

**О. В. Комарова,
С. Г. Костылева**

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА НА МЕСТНОМ УРОВНЕ (на примере Ханты-Мансийского автономного округа)

Роль малого предпринимательства (далее МП) в современной экономике трудно переоценить. В развитых странах производимая в этом секторе продукция составляет большую часть валового национального продукта, в нем сосредоточено значительное число рабочих мест. МП является сегодня ядром устойчивого экономического и политического развития.

Сущность малого предпринимательства наиболее комплексно проявляется в сочетании всех присущих ему функций, которые объективно свойственны цивилизованному предпринимательству, такие как обеспечение занятости, формирование конкурентной среды, поддержание инновационной активности, смягчение социального неравенства, но во многом реализация этих функций зависит от самих субъектов предпринимательской деятельности, от системы государственной поддержки и регулирования предпринимательства.

Малое предпринимательство может развиваться при наличии в стране определенных внешних и внутренних факторов, в совокупности обеспечивающих благоприятные возможности для развития цивилизованного преуспевающего предпринимательства, т. е. если сформирована определенная предпринимательская среда. Наличие множества условий развития малого бизнеса свидетельствует о необходимости его государственной поддержки.

Государственная поддержка малого предпринимательства является составной частью государственного регулирования и представляет собой совокупность государственных мер (форм, средств и механизмов содействия), направленных на обеспечение материальных и нематериальных условий для развития предпринимательства.

В узком смысле государственная поддержка МП понимается как оказание помощи малым предприятиям. В широком смысле отождествляется с государственным регулированием, т. е. направлена на создание социально-экономических и правовых условий функционирования малого бизнеса.

Формирование системы государственной поддержки началось в 90-х гг. в России и носило разрозненный и непоследовательный характер. В силу отсутствия в этот период нормативно-правовой базы и социально-экономических отличий между субъектами федерации, развитие инфраструктуры поддержки осуществлялось на уровне регионов.

В настоящее время система государственной поддержки малого предпринимательства сложилась на всех уровнях власти, однако ряд исследований показывают ее низкую эффективность.

Государственная поддержка малого предпринимательства может осуществляться в трех направлениях: организационно-правовом, финансовом и социально-экономическом. Следует отметить, что финансовая и социально-экономическая поддержка малого предпринимательства должны быть доступны субъектам малого предпринимательства, что увеличивает их значение на местном уровне. Именно на уровне местного самоуправления должны определяться приоритетные направления поддержки малого бизнеса, проводиться отбор и реализация проектов и институтов в них участвующих.

Основой государственной нормативно-правовой базы в системе государственной поддержки малого предпринимательства являются на федеральном уровне – Федеральный закон «О государственной поддержке малого предпринимательства в Российской Федерации» (1995), на региональном уровне – «Закон о государственной поддержке малого предпринимательства в Ханты-Мансийском автономном округе» (1997).

Однако первым документом, положившим начало формированию нормативно-правовой базы поддержки малого предпринимательства в Ханты-Мансийском автономном округе стало Постановление Главы Администрации Ханты-Мансийского автономного округа № 85 от 24.04.1995 г. «О создании Окружного фонда поддержки предпринимательства и развития конкуренции в Ханты-Мансийском автономном округе». В данном постановлении были определены приоритетные направления государственной поддержки малых предприятий, действующих в областях промышленного производства, сферы услуг, строительства, национальных промыслов.

Основным инструментом государственной поддержки служат программы развития малого предпринимательства. Согласно Закону о госу-

дарственной поддержке МП (ст.7) разрабатываются и реализуются государственные программы поддержки МП на федеральном, региональном (межрегиональном), отраслевом (межотраслевом) и муниципальном уровнях.

Более широкое развитие малого бизнеса предполагает вовлечение и активизацию региональных властей и муниципальных образований в этой сфере. Структура региональных программ в какой-то мере повторяет структуру федеральных программ: в них содержатся мероприятия по нормативно-правовому, организационному, инфраструктурному, финансовому, кадровому обеспечению, а также механизм реализации. В то же время приоритеты региональных программ становятся более конкретными.

В Ханты-Мансийском автономном округе в 1996 г. осуществлен переход от отдельных мероприятий к программно-целевому методу поддержки предпринимательства. Главной целью программ государственной поддержки малого предпринимательства является создание на региональном уровне экономических, правовых и организационных условий для формирования в округе развитой инфраструктуры малого предпринимательства, обеспечивающей его эффективный рост.

