

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный профессионально-педагогический университет»
Институт гуманитарного и социально-экономического образования
Кафедра профессионально-экономического обучения

К ЗАЩИТЕ ДОПУСКАЮ:

Зав. кафедрой

Профессионально-экономического
обучения

Т.К. Руткаускас

« 22 » июня 2016 г.

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА

**Тренинговые технологии в образовательном процессе по экономическим
дисциплинам**

Исполнитель:

Студент (ка) группы № ГМУ-403

Востроватикова Ирина
Александровна

(подпись)

Научный руководитель

Чучкалова Е.И. к.э.н., доцент

(подпись)

Консультант методического
раздела

Чучкалова Е.И. к.э.н., доцент

(подпись)

Нормоконтролер

Дёмина Ю.В. ст.преподаватель

(подпись)

Екатеринбург 2016

СОДЕРЖАНИЕ

РЕФЕРАТ.....	7
ВВЕДЕНИЕ.....	8
1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ПРИМЕНЕНИЯ ИНТЕРАКТИВНЫХ МЕТОДОВ В УЧЕБНОМ ПРОЦЕССЕ.....	9
1.1. Современные интерактивные технологии обучения.....	9
1.2. Принципы и особенности применения тренинговых технологии в образовательном процессе студентов	13
2. ИССЛЕДОВАНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ «БИЗНЕС- ПЛАНИРОВАНИЕ».....	18
2.1. Анализ учебно-программной документации	18
2.2.Исследование целесообразности использования интерактивных методов в учебном процессе.....	24
3. ПРЕДЛОЖЕНИЯ ПО ОРГАНИЗАЦИИ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ «БИЗНЕС- ПЛАНИРОВАНИЕ».....	29

3.1. Организационные и методические аспекты учебного процесса изучения дисциплины.....	29
3.2. Рекомендации по осуществлению контроля уровня сформированности заданных компонентов компетенций».....	39
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	42
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ	44
ПРИЛОЖЕНИЕ.....	48

РЕФЕРАТ

Выпускная квалификационная работа выполнена на 56 страницах, содержит 7 рисунков, 10 таблиц, 50 источников литературы, а также 7 приложений на 10 страницах.

Ключевые слова: ТРЕНИНГ, ТРЕНИНГОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ, БИЗНЕС-ПЛАН, БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ, ИНТЕРАКТИВНЫЕ МЕТОДЫ.

Цель ВКР – совершенствование образовательного процесса изучения дисциплины «Бизнес-планирование»

Объект – дисциплина Б-П для студентов экономического профиля подготовки

Предмет – процесс формирования элементов профессиональных компетенций при изучении дисциплины «Бизнес-планирование».

Задачи:

- исследовать существующую теоретическую базу педагогических методов обучения;
- изучить особенности применения бизнес-тренингов;
- изучить программную документацию дисциплины «Бизнес-планирование»;
- разработать практические занятия с применением компонентов бизнес-тренингов;
- предложить подходы к оценке сформированности элементов профессиональных компетенций.

ВВЕДЕНИЕ

В последнее время достижения научно-технического прогресса сопровождаются коренными изменениями в самых различных областях, в том числе и в образовании. Сегодня фактически исчерпаны резервы роста эффективности и качества подготовки обучаемых, основанные на использовании словесно-книжных методов воздействия на обучаемых с опорой на традиционные средства обучения. Высшее образование в нашей стране на данный момент характеризуется, с одной стороны, продолжающимся совершенствованием, переосмыслением и пересмотром концептуальных основ, а с другой – обострением конкурентной борьбы на рынке образовательных услуг, повышенными требованиями к инновационному потенциалу педагогов, повышенными требованиями к качеству образовательного процесса.

Совершенствование международных стандартов обучения и все более широкое их использование в нашей стране, показывает, насколько важным для российской высшей школы образования является вопрос подготовки высококвалифицированных кадров на основе использования новейших образовательных технологий и инноваций, недостаток которых последнее время ощущается особенно остро.

Одним из средств, позволяющих приблизиться к достижению данных целей, выступают интерактивные формы проведения учебных занятий.

Предназначение интерактивных форм проведения занятий заключается в том, чтобы организовать деятельность обучающихся по совместному поиску знаний. Процессы взаимодействия обучающихся должны способствовать не только более интересному способу овладения учебной информацией, но и постоянному осмыслению каждым обучающимся особенностей своей системы знаний, своих мыслительных схем.

1 Теоретические основы применения интерактивных методов в учебном процессе

1.1 Современные интерактивные технологии обучения

Интерактивное обучение – это диалоговое обучение, в ходе которого осуществляется взаимодействие учителя и ученика. Это специальная форма организации познавательной деятельности. Она имеет в виду вполне конкретные и прогнозируемые цели. Одна из таких целей состоит в создании комфортных условий обучения, таких, при которых ученик чувствует свою успешность, свою интеллектуальную состоятельность. Это делает продуктивным процесс обучения.

Известный в США педагог Дейл, а затем и его последователи исследовали, как люди воспринимают информацию зрительно и на слух, и свои выводы отразили в конусе. Внизу него находятся формы подачи, благодаря которым информация воспринимается и усваивается лучше всего, а наверху – те, при которых она запоминается хуже. На вершине конуса – именно чтение и слушание. По Эдгару Дейлу, через две недели после того, как человек прослушал лекцию, он вспомнит лишь 20% информации. А из того, что прочитал, – только 10%. В то время как имитационная деятельность или выполнение реального действия усваиваются на 90%.

Вывод, который можно сделать, ознакомившись с конусом Дейла: лучше всего запоминается информация в том случае, если она подана как реальное упражнение или хорошая имитация ситуации, которая может возникнуть на практике.

Существуют три метода взаимодействия педагога и студента: пассивный, активный и интерактивный.

Пассивный метод – это форма взаимодействия учащихся и педагога, в которой педагог является основным действующим лицом, а учащиеся выступают в роли пассивных слушателей.

Активный метод – это форма взаимодействия учащихся и педагога, при которой преподаватель и учащиеся взаимодействуют друг с другом в ходе урока. Учащиеся здесь активные участники. Если в пассивном уроке основным действующим лицом и менеджером урока был педагог, то здесь педагог и учащиеся находятся на равных правах.

Интерактивный метод – означает взаимодействовать, находится в режиме беседы, диалога с кем-либо. В отличие от активных методов, интерактивные ориентированы на более широкое взаимодействие учеников не только с преподавателем, но и друг с другом. Место педагога в интерактивных уроках сводится к направлению деятельности учащихся на достижение целей обучения.

Задачи интерактивных методов обучения:

- научить самостоятельному поиску, анализу информации и выработке правильного решения ситуации;
- научить работе в команде: уважать чужое мнение, проявлять толерантность к другой точке зрения;
- научить формировать собственное мнение, опирающееся на определенные факты.

Методы и приемы интерактивного обучения.

- 1) Кластеры, сравнительные диаграммы – поиск ключевых слов и проблем по определенной мини-теме.
- 2) Метод проектов – самостоятельная разработка учащимися проекта по теме и его защита.
- 3) Интерактивный урок с применением аудио – и видеоматериалов, ИКТ.
- 4) Мозговой штурм – поток вопросов и ответов, или предложений и идей по заданной теме, при котором анализ правильности/неправильности производится после проведения штурма.
- 5) Круглый стол (дискуссия, дебаты) – групповой вид метода, который предполагает коллективное обсуждение учащимися проблемы, предложений, идей, мнений и совместный поиск решения.

б) Деловые игры (в том числе ролевые и имитационные) – во время игры учащиеся играют роли участников той или иной ситуации, примеривая на себя разные профессии.

7) Аквариум – одна из разновидностей деловой игры, напоминающая реалити-шоу. При этом заданную ситуацию обыгрывают 2-3 участника. Остальные наблюдают со стороны и анализируют не только действия участников, но и предложенные ими варианты, идеи.

8) Антиконференция. Каждый становится не только участником, но и организатором конференции. Все участники выступают с новыми идеями, презентациями, предложениями по заданной теме. Далее происходит поиск самых интересных идей и их общее обсуждение.

9) Тренинг – особая форма групповой деятельности со своими возможностями, ограничениями, правилами и проблемами. Участник занимает в ней активную позицию, а усвоение навыков происходит в процессе проживания, личного опыта поведения, чувствования, деяния.

Обучение с использованием интерактивных образовательных технологий предполагает отличную от привычной логику образовательного процесса: не от теории к практике, а от формирования нового опыта к его теоретическому осмыслению через применение.

Можно выделить следующие общие результаты и эффекты интерактивного обучения:

1. Интерактивные методы обучения позволяют усилить процесс понимания, усвоения и творческого применения знаний при решении практических задач. Эффективность обеспечивается за счет более активного включения обучающихся в процесс не только получения, но и непосредственного использования знаний. Если формы и методы интерактивного обучения применяются регулярно, то у обучающихся формируются продуктивные подходы к овладению информацией, исчезает страх высказать неправильное предположение и устанавливаются доверительные отношения с преподавателем.

2. Интерактивное обучение повышает мотивацию и вовлеченность участников в решение обсуждаемых проблем, что дает эмоциональный толчок к последующей поисковой активности участников, побуждает их к конкретным действиям, процесс обучения становится более осмысленным.

3. Интерактивное обучение формирует способность мыслить неординарно, по-своему видеть проблемную ситуацию, выходы из нее; обосновывать свои позиции, свои жизненные ценности; развивает такие черты, как умение выслушивать иную точку зрения, умение сотрудничать, проявляя при этом толерантность и доброжелательность по отношению к своим оппонентам.

4. Интерактивная деятельность обеспечивает не только прирост знаний, умений, навыков, способов деятельности и коммуникации, но и раскрытие новых возможностей обучающихся, является необходимым условием для становления и совершенствования компетентностей через включение участников образовательного процесса в осмысленное переживание индивидуальной и коллективной деятельности для накопления опыта, осознания и принятия ценностей.

5. Использование интерактивных технологий обучения позволяет сделать контроль за усвоением знаний и умением применять полученные знания, умения и навыки в различных ситуациях более гибким и гуманным.

