

сив средств воспитания в профессиональной школе, связанных с решением конкретных социально-практических задач.

Конкретизация понятия «готовность к общению в мультикультурной среде» позволяет говорить о нем как интегративном качестве личности, предполагающем наличие определенного уровня знаний об этой сфере действительности, ценностных отношений к особенностям различных культур, а также умений и навыков взаимодействия с их представителями.

Для оценки эффективности проводимой педагогической деятельности следует применять такие критерии как:

- 1) целостность знаний о феномене «общение в мультикультурной среде»;
- 2) отношение к особенностям различных культур и их представителям;
- 3) умения и навыки взаимодействия в мультикультурной среде.

Осуществление учебно-воспитательной работы в профессиональной школе целесообразно по трем направлениям:

- мультикультурное образование: исторический опыт и современные проблемы;
- общение в мультикультурной среде и культурное взаимодействие людей;
- готовность к общению в мультикультурной среде как показатель взаимопонимания и сотрудничества.

Реализации конкретных целей и задач будут способствовать следующие организационные формы и методы: проблемные лекции, беседы, пресс-конференции, спецсеминары, индивидуальные беседы, консультации, ситуативные и ролевые игры, практикумы, студенческие конференции и др.

С. А. Дмитриев

Реализация технологического подхода в формировании профессионально-коммуникативной компетентности

Непрерывный процесс обновления техники и технологий в условиях современного производства предъявляет высокие требования к подготовке специалиста. В условиях становления рыночной экономики возникает необходимость коренных преобразований системы подготовки. Стало очевидным, что профессиональное образование должно ориентироваться на подготовку специалистов, обладающих высоким уровнем компетентности, которая, по мнению М. Чошанова, «является стержневым показателем уровня квалификации специалиста» и проявляется как в обладании предметными знаниями и освоенными умениями, так и набором межпредметных знаний и умений широкого спектра.

Профессионально-коммуникативная компетентность является неотъемлемой частью компетентности любого специалиста. В современных условиях

трудно представить себе профессиональную деятельность, которая бы полностью исключала коммуникацию как таковую.

В свете этого одной из проблем современного профессионального образования становится проблема формирования профессионально-коммуникативной компетентности, которая включала бы в себя набор необходимых знаний и навыков коммуникации, необходимых для профессиональной деятельности.

В свою очередь, в профессиональном образовании изучению предметов общегуманитарного цикла всегда уделялось недостаточно внимания, иностранный язык – не исключение.

Решение этой комплексной проблемы стало возможным в рамках технологического подхода. Благодаря направленности на достижение заранее фиксированной цели, что отражается в гарантированном результате, воспроизводимости учебного процесса и оперативной обратной связи, технологический подход позволяет в процессе обучения не только специальным, но и общеобразовательным предметам в учреждениях среднего профессионального образования формировать профессиональную компетентность специалиста и актуализировать значимость иностранного языка для формирования профессионально-коммуникативной компетентности, которая является значимой частью профессиональной компетентности.

В настоящее время на базе Омского колледжа предпринимательства и права внедряется и апробируется технология модульного обучения английскому языку студентов экономического факультета. По данной дисциплине разработана модульная программа обучения, состоящая из четырех модульных блоков, которая на основе деятельностного подхода направлена на формирование у студента набора необходимых навыков, позволяющих актуализировать все виды речевой деятельности в рамках будущей работы.

Анализируя проблему технологического подхода к обучению, можно констатировать, что данный подход отличается от традиционного усилением деятельностно-профессиональной компоненты, что предусматривает повышение методологического и коммуникативного уровней процесса обучения.

А. П. Зольников

Личностно ориентированные технологии развития личности ремесленника-предпринимателя

Рыночные реформы в нашей стране, приведшие к росту предприятий малого и среднего бизнеса, сформировали потребность в особых «универсальных» работниках, обладающих не только знаниями, умениями и навыками, но и определенными личностными качествами, позволяющими быть успешными в широкой сфере профессиональной деятельности. Таким образом, актуальным становится реализация личностно ориентированного направления в образова-