

Наибольший охват исследование безработицы получило в рамках социологии. В психологии необходимо обратить внимание на работы А. К. Осницкого и Т. С. Чуйковой, установивших, что ситуация потери работы для большинства людей связана с переживанием кризисных состояний, обусловленных вынужденной деформацией стиля жизни человека, его ценностных ориентаций. А также на исследования И. А. Волошиной и В. А. Гребенникова, занимающихся решением дилеммы: потеря работы – это результат особого психологического склада личности или причина психологических изменений.

Таким образом, для того, чтобы разработать эффективную систему психологической помощи безработным, необходимо сделать однозначный выбор среди имеющихся мнений об эффектах и детерминантах безработицы. Проведенный анализ отечественной и зарубежной литературы позволяет сделать данный выбор в пользу причинной гипотезы и на основании этого проектировать систему психологического сопровождения и помощи безработным гражданам.

М. Погорельская, Л. П. Пачикова

ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ ПРИНЦИПЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБУЧЕНИЯ КАК НАУЧНАЯ КАТЕГОРИЯ

В «Толковом словаре русского языка» С. И. Ожегова понятию «принцип» дается следующее определение: принцип – основное, исходное положение какой-нибудь теории, учения, науки и т. д.; убеждение, взгляд на вещи; основная особенность в устройстве чего-нибудь.

В словаре В. Даля принцип трактуется как научное или нравственное начало, основание, правило, основа, от которой не отступают.

В энциклопедическом словаре принцип определяется как мировоззрение, исходное положение какой-либо теории, учения, науки.

Рассматривая педагогические принципы в своих исследованиях, В. С. Безрукова и Г. М. Романцев под этим термином подразумевают закономерности педагогического процесса. Таким образом, педагогические принципы – это основные положения, особенности и закономерности в устройстве воспитания и обучения.

К такого рода закономерностям, по мнению и Г. М. Романцева, и В. С. Безруковой, относятся принципы политехнизма, профессиональ-

ной целесообразности, соединения обучения с производственной практикой, моделирования профессиональной деятельности в учебном процессе.

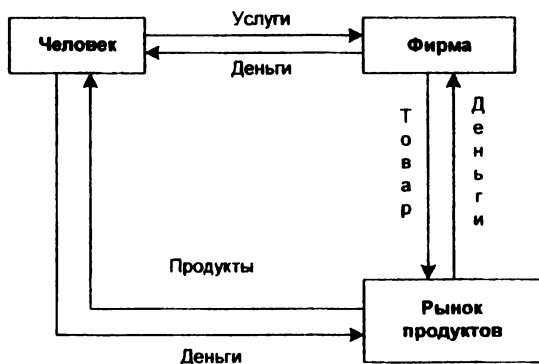
Остановимся на принципе моделирования профессиональной деятельности при подготовке профессионального педагога и изучении предмета «Финансы, денежное обращение и кредит».

В соответствии с учебной программой на лекциях и практических занятиях рассматривается понятие «денежное обращение» – движение денег во внутреннем денежном обороте страны, в системе внешнеэкономических связей, в наличной и безналичной форме, обслуживающее реализацию товаров и услуг, а также нетоварные платежи в хозяйстве.

Для того чтобы студент мог понять, как движутся деньги, лучше всего представить модель деятельности отдельных институтов и организаций, которые обеспечивают движение денег.

На рисунке представлена одна из таких моделей, которая позволяет наглядно показать, с одной стороны, движение товаров и услуг, а с другой стороны, – движение денег:

- от человека идет услуга предоставления своих способностей фирме;
- фирма использует способности человека в качестве фактора производства;
- готовая продукция поставляется фирмой на рынок продуктов;
- рынок продуктов предлагает их человеку;
- фирма платит человеку за услуги деньги;
- рынок платит фирме за продукт деньги;
- человек на деньги, переданные фирмой за услугу предоставления способностей, покупает на рынке товаров нужные вещи.



Модель деятельности институтов и организаций

Таким образом, в одну сторону движутся товары и услуги, а в противоположную сторону по тем же каналам – деньги. Вполне очевидно, что эта простейшая модель поможет понять, что представляет собой денежное обращение и что определяет движение денег.

О. В. Полякова

О НЕКОТОРЫХ ПРОБЛЕМАХ ПРОФЕССИОНАЛИЗМА ИМИДЖМЕЙКЕРА

Профессионализм имиджмейкера давно вызывает споры. Некоторые называют себя имиджмейкерами, оформляя прическу или фигуру, занимаясь фирменным стилем или осуществляя психологическое консультирование. Однако все они не охватывают проблему формирования имиджа целостно. С точки зрения В. М. Шепеля, имиджмейкер – это, в первую очередь, философ-антроповед, главной задачей которого является высвечивание в человеке его лучших личностных качеств, раскрытие его духовной красоты. Такому специалисту необходимы системные знания о человеке, владение такими профессиональными технологиями, как психология формирования имиджа, педагогическое воздействие, стилистика, актерское мастерство, эстетика движения и др.

Обзор отечественных работ по имиджелогии и анализ практического применения знаний имиджмейкера позволяет выделить необходимые и важные составляющие профессионализма имиджмейкера.

Работа имиджмейкера – это искусство, а искусство – это проявление внутренней свободы, состояние творческого, необъяснимого полета. Для эффективного творчества имиджмейкер должен быть свободен психологически и материально. Психологическая свобода дает внутренний комфорт, сосредоточенность на выполнении своей работы, легкость в общении с клиентом. Ведь мы вряд ли пойдем к психологу и доверимся ему, если он находится в состоянии нерешенных личных проблем. Имиджмейкер учит быть успешным, поэтому, в первую очередь, он должен быть и демонстрировать собственную успешность. Клиенту необходимо видеть ориентир в лице имиджмейкера, так называемый пример для подражания, ведь не даром одной из важнейших функций имиджелогии является жизненно увековечивающая функция, заключающаяся в запечатлении памяти неизгладимого образа своего учителя.