6. Результат для конкретного обучающегося: опыт активного освоения учебного содержания во взаимодействии с учебным окружением; развитие личностной рефлексии; освоение нового опыта учебного взаимодействия, переживаний; развитие толерантности.

7. Результат для учебной микрогруппы: развитие навыков общения и взаимодействия в малой группе; формирование ценностно-ориентационного единства группы; поощрение к гибкой смене социальных ролей в зависимости от ситуации; принятие нравственных норм и правил совместной деятельности;

Таким образом, интерактивные методы обучения – одно из важнейших направлений совершенствования подготовки студентов в современном вузе.

1.2 Принципы и особенности применения тренинговых технологий в образовательном процессе студентов

Тренинг – особая разновидность обучения через непосредственное «проживание» и осознание возникающего в межличностном взаимодействии опыта, которая несводима ни к традиционному обучению через трансляцию знаний, ни к психологическому консультированию или психотерапии.

Единой и общепризнанной классификации тренингов не существует, деление можно проводить по различным основаниям, но можно выделить основные типы тренингов по критерию направленности воздействия и изменений – навыковый, психотерапевтический, социально-психологический, бизнес-тренинг.

Навыковый тренинг направлен на формирование и выработку определенного навыка (навыков). Большинство бизнес-тренингов включают в себя навыки тренинги, например, тренинг переговоров, самопрезентации, техники продаж и др.

Психотерапевтический тренинг направлен на изменение в сознании. Изменения способа, которым человек создает поле реальности, изменение стереотипного способа поведения: как в эту яму больше не попадать; в сторону поддержки.

Эти группы соотносятся с существующими направлениями психотерапии: психодраматические, группы телесноориентированной, танце-двигательной терапии и др.

Социально-психологический тренинг (СПТ) занимает промежуточное положение, он направлен на изменения и в сознании, и в формировании навыков. СПТ зачастую направлен на смену социальных установок и развитие умений и опыта в области межличностного общения.

Бизнес-тренинг развитие навыков персонала для успешного выполнения бизнес-задач, повышения эффективности производственной деятельности, управленческих взаимодействий.

Бизнес-тренинг – это емкий и сложный процесс, затрагивающий все аспекты бизнеса (деятельности компании, организации), требующий системного подхода. В структуру бизнес-тренинга могут входить тренинги по продажам и обслуживанию клиентов, тренинги по формированию управленческих навыков, тренинги наставничества на рабочем месте, тренинги командообразования, тренинг тайм-менеджмента, тренинг по внедрению корпоративной культуры, все вышеперечисленные тренинги. Но, не один из перечисленных тренингов не является бизнес-тренингом. Бизнес тренинг – процесс, с системным подходом, позволяющий развивать одновременно знания умения и навыки, необходимые для продуктивного существования бизнеса (деятельности компании, организации) в целом, а не отдельного процесса. Отсюда и название бизнес-тренинг.

Обычно бизнес-тренинги применяются в области дополнительного обучения поэтому могут разрабатываться и проводиться как корпоративным тренером, так и внешними специалистами или педагогом. Однако, важно понимать, что бизнес-тренинг не ограничивается тренингом по продажам, а тренер по продажам ещё не является бизнес-тренером. Тренинг по продажам это всего лишь возможная составляющая бизнес-тренинга.

Важным компонентом тренинга, является его реализация. Существует три принципа реализации тренинговых методов:

- 1) организации движения;
- 2) организации пространства;
- 3) организации времени.

Таковы соответственно: принцип событийности, принцип метафоризации и принцип транспективы.

Принцип событийности. Суть этого принципа заключается в следующем: при проведении тренинга ведущий (педагог) должен обеспечить превращение его движения в цепь связанных между собой событий, которые будут переживаться участниками как целостность, единство, неразрывность изменений, происходящих в них и в окружающем.

Тренинг должен сам по себе быть событием для каждого участника. Лишь тогда возможно его – участника – личное движение, лишь тогда возможны изменения в нем. В этом случае освоение какой-либо деятельности в процессе тренинга будет сопровождаться осознанием роста своих возможностей.

Принцип метафоризации (символизма). Каждый участник тренинга может (и должен) увидеть свое совпадение с окружающим миром в пространстве жизни, увидеть себя как часть целого. И не только с миром вообще, но и в пространстве своей группы. Метафора есть по сути своей перенос свойств одного предмета на другой. Иначе говоря, благодаря метафоре возможен переход из одного пространства в другое (в том числе – воображаемого). Если в других участниках человеку удастся узнать себя и ощутить свое единство с ними в пространстве тренинга, то это также есть реализация принципа метафоризации.

Принцип транспективы. Согласно этому принципу педагог должен ориентироваться на создание в тренинге условий для проживания участниками событий в их единстве с событиями прошлого и будущего, фактически в их неразрывности во времени. Линейность времени – понятие условное. Психологическое время может проживаться совершенно по-разному циклически, фрагментарно, синкретически.

В то же время существуют и ограничения тренинговой работы. Пожалуй, самым серьезным недостатком тренинга является отличие его атмосферы от каждодневного взаимодействия с другими. Некоторые люди, разочаровавшись в возможности перенести нормы групповой работы в реальную жизнь. Такие участники в процессе тренинговой работы постоянно делают открытия, их

понимание сути своей проблемы все углубляется, но все эти откровения так и остаются в кругу группы. Тренинг становится для этих людей не средством к достижению цели, а самоцелью.

Правда, в защиту групповой работы можно отметить, что подобная ситуация может сложиться и в результате индивидуальных встреч с психологом.

Существует множество ограничений для тренинговых работ, из них наиболее важными являются:

1. Атмосфера тренинга обусловлена нормами групповой работы и может способствовать конформности поведения участников.

2. В группе могут оказаться люди, которые в силу своих личностных особенностей не только сами не готовы решать свои проблемы, но и мешают делать это другим участникам.

Думается, что данные ограничения имеют отношение не столько к сути групповой работы, сколько к возможностям тренера. Чем опытнее и профессиональнее ведущий группы, тем больше у него шансов использовать внештатную ситуацию на пользу каждого участника. Следует вывод, что чем больше педагог будет тренироваться, стремиться к самосовершенствованию, тем качественнее и продуктивнее будет применение тренинговых технологий.

Поскольку целью работы является: внедрение тренинговых технологий в образовательный процесс, то главная сложность – это время проведения. Для полного погружения группы в атмосферу тренинга нужно много времени. Чтобы решить данную проблему можно использовать «мини-тренинги», которые не требуют полного погружения и большого затрата времени, а главное имеют те результаты, которые требуется, а именно:

- 1) привлечение студентов к самостоятельной работе;
- 2) большее внимание к практике, а не теории;
- 3) умение студента работать в группе;
- 4) получение положительных эмоции у студентов после тренинга;

При организации учебных тренингов преподаватель может встретиться с трудностями. Для студента тренинг, как способа углубления их личностно-профессиональных качеств; ограниченные временные рамки учебного занятия не дают возможности полностью реализовать все принципы тренинговых занятий как формы активного социального обучения. Исходя из календарных сроков прохождения той или иной темы курса каждое последующее занятие отсрочено по времени от предыдущего, поэтому наблюдается сложность в закреплении полученных сведений.

Предлагаемые в курсе тренинговые занятия – это учебные занятия, поэтому педагоги должны стараться, чтобы тренинг не превратился в некое подобие развлечения или, наоборот, затянувшейся дискуссии.

Отсюда следует, что тренинг, в отличие от академических лекций, нацелен не столько на овладение новыми знаниями, сколько на создание нового. Нового восприятия привычных вещей, нового отношения к обстоятельствам, опыту, ценностям, результатам и лидерству.

Тренинг – эффективный способ обучения, посредством которого студент усваивает новые понятия и получает возможности их практического применения.

2 Исследование образовательного процесса изучения дисциплины «Бизнес-планирование»

2.1 Анализ учебно-программной документации

Учебно-программная документация, главная опора педагога в организации своей преподавательской деятельности. Она должна включать в себя такие компоненты как:

- цели и задачи дисциплины;
- место дисциплины в учебном процессе;
- компетенции студента, формируемые в результате освоения дисциплины;
- описание знаний, умений и владения по окончании курса дисциплины;
- структуру дисциплины;
- критерии и средства оценивания успеваемости студента;
- учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины.

В данной главе было исследовано учебно-методический комплекс дисциплины (УМКД) «Бизнес-планирование» в Российском государственном профессионально-педагогическом университете (РГППУ), и рабочие программы (РП) для дисциплины «Бизнес-планирование» в Международном инновационном университете (МИУ) и Донском государственном техническом университете (ДГТУ)

УМКД и РП университетов выделяют следующие цели и задачи освоения дисциплины, представленные в таблице 1.

Таблица 1 – Сравнение целей и задач освоения дисциплины в УМКД и РП

	Цели освоения дисциплины	Задачи освоения дисциплины
РГПУ	<ul style="list-style-type: none"> - обеспечить освоение студентами теоретических основ планирования инвестиционной деятельности; - привить практические навыки выполнения плановых расчетов и сформировать умение использовать специальные информационные технологии; - самостоятельно разрабатывать бизнес-планы инвестиционных проектов и способствовать их реализации. 	<ul style="list-style-type: none"> - формирование у студентов представлений об инвестиционном проектировании, и бизнес-планировании инвестиционной и постинвестиционной деятельности; -изучение структуры бизнес-планов, содержания процессов бизнес-планирования, места и роли бизнес-плана при оценке экономической эффективности инвестиционных проектов; -изучение системы экономических показателей, методов их расчета.
МИУ	<ul style="list-style-type: none"> - формирование теоретических знаний и приобретение практических навыков составления и анализа бизнес-планов предприятий. 	<ul style="list-style-type: none"> - изучение особенностей, функций и видов бизнес- планирования; - определение содержания и основных методик бизнес- планирования; - освоение навыков разработки отдельных разделов бизнес-плана предприятия; - ознакомление с методиками анализа различных видов бизнес-планов
ДГТУ	<ul style="list-style-type: none"> – сформировать у студентов понимание роли бизнес-планирования в деятельности предпринимательских структур и сформировать систему методических знаний по разработке бизнес-плана. 	<ul style="list-style-type: none"> - оценить бизнес-идею и ее соответствие стратегии бизнес-планирования; - овладеть методикой разработки бизнес-планов на основе методических и методологических подходов бизнес-планирования; - обобщить передовой опыт бизнес-планирования; - дать оценку результатам бизнес-плана и инвестиционного проекта.

