

Таким образом, в одну сторону движутся товары и услуги, а в противоположную сторону по тем же каналам – деньги. Вполне очевидно, что эта простейшая модель поможет понять, что представляет собой денежное обращение и что определяет движение денег.

О. В. Полякова

О НЕКОТОРЫХ ПРОБЛЕМАХ ПРОФЕССИОНАЛИЗМА ИМИДЖМЕЙКЕРА

Профессионализм имиджмейкера давно вызывает споры. Некоторые называют себя имиджмейкерами, оформляя прическу или фигуру, занимаясь фирменным стилем или осуществляя психологическое консультирование. Однако все они не охватывают проблему формирования имиджа целостно. С точки зрения В. М. Шепеля, имиджмейкер – это, в первую очередь, философ-антроповед, главной задачей которого является высвечивание в человеке его лучших личностных качеств, раскрытие его духовной красоты. Такому специалисту необходимы системные знания о человеке, владение такими профессиональными технологиями, как психология формирования имиджа, педагогическое воздействие, стилистика, актерское мастерство, эстетика движения и др.

Обзор отечественных работ по имиджологии и анализ практического применения знаний имиджмейкера позволяет выделить необходимые и важные составляющие профессионализма имиджмейкера.

Работа имиджмейкера – это искусство, а искусство – это проявление внутренней свободы, состояние творческого, необъяснимого полета. Для эффективного творчества имиджмейкер должен быть свободен психологически и материально. Психологическая свобода дает внутренний комфорт, сосредоточенность на выполнении своей работы, легкость в общении с клиентом. Ведь мы вряд ли пойдем к психологу и доверимся ему, если он находится в состоянии нерешенных личных проблем. Имиджмейкер учит быть успешным, поэтому, в первую очередь, он должен быть и демонстрировать собственную успешность. Клиенту необходимо видеть ориентир в лице имиджмейкера, так называемый пример для подражания, ведь не даром одной из важнейших функций имиджологии является жизненно увековечивающая функция, заключающаяся в запечатлении памяти неизгладимого образа своего учителя.

Все, о чем проповедует имиджмейкер, в большей или в меньшей степени, должно быть воплощено в нем самом, поскольку он вселяет уверенность в другого человека, не только обладая своим богатым внутренним миром и профессиональной компетентностью, но и своей внутренней и внешней гармоничностью и благополучием. Иначе возникает рассогласование между целью, поставленной перед клиентом, и средствами достижения результата.

Одним из важных и необходимых условий успешной работы имиджмейкера является, как отмечает В. М. Шепель, его специфическая одаренность, которая заключается в обаянии или харизматичности. Ведь одаренность – это дар, дар от Бога. Можно научиться технике макияжа, изучить стилистику, знать основные принципы кинесики и голосо-речевой техники, но уметь направить весь багаж знаний, соотнести его с намеченной целью, распорядиться знаниями и перевести их в «успешные» навыки может далеко не каждый. Врожденный такт, способность прочесть человека, умение расположить к себе, найти подход, необъяснимое чувствование ситуации – это качества имиджмейкера, которые должны стоять на прочном фундаменте профессиональных знаний.

А. В. Савицкая, Ю. А. Илюхина

РАЗВИТИЕ ТВОРЧЕСКИХ СПОСОБНОСТЕЙ У СТУДЕНТОВ ПРИ ИЗУЧЕНИИ КУРСА ИНЖЕНЕРНОЙ ГРАФИКИ

Общим звеном, которое связывает большинство видов творчества, являются графические изображения и, прежде всего, чертежи, поэтому в курсе черчения потенциально заложены огромные возможности для формирования творческих качеств личности. Политехнический характер предмета позволяет использовать самые различные объекты для проявления индивидуальных интересов и наклонностей студентов, раскрывать их дарования и способности.

Любая творческая работа, в том числе и учебная, должна включать в себя деятельность, связанную с изучением и переосмыслением имеющегося опыта, анализом технических прототипов, аналогов, преобразованием исходных данных, в том числе комбинированного характера. Этот последний вид преобразований, является особенно специфичным для конструкторской деятельности.