

В результате социологического исследования были сделаны следующие выводы: только 27% студенток 1–2 курсов считают, что они ведут здоровый образ жизни, при этом 40% употребляют алкогольные напитки и 20% курят. Регулярно занимаются спортом 13–14%. Ежедневно занимаются физическими упражнениями – 30%.

Возможно, такой низкий показатель отношения студентов к здоровому образу жизни происходит из-за снижения образовательно-воспитательного аспекта на занятиях физической культурой и смещения акцента внимания студентов на нормативные показатели физкультурно-спортивной деятельности.

Таким образом, перед преподавателями высшей школы сегодня стоит задача – поиска новых путей и форм организации физического воспитания студентов, которые формировали бы у молодого поколения потребность к занятиям физической культурой.

Е. М. Сартакова

ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО САМОСОЗНАНИЯ СТУДЕНТОВ

Формирование и развитие профессионального самосознания личности является одним из важных направлений в психологии. Это обусловлено потребностью государства и предприятий в специалистах высокого уровня и подготовкой конкурентноспособных специалистов в вузах. Профессиональный уровень выпускника характеризуется не только суммой знаний, навыков и умений. Он так же зависит от уровня развития профессионального самосознания специалиста, которое характеризуется удовлетворенностью выбранной профессией, устойчивой профессиональной направленностью, готовностью к решению сложных задач, положительной и адекватной самооценкой. Целенаправленное формирование профессионального самосознания студента в вузе позволяет улучшить качество образования и подготовить конкурентного профессионала.

Важность правильного формирования профессиональной концепции на стадии обучения в вузе подчеркивается также результатами исследования Astin [2, с. 720] в 70-х гг. XX в. Они показали, что для

большинства студентов изменения Я-концепции в процессе обучения оказали большее влияние на будущее, чем сумма знаний, приобретенных во время обучения.

Многие отечественные психологи занимаются изучением самосознания и Я-концепции: Э. Ф. Зеер, А. К. Маркова, С. Р. Пантелеев, А. А. Реан, В. В. Столин. Однако, исследований, посвященных самосознанию и Я-концепции профессионалов в различных областях деятельности, немного. В основном эти исследования посвящены изучению самосознания педагогов (А. А. Реан, А. К. Маркова). Изучался так же образ психотерапевта (Г. Райна), врача (М. И. Жукова), соотношение инженерно-технических работников (С. Р. Пантелеев).

Целью данного исследования является выделение особенностей развития Я-концепции профессионала на стадии его обучения в вузе. На основе анализа литературных источников выдвинута следующая гипотеза. Обучение в вузе оказывает развивающее влияние на профессиональное самосознание студентов. По мере успешного обучения специальности происходят позитивные изменения в профессиональном самосознании студента:

- изменяется профессиональная направленность;
- самооценка становится адекватной и дифференцированной;
- усиливается потребность в самореализации и саморазвитии;
- формирование профессиональной компетентности способствует развитию креативности мышления;
- начало работы по выбранной специальности во время обучения в вузе ускоряет процесс формирования Я-концепции профессионала.

На основе анализа литературных источников выделены основные составляющие Я-концепции профессионала: профессиональная направленность (мотивы, ценностные ориентации...), профессиональная компетентность (ПВК, ЗУН, профессиональная культура...), система профессиональных норм и поведения (мотивационная, когнитивная, эмоциональная подструктуры). А так же разработана программа исследования динамики и особенностей развития профессионального самосознания студентов на этапе подготовки в вузе. Программа исследования основана на концепции уровневого строения самосознания В. В. Столина и «понимании личности как субъекта социальных отношений и активной деятельности» Э. Ф. Зеера [1, с. 52].

Библиографический список

1. Зеер Э. Ф. Психология профессий: Учебное пособие для студентов вузов. – 2-е изд. перераб. доп. М.: Академический проспект; Екатеринбург: деловая книга, 2003. 336 с.
2. Крэйг Г. Психология развития. СПб., 2000. 992 с.
3. Маркова А. К. Психология профессионализма. М., 1996. 308 с.
4. Столин В. В. Самосознание личности. М., 1983. 285 с.

М. В. Снегирева

ЦЕННОСТЬ ПРАВОВОГО ПРОСВЕЩЕНИЯ В УСЛОВИЯХ СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

Существенно обновляющееся современное российское законодательство требует сегодня широкого правового просвещения населения. Изменения в правовых нормах столь значительны, что государство обязано направить все имеющиеся у него ресурсы на повышение правовой культуры общества, если действительно хочет быстрых перемен в социальной, экономической, политической, экологической и других сферах. Сама суть правовой культуры, ее ядро заключаются в тех юридических ценностях, которые накоплены веками, и которые лишь тогда проявляют себя ценностями, когда «овладевают» массами, всем обществом, совершенствуясь и обогащаясь с течением времени. Именно сегодня обществом востребовано правовое просвещение как залог дальнейшего развития цивилизации и культуры.

Важно отметить, что сложную задачу представляет собой уже одна только систематизация существующих определений права. Например, С. С. Алексеев выделяет три ракурса рассмотрения права:

- право как явление цивилизации и культуры;
- право как институциональное образование;
- право как ценность [1, с. 53].

Получая правовые знания, повышая правовую культуру, изучая российский правовой менталитет, необходимо уяснить, какие трактовки понятия права использует современная наука. Это тем более интересно, что наша правовая реальность во многом складывалась под влиянием целой совокупности факторов: социально-политичес-