Проанализировав таблицу 1, можно сказать, что РП ДГТУ полностью опирается на практическое освоение дисциплины «Бизнес-планирование». Точно, логично и последовательно ставит задачи.

Учебно-методический комплекс дисциплины «Бизнес-планирование» РГППУ, также полностью раскрывает цели и задачи освоения данной дисциплины. В большей степени описывает практические задачи, а не теоретические

РП МИУ использует теорию, как основной элемент обучения. В цели указано практическое применение теоретических знаний, а именно разработка бизнес-плана, в задачах указана разработка лишь отдельных разделов.

Чтобы внедрить тренинговые методы обучения в учебный процесс, необходимо опираться на практические занятия, т.к. тренинги – это интерактивный метод обучения, что подразумевает под собой практическое применение теоретических знаний. Следовательно, в постановке целей и задач учебно-методический комплекс дисциплины «Бизнес-планирование» РГППУ и РП ДГТУ более применимы к тренинговым методам обучения, чем РП МИУ.

Далее были рассмотрены общекультурные и профессиональные компетенции учебно-методического комплекса и рабочих программ дисциплины «Бизнес-планирование» (Приложение А,Б,Е).

Рассмотрев приложение видно, что в рабочей программе МИУ отсутствуют наиболее важные компетенции, в которых говорится о самостоятельном поиске, анализе и воспроизведении знаний умений и навыков, которые студент должен приобрести в ходе изучения дисциплины.

Компетенции неразрывно связаны с целями и задачами дисциплины бизнес-планирования. Чтобы применить бизнес-тренинги в дисциплине бизнес-планирования необходимо сопоставить задачи и компетенции данных УМКД и РП.

Рассмотрев таблицу 2 видно, что в рабочей программе МИУ отсутствуют наиболее важные компетенции, в которых говорится о самостоятельном поиске, анализе и воспроизведении знаний умений и навыков, которые студент должен приобрести в ходе изучения дисциплины.

Компетенции неразрывно связаны с целями и задачами дисциплины бизнес-планирования. Чтобы применить бизнес-тренинги в дисциплине бизнес-планирования необходимо сопоставить задачи и компетенции данных УМКД и РП.

Таблица 2 – Сопоставление задач дисциплины с компетенциями

	Описание задач	Сопоставление с компетенциями
РГППУ	- представление о бизнес-планировании	ПК-1, ПК-6, ПК-7
	- изучение структуры бизнес-планов.	ПК-3, ПК-4
	- изучение экономических показателей, методов их расчета.	ПК-2, ПК-5
МИУ	- изучение особенностей бизнес-планирования.	–
	- определение методик бизнес-планирования	–
	- навыки разработки отдельных разделов бизнес-плана	ПК-5, ПК-6
	- ознакомление с методиками анализа видов бизнес-планов	–
ДГТУ	- оценка бизнес-идеи	ПК-1, ПК-9
	- овладение методикой разработки бизнес-планов	ПК-2, ПК-4
	- обобщение опыта бизнес-планирования	ПК-18
	- оценка результатов	ПК-3, ПК-13, ПК-19

Компетенции предоставленные РП ДГТУ и УМКД полностью соответствуют задачам поставленным данными программами. РП МИУ не

только не предоставляет компетенции, которыми должен обладать студент, но и не включает их в программу и не сопоставляет их с задачами.

Дисциплина «Бизнес-планирование» в РП МИУ относится к дисциплинам по выбору вариативной части профессионального цикла. Ее изучение базируется на сумме знаний и навыков, полученных студентами в ходе изучения таких дисциплин, как «Введение в экономику», «Математический анализ» и др., и необходимо для изучения дисциплин «Менеджмент», «Финансы», «Финансовая среда предпринимательства и предпринимательские риски» и ряда других.

В рабочей программе дисциплины «Бизнес планирование» МИУ, кратко описано место дисциплины в основной образовательной программе (ООП). Не указаны знания, умения и владения, которыми должны владеть студенты изучающие дисциплину «Бизнес-планирование».

В РП ДГТУ курс «Бизнес-планирование» относится к циклу обязательных дисциплин вариативной части профессионального цикла. В основе изучения курса лежат дисциплины:

1. Гуманитарный, социальный и экономический цикл (Правоведение, Институциональная экономика).
2. Математический и естественнонаучный цикл (Статистика: теория статистики, социально-экономическая статистика, Теоретические основы прогнозирования).
3. Профессиональный цикл (Теория менеджмента: теория организации, Теория менеджмента: организационное поведение, Микроэкономика, Макроэкономика, Учет и анализ: управленческий учет, Инвестиционный анализ).

Учебно-методический комплекс дисциплины «Бизнес планирование» РГППУ, подробно описывает место дисциплины в основной профессионально-образовательной программе высшего образования (ОПОП ВО). Точно указаны знания, умения и владения, которыми должны владеть студенты, изучающие дисциплину «Бизнес-планирование» (приложение В)

Дисциплина «Бизнес-планирование» в УМКД относится к профессиональному циклу дисциплинам по выбору студента.

Для изучения дисциплины необходимы компетенции, сформированные у студентов в результате изучения курсов «Экономическая теория», «Математика» и ряд других дисциплин.

Рабочие программы МИУ и ДГТУ требуют от студентов знания, дисциплин, при этом не описывает, какие именно знания, умения и владения должен иметь студент, изучающий дисциплину «Бизнес-планирование».

В УМКД РГППУ место дисциплины в структуре ОПОП ВО имеет в себе не только перечень дисциплин, которые необходимы студенту при изучении дисциплины «Бизнес-планирование», но и полное описание знаний, умений и владений, которые представлены в приложении Г.

Сложно применить бизнес-тренинги к рабочей программе МИУ и ДГТУ, т.к. не имея представления, о том какими знаниями, умениями и владениями должен обладать студент, изучающий дисциплину «Бизнес-планирование», нельзя с уверенностью сказать, что обучающейся сможет успешно изучать данный предмет.

Важным компонентом дисциплины являются ЗУВ, с которыми студент заканчивает курс предмета (приложение Г)

Цель, описанная в рабочей программе МИУ дисциплины «Бизнес-планирование» не раскрыта. Задачи поставлены точно и кратко. Рабочая программа нацелена на теоретическое применение знаний, это видно из компетенций. В УМКД РГППУ и РП ДГТУ дисциплины «Бизнес-планирование» входит все необходимое для реализации данной дисциплины на практике. Поставлены необходимые цели и задачи. Выявлены необходимые компетенции для целесообразного и емкого изучения дисциплины.

Рабочая программа МИУ, отличается своей лаконичностью, что является бесспорным плюсом, для тех кто в своей преподавательской деятельности ставит цель теоретического осведомления студентов предмета «Бизнес-планирование», и огромным минусом для преподавателя, который в своей

деятельности ставит практику, как основополагающую цель, которая в последствии даст студентам опыт в разработке бизнес-планов.

2.2 Исследование целесообразности использования интерактивных методов в учебном процессе

Исследование проводилось с помощью онлайн опроса, в который входило 6 вопросов.

Целевой аудиторией были студенты 3-4 курсов.

Анализируя данные опроса, были сформированы следующие выводы.

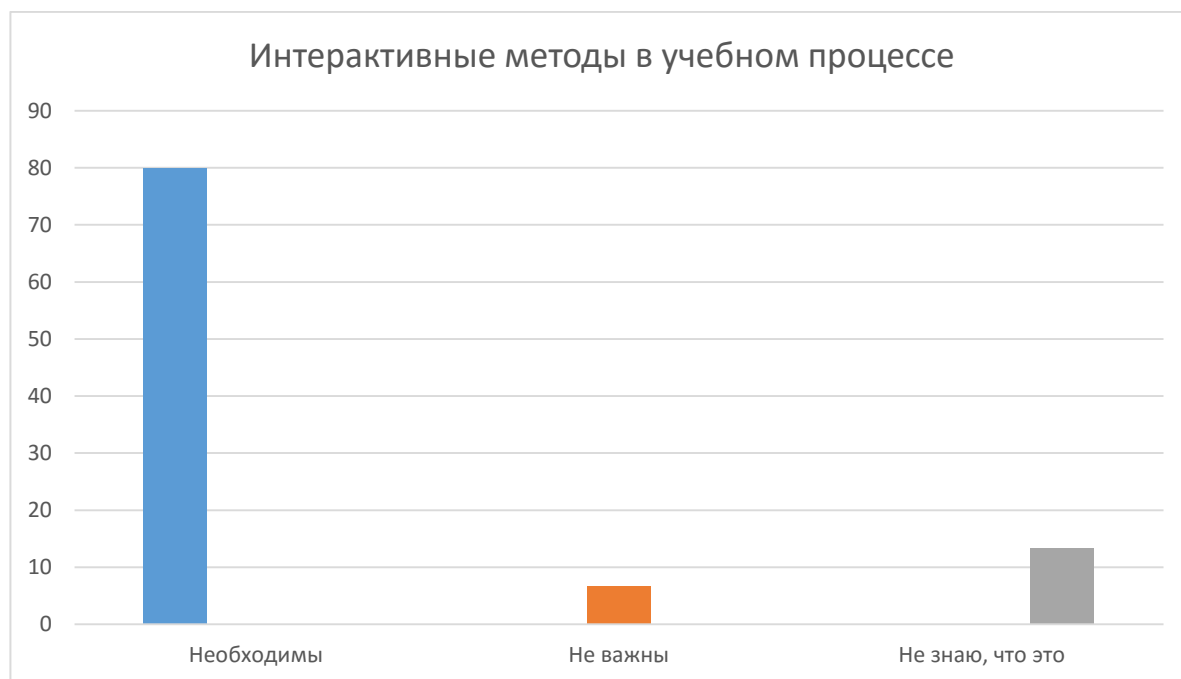


Рисунок 2 – Диаграмма необходимости интерактивных методов в учебном процессе

81,8% респондентов считают, что интерактивные методы обучения необходимы в учебном процессе, 6,7% ответили, что данные методы не важны, 13,3% опрошенных не знают, что такое интерактивные методы.

