

участки позволяют в значительной степени решать эту задачу: на 4 млн р. в год реальной продукции и услуг делается руками студентов.

Обобщая все перечисленное, отметим, что в качестве стратегической цели мы выдвигаем превращение колледжа в средство консолидации начального, среднего и высшего профессионального образования; федеральных и региональных образовательных программ; в многофункциональный учебно-научно-методический и производственный комплекс; в центр развития и распространения современных профессиональных программ и технологий.

В. И. Пачиков

УСЛОВИЯ АДАПТАЦИИ СТАРШЕКЛАСНИКОВ В СИСТЕМЕ РЫНОЧНЫХ ВЗАИМООТНОШЕНИЙ

Существенные изменения в экономике России в значительной степени опережают процесс адаптации населения к новым экономическим условиям, эта не синхронность зачастую лишает индивида конкурентных преимуществ и толкает его к принятию экономически не выгодных решений.

Одной из причин такого положения является отсутствие государственной политики в области экономической подготовки в школе, предполагающей формирование минимума экономических знаний, а также умений и навыков, позволяющих свободно, без скованности, принимать выгодные экономические решения в повседневной жизни. Существующие в России научные исследования тоже не приводят к единому заключению.

Проведенная нами опытно-поисковая работа на базе двух школ (Новосибирск, школа № 168; Верхняя Пышма, школа № 9) позволила сделать вывод, что в младших и средних классах школьники неадекватно воспринимают сущность экономики как учебной дисциплины и как сферы деятельности. Экономическое воспитание этой категории учащихся должно осуществляться при подаче материала классических дисциплин: истории, географии, литературы. И только в старших классах ученик начинает воспринимать сущность экономическо-

го понятийного аппарата, проецировать эти понятия на определенные жизненные ситуации.

Одной из целей экономического воспитания является формирование экономической позиции индивида, которая позволила бы не только владеть экономическими понятиями и терминами, но и обладать умением принимать экономические решения, адекватные данной жизненной ситуации, а также иметь конкурентные преимущества в процессе рыночного взаимодействия. Экономическая позиция может сформироваться в процессе социализации индивида в конкретном обществе, а также под воздействием самовоспитания. Но, изучая этот вопрос при проведении опытно-поисковой работы, мы пришли к выводу, что эти возможности не гарантируют положительный результат.

Таким образом, наиболее эффективным путем формирования экономической позиции мы считаем профессиональное педагогическое воздействие, в рамках которого нами предлагается модель экономического обучения школьников, отвечающую следующим принципам:

- формирования стремления к использованию своих способностей;
- адекватности отражения реального состояния и тенденций экономического развития государства и данной территории;
- обеспечения внезапности развития экономических знаний.

Модель также предполагает формирующий курс, состоящий из 14 модулей, каждый из которых представляет собой минимальный набор необходимых знаний в определенной экономической ситуации. Например: модуль – собственность полное определение понятия собственности, форм собственности методы ее присвоения, экономических взаимоотношений по поводу собственности с юридическими, физическими лицами, государством, и т. д.

Использование в процессе проведения опытно-поисковой работы технологии формирования экономической позиции обеспечивает сознательное усвоение знаний, возможность применения их на практике, расширение экономического кругозора, существенно трансформирует иерархию ценностей подростков, оказывает значительное влияние на развитие их конкурентных преимуществ в системе рыночных взаимоотношений.