагогического исследования, школоведение, педагогическое проектирование.

В настоящее время недостаточно разработаны методы социально-педагогической реабилитации, однако имеются отдельные исследования в этой области педагогического знания [3]. Наиболее

полно методы педагогической реабилитации представлены в специальной педагогике, но они ориентированы на работу с детьми с ограниченными возможностями и не могут в полном объеме применяться к нормально развивающимся детям, имеющим проблемы социальной дезадаптации.

Обозначенные методы еще раз подтверждают мысль о том, что профессиональная деятельность социального педагога по характеру используемых методов для достижения поставленных целей является педагогической.

На основании анализа области профессиональной деятельности, предмета профессиональной деятельности, продукта профессиональной деятельности можно сформулировать общие характеристики профессии социального педагога.

Общепризнанной является трактовка профессии как системы действий, гармонически связанных между собой, основанных на определенном знании и умениях, направленных на создание определенного предмета или благ, удовлетворяющих потребности людей [4]. Поэтому в качестве рабочего определения профессии социального педагога можно принять следующее: специальность «Социальная педагогика» – это вид профессиональной деятельности, представляющий собою систему действий, гармонически связанных между собой, основанных на педагогическом знании, направленных на создание социально-педагогических услуг, удовлетворяющих потребности клиентов, создание условий для развития личности в социуме.

Данное определение можно уточнить с позиции характеристики знаний и умений, которыми должен владеть социальный педагог и которые представлены в государственном образовательном стандарте подготовки специалиста в высшей школе. Однако это является отдельной задачей исследования, которая существенно не влияет на общее понимание профессиональной деятельности социального педагога, поэтому мы его не включаем.

Исходя из вышеизложенного, можно заключить, что *социально-педагогическая профессиональная деятельность* представляет собой набор действий по преобразованию педагогических условий микросоциума и предоставления клиенту социально-педагогических услуг, соответствующих его потребностям, обеспечивающих разви-

тие и функционирование несовершеннолетнего. Целью профессиональной деятельности социального педагога является создание условий достойного существования и функционирования несовершеннолетнего в социуме, оказание ему социально-педагогических услуг, предупреждающих появление кризисных ситуаций.

При определении предметной области профессиональной деятельности социального педагога необходимо выделить потребителей социально-педагогических услуг, которых обобщенно можно представить понятием «клиент». *Потребителями* социально-педагогических услуг выступают различные образования: институты социализации, общность, группа людей и конкретный индивид, имеющий проблемы адаптации в обществе.

С.С.Фролов к основным социальным институтам относит государство, бизнес, образование, религию, семью [5].

Государство как институт социализации формирует общественное и индивидуальное сознание граждан посредством реализации основных направлений внутренней и внешней политики, включая социальную политику. Федеральные и местные государственные органы власти принимают молодежные программы, обеспечивающие достойное существование и развитие способностей несовершеннолетних. Эти документы нуждаются в экспертной оценке социальных педагогов, способных оценить педагогический эффект государственных программ. Также разработка молодежных программ требует методического обеспечения, которое способен представить социальный педагог. Следовательно, государство является потребителем экспертных и методических социально-педагогических услуг.

Бизнес, или система производства в обществе, в своей деятельности создает материальные ценности, потребляемые разными категориями населения, в том числе и несовершеннолетними. Продвижение товаров для детей на рынке во многом зависит от их функциональной значимости для потребителей. Квалифицированно определить функциональную значимость товаров и услуг для несовершеннолетних сможет социальный педагог. Поэтому предприятия выступают потенциальными потребителями экспертных социально-педагогических услуг.

Работники предприятий и организаций, имеющие детей, постоянно решают проблемы организации досуга детей в каникуляр-

ное время, проблемы профессиональной ориентации несовершеннолетних и т.д. Таким образом, на предприятиях востребованы организационные и информационно-консультационные социально-педагогические услуги.

Образование как ведущий институт социализации постоянно сталкивается с проблемами организации деятельности детей, разрешением конфликтных ситуаций, оценкой ситуаций индивидуального развития личности, разработкой программ воспитания и коррекции поведения. Система образования как институт социализации является потребителем всех видов социально-педагогических услуг: организационных, информационно-консультативных, методических, экспертных, реабилитационных.