Основными направлениями предпринимательской деятельности, имеющими приоритетное значение, согласно Постановления Главы Администрации Ханты-Мансийского автономного округа № 85 от 24.04.95 г, являются:

- производство промышленных товаров, товаров народного потребления, лесопереработка;
- производство и переработка сельскохозяйственной продукции, рыбы, дикоросов;
- оказание производственных, коммунальных, бытовых услуг;
- строительство;
- гостинично-туристический бизнес;
- художественно-прикладные промыслы.

В Ханты-Мансийском автономном округе принято шесть Программ государственной поддержки малого предпринимательства. Характеристика областных программ представлена в табл. 1.

Таблица 1

**Характеристика программ поддержки малого предпринимательства
в Ханты-Мансийском автономном округе**

Программа	Цель	Основные итоги
1	2	3
Первая Программа 1995	Создание условий для формирования инфраструктуры поддержки МП	<ul style="list-style-type: none"> • создан Окружной фонд поддержки предпринимательства и развития конкуренции; • определены приоритетные направления развития малого предпринимательства в округе
Вторая Программа 1996–1997	Обеспечение устойчивого развития МП	<ul style="list-style-type: none"> • открыты филиалы фонда и создана лизинговая компания; • открыта выставка «Малый бизнес Югры»; • открыта программа «Гарантия»; • количество МП возросло в 2 раза, доля выпуска продукции МП достигла 8,1% в валовом продукте округа, 12,5% экономически активного населения занято в МП
Третья Программа 1998–1999	Обеспечение устойчивого развития МП в Ханты-Мансийском автономном округе	<ul style="list-style-type: none"> • реализованы предпринимательские проекты; • открыта программа «Микрокредитование»; • количество МП увеличилось на 6%, число предпринимателей без образования юридического лица выросло на 10% и составило 45170 человек
Четвертая Программа 2000–2001	Улучшение условий развития МП через внедрение эффективных финансово-кредитных и инвестиционных механизмов	<ul style="list-style-type: none"> • создать до 300 малых предприятий и 1200–1600 новых рабочих мест; • создание целостной инфраструктуры поддержки малого предпринимательства, обеспечивающей оказание финансово-кредитной поддержки, информационных, лизинговых и страховых услуг; • формирование правовой базы для эффективного развития предпринимательства, обеспечение его правовой защиты

1	2	3
Пятая Программа 2002–2003	Формирование благоприятной экономической среды	<ul style="list-style-type: none"> • профинансировано 838 проектов на сумму 247685,5 тыс. р.; • в 2002 г. создано 1722 новых рабочих места; • создан Окружной Бизнес-Инкубатор
Шестая Программа 2004–2008	Расширение консультационного, информационного и кадрового содействия в развитии МП	<ul style="list-style-type: none"> • государственную помощь получают около 15 тыс. предпринимателей

Очевидно, что перенесение акцента государственной поддержки МП на региональный и местный уровень требует достаточной финансовой базы. В свою очередь формирование финансовой базы связано с развитием системы межбюджетных отношений. Структура и источники финансирования (табл. 2) программ показывают, что в Ханты-Мансийском автономном округе акцент переносится на самофинансирование программ поддержки. Например, объем финансирования на 2004 г. составляет 351,8 млн р., при этом объем бюджетных средств составит 120 млн р.

В Ханты-Мансийском автономном округе создана и действует развитая инфраструктура поддержки малого предпринимательства. В настоящее время инфраструктура включает 23 организации поддержки, в том числе:

- фонд поддержки предпринимательства, пять филиалов и три представительства;
- торгово-промышленную палату и два отделения;
- бизнес-центр (учебно-деловой центр);
- бизнес-инкубатор;
- пять лизинговых компаний и филиал;
- три союза предпринимателей.

Окружной фонд поддержки предпринимательства и развития конкуренции является основным исполнителем программы в Ханты-Мансийском автономном округе. За 9 лет в рамках оказания финансово-кредитной поддержки субъектам малого предпринимательства Фонд принял участие в финансировании 3175 бизнес-проектов на общую сумму порядка

924,06 млн р., оказано свыше 12500 различного рода консультационных услуг. Реализация проектов позволила сохранить 5 580 рабочих мест и создать 4723 новых. Бюджетная эффективность от реализации предпринимательских проектов за этот период составила 439,6 млн р.

Таблица 2

Финансирование Программ государственной поддержки МП
в Ханты-Мансийском автономном округе в 1996–2003 гг.