Проанализировав данные второго вопроса «Насколько часто используются педагогами интерактивные методы в изучении экономических дисциплин», было выявлено, что педагоги часто используют интерактивные методы лишь в 7,1% случаев, не так часто, как хотелось бы студентам в 35,7% случаях, редко 35,7%, и не используют 21,4%.



Рисунок 3 – Использование интерактивных методов педагогами экономических дисциплин

61,5% опрошенных знают отличие тренингов от бизнес-тренингов, а также смогли обосновать свой ответ:

- последние направлены на выработку управленческих и экономических навыков в деятельности

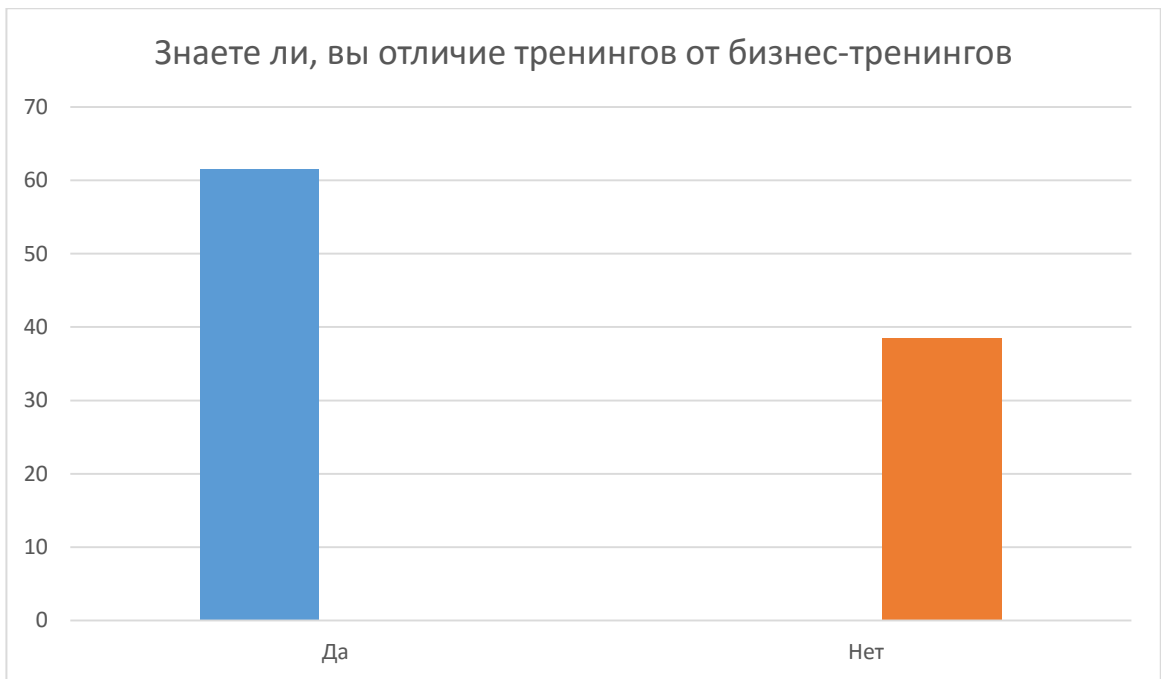


Рисунок 4 – Знание студентов отличий тренингов от бизнес-тренингов

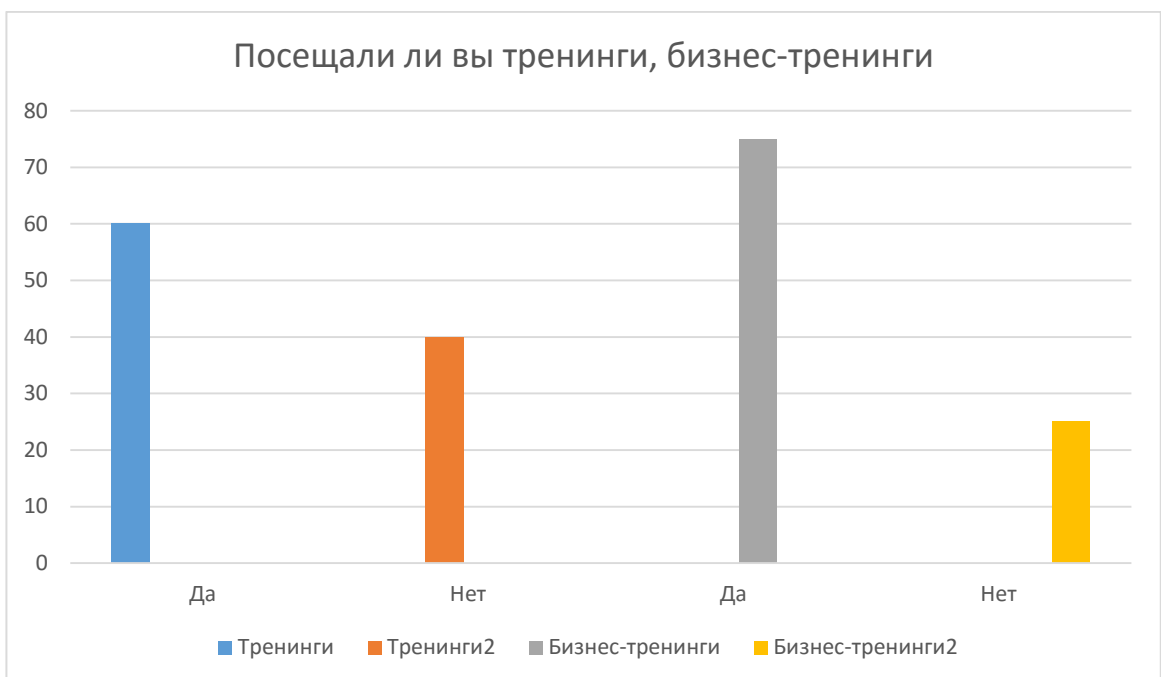


Рисунок 5 – Посещение тренингов и бизнес-тренингов

Посещали бизнес-тренинги 70% опрошенных.

72,2% опрошенных посещали тренинги не связанные с бизнесом.

77,8 респондентов считают, что бизнес-тренинги необходимы в изучении экономических дисциплин и обосновали свой выбор:

- лучше усваивается информация в практической деятельности;
- сразу направляют практическую деятельность студентов на соответствующий результат.



Рисунок 6 – Знание студентов отличий тренингов от бизнес-тренингов

22,2 % опрошенных считают, что бизнес-тренинги не нужны:

- бизнес-тренинг не является самой эффективной формой организации практической деятельности в рамках изучения экономических дисциплин
- временная продолжительность бизнес-тренинга велика, что влечет за собой невозможность умещения ее в учебный процесс избегая перенагрузки и потери интереса со стороны обучающихся.

Проведя исследование, видно, что большинство опрошенных знают, что такое интерактивные методы, понимают полезность и значимость их применения.

Анализируя второй вопрос «Насколько часто используются педагогами интерактивные методы в изучении экономических дисциплин», можно сказать,

что педагоги, которые ведут экономические дисциплины не стремятся использовать интерактивные методы на своих парах.

Следует вывод, что студенты нуждаются в использовании интерактивных методов, а внедряя технологию бизнес-тренингов в образовательный процесс обучения экономических дисциплин, улучшит знание и мотивацию студентов, изучающих бизнес-планирование.

3 Предложения по организации учебного процесса изучения дисциплины «Бизнес-планирование»

3.1 Организационные и методические аспекты учебного процесса изучения дисциплины

Введение интерактивных методов обучения в учебный процесс является важной целью деятельности педагога. В век высоких технологий студентам необходимо внедрение информационных технологий.

Для того чтобы разработать практические занятия, необходимо выявить цели и задачи соответствующие компетенциям, которыми необходимо овладеть студентам.