Религия как специализированный институт социализации работает о формировании мировоззрения людей в соответствии с канонами определенного вероисповедания, о сохранении нравственности. Однако решить все проблемы личности только на уровне религиозного мировоззрения невозможно, особенно если речь идет о детях, у которых мировоззренческие установки являются неустойчивыми. Занимаясь религиозным просвещением, церковь нуждается в организационных и информационно-консультативных социально-педагогических услугах, которые выражаются в организации воскресных школ для желающих, представлении светской информации о законодательных актах, регулирующих права ребенка, об интересах и потребностях молодежных групп иных религиозных ориентаций, соседствующих с религиозной общиной.

Семья как институт социализации является постоянным потребителем социально-педагогических услуг с момента рождения ребенка. Взросление ребенка сопровождается множеством индивидуальных вопросов родителей, ответы на которые невозможно найти в литературе, ибо все ситуации неповторимы. У семьи возникают потребности экспертных оценок ситуации развития ребенка, организации его деятельности, консультирования, разработки особых воспитательных программ для одаренных детей или детей с ограниченными возможностями, потребности в проведении коррекционных занятий. Следовательно, семья является потребителем всех видов социально-педагогических услуг.

Потребителями социально-педагогических услуг являются общности, группа и личность.

Общность как объединение людей на основе какого-либо признака выступает потенциальным потребителем услуг социального педагога. В современной России, когда активизировались миграционные процессы, часть населения переезжает из одной территории в другую. Актуальной становится проблема сохранения национальной культуры и традиций. Поэтому требуется специальная организационная деятельность при проведении национальных праздников, организации факультативных занятий по истории, литературе, национальному языку. Серьезной проблемой для мигрантов является устройство детей в образовательные учреждения, когда родители не обладают достаточной информацией об особенностях учреждений данной территории и им необходимы информационно-консультационные социально-педагогические услуги. Таким образом, на одном примере национальной общности мы убедительно показали востребованность социально-педагогических услуг. Данные тенденции можно проследить в других типах общностей.

Группа как малая социальная общность, объединенная на основе определенных признаков и связанная единством целей, нуждается в социально-педагогических услугах. Детские объединения и организации, имеющие статус группы, нуждаются в пристальном внимании социальных педагогов. Общеизвестным является тот факт, что подростки с легкостью усваивают нравственные нормы референтной группы. Воспитание нравственных установок является предметом деятельности социального педагога детского общественного объединения. Реальная деятельность общественных организаций и объединений показывает, что они являются пользователями всех видов социально-педагогических услуг.

При работе с группами социальный педагог должен обращать внимание не только на официальные группы, но и неформальные детские и молодежные объединения, где воспитательный процесс осуществляется вне всякого контроля со стороны взрослых. Эти типы молодежных объединений, как правило, не обращаются за социально-педагогическими услугами и представляют особую «зону риска» в системе общественного воспитания.

Личность является индивидуальным потребителем социально-педагогических услуг. Потребности и запросы личности на социально-педагогические услуги разнообразны и зависят от многих факторов: возрастных и индивидуальных особенностей личности, принадлежности к определенному социальному слою.

Если опираться на результаты социологических исследований российского общества [5], то можно предположить запросы на социально-педагогические услуги разных групп населения.

1. «Общероссийские элитные группы» и «региональные и корпоративные элиты» выступают потребителями индивидуальных социально-педагогических услуг во всем их многообразии, так как они обладают достаточными средствами и могут позволить оплачивать уникальную деятельность социального педагога. Гувернерские образовательно-воспитательные услуги пользуются популярностью в данной среде.

2. Российский «верхний средний класс», обладающий собственностью и доходами, обеспечивающими западные стандарты потребления, является заказчиком на дифференцированные социально-педагогические услуги, которые разрабатываются специально для небольшой группы с максимальным учетом индивидуальных запросов. В этой среде наибольшей популярностью пользуются мини-образовательно-воспитательные учреждения, где предлагаются групповые социально-педагогические услуги.

