

## **ИСПОЛЬЗОВАНИЕ РЕСУРСОВ ИНТЕРНЕТ КАК СРЕДСТВА АКТИВИЗАЦИИ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ ПРИ ИЗУЧЕНИИ МАРКЕТИНГА**

В настоящее время кардинально меняются функции преподавателя профессиональной школы. Преподаватель становится организатором познавательной, преобразовательной деятельности студентов, которые выступают не как пассивные объекты, а как субъекты учебного процесса.

Обучающая деятельность преподавателя заключается в создании организационно-педагогических условий для самостоятельной учебно-познавательной деятельности студентов, в оказании им педагогической поддержки и методической помощи, обеспечивающих решение дидактических задач и развитие личности обучаемых.

Правильно организованная самостоятельная работа студентов способствует углублению и расширению знаний, формированию интереса к познавательной деятельности, овладению приемами процесса познания, развитию познавательных способностей, усилению мотивации к обучению. Именно поэтому данный вид деятельности студентов становится главным ресурсом повышения эффективности их подготовки. Одним из перспективных направлений организации данного вида деятельности является использование ресурсов информационной сети Интернет. Информационные технологии, в частности Интернет, целесообразно применять в процессе обучения в качестве инструмента познания, а не только в качестве обучающей среды.

При изучении маркетинга основными направлениями использования Интернета являются: поиск информации, участие в информационном обмене, использование тематических *Web*-страничек электронного учебника и др. Для активизации самостоятельной работы студентов целесообразно использовать метод проектов, позволяющий студентам в смоделированных преподавателем условиях выступать в роли разработчиков стратегии и тактики маркетинговой деятельности предприятия, проводить маркетинговые исследования, вырабатывать на их основе соответствующие рекомендации, анализировать макро- и микросреду предприятия и др. При этом они учатся выделять главное, не только понимают, но прочно усваивают, закрепляют полученные теоретические знания, применяют их в практической деятельности. Специалиста в области маркетинга важно

нацелить на эффективную деятельность в различных рыночных и производственных ситуациях, сформировать умения сравнивать, критически оценивать полученную информацию, обобщать, анализировать, делать выводы, творчески решать проблемы.

Использование Интернета дает возможность переосмыслить традиционные подходы к изучению многих вопросов дисциплины «Маркетинг», соблюдать основополагающие принципы современного обучения:

- использование на занятии разнообразных форм деятельности;
- создание условий, когда студент не получает всю информацию в готовом виде, а самостоятельно находит ее, используя в том числе и ресурсы Интернет;
- повышение уровня подготовки студентов в области информационных технологий;
- увеличение доли самостоятельной познавательной деятельности, позволяющей студенту индивидуально выполнять посильный объем учебной нагрузки, который должен иметь для него развивающий характер;
- привлечение студентов к научно-исследовательской и практической маркетинговой деятельности.

При этом, преподаватель маркетинга должен владеть основами организации дифференцированного подхода к учебному процессу с применением информационных технологий, представлять особенности маркетинговой деятельности в Интернет на современном этапе развития рыночных отношений и с учетом все возрастающих возможностей глобальной информационной сети.

**Н. В. Лазарева**

## **КОМПЬЮТЕРНАЯ ИГРА КАК АКТИВНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ ИНФОРМАЦИОННЫМ ДИСЦИПЛИНАМ**

Одним из наиболее продуктивных путей повышения мобильности и эффективности обучения информатике является применение в обучении компьютерных игр. При таком подходе могут сочетаться возможности современных ЭВМ и игровые моменты, что очень важно для обучения, поскольку именно игры обеспечивают включение личности в процесс деятельности оптимальным образом.

Изучение информационных дисциплин (алгоритмизация, программирование и др.) предполагает не только усвоение некоторой суммы теоре-