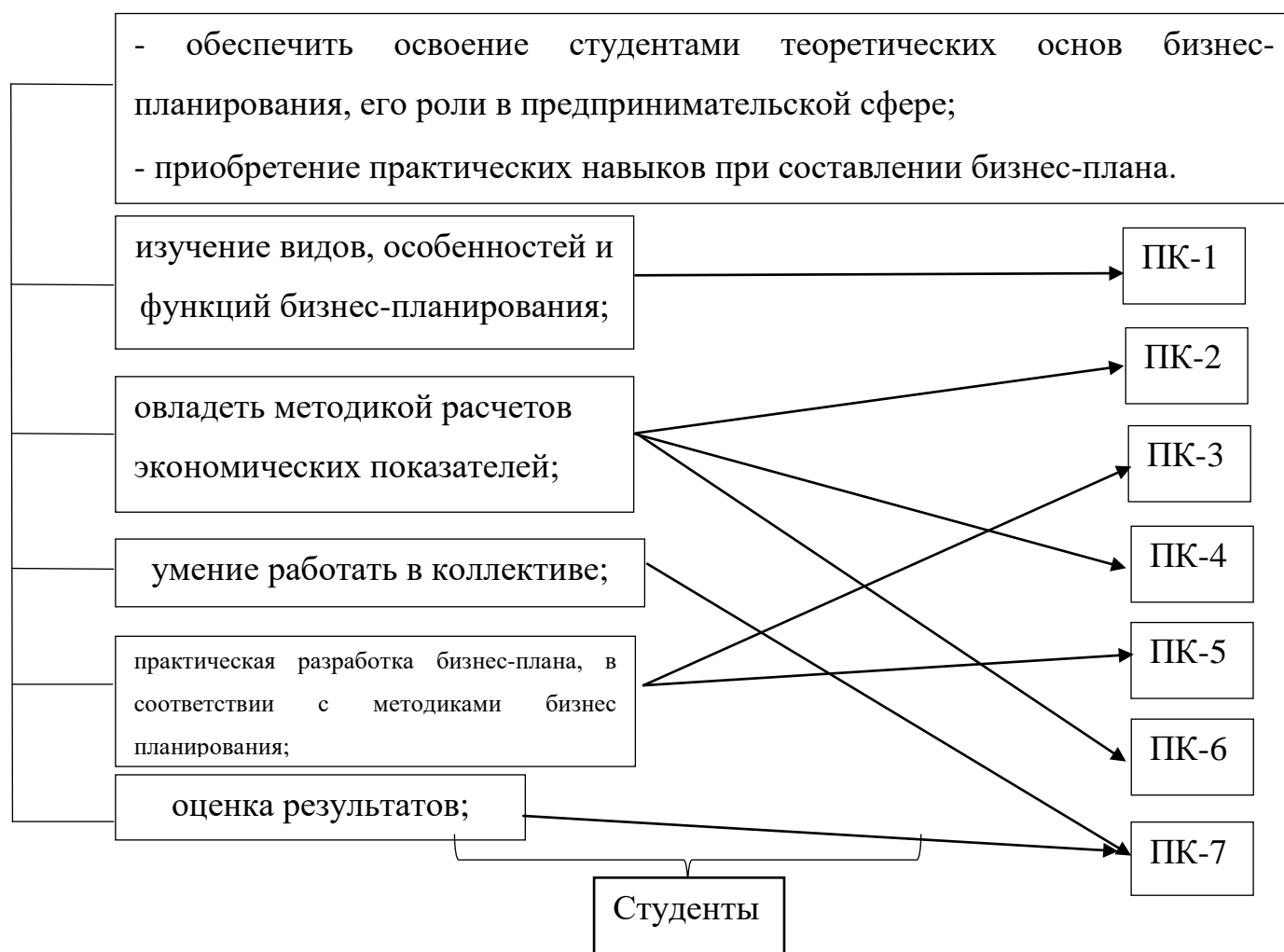


Рисунок 1 – Овладение студентами соответствующих задач и компетенций

Разработка практического занятия по дисциплине «Бизнес-планирование», с помощью компонентов бизнес-тренинга, метода интерактивного обучения.

В ходе проведения 4 пар будет изучено 10 тем по бизнес-планированию.

Первые две пары:

1. Ошибки начинающего предпринимателя.
2. Этапы карьерного роста.
3. Страхи и сомнения предпринимателя.
4. Оценка бизнес-идеи.
5. Конкурентный анализ.

Вторые две пары:

1. Основной бизнес-процесс.
2. Организационная структура.
3. Финансовая оценка.
4. Точка безубыточности.
5. Партнеры и инвесторы.

Бизнес-тренинги будут проходить по окончании курса лекций. Первый бизнес-тренинг будет проходить в течении 4 академических часов.

Бизнес-тренинг предоставляется в виде наглядной презентации, где отражены ключевые этапы, которые необходимо записать.

В начале учебного занятия педагог приветствует студентов, раздает рабочие тетради, обозначает цели и задачи, говорит об актуальности темы, поясняет методику выставления оценки.

План проведения практического занятия с компонентами бизнес-тренинга.

Многие начинающие предприниматели, создавая свой бизнес с нуля допускают стандартные ошибки с самого начала.

Для того чтобы создать действенный бизнес-план, необходимо проанализировать ошибки, которые возникают на начальном этапе.

1. Страх и не решительность. Человек хочет, но все остается на уровне желаний. Боязнь начать свое дело, «прогореть» на начальном этапе, сделать много ошибок. Ошибки будут и не мало – этого бояться не стоит.

2. Излишняя самоуверенность. Думает, что все получится. Как было сказано выше ошибки – будут и не мало, не стоит думать, что бизнес сразу начнет приносить прибыль, это не так.

3. Иллюзии. Мысли о гениальной и не повторимой идее, переоценка рынка. Ваша бизнес-идея не может быть единственной, так или иначе у вас будут конкуренты.

4. Неготовность работать самому. Думает, что всех найму и все будут делать за меня. Это не так, на начальном этапе вы и только вы будете работать на свой бизнес.

5. Непонимание как будет работать бизнес. Создам бизнес, а дальше «посмотрим». Бизнес-план – это очень важная часть бизнеса, нужно просчитать все страхи и сомнения, риски, конкуренты. Прописать все данные о бизнесе на листе.

6. Отсутствие финансовых расчетов, лишний оптимизм. Идея не просчитана. Без расчетов всех рисков, без мониторинга рынка начинающему предпринимателю не выйти на рынок.

7. Излишняя вера в партнеров. Перекладывание ответственности.

Рассмотрев и проанализировав ошибки начального этапа, преподаватель просит записать в рабочую тетрадь, то с чем вероятнее всего столкнется каждый в аудитории.

В ходе своей карьеры вы можете пройти следующие этапы представленные в квадрате денежного потока Роберта Кийосаки (Таблица).

Таблица 9 – Квадрат денежного потока

E (Employee) - наемник	B (Businessman) - бизнесмен
S (Self-employed) - фрилансер	I (Investor) - инвестор

E – вы работаете на кого-то.

S – работаете на себя, но нет в подчинении работников. Производите продукт, занимаетесь поиском клиентов, сами решаете когда и во сколько начинать работать.

B – нанимаете работников и работаете на бизнес.

I – на данном этапе вы даете деньги в бизнес. Инвестор – это не только тот кто дает деньги, инвестором может быть человек который сдает квартиру.

Можно быть в нескольких квадратах сразу.

Первый квадрат дает возможность учиться за счет другой стороны, есть возможность заработать капитал.

Второй квадрат учит продавать, искать клиентов, но долго в нем оставаться нельзя, поскольку он эмоционально затратен.

Третий квадрат возлагает всю ответственность на вас.

В четвертый квадрат важно прийти. пройдя через все квадраты. Дает возможность зарабатывать на чужом бизнесе.

Проанализировав ошибки и поняв на каком этапе карьеры, вы находитесь, целесообразно обратиться к своим страхам и сомнениям.

1. Нет начального капитала. Лучше без него. Если нет опыта и вы возьмете кредит, то скорее всего вы деньги потеряете. Деньги это последнее, о чем нужно думать.

2. Ответственность за себя и других. Боязнь ответственности.

3. Риски. Чтобы отсеять данный страх необходимо все риски просчитать, выписать, проанализировать.

4. Нет места на рынке. Рынок огромен и места хватит всем.

5. Налоги. Пока бизнес мал это 6% с оборота.

Перед началом работы над бизнес-планом необходимо рационально оценить свою бизнес-идею

Оценка бизнес идеи.

1. Что я продаю (товар, услугу). Какой товар или услугу. Это должно быть максимально конкретно.

2. Кто за это заплатит (контингент клиентов). Кто потенциальные клиенты. Какую потребность вы удовлетворите.

3. Цена услуг, товаров. Конкретная стоимость.

4. Сравнение себя и конкурентов (чем конкуренты лучше, ваши отличия от них). Конкуренты у вас есть. Вы лучше, например: быстрее, дешевле, лучше качество.

На данном этапе участники тренинга делятся на 4 группы, каждой из которой предлагается стать командой, которая решила открыть свой бизнес, по производству бумажных самолетиков.

1. Каждой группе выдается 50 бумажек размером 9X9.

2. Из них за 10 минут команды делают самолетики.

3. Запуск одного самолетика и рассказ о его преимуществах от командира каждой команды.

Для этого предлагаем каждой группе в своей рабочей тетради записать конкретно и коротко ответы на представленные вопросы. На выполнение задания дается 20 минут.

По истечению времени группы продолжают слушать педагога.

Чтобы ваш бизнес был прибыльный, необходимо с точность описать своих конкурентов. Если вы говорите, что их нет – вы ошибаетесь.

Проанализируйте каждого из ваших конкурентов. Критерии могут быть различными, в таблице приведены примеры.

Распишите, чем бы вы хотели быть похожи на своего конкурента, или наоборот, чем хотели бы отличаться.

Конкурентный анализ

Составляем таблицу исходя из презентации каждой команды (Таблица).

Таблица 10 – Конкурентный анализ

	Вы	Конкурент 1	Конкурент 2	...
Скорость				
Качество				
Ассортимент				
...				

Оцените по 5-ти бальной шкале каждый из критериев таблицы.

Командиры команд рассказывают о преимуществах и недостатках каждой команды.

Таким образом разрабатывая свой бизнес-план, необходимо избавиться от своих страхов и сомнений, четко продумать цель, проанализировать всех возможных конкурентов.

Рефлексия после тренинга: каждый по очереди рассказывает, что он приобрел в ходе тренинга, понравилось или нет.

Домашнее задание: создать свою бизнес-идею, описать конкурентов. Проанализировать риски и пути их решения.

Второе практическое занятие с компонентами бизнес-тренинга будет проходить в течении 4 академических часов.

Студенты приходят с выполненным домашним заданием.

Бизнес-тренинг предоставляется в виде наглядной презентации, где отражены ключевые этапы, которые необходимо записать.

В начале учебного занятия педагог приветствует студентов, обозначает цели и задачи, говорит об актуальности темы, повторение ключевых моментов первого тренинга.

Важную часть бизнеса составляет, основной бизнес-процесс. Четко пропишите, чем и кто будет заниматься в вашей компании.

1. Начало и окончание вашей услуги. Пропишите с чего начинается ваша услуга и чем она заканчивается.

2. Шаги. Прописав начало и конец посмотрите глубже на вашу услугу и пропишите все поэтапно.

3. Ответственный за процесс в целом.

4. Ответственные и исполнители по каждому шагу.

Так же не мало важны вспомогательные процессы: логистика, управление персоналом, и др.

Для развития бизнеса нужно построить организационную структуру. Это также, как и капитал вторично, но необходимо. Подумайте о том сколько человек вам нужно в штат, не нужно брать много, работников должно быть по минимуму.

Правила организационной структуры для начала бизнеса.