3. Российский «динамический средний класс», обладающий доходами, обеспечивающими удовлетворение среднероссийских и повышенных стандартов потребления, пользуется государственным набором социально-педагогических услуг, дополненных дифференцированными социально-педагогическими услугами. Обращение к дополнительным услугам является ситуативным, но им отдается предпочтение.

4. Группы «аутсайдеров» и «маргиналов», не имеющие достаточной доходности, ориентированы на массовые социально-педагогические услуги, предоставляемые за счет государства. Для этой группы населения социально-педагогические услуги являются жизненно необходимыми, но не всегда потребителями осознается их значимость и степень их доступности.

Индивидуальные особенности клиента оказывают существенное влияние на формирование запросов на социально-педагогические услуги. Социологи выделяют несколько видов отклонений в социальном поведении людей, которые не подходят под стандартные нормы общности и требуют определенной помощи в социальной адаптации [5]. Следовательно, заказчиками на социально-педагогические услуги с позиции индивидуальных особенностей выступают люди с «девиантным» поведением. Социологи определяют две группы девиаций: девиации, социально одобряемые обществом, и девиации, социально неодобряемые обществом. Рассмотрим специфику социального заказа на социально-педагогические услуги каждой группой.

1. Личности с социально одобряемыми формами девиации характеризуются сверхинтеллектуальностью, наличием особых склонностей, высокоразвитых качеств личности, значимых для определенных видов деятельности, сверхмотивированностью. Данные личности требуют оказания дифференцированных социально-педагогических услуг, позволяющих развивать их одаренность и способности и обеспечивающих успешную адаптацию в обществе. Особое значение для них имеют образовательно-воспитательные, организационные, информационно-консультативные, методические, экспертные социально-педагогические услуги.

2. Личности с социально неодобряемыми формами девиации характеризуются аморальностью, асоциальным поведением, не дошедшим до уровня противоправного. Данная категория является потребителем реабилитационных социально-педагогических услуг в сочетании с другими видами по мере необходимости.

Итак, предварительный анализ потребителей социально-педагогических услуг показывает, что в обществе в целом необходимы разнообразные услуги, разного качества и уровня. Социально-педагогическая деятельность является востребованной на рынке общественного разделения труда, имеет свои предмет, методы и продукты труда, своего потребителя и может претендовать на самостоятельный вид профессиональной деятельности.

На наш взгляд, деятельность социального педагога и социального работника отличается предметом труда, методами и продуктами труда. Впрочем, эти вопросы должны стать объектом дальнейших исследований.

1. *Климов Е.А.* Психология профессионального самоопределения. Ростов-н/Д., 1996.
2. Политическая экономия: Слов. / Под ред. М.И.Волкова и др. М., 1983.
3. *Кащенко В.П.* Педагогическая коррекция: Исправление недостатков характера у детей и подростков. М., 1994.
4. Человек и мир профессий / Под ред. М.Н.Сулейманова. Свердловск, 1990.
5. *Фролов С.С.* Социология: Учеб. М., 1996.

Е.Н.Суворова

Возможности педагогической экологии человека при подготовке социальных педагогов и социальных работников в образовательных учреждениях

Начало XXI в. ясно демонстрирует, что конец цивилизации арийцев немного приблизился: природные катаклизмы, экологические катастрофы, грохот орудий, взрывы преступности, массовое растление человеческого рода, безумие политических деятелей, государственная политика, при которой потерянными оказывается все, ибо ставкой является земная жизнь со всеми ее возможностями [1].

Платон предлагал создать сознательно построенную общественную систему, управляемую интеллектуальной элитой, в соответствии с принципами разума и целесообразности, полагая, что управлять могут только те, кто от рождения наделен высшими качествами души (мудрецы, философы), что именно они должны сохранять нравственную высоту и быть абсолютным образцом поведения для остальных слоев общества. Позже Аристотель исправлять несовершенство общества будет моральным улучшением людей.

Увы! Античная теоретическая модель не проронила ни звука. И последствия не замедлили сказаться. Беспрецедентность современной ситуации – в крайне ускоренном самовыврождении и полнейшей деперсонализации. Случилось то, что Э.Тоффлер назвал