

ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПЕРЕПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТОВ В СФЕРЕ УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСАМИ

Управление финансами является приоритетным направлением деятельности руководства коммерческой организации и играет чрезвычайно важную роль в достижении ее стратегических целей. В условиях рыночных реформ, проводимых в России, и перехода от командно административной экономики к рыночной финансовый менеджмент как вид профессиональной деятельности наполнился реальным содержанием и приобрел особую актуальность как в сфере организации текущей деятельности организации, так и на этапе ее стратегического планирования.

Развитие внешнеторговых операций, достаточно широкое проникновение иностранных фирм на российский рынок, открытие их отделений и представительств привело к тому, что знание принятых в западной практике стандартов бухгалтерского учета и финансовой отчетности, подходов к финансовому менеджменту стало настоятельной необходимостью для всех, кому приходится иметь дело с зарубежными партнерами по бизнесу. Следует принять во внимание и Программу реформирования российского бухгалтерского учета в соответствии с международными стандартами. Переход на новый план счетов бухгалтерского учета, также является одним из этапов реализации этой Программы.

Современные российские предприятия также испытывают трудности, связанные со снижением операционной маржи. Операционная маржа определяется как отношение операционной прибыли (выручка от реализации продукции за вычетом ее себестоимости, а также управленческих и коммерческих расходов) к выручке от реализации. Относительная стабилизация рынка, развитие конкуренции и отсутствие товарного голода, не позволяют предприятиям увеличивать выручку от реализации продукции за счет повышения цен. С другой стороны, себестоимость продукции и, в особенности постоянные (не зависящие от объемов реализации) управленческие и коммерческие расходы продолжают расти.

В описанных условиях, решение задач повышения эффективности бизнеса выдвигает на первый план вопросы рациональной организации деятельности предприятия в целом и, в первую очередь, создания эффективной финансовой структуры и системы управления финансами. Термин финансовый инжиниринг в настоящее время прочно вошел в практику менеджмента организации, как неотъемлемая часть бизнес – инжиниринга, связанная с разработкой организационной и финансовой моделей компании и внедрением их в ее деловой оборот. В современных условиях финансо-

вый инжиниринг становится во всем мире профессиональным видом деятельности по формированию управляющих воздействий на бизнес систему корпорации в целях принятия оптимальных управленческих и, прежде всего финансовых решений, обеспечивающих достижение целей компании в условиях плохо предсказуемой внешней среды.

Вместе с тем длительное использование административных методов управления экономикой, несовершенство законодательной и нормативной базы, кризисные явления и недостаточно развитая инфраструктура финансовых рынков современной России, а также отсутствие специально подготовленных кадров не позволяют слепо копировать используемые в экономически развитых странах стандарты учета и методы управления финансами.

В связи с этим весьма актуальна разработка учебного курса, в котором излагаются принятые во всем мире подходы к практическому проведению финансового инжиниринга и одновременно проводится их сопоставление с российскими реалиями и принципами бухгалтерского учета.

Программа переподготовки «Современная практика управления финансами» была разработана авторским коллективом под руководством профессора Е. В. Сеницына в целях содействия предприятиям, организациям, учреждениям Уральского региона в обеспечении роста профессионализма и компетентности управленческого персонала, а также в целях развития бизнеса и предпринимательства в регионе. Программа призвана повысить качество подготовки профессиональных менеджеров, прежде всего в области управления финансами, являющейся ключевой в деятельности коммерческих организаций. Программа охватывает основные проблемы финансового менеджмента, а также некоторые общие проблемы, связанные с устройством финансовой системы государства, финансовыми рынками, банковским делом, знание которых необходимо для грамотного управления финансами и выбора финансового инструментария, максимально отвечающего целям финансового управления.

Последний модуль программы посвящен изучению логистики, являющейся мощным средством повышения эффективности работы коммерческой организации. Программа ориентирована на руководителей предприятий, бухгалтеров, работников финансовых служб. Основной формой занятий являются семинары, на которых изложение теоретического материала чередуется с решением практических задач и разбором конкретных ситуаций.

Программа разработана в соответствии с Государственным образовательным стандартом высшего профессионального образования по специальности 061100.

Качественный состав слушателей программы

Руководители предприятий	38%
Менеджеры среднего звена	12%
Главные бухгалтеры	14%
Специалисты предприятий	18%
Студенты	18%

Информация о наборе на курсы рассылалась по электронной почте по адресам предприятий города. Одновременно за месяц до начала занятий вышла реклама в газете «В каждый дом» (4 выхода 1 раз в неделю в разделе «Образование»). Эффективность рекламы в газете и электронной рассылки примерно одинаковая, но можно заметить, что по рассылке в основном набираются слушатели, обучающиеся как юридические лица, а по рекламе – как физические, хотя, разумеется, есть и обратные примеры. В каждой группе программы обучаются студенты старших курсов (см. таблицу).

Обучение по программе завершается подготовкой и защитой выпускной работы. (74 часа). Выпускная работа выполняется слушателями под руководством преподавателя-консультанта, по индивидуальным темам, охватывающим практически важные вопросы финансового менеджмента, с учетом индивидуальных конкретных проблем, актуальных для практической деятельности слушателя.

Н.Г. Хорошкевич

ВЛИЯНИЕ ПЛАТНОГО ОБРАЗОВАНИЯ НА УГЛУБЛЕНИЕ СОЦИАЛЬНОЙ ДИФФЕРЕНЦИАЦИИ НАСЕЛЕНИЯ

Одним из негативных последствий коммерциализации образования является ограничение его доступности для наименее обеспеченной части молодежи.

В настоящее время успех при поступлении даже в государственные вузы во многом определяется наличием у абитуриента (его родителей) денежных средств; необходимых для прохождения предвузовской подготовки, а также обучения в платных группах. Цена обучения на коммерческой основе колеблется в зависимости от престижа вуза и выбранной специальности. Средняя стоимость за обучение в государственных вузах в Екатеринбурге в 1999г. составляла 6 тыс. рублей за семестр. В Юридической академии на факультете адвокатуры плата равнялась 15 тыс. рублей, в Медицинской академии на отделении медсестер с высшим образованием - 7 тыс. рублей, в УрГУ - 11-14 тыс. рублей, в Педуниверситете - 8 тыс. рублей.