1. Должность не выдумывать и не брать в пример работников конкурентов и других фирм. Названия должностей выведутся из бизнес-процессов.

2. Персонала по минимуму.

3. Максимум работы выносить на аутсорсинг.

Аутсорсинг, или услуги аутсорсинга это передача производственных или бизнес функции независимым внешним подрядчикам специализирующийся в данной области. Договор на обслуживание аутсорсинговой организации в отличие от услуг сервиса которые имеет разовый характер, имеет более долгий

период (не менее одного года). Аутсорсинговые фирмы занимаются обслуживанием и поддержки бесперебойной работы отдельных систем инфраструктуры.

Основное преимущество аутсорсинга в его рентабельности и повышении эффективности предприятия, появляется возможность освободить рабочие места и сконцентрировать человеческие ресурсы что бы развивать новые направления требующих повешенным вниманием.

Возвращаемся к игре с самолетиками из первого тренинга. Даем, каждому участнику команды должность, которую он должен выполнять. Прописываем, каждый шаг, который будет выполняться на заданном предприятии. По окончании 20 минут каждая команда представляет свой бизнес процесс и свою организационную структуру. Далее разбираем ошибки каждой команды.

Необходимо сделать предварительную финансовую оценку своего бизнеса.

Укажите:

- цена единицы товара/услуги;
- себестоимость единицы товара/услуги (прямые затраты).

Сделав расчет своей прибыли посмотрите остается ли у вас доход.

Один из самых важных моментов разработки бизнес-плана – это точка безубыточности.

Точка безубыточности – минимальный объем производства и реализации продукции, при котором расходы будут компенсированы доходами, а при производстве и реализации каждой последующей единицы продукции предприятие начинает получать прибыль. Точку безубыточности можно определить в единицах продукции, в денежном выражении (Рисунок).

Важно знать при каком объеме продаж суммарные издержки будут полностью покрыты.

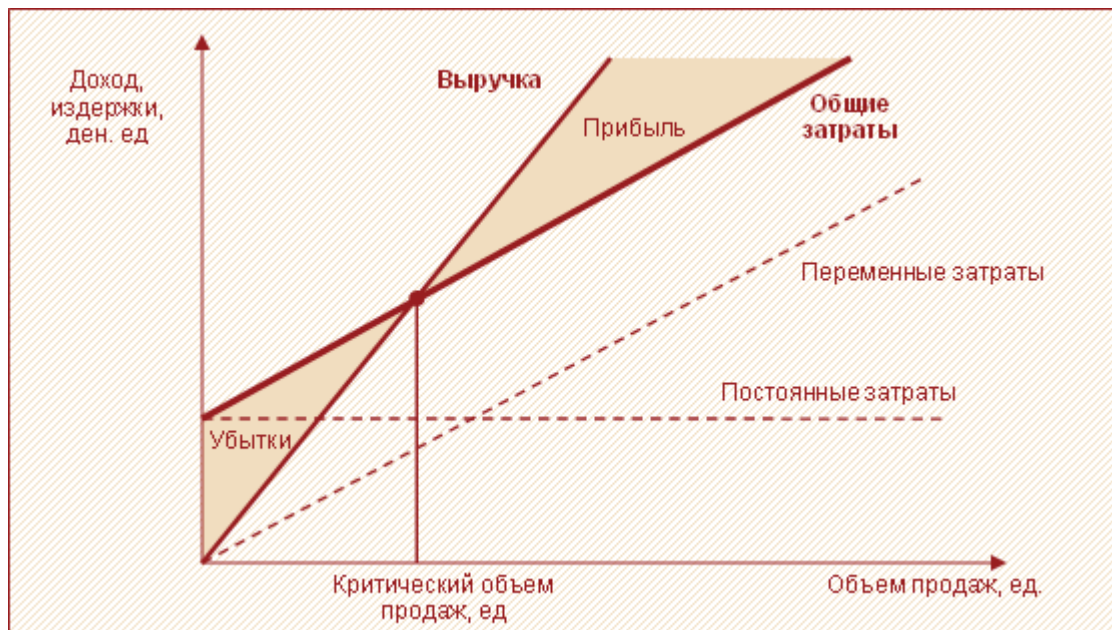


Рисунок 6 – Точка безубыточности

Как уже было сказано ранее капитал – это не самое главное в разработке бизнес-плана, но к этому так или иначе придется прийти.

Существует классическая формула подъемного капитала 4F,

- Founder – свой капитал. Это самый идеальный вариант, но если такой возможности и вправду нет, то переходим ко второму F;
- Family – семья. Спросите у своих родных о средствах для реализации бизнеса;
- Friends- друзья. Что бывает крайне редко, но спросить стоит;
- Fools – «наивные». Иногда находятся люди которым вы просто понравились и они дают вам деньги.

Если так и не удалось получить подъемный капитал данными методами, то можно воспользоваться услугами банка и взять кредит. Бывает случаи, что в кредите отказывают, но не стоит опускать руки, можно пойти на «крайние» меры и воспользоваться услугами «Бизнес-ангелов».

Бизнес-ангел – это инвестор, который профессионально занимается вложением собственных средств в различные инновационные разработки, проекты и молодые компании, внедряющие новшества в производство, бизнес и другие сферы жизни.

Такой инвестор вкладывает средства в обмен на долю в бизнесе или некоторую часть капитала, которая в большинстве случаев представляет собой блокирующий, а иногда и контрольный пакет акций. Стандартный срок вложения в проект – от трех до пяти лет. Этот период может изменяться в процессе работы в зависимости от внешних и внутренних факторов, доходности или успеха на рынке.

Последнее о чем нужно задуматься в разработке своего бизнеса – это регистрация.

ИП или ООО. Данные структуры очень похожи только ИП отвечает всем своим имуществом, а в ООО, владелец отвечает только размером своего вклада в уставный капитал, а за все отвечает генеральный директор и бухгалтер.

Разбор интересующих вопросов, которые возникли у студентов.

Рефлексия после тренинга: каждый по очереди рассказывает, что он приобрел в ходе тренинга, понравилось или нет.

3.2 Рекомендации по осуществлению контроля уровня сформированности заданных компонентов компетенций

По окончании курса дисциплины «Бизнес планирование», студенты должны разработать бизнес-план, который должен включать следующие компоненты:

1. Оценка бизнес-идеи.
2. Конкурентный анализ.
3. Основной бизнес-процесс.
4. Организационная структура.

5. Расчет начального капитала.
6. Точка безубыточности.
7. График движения денежных средств (кэш фло).

Разработка бизнес-плана осуществляется с помощью программ Project Expert или MS Project Expert.

Экзамен будет проходить в виде конференции. Каждый студент предоставляет презентацию с разработкой своего бизнес-плана.

Критерии оценивания студента:

- наличие лекций
- посещаемость студентов
- активность студента вовремя тренингов
- знание экономической терминологии
- умение кратко и точно описать свой бизнес-проект
- владение студентом программными продуктами

За каждый выполненный критерий студент получает от 0 до 3 баллов.

0 - Критерии не выполнены совсем.

1 - Очень слабо и выполнено ровно половина.

2 - Более половины, с некоторыми неточностями.

3 - Студент полностью удовлетворяет каждому критерию.

Студенты по окончании курса дисциплины не только с легкостью смогут разработать собственный бизнес-план, но и реализовать его в жизни. Главная цель интерактивного метода обучения бизнес-тренинга – это применение своих знаний на практике. Данная цель реализована в ходе разработки практических занятий в виде бизнес-тренинга.

Разработав практические занятия в виде бизнес-тренингов для дисциплины «Бизнес-планирование» были соблюдены временные рамки учебных заведений, а именно 4 академических часа для каждого из тренингов в разные дни. Бизнес-тренинги выполняют требования целей, задач и компетенций, которые были заявлены при разработке учебного процесса.

Внедрение бизнес-тренингов в курс дисциплины «Бизнес-планирование», возможен и реален при соблюдении норм образовательного учреждения, при полном выполнении целей и задач дисциплины, которые неразрывно связаны с компетенциями.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Лучше всего запоминается информация в том случае, если она подана как реальное упражнение или хорошая имитация ситуации, которая может возникнуть на практике. Обучение с использованием интерактивных образовательных технологий предполагает отличную от привычной логику образовательного процесса: не от теории к практике, а от формирования нового опыта к его теоретическому осмыслению через применение.

Таким образом, интерактивные методы обучения – одно из важнейших направлений совершенствования подготовки студентов в современном вузе.

Тренинг – это интерактивный метод обучения, отсюда следует, что в отличие от академических лекций, тренинг нацелен на осознание нового и на практическое применение этих новых знаний.

Для того чтобы разработать практические занятия в виде бизнес-тренинга, необходимым элементом стало изучение РП и УМКД дисциплины «Бизнес-планирование» в высших учебных заведениях РГППУ, МИУ и ДГТУ. Проанализировав данные учебные структуры были учтены плюсы и минусы программ. Выявлены свои цели, задачи и компетенции необходимые для изучения дисциплины.

Цель описанная в рабочей программе МИУ дисциплины «Бизнес-планирование» не раскрыта. Задачи поставлены точно и кратко. Рабочая программа нацелена на теоретическое применение знаний, это видно из компетенций. В УМКД РГППУ и РП ДГТУ дисциплины «Бизнес-планирование» входит все необходимое для реализации данной дисциплины на практике. Поставлены необходимые цели и задачи. Выявлены необходимые компетенции для целесообразного и емкого изучения дисциплины.

Проведя опрос среди студентов 3-4 курсов РГППУ было выявлено, что студенты нуждаются в использовании интерактивных методов, а внедряя технологию бизнес-тренингов в образовательный процесс обучения

экономических дисциплин, улучшит знание и мотивацию студентов изучающих бизнес-планирование.

По прохождению студентами дисциплины «Бизнес-планирование», которое включает в себя курс лекций и практических занятий в виде бизнес-тренингов смогут с легкостью реализовать свои бизнес-идеи в реальности.

