

Однако в России наблюдается глубокая противоречивость системы мер и действий государства в выработке и проведении налоговой политики и реформировании налоговой системы: субъективное стремление повысить собираемость налогов наталкивается на подорванную налоговую базу.

К примеру, в соответствии с гл. 25 Налогового кодекса о налоге на прибыль все организации поставлены в одинаковые рамки. Это означает, что начинать предпринимательство с нулевой отметки в области создания продукта совершенно немислимо. Несмотря на то что существенно сокращена ставка налога на прибыль, новым законодательством ослаблена стимулирующая и регулирующая роль воздействия налогового механизма на мотивацию предпринимателя и инвестиционную активность, сохранение и накопление капитала, предотвращение укрывательства доходов.

В своем исследовании мы проанализировали доходы трех предприятий: малого, организации, занимающейся строительной деятельностью, и организации, осуществляющей торгово-закупочную деятельность. Были получены следующие результаты: предприятие, являющееся представителем сферы материального производства, испытывает налоговую нагрузку до 40% дохода, что не позволяет ему модернизировать мощности и стабильно развиваться; в более выгодном положении находится организация, занимающаяся торгово-закупочной деятельностью.

Нарушение стабильности налогообложения стало одним из факторов сужения предпринимательства в производственной сфере и перелива капитала в сферу непроизводственной деятельности. Поэтому налоговая система в целом и система налогообложения прибыли в частности должна быть гибкой и активно реагировать на конъюнктурные изменения в экономике.

Н. В. Остапчук, М. В. Сысолятина

СТРУКТУРНЫЙ АНАЛИЗ КОММУНИКАТИВНОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ ПЕДАГОГА

Модернизация профессиональной школы основана на современных подходах к компетентности, интегративности, гуманизации и гуманитаризации.

В настоящее время появились возможности совершенствования коммуникативной подготовки на основе формирования у будущих педагогов коммуникативной компетентности.

Проблема формирования коммуникативной компетентности существовала и ранее, но долгое время оставалась вне внимания исследователей, так как в вузе в преподавании преобладал информационный, знание-центрический подход, ориентированный на передачу и расширение определенной суммы знаний, умений и навыков, а не на развитие профессиональных качеств преподавателя.

На сегодняшний день в качестве теоретической основы содержательно-го анализа коммуникативной компетентности принимаются представления о структуре предметной деятельности, развитые в зарубежной и отечественной науках. Возникает потребность рассматривать коммуникативную компетентность как систему внутренних и внешних ресурсов, необходимых для построения эффективного коммуникативного действия в определенном круге ситуаций межличностного профессионального взаимодействия.

Наука стала использовать понятие «коммуникативная компетентность» в середине XX в. и очень скоро оно получило статус общенаучной категории.

Многоплановость феномена коммуникативной компетентности заключается в том, что ее свойства проявляются по-разному в различных условиях и ситуациях. В связи с этим формируется специальное понятие коммуникативной среды как арены, на которой развертывается действие информационно-коммуникативных процессов и которая, как оказалось, может существенно влиять на их ход и результаты.

Наиболее целостный системно-интеграционный подход предпринят Новороссийской школой социальной психологии в лице д-ра социол. наук Е. В. Руденского. Он включает в понятие «коммуникативная компетентность» не только знания относительно организации процесса общения, но также и умения их применять на практике в различных нестандартных ситуациях.

Мы предлагаем рассматривать коммуникативную компетентность через системно-интеграционный процесс общения, который имеет следующие составляющие:

- коммуникативно-диагностическую (диагностика социопсихологической ситуации и условий будущей коммуникативной деятельности);
- коммуникативно-прогностическую (оценка положительных и отрицательных сторон ситуации предстоящего общения);

- коммуникативно-программирующую (подготовка программы общения, разработка текстов общения, выбор стиля, позиции и дистанции общения);
- коммуникативно-организационную (организация внимания партнеров по общению, стимулирование их коммуникативной активности);
- коммуникативно-исполнительную (реализация собственной индивидуальной программы общения).

Т. И. Паникова

ОСОБЕННОСТИ ПОЗНАВАТЕЛЬНОГО ИНТЕРЕСА У УМСТВЕННО ОТСТАЛЫХ ДЕТЕЙ

Нормально развивающегося человека характеризует широта интересов: он должен все попробовать, ощутить, проверить на себе.

Для умственно отсталых детей характерна избирательность интересов. Незамысловатость, безынициативность, неумение руководить своими действиями, преодолевать малейшие препятствия – проявления незрелости личности. Незрелость личности умственно отсталого ребенка обусловлена, в первую очередь, особенностями развития его потребностей и интеллекта. Как отмечают исследователи, сущностью этой незрелости является недоразвитие духовных потребностей. Мотивы учебных, трудовых и других действий задаются ученику учителем, ребенок их знает, но они не превратились в его собственные действенные мотивы, вытекающие из потребностей и их осознания.

Многие авторы отмечают недостаток инициативы у умственно отсталых детей, неумение руководить своими действиями и действовать целенаправленно.

Одним из постоянных сильнодействующих мотивов человеческой деятельности является интерес (от лат. *interest* – имеет значение, важно), т. е. реальная причина действий, ощущаемая человеком как особо важная. Интерес можно определить как положительное оценочное отношение субъекта к его деятельности. Познавательный интерес проявляется в эмоциональном отношении школьника к объекту познания.

В органической связи с мотивами существуют потребности. Самое простое определение потребностей – нужда в чем-либо. Потребности служат источником активности и ее движущей силой.