

лено принципами коммерческого расчета. Рынок и административно-командное управление - понятия не совместимые. Как следствие, возникает явное противоречие между администрацией, с одной стороны, и исполнителями, с другой, так как интересы каждой из сторон не совпадают.

С целью урегулирования финансовых взаимоотношений между головной образовательной организацией (университетом) и структурными подразделениями (представительствами, институтами, факультетами, кафедрами) по организации (разработке учебных планов, программ, подбору преподавателей, рекламе, набору групп и т.д.) дополнительных платных услуг и их проведению (оплата труда преподавателей) необходима разработка и утверждение соответствующего нормативного документа, определяющего как источники поступления и порядок распределения внебюджетных средств, так и условия стимулирования и взаимодействия всех участников процесса.

Безусловно, положение должно быть разработано в соответствии с законодательством Российской Федерации, нормативными документами федерального органа управления высшим профессиональным образованием, Уставом организации.

Введение принципов коммерческого расчета не только исключило бы нарастающее противоречие между вышестоящей организацией и структурными подразделениями, но явилось бы мощнейшим стимулирующим фактором расширения рынка платных образовательных услуг и повышения его качества.

О.Н. Жукова

ФОРМИРОВАНИЕ НОВОГО ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО МЕХАНИЗМА ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ И РАЗВИТИЯ СИСТЕМЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Переход от одной экономической системы к другой естественным образом влечет за собой необходимость формирования нового механизма финансово-экономических отношений в обществе. Именно такая ситуация сложилась в России с началом развития рыночной системы хозяйствования. Экономические преобразования коснулись всех сфер деятельности в народном хозяйстве, вызывая множество серьезных проблем. Одной из них стало создание нового финансово-экономического механизма функционирования и развития системы профессионального образования.

Как известно, плановая экономика, существовавшая в нашей стране до 1992 года, предполагала государственное бюджетное финансирование всей образовательной системы, как впрочем и всей социальной сферы. При рыночной же модели экономики, бюджетное финансирование любых отраслей народного хозяйства имеет минимальное значение.

Кроме того, еще и долговременное наличие бюджетного дефицита сужало государственные возможности в полноценном финансировании системы образования. Общеизвестно, что государственный бюджет реально обеспечивает лишь стипендию студентам, а также заработную плату сотрудникам и преподавателям (вместе с налогом). Таким образом, сфера образования финансируется на 45-80%¹.

Поэтому главной задачей, стоящей в настоящее время перед системой профессионального образования, является переход на новую, более эффективную модель его финансирования.

Сегодня в России кроме бюджетных ассигнований федерального, регионального и муниципального значения действуют такие источники финансирования, как спонсорские средства и самофинансирование. Эти два источника имеют важнейшее значение в современных экономических условиях. Однако, и в данной ситуации возникают проблемы.

Так, по мнению экономистов Н. А. Шайденко, М. П. Переверзева и В. А. Панина, более полному использованию спонсорских средств препятствует нерешенность вопроса о собственности образовательных учреждений². Вопрос о самофинансировании более сложен. Оно обычно происходит за счет предоставления дополнительных платных образовательных услуг и осуществления производственной деятельности. При этом может происходить изменение образовательных целей учреждения в том случае, если производственная деятельность не имеет задач профессиональной ориентации.

Поэтому необходимо осуществить урегулирование вопроса о собственности образовательных учреждений, расширить перечень льгот (прежде всего, связанных с налогообложением) для юридических и физических лиц, оказывающих спонсорскую помощь.

Следует активизировать вхождение российского образования в мировую систему для более полного участия в реализации международных программ и проектов.

Что касается самофинансирования, то здесь необходимо делать упор на расширение научно-коммерческой деятельности (продажа научно-методической литературы, других научных разработок сотрудников и преподавателей образовательных учреждений, возможно даже через собственные торговые сети этих учреждений). Ведь рыночная экономика предполагает полноценное функционирование всех видов рынка, в том числе - рынка интеллектуальной собственности, а также рынка научных разработок и технологий.

Производственную деятельность профессиональных образовательных заведений стоит в большей степени ориентировать на сдачу в аренду земли и помещений, не задействованных в учебных целях (это, например, здания

¹ Госкомстат РФ // Статистическое обозрение. - 2001- № 1-с.90.

² Шайденко Н. А., Переверзев М. П., Панин В. А. Современная экономика России.-Тула : Изд-во ТГТУ им. Л. Н. Толстого, 1998.-с.119-150.

складов, гаражей и т. д.). Такая производственная деятельность меньше всего может вызвать изменение образовательных целей.

Ну и, конечно, важно развивать оказание разного рода образовательных услуг на коммерческой основе, прежде всего – для иностранных граждан и для лиц, обучение которых по контракту возмещают предприятия. Государство же должно стимулировать спрос на платные образовательные услуги через систему льгот в налогообложении юридических и физических лиц.

Помимо создания новой модели финансирования образовательной сферы необходимо также решить такие задачи как:

- обеспечение государственного стандарта качества общего и профессионального образования;
- повышение эффективности адресного использования государственных финансовых ресурсов в области образования;
- развитие негосударственных структур образования;
- активизация социального партнерства в системе образования.

Особо стоит отметить последнюю задачу, так как в условиях рыночной экономики огромное значение имеет процесс взаимодействия образовательных учреждений с государством, предприятиями, населением, чтобы в конечном итоге соблюдался баланс между подготовленными и востребованными специалистами¹.

Г.Е. Гермаидзе
М.В. Козырина

ФОРМИРОВАНИЕ НОВОГО ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО МЕХАНИЗМА ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ И РАЗВИТИЯ СИСТЕМЫ ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Все чаще высшее образование рассматривается в качестве товара, который можно продать и купить точно так же, как и любой другой. В наши дни коммерциализация этой сферы выходит на уровень мирового рынка. Так, Всемирная торговая организация (ВТО) уже рассматривает вопросы включения высшего образования в сферу своих интересов. Проникновение рынка в образование неизбежно в связи с глобализацией и информатизацией общества, поскольку нет сомнений что информация стала товаром.

Стремление России вступить в ВТО, неизбежно приведёт к принятию "правил игры", насаждаемых общим рынком. А правила ВТО юридически обязательны к исполнению. Сейчас в процессе обсуждения находятся вопросы, связанные с разработкой ведущих принципов и нормативных поло-

¹ Гостенина В. И. Социальное партнерство в системе управления социально-трудовыми отношениями - М.: Айдын, 2000. - с. 25-36.