

3.Использование новейших технологий, позволяющих ускорить процесс приготовления пищи (микроволновые печи, электрочайники).

4.Учет квалификации работников при подборе обслуживающего персонала.

В целях информирования населения об услугах, оказываемых в бистро "Далвин", считаем необходимым провести рекламную кампанию. При этом отдается предпочтение рекламе в салонах общественного транспорта, а также в "бегущей строке" в метро.

При создании нового предприятия необходимо провести оценку риска. Наибольшую угрозу из внешних факторов представляет неплатежеспособность потребителя, так как это напрямую связано с деятельностью бистро: если не будет посетителей, то отпадет надобность в его функционировании. Потери могут возникнуть и по причине изменения налоговых ставок и нормативно-законодательных актов, регулирующих деятельность организаций, оказывающих услуги общественного питания, а также вследствие инфляции. В этих случаях бистро "Далвин" будет вынуждено поднимать цены на свои услуги.

Таким образом, с учетом возможных рисков мы пришли к выводу, что создание кафе-закусочной в Орджоникидзевском районе - дело перспективное и прибыльное, так как оно будет пользоваться спросом у населения, обеспечивая при этом высокую доходность.

О.В. Жукова

В.А. Скутин

ФЕДЕРАЛИЗМ В РОССИИ

В статье 1 Конституции РФ установлено, что Россия является федеративным государством, то есть она состоит из 89 равноправных субъектов (21 республики, 6 краев, 49 областей, 10 автономных округов, 1 автономной области и 2 городов федерального подчинения), которые наделены определенной автономией, имеют право на законодательную функцию и свои органы власти, но в тоже время не обладают правом сепарации, то есть одностороннего выхода из состава федерации.

Конституцией также определены и разграничены предметы ведения государственных и региональных органов власти. Однако на сегодняшний день остро встал вопрос о взаимоотношениях центра и субъектов РФ. Что же нужно современной России: жесткое централизованное управление или сильная власть на уровне субъектов, порождающая между ними конкуренцию?

РФ занимает огромную территорию – 17,1 млн. кв.км. Она разнообразна по многим показателям. Россия является многонациональным государством, а это означает разнообразие традиций, обычаев, религий. Для

страны характерны также существенные различия в климате, природных ресурсах, экономическом потенциале, которые во многом определяют особенности специализации регионов. Например, в зависимости от природных условий и ресурсов Урал сформировался как один из крупнейших центров металлургии, Калининградская область славится добычей янтаря, а на Северном Кавказе имеются благоприятные предпосылки для развития земледелия. Такие различия не позволяют применить единый подход к управлению всеми субъектами РФ, в противном случае это приведет к глубоким диспропорциям в их развитии.

По мнению специалистов, выходом из такого положения для России может стать конкурентный федерализм. Суть его состоит в том, чтобы установить демократический контроль, который способен “задавать планку” для региональных правительств, то есть предъявлять минимальные требования к результатам их деятельности и тем самым привносить конкурентные начала в работу органов власти. Благодаря этому региональные правительства окажутся в условиях потенциальной конкуренции, а стандарты их деятельности будут устанавливаться с учетом результатов, достигнутых в других регионах.

Важнейшей предпосылкой для работы механизма конкурентного федерализма является быстрый и широкий поток информации о положении дел и о социально-экономической политике в разных регионах. При свободном распространении информации происходит “обучение” различных участников федеративных отношений. В России достаточно свободно распространяется информация об экономическом климате в разных регионах, но в некоторых областях власти осуществляют жесткий контроль над СМИ, получение сведений об отдельных территориях также бывает иногда весьма затруднительным. Эти обстоятельства мешают развертыванию конкуренции между региональными правительствами.

Регионы выступают с собственными инициативами по проведению промышленной политики, например, пытаются развернуть “наукограды”. Эти инициативы тоже имеют конкурентный аспект, потому что они реализуются при ограниченности бюджетных ресурсов.

Российским регионам приходится вести достаточно жесткую борьбу по привлечению иностранных и российских инвестиций. Одним из наиболее весомых факторов успеха при этом является благоприятный политический и экономический климат.

Чтобы реализовать конкурентный федерализм, нужно модернизировать существующую систему межбюджетного перераспределения финансов. Без ее глубокого реформирования регионы станут по-прежнему опасаться, что любой прирост их доходов будет в той или иной мере изъят в федеральный бюджет. Доверие к центру можно восстановить только тогда, когда доходы и расходы разных уровней власти будут четко разделены, чтобы исключить любое перераспределение. Это создаст мощные сти-

мулы для наведения фискальной дисциплины на всех уровнях власти и приведет к росту доходов федерального и региональных бюджетов. Разумная система внутрирегионального перераспределения будет более ясной и «прозрачной», чем сложившаяся сегодня система перераспределения через центр. Что же касается дополнительных потребностей регионов, то они могут быть покрыты за счет специальных федеральных средств.

Важно установить четкие конституционные рамки для координации законодательной деятельности на федеральном и региональном уровнях и создать условия для их выполнения. В конечном итоге, реформирование отношений между центром и субъектами РФ позволит улучшить социально-экономическую ситуацию в стране и повысить ее роль в мире.

В.С. Журавлев

НЕФОРМАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ: СОЦИОКУЛЬТУРНЫЙ АНАЛИЗ

Социально-экономическое выживание российского общества – это центральный парадокс его новейшей истории. Противоречивость функционирования отечественной экономики находит свое выражение в следующих количественных индикаторах: поразительно низкий жизненный уровень населения сочетается с постоянно растущим потребительским спросом на ряд товаров, таких как, например, недвижимость и автомобили. Выходящая за все допустимые (по западным меркам) пределы дифференциация доходов населения и всего общества в целом, не приводит к социальным взрывам. Низшие слои общества выживают, несмотря на то, что официальный уровень доходов их представителей гораздо меньше прожиточного минимума.

Большинство экономистов и социологов объясняют данный парадокс феноменом, который именуют «теневая», «неформальная», «черная», «подпольная» и прочая экономика. В соответствии с определениями, которые исследователи дают этим понятиям, жизнеспособность современного российского общества кроется в неучитываемой официальной статистикой, экономической деятельности субъектов российской экономики.

На самом деле, явление о котором идет речь, куда более обширно¹. Теодор Шанин приводит следующие характеристики, описывающие рассматриваемое явление: нацеленность людей на выживание, а не накопление капитала; желание обеспечить себе занятость, а не максимизировать среднюю прибыль; большое количество способов заработка и быстрая их смена; трудоемкие работы на нерегулируемых рынках с высокой степенью

¹ Шанин Т. Эксплоативные структуры и неформальная экономика современной России//Эксперт. 2000, № 1. С.11.