Источники финансирования	Объемы финансирования, млн р.							
	1997	1998	1999	2000	2001	2002	за 9 мес. 2003	2004 – 2008
Бюджет Ханты-Мансийского автономного округа	12,90	12,05	8,05	72,86	84,71	220,0	97,1	660,0
Средства рефинансирования Окружного фонда поддержки предпринимательства и развития конкуренции	2,03	11,0	15,5	8,9	15,7	125,96	116,75	1210,0
Привлеченные средства	6,0	18,45	18,05	22,0	22,5	41,5	49,05	340,0
Средства местных бюджетов	1,1	7,2	5,2	10,1	6,9	10,0	0,2	...
ИТОГО:	22,03	48,70	46,80	113,86	129,81	397,46	263,10	2210,0

Окружным фондом разработана и с 1997 г. действует программа обеспечения кредитных ресурсов, предоставляемых субъектам малого предпринимательства. В том числе в рамках реализации программы «Гарантия» ОАО «Ханты-Мансийский банк» профинансировало проекты на сумму 2,6 млн р., где гарантийные обязательства Фонда составили 1,2 млн р.

С 1998 г. введена в действие и успешно реализуется программа «Микрокредитование», направленная на покрытие краткосрочной потребности в оборотных средствах мелких предпринимателей, в основном сферы розничной торговли, и обеспечение самозанятости населения. Данная программа имеет большое социальное значение, поскольку позволяет со-

хранять и поддерживать индивидуальную трудовую деятельность. В рамках данной программы в 2002 г. было профинансировано 477 проектов на сумму 41,5 млн р., средняя сумма вложений в один проект составила 87,00 тыс. р.

Окружной фонд поддержки предпринимательства и развития конкуренции имеет пять филиалов в городах Сургуте, Нефтеюганске, Советском, Нягани и Нижневартовске, а также три представительства Фонда в городах Лангепас и Белоярский, Мегион, которые оказывают консультационную, инвестиционную и финансовую поддержку малому бизнесу.

В 1997 г. Фондом была создана ОАО «Югорская лизинговая компания», которая оказывает предпринимателям помощь в обеспечении их бизнеса оборудованием и техникой. Развитие финансового лизинга в округе позволило открыть новое производство и увеличить объем оказываемых услуг.

В 1997 г. в рамках программы развития финансового лизинга было профинансировано 18 проектов и привлечено средств на сумму 2,9 млн р. В 1998–1999 гг. на развитие финансового лизинга из средств Окружного бюджета направлено 20,35 млн р., что позволило профинансировать 20 проектов, привлечено средств на сумму 3,40 млн р. За 2002–2003 гг. профинансировано 18 бизнес-проектов на сумму 38,7 млн р.

Торгово-промышленная палата Ханты-Мансийского автономного округа осуществляет свою деятельность с 2000 г. За год в Торгово-промышленную палату вошли 147 предприятий и организаций.

Торгово-промышленная палата способствует развитию выставочно-ярмарочной деятельности и межрегиональных связей, совместно с Окружным фондом проводят на территории муниципальных образований округа выездные семинары-совещания для руководителей предприятий, выставки-презентации субъектов малого бизнеса.

ООО «Окружной Бизнес-Инкубатор» учрежден Окружным фондом поддержки предпринимательства и развития конкуренции, зарегистрирован в сентябре 2002 г., как исполнитель основных мероприятий Программы государственной поддержки малого предпринимательства в Ханты-Мансийском автономном округе, с целью обеспечения стартовых условий развития субъектов малого предпринимательства на территории округа.

Основной задачей бизнес-инкубатора является создание благоприятных условий для поддержки и развития начинающих малых предприятий

в округе. Статистика показывает, что в течение трех лет из числа малых предприятий, самостоятельно начинающих свою деятельность, выживает только 14–30%, в то время как в бизнес-инкубаторе 85–86%.

В настоящее время Округной Бизнес-Инкубатор представляет консалтинговый центр по предоставлению бухгалтерских услуг предпринимателям, занимается проведением обучающих семинаров, выставок. В перспективе развития поддержки малого предпринимательства обеспечение предприятий площадями на льготных условиях, обучение персонала, доступ к информационным ресурсам, офисные услуги.

Развивается программы переподготовки и обучения для предпринимателей. Так, в 2002 г. Округным фондом и Торгово-промышленной палатой округа совместно проведено обучение в форме консультативных семинаров по вопросам действующего налогообложения и изменений в нем для 300 предпринимателей всех муниципальных образований округа. На реализацию мероприятий Программы в рамках подготовки квалифицированных кадров для сферы малого предпринимательства и развития информационно-консультационной инфраструктуры поддержки малого предпринимательства за 9 месяцев 2003 г. направлено 5,3 млн р.

