

очевидно, компенсировано увеличением спроса на платное обучение по другим специальностям.

В тоже время в производственном секторе экономики нет достаточных источников для финансирования подготовки кадров, за исключением средств на повышение квалификации персонала.

С учетом названных факторов повышается значимость проблемы совершенствования действующего организационно-экономического механизма функционирования системы профессионального образования, т.е. совокупности форм организации финансовых отношений, способов формирования и использования финансовых ресурсов, применяемых обществом в целях создания благоприятных условий для развития отрасли.

В частности требуется последовательная реализация следующих мер:

- нормативно-правовое обеспечение экономической самостоятельности учреждений образования, в том числе на основе увеличения разнообразия организационно-правовых форм образовательных учреждений и организаций;

- расширение на базе образовательных учреждений дополнительных платных образовательных услуг, в том числе для населения, как средства удовлетворения повышенного образовательного спроса и как внутреннего ресурса финансирования образовательных учреждений, стимулирования инновационных образовательных процессов;

Таким образом, привлечение дополнительных финансовых ресурсов учреждений профессионального образования должно базироваться не только на заданиях со стороны государства, но и на постоянно возрастающем общественном образовательном спросе, на максимальном учете интересов конкретных потребителей образовательных услуг.

Все это определяет актуальность дальнейшего углубленного изучения структуры, особенностей бюджета образовательного учреждения, организации бюджетного процесса в вузе, определения места и роли внебюджетных источников в финансировании, а также исследование особенностей функционирования современного рынка образовательных услуг, основных тенденций его развития.

Л.П. Пачикова

В.И. Пачиков

К ВОПРОСУ ПОВЫШЕНИЯ УРОВНЯ ФИНАНСОВЫХ ЗНАНИЙ У ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ ПЕДАГОГОВ

Рыночные отношения объективно требуют качественных изменений в области финансовых знаний при подготовке профессионально-педагогических кадров.

Это обстоятельство продиктовано тем, что специалист в практической деятельности все чаще сталкивается с новыми формами ведения хозяйства, с новыми организациями финансовой взаимопомощи граждан, с проблемами изменения форм денежных платежей, с оформлением электронных сделок, со спецификой взаимоотношений с финансово-кредитной системой и т.д.

Если профессионально-педагогическое образование рассматривать как элемент системы общественных отношений, взаимодействующий с другими ее элементами, то профессиональный педагог должен обладать своевременной, точной, деловой информацией в области развития финансово - кредитных знаний.

Поэтому учебная и учебно-методическая работа профессионально-педагогического вуза должна пройти дальнейшую трансформацию применительно к потребностям рынка. В связи с этим необходимо разработать серию специальных курсов, подготовить учебные и учебно-методические пособия прикладного характера в области развития банковского дела, финансовых рынков, денежного обращения, операций с ценными бумагами, инфляции, развития финансовых корпораций для профессиональных педагогов.

В случае невозможности введения спецкурсов в рамки учебных планов, можно провести подобную подготовку в рамках курсов мастерства, дополнительных занятий, куда будущий специалист должен прийти самостоятельно.

А вот для того, чтобы студент понял, что ему эти знания необходимы, нужно в разделе воспитательной работы предусмотреть ряд мероприятий, позволяющих убедить будущих специалистов в необходимости получения современных финансовых знаний и навыков. К такого рода мероприятиям можно отнести олимпиады по экономике студентов не экономических специальностей, состязания в виде игр-конкурсов «Кто хочет стать миллионером»; «Слабое звено», «Народ против», «Экономический сленг-форма общения» и т.д. с соответствующим содержательным наполнением. Думается, что форма воспитательной работы студентов через деловые игры не только возбудит интерес к финансовым знаниям, но и принесет положительные плоды в области отвлечения студентов от занятий с наркотиками и спиртными напитками.

Наряду с воспитательной работой в Российском государственном профессионально-педагогическом университете создано учебное подразделение «Академия мастерства». Сегодня Академия реализует несколько программ дополнительного образования, которые разработаны специалистами и заказаны слушателями. В основном это программы профессиональной направленности. Думается, что настоятельно зреет необходимость включиться в работу Академии мастерства кафедре Экономической теории и кафедрам Социальной работы и Социальной педагогики с программами адап-

тации человека, не имеющего специальных экономических знаний, в социуме развития рыночных структур и институтов.

Т.С. Орлова
О.В. Шадрина

ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ПЛАТНЫМИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫМИ УСЛУГАМИ В СИСТЕМЕ ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

В сложном процессе реформирования российского современного общества одно из важнейших мест отводится обновлению системы профессионального образования. Возрастающие потребности населения в более широком спектре образовательных услуг, а также ограниченное финансирование сферы образования из госбюджета (1997г. - 1%; 1998г. - 5,3%; 1999г. - 2,5%; 2000 г. - 2,3%; 2001г. - 2,2%) способствовали активному развитию платных образовательных услуг.

Первым шагом в направлении реформирования образования был сделан с принятием Закона РФ "Об образовании". С этого момента уже и в государственных образовательных учреждениях платные образовательные услуги получили юридическое закрепление и начали широко распространяться. Любое образовательное учреждение может заниматься дополнительными платными образовательными услугами, не отклоняясь при этом от выполнения основной деятельности, финансируемой из госбюджета.

Рынок образовательных услуг представляет собой систему экономических отношений по поводу купли-продажи образовательных услуг.

Производителями образовательных услуг являются на сегодня как государственные, так и негосударственные учреждения, что привело к жесткой конкурентной борьбе на рынке образовательных услуг.

Возникает настоятельная необходимость разработки и проведения новых экономических принципов и подходов в образовательной политике, современных механизмов их реализации.

Сравнительная оценка предоставления платных образовательных услуг государственными и негосударственными образовательными учреждениями складывается не в пользу первых. Прежде всего, это обусловлено наличием таких значимых преимуществ как возможность выдачи слушателям документов государственного образца, материально-техническое обеспечение и высококвалифицированный штат преподавателей. Государственное образовательное учреждение. Как правило, не использует в своей деятельности такие мощнейшие рычаги, как активный маркетинг, гибкое ценообразование, материальную заинтересованность.

Нарастающее при этом административное давление на необходимость освоения и расширения рынка платных образовательных услуг не подкреп-