Применение бизнес-тренингов в учебном процессе возможно. Не только улучшит качество обучения, но и вовлечет и смотивирует студентов выполнять самостоятельную работу.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. *Абель Э., Бернанке Б.* / Э. Абель, Б. Бернаке. 2-ое изд. Макроэкономика. Санкт-Петербург: Питер, 2010. 768 с.
2. *Абрамова М.А., Александрова Л.С.* / М.А. Абрамова, Л.С. Александрова. Экономическая теория. Москва: Юриспруденция. 2001. 653 с.
3. *Агапова Т.А., Серегина С.Ф.* / Т.А. Агапитова, С.Ф. Серегина. Макроэкономика. Москва: Дело и сервис, 2009. 416 с.
4. *Экономическая теория: пособие для вузов* / Н.Е. Алексейчук [и др.]; отв. ред. Ковнир В.Н. Москва: Юрайт, 2012. 379 с.
5. *Макроэкономика: пособие для вузов* / А.А. Анисимов [и др.]; отв. ред. Артемьев Н.В. Москва: Юнити-Дана, 2010. 600 с.
6. *Экономическая теория: пособие для вузов* / В.С. Артамонов [и др.]; отв. ред. Попов А.И. Санкт-Петербург: Питер, 2010. 528 с.
7. *Арутюнова Г.И.* Экономическая теория для студентов технических вузов. Учебник. / Г.И. Арутюнова. Москва: Международные отношения, 2003. 368 с.
8. *Ачаповская М.З.* Экономическая теория / М.З. Ачаповская. Минск: ФУАинформ, 2010. 431 с.
9. *Аширов Ф.Х.* Основы экономической теории и практики / Ф.Х. Аширов. Москва: РУДН, 2005. 407 с.
10. *Основы экономической теории: принципы, проблемы, политика. Германский опыт и российский путь: коллективная монография* / У. Базелер [и др.]; под ред. З. Сабова. Санкт-Петербург: издательство «Питер», 2004. 800 с.
11. *Базиков А.А.* Экономическая теория: курс лекций / А.А. Базиков. Москва: ИНФРА-М, 2005. 288с.
12. *Бакли Р., Кэйпл Дж.* / Р. Бакли, Дж. Кэйпл. 2-ое изд. Теория и практика тренинга. Санкт-Петербург: Питер, 2002. 352с.
13. *Вачков И.В.* Основы технологии группового тренинга / И.В. Вачков. Москва: Издательство "Ось-89", 1999. 446 с.

14. *Емельянов Ю., Поварницина С.* / Ю. Емельянов, С. Поварницина. 2-ое изд. «Психология бизнеса». Москва: «Армада», 1998. 309 с.
15. *Калабин А.А.* Как продать себя... подороже / А.А. Калабин. Москва: Эксмо, 2008. 192с.
16. *Коджаспирова Г.М.* Педагогика в схемах, таблицах и опорных конспектах / Г.М. Коджаспирова. Москва: Айрис-пресс, 2006. 256 с.
17. *Малышева Т. В.* Влияние методов интерактивного обучения на развитие коммуникативной компетенции учащихся / Т.В. Малышева // Учитель в школе. 2010. № 4. С. 17 - 65.
18. *Мамирова К. Н.* Принципы и формы организации интерактивного обучения / К.Н. Мамирова // География и экология в школе XXI века, 2010. № 7. С. 23-69.
19. *Менеджмент, маркетинг и экономика образования : учеб. пособие /* А. П. Егоршина [и др.]; под ред. Н. Д. Никандрова. 2-е изд., перераб. Н.Новгород: НИМБ, 2004. 526 с.
20. *Морева Н.А.* Современная технология учебного занятия / Н.А. Морева. Москва: Просвещение, 2007. 158 с.
21. *Моржова Ю.А.* Педагогическая технология проведения учебных занятий в вузе / Ю.А. Моржова. Москва: Просвещение, 2013. 263 с.
22. *Никитина Н.Н.* Введение в педагогическую деятельность: Теория и практика. / Н.Н. Никитина, Н.В. Кислинская. Москва: «Академия», 2004. 224 с.
23. *Никоренко А.П.* Педагогическая деятельность: Курс лекций / А.П. Никоренко. Санкт-Петербург: «Питер», 2012. 136 с.
24. *Орлова Е.Р.* Бизнес-план: основные проблемы и ошибки, возникающие при его написании / Е.Р. Орлова. 2-е изд., испр. и доп. Омега-Л, 2012. 152 с.
25. *Осалина Е.Р.* Бизнес-планирование / Е.Р. Осалина. Москва: Омега-Л, 2013. 376 с.
26. *Педагогика профессионального образования: учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений /* [Е. П. Белозерцев, А. Д. Гонеев, А. Г. Пашков и

др.]; под ред. В. А. Слостёнина. 3-е изд., стер. Москва: Издательский центр «Академия», 2007. 307 с.

27. *Педагогика*: учеб. пособие для студентов педагогических вузов и педагогических колледжей / под ред. П. И. Пидкасистого. Москва: Педагогическое общество России, 2001. 274 с.

28. *Педагогические технологии*: Учебное пособие для студентов педагогических специальностей / Под общей ред. В.С. Кукушина. Москва: ИКЦ «МарТ»; Ростов н/Д: ИКЦ «МарТ», 2008. 384 с.

29. *Педагогический* энциклопедический словарь / гл. ред. Б. М. Бим-Бад; редкол.: М. М. Безруких, В. А. Болотов, Л. С. Глебова и др. Москва: Большая Российская энциклопедия, 2008.

30. *Педагогический* энциклопедический словарь / гл. ред. В.М. Юмалинов; редкол.: Н.К. Ламитов и др. Москва: Большая Российская энциклопедия, 2013.

31. *Педагогический* словарь / Г.Т. Тургалин [и др.]; под ред. С.Ю. Калинина. Москва: Большая Российская энциклопедия, 2013.

32. *Петухова С.В.* Бизнес-планирование / С.В. Петухова. Москва: Омега-Л, 2009. 236 с.

33. *Петрищева К.И.* Бизнес-план как основа управления предприятием / К.И. Петрищева. Москва: Омега-Л, 2009. 236 с.

34. *Питюков В.Ю.* Основы педагогической технологии. Учебно-методическое пособие / В.Ю. Питюков. Москва: Изд-во «Гном и Д», 2007. 283 с.

35. *Платонова Н.А.* Планирование деятельности предприятия / Н.А. Платонова, Т.В. Харитоновна. Москва: Дело и сервис, 2005. 432 с.

36. *Плеханов Р.Н.* Образование в России / Р.Н. Плеханов. Москва: Дело и сервис, 2013. 168 с.

37. *Панов В.Н.* Бизнес-планирование / В.Н. Панов, С.И. Ляпунов. Москва: Финансы и статистика, 2009. 246 с.

38. *Попкова Р.Ю.* Управление образованием / Р.Ю. Попкова Москва: Финансы и статистика, 2014. 198 с.
39. *Роботова А.С.* Введение в педагогическую деятельность/ Роботова А.С., Леонтьева Т.В., Шапошникова И.Г. и др. Москва: Академия, 2009. 208 с.
40. *Российская педагогическая энциклопедия* в 2 томах / Гл. ред. В.В. Давыдов. Москва: Научное издательство «БОЛЬШАЯ РОССИЙСКАЯ ЭНЦИКЛОПЕДИЯ», 2008. Т.1 284 с.
41. *Российская педагогическая энциклопедия* в 2 томах: / Гл. ред. В.В. Давыдов. Москва: Научное издательство «БОЛЬШАЯ РОССИЙСКАЯ ЭНЦИКЛОПЕДИЯ», 2008. Т.2 293 с.
42. *Саакян Б. А.* Современная экономика образования: теория, практика и методология: научно-методическая разработка / Б. А. Саакян, А. А. Кольцова; Российский государственный педагогический университет им. А. И. Герцена. Санкт-Петербург: Книжный дом, 2008. 272 с.
43. *Селевко Г.К.* Современные образовательные технологии / Г.К. Селевко. Москва, 2007. 293 с.
44. *Сластенин В.А.* Педагогика: Учеб. пособие для студ. высш. пед. учеб. заведений / В.А. Сластенин, И.Ф. Исаев, Е.Н. Шиянов. Москва: Академия, 2009. 182 с.
45. *Тарануха Ю.В.* Микроэкономика / Ю.В. Тарануха. Москва: Дело и сервис. 2009. 608 с.
46. *Тарасевич Л.С.* Экономика: учебник для вузов по неэкон. спец. / Л.С. Тарасевич. Москва: ИНФРА-М. 2000. 265 с.
47. *Трунин С.Н.* Макроэкономика. Учебное пособие / С.Н. Трунин. Москва: Финансы и статистика. 2007. 312с.
48. *Фишер С.* Экономика / Фишер С. Москва: Дело. 2003. 864 с.
49. *Фридман А.А.* Лекции по курсу микроэкономики продвинутого уровня / А.А. Фридман Москва: ГУ ВШЭ. 2008. 375 с.
50. *Янбарисов Р.Г.* Экономическая теория / Р.Г. Янбарисов Москва: Форум. 2009. 624 с.