Проводятся мероприятия по формированию благоприятного общественного мнения о малом предпринимательстве, развитию выставочной и рекламной деятельности, международных и межрегиональных связей. Например, Нижневартовским филиалом фонда совместно с Торгово-промышленной палатой Нижневартовского района проведена выставка производителей продуктов питания и товаров народного потребления «Дары земли Югорской», участие в которой приняли 22 субъекта малого бизнеса из которых 13 – получили финансовую поддержку. В целом на реализацию данного направления в 2002 г. было направлено 3,7 млн р.

Основными недостатками фонда поддержки предпринимательства является незначительный охват территорий, из 22 муниципальных образований фонд действует лишь в пяти. В качестве одного из самых главных недостатков, как общественных объединений предпринимателей, так и федеральных органов исполнительной власти, органов исполнительной власти субъекта, органов местного самоуправления необходимо отметить отсутствие между ними конструктивного диалога по преодолению барьеров, стоящих на пути развития малого предпринимательства.

Одним из недостатков региональных программ поддержки МП являются отсутствие объективного анализа результатов реализации программы и копирование мероприятий федеральной программы без учета потребностей и особенностей развития малого бизнеса в регионе, что обуславливает низкую эффективность использования бюджетных средств.

Проведя анализ системы государственной поддержки МП в Ханты-Мансийском автономном округе и в целом в России, можно сформулировать следующие выводы.

В настоящее время в Российской Федерации в сфере в том или ином виде существуют все элементы государственной поддержки малого предпринимательства, эффективно действующие в промышленно развитых странах. Однако при этом невозможно говорить о действующей системе поддержки малого предпринимательства. Признаками этого являются в первую очередь: ничтожные объемы бюджетных средств, выделяемых на нужды поддержки малого предпринимательства; отсутствие действенной системы финансово-кредитного и имущественного обеспечения малого предпринимательства, отсутствие достаточно сильных и авторитетных объединений предпринимателей, способных осуществлять защиту их интересов и осуществлять функции самоуправления в этой сфере экономической деятельности.

Государственная поддержка малого предпринимательства на региональном уровне по своей направленности и пропорциям в основном является отражением федеральной политики. При этом все проблемы малого предпринимательства и недостатки системы поддержки малого предпринимательства, естественно, наиболее остро проявляются на муниципальном уровне: недоступность финансовых средств, нехватка или недоступность производственных помещений, информационная недостаточность, низкий образовательный уровень предпринимателей.

Перечисленные трудности в ряде случаев компенсируются деятельностью международных программ поддержки малого предпринимательства. Однако в большей своей части муниципальные образования не имеют достаточно развитой инфраструктуры поддержки малого предпринимательства.

Проведя анализ структуры поддержки МП, можно выделить причины достаточно низкой ее эффективности: во-первых, воздействие федерального законодательства и системы межбюджетных отношений на поли-

тику региональных и местных властей; во-вторых, низкая ликвидность малых предприятий; в-третьих, лоббистский характер организаций по поддержке малого бизнеса; в-четвертых, несогласованность мер поддержки МП с другими направлениями политики реформ, в частности, с приватизацией, конверсией, перестройкой налогово-бюджетной системы, мерами социальной защиты населения и пр.

Формирование оптимальной структуры призвано устранить эти причины путем обеспечения полноты законодательной базы и развития сопряженных институтов, при этом государству принадлежит связующая, координирующая и регулирующая роль в осуществлении деятельности всей системы поддержки малого предпринимательства, включая как государственные, так и рыночные структуры и механизмы.

**О. В. Шадрина,
С. А. Мокроносова**

ПОРЯДОК ФОРМИРОВАНИЯ И ИСПОЛНЕНИЯ МЕСТНЫХ БЮДЖЕТОВ

Бюджеты муниципальных образований представляют собой особый механизм, с помощью которого осуществляется жизнедеятельность, экономическое и социальное развитие города или района. Эффективное развитие муниципальных образований зависит от того, как реализуются их коренные интересы. Именно поэтому проблемы формирования и исполнения местных бюджетов особенно актуальны.

Само понятие «бюджет» возникло с появлением государственности, и переводилось как сумка или казна. До сих пор понятие «бюджет» трактуют по разному: «форма образования и расходования денежных средств для обеспечения функций органов власти»¹; «основной централизованный фонд денежных средств»²; «...совокупность... денежных отношений... как основной финансовый план... как важнейший финансовый регулятор...»³. По-

¹ Об основах бюджетного устройства и бюджетного процесса в РСФСР; Закон РСФСР от 10 октября 1991 г. № 1734-1.

² Основы теории финансов / Под ред. Л. А. Дробозиной. М.: Банки и Биржи :ЮНИТИ, 1995. С. 32.

³ Финансы и кредит / Под ред. А. Ю. Казака. Екатеринбург, 1994. С. 170.