ПРИЛОЖЕНИЯ

Таблица 2 - Компетенции дисциплины «Бизнес-планирование» УМКД РГППУ

Общекультурные	Профессиональные
<p>- способен логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь (ОК-6);</p> <p>- готов к кооперации с коллегами, работе в коллективе (ОК-7);</p> <p>- способен находить организационно-управленческие решения и готов нести за них ответственность (ОК-8);</p> <p>- способен к саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства (ОК-9);</p> <p>- осознает социальную значимость своей будущей профессии, обладает высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности (ОК-11).</p>	<p>- способен собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов (ПК-1);</p> <p>- способен на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов, (ПК-2);</p> <p>- способен выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами (ПК-3);</p> <p>- аналитическая, научно-исследовательская деятельность, способен осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения поставленных экономических задач (ПК-4);</p> <p>- способен выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы (ПК-5);</p> <p>- способен на основе описания экономических процессов и явлений строить стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты (ПК-6);</p> <p>- способен анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений (ПК-7).</p>

Таблица 3 - Компетенции дисциплины «Бизнес-планирование» в РП ДГТУ

Общекультурные	Профессиональные
<p>- умеет использовать нормативные правовые документы в своей деятельности (ОК-5);</p>	<p>- способен собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов (ПК-1);</p> <p>- способен на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов (ПК-2);</p> <p>- способность учувствовать в проведении корректирующих и превентивных мероприятий, направленных на улучшение качества (ПК-3),</p> <p>- способен осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения поставленных экономических задач (ПК-4);</p> <p>- способностью планировать и организовывать работу коллектива исполнителей, принимать решения в условиях различных мнений (ПК-7),</p> <p>- способен, используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет (ПК-9);</p> <p>- способен критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений и разработать, и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий (ПК-13);</p> <p>- способен организовать все направления коммерческой деятельности предприятия, в том числе и на внешних рынках (ПК-18);</p> <p>- способен организовать инновационную деятельность предприятия, формировать стратегический фокус инновационного предприятия, оценивать его эффективность (ПК-19).</p>

Таблица 6 - Знания, умения, владения необходимые для изучения дисциплины «Бизнес-планирование» в УМКД РГППУ

	Экономическая теория	Математика
Знания	теоретические основы функционирования рыночной экономики; экономические основы производства и ресурсы предприятия; основные понятия, категории и инструменты микроэкономики; основные закономерности функционирования рынков.	Натуральные числа (N). Целые числа (Z). Рациональные числа (Q), их сложение, вычитание, умножение и деление. Действительные числа (R). Выражения с переменными. Формулы сокращенного умножения. Степень с натуральным и рациональным показателем. Арифметический корень. Понятие функции. Область определения. Множество значений функции. График функции.
Умения	применять экономическую терминологию, лексику и основные экономические категории; использовать источники экономической информации; представлять результаты аналитической и исследовательской работы в виде выступления, доклада.	Находить корни линейных и квадратных уравнений. Решать линейные и квадратные неравенства и системы неравенств и уравнений. Строить графики основных элементарных функций. Изображать плоские и пространственные геометрические фигуры на чертеже и производить простейшие построения на плоскости и в пространстве.
Владения	навыками публичной речи, аргументации, ведения дискуссии и полемики, практического анализа логики различного рода рассуждений; навыками критического восприятия информации.	Методами решения линейных, квадратичных, тригонометрических уравнений и неравенств. Навыками построения графиков основных элементарных функций. Простейшими приемами нахождения производных.

Таблица 7 –Сравнение ЗУВ приобретенных по окончании курса дисциплины «Бизнес-планирование» в РГППУ, ДГТУ и МИУ

	РГППУ	ДГТУ	МИУ
1	2	3	4
Знания	<ul style="list-style-type: none"> - содержание нормативных, методических материалов и законодательных актов по вопросам планирования на предприятии; - показатели производственно-хозяйственной деятельности предприятия и методические особенности их - ресурсы предприятия и методические особенности планирования их потребности на предприятии; планирования. 	<ul style="list-style-type: none"> законодательные и нормативные акты, положения, типовые методики разработки бизнес-планов; - все направления коммерческой деятельности предприятия, в том числе и на внешних рынках, - методы и технические приемы бизнес-планирования; - теоретические основы современного бизнес-планирования; - компьютерные программы по бизнес-планированию и уметь пользоваться ими. 	<ul style="list-style-type: none"> - особенности бизнес-планирования как одного из видов планирования; - цели, задачи, функции и основные этапы бизнес- планирования; - виды бизнес-проектов и особенности различных видов бизнес-планов; - типовую структуру бизнес-плана; - необходимое информационное обеспечение разработки бизнес-плана и его источники; - основные методики разработки отдельных разделов бизнес-плана; - методики анализа, контроля и оценки эффективности бизнес-планов

Продолжение таблицы 7

1	2	3	4
Умения	<ul style="list-style-type: none"> - устанавливать основные тенденции и закономерности развития предприятия; - выполнять расчеты экономических показателей, характеризующих объект планирования; - использовать технологии моделирования производственно-хозяйственной деятельности при разработке бизнес-планов инвестиционных проектов развития предприятия; - оценивать экономическую эффективность и риски инвестиционной деятельности предприятия на стадии бизнес-планирования. 	<ul style="list-style-type: none"> - собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов, - на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов, - выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами, - анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений, - организовать инновационную деятельность предприятия, формировать стратегический фокус инновационного предприятия, оценивать его эффективность, - творчески использовать полученные теоретические знания по бизнес-планированию в процессе последующего обучения в соответствии с учебными планами подготовки и самостоятельно применять их в практической разработке бизнес-планов; 	<ul style="list-style-type: none"> - определять вид необходимого бизнес-плана в зависимости от предполагаемого бизнес-проекта; - выбирать оптимальную структуру бизнес-плана в зависимости от его назначения; - обосновывать целесообразность (реализуемость) конкретного бизнес-проекта; - рассчитывать на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы экономические показатели; - использовать источники экономической, социальной, управленческой информации; - оценивать эффективность предполагаемого бизнес-проекта.

Окончание таблицы 7

1	2	3	4
Владения	<p>- методами моделирования производственно-хозяйственной деятельности, включая компьютерные технологии с использованием специальных программных продуктов;</p> <p>- методами расчетов показателей экономической эффективности инвестиционных проектов на стадии бизнес-планирования;</p> <p>- методами оценки рисков инвестиционных проектов на стадии реализации.</p>	<p>- осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения поставленных экономических задач,</p> <p>- используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет,</p> <p>- критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий,</p> <p>- специальной терминологией по бизнес-планированию;</p> <p>- навыками самостоятельного овладения методами бизнес-планирования и применению этих знаний в практической разработке бизнес-планов.</p>	<p>- методологией экономического исследования;</p> <p>- современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных.</p>

Таблица 8 –Паспорт компетенций

Содержание компетенции.	Название уровня	Содержание уровня	Средства оценки
1	2	3	4
- способен собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов (ПК-1)	1.Репродуктив-ный (базовый)	Знает основные понятия и теоретические основы экономики организации;	Домашние задания в системе Таймлайн, сообщения на практических занятиях, курсовая работа
	2.Эвристи-ческий (про-двинутый)	Умеет собирать и систематизировать информацию для расчета показателей	
	3.Творческий (поисковый)	Владеет приемами расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность организации	
- способен на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов, (ПК-2)	1.Репродуктив-ный (базовый)	Знает законодательные и нормативные документы, регламентирующие производственно-хозяйственную и финансово-экономическую деятельность организации	Домашние задания в системе Таймлайн, работа на практических занятиях, курсовая работа.
	2.Эвристи-ческий (про-двинутый)	Умеет применять существующие типовые методики для выполнения необходимых расчетов	
	3.Творческий (поисковый)	Владеет методикой проведения анализа показателей деятельности хозяйствующего субъекта	
- способен выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами (ПК-3)	1.Репродуктив-ный (базовый)	Имеет представление о методах и приемах планирования деятельности организации; знает суть и особенности бизнес-планирования	Домашние задания в системе Таймлайн, работа на практических занятиях, курсовая работа
	2.Эвристи-ческий (про-двинутый)	Умеет выполнять расчеты по разделам бизнес-плана в соответствии с принятыми в организации стандартами	
	3.Творческий (поисковый)	Владеет приемами экономического обоснования бизнес-решений в соответствии с принятыми в организации стандартами	

Продолжение таблицы 8

1	2	3	4
- способен осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения поставленных экономических задач (ПК-4)	1.Репродуктив-ный (базовый)	Знает приемы сбора и обработки информации	Домашние задания в системе Таймлайн, сообщения на практических занятиях, курсовая работа
	2.Эвристи-ческий (продвинутый)	Умеет осуществлять сбор и обработку информации для решения задач бизнес-планирования	
	3.Творческий (поисковый)	Владеет приемами анализа информации для решения задач бизнес-планирования	
- способен выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы (ПК-5)	1.Репродуктив-ный (базовый)	Имеет представление об инструментальных средствах для обработки экономических данных	Домашние задания в системе Таймлайн, работа на практических занятиях, курсовая работа.
	2.Эвристи-ческий (продвинутый)	Умеет применять наиболее целесообразные инструментальные средства для обработки экономических данных, необходимых в процессе бизнес-планирования	
	3.Творческий (поисковый)	Способен проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы	
- способен на основе описания экономических процессов и явлений строить стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты (ПК-6);	1.Репродуктив-ный (базовый)	Имеет представление об экономических моделях	Домашние задания в системе Таймлайн, работа на практических занятиях, курсовая работа
	2.Эвристи-ческий (продвинутый)	Умеет строить стандартные экономические модели бизнес-процессов	
	3.Творческий (поисковый)	Способен интерпретировать результаты бизнес-моделирования	

Окончание таблицы 8

1	2	3	4
<p>- способен анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений (ПК-7)</p>	<p>1.Репродуктив-ный (базовый)</p>	<p>Знает приемы и методы экономического анализа показателей производственно-хозяйственной деятельности</p>	<p>Домашние задания в системе Таймлайн, работа на практических занятиях, курсовая работа</p>
	<p>2.Эвристи-ческий (продвинутый)</p>	<p>Умеет применять методы анализа отчетности организации для принятия решений</p>	
	<p>3.Творческий (поисковый)</p>	<p>Владеет методикой проведения анализа финансовой и хозяйственной деятельности и способен использовать полученные сведения для принятия управленческих решений в области планирования бизнеса</p>	

Таблица 9 - Компетенции дисциплины «Бизнес-планирование» РП МИУ

Общекультурные	Профессиональные
<ul style="list-style-type: none"> - способен логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь (ОК-6); - готов к кооперации с коллегами, работе в коллективе (ОК-7); - способен к саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства (ОК-9); 	<ul style="list-style-type: none"> - способен выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы (ПК-5); - способен на основе описания экономических процессов и явлений строить стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты (ПК-6).