

## МЕТОДИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ ОЦЕНКИ ОБЪЕМОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В НЕФОРМАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКЕ

Неформальная экономика представляет собой весьма сложное и пока еще недостаточно изученное явление, включающее совокупность неконтролируемых и контролируемых как противоправных, так и вполне законных видов экономической деятельности. Ее масштабы, тесное переплетение с легальной хозяйственной деятельностью затрудняют исследование и оценку неформальной экономики, выявление факторов и выработку конкретных мер по ее сокращению и устранению.

В большей или меньшей степени неформальная экономика присутствует во всех государствах, но наибольшее распространение она получила в странах, осуществляющих радикальные общественные реформы, где не проведены еще в полном объеме институционально-эволюционные преобразования, слабо развито законодательство и пока не сформирована четкая экономическая политика. Однако стремительный взлет неформальной экономики в нашей стране не имеет прецедента в мировой истории и способен поразить воображение каждого. Имеются основания говорить о феноменальном росте неформальной экономики современной России (см. таблицу).

Таблица

**Динамика доли неформальной экономики в ВВП РФ  
за 1960-1998 гг.**

Исходные данные	Доля неформальной экономики по годам (в % к ВВП)				
	1960	1989-1991	1993	1995	1996-1998
Госкомстат РФ	1,6	5,3	9,5	20,0	23,0
МВД РФ	...	10,5	27,0	45,0	46,0
Экспертный совет по промышленной политике при совете федерации					70,0

Примечание: 1 Данные до 1991 г. относятся к СССР; 2. Доля неформальной экономики в 1960 г. и 1989-1991 гг. рассчитаны по исходным данным Т. Корягиной и Госкомстата в % к валовому общественному продукту, так как ВВП отечественной статистикой не исчислялся.

Рассмотрение данных таблицы показывает весьма значительные различия между ними. При этом нет должных оснований считать оценку статистических органов более реалистичной, так как эксперты Совета Фе-

дерации - весьма компетентные люди, а специалисты МВД РФ основывают свои оценки на результатах многих тысяч уже расследованных дел.

К основным недостаточным разработанным методическим проблемам, связанным с функционированием неформальной экономики, на наш взгляд, относятся: вскрытие ее глубинной сущности, диагностирование современного состояния, классификация отраслей и видов деятельности, определение эффективных способов воздействия на проходящие в ней процессы.

Наиболее значительными следует признать исследования теоретико-методических проблем неформальной экономики, выполненные Т.Корягиной и Л. Косалсом. Так, Т.Корягина предложила методологию исследования теневой деятельности, подразделив ее на три укрупненных блока (неофициальная, фиктивная и подпольная экономика). Она же выделила основные факторы существования и жизнеспособности теневой экономики. Главная заслуга Т.Корягиной - качественная оценка масштабов теневой экономики и определение ее структуры.

Л.Косалс в какой то мере продолжил и развил работы Т.Корягиной. Он исследовал генезис теневой экономики в советский и, в особенности, в постсоветский период времени, выделил шесть основных российских реформ, способствующих бурному росту неформальной деятельности (прежде всего они связаны с незавершенностью либерализации).

Особую позицию по определению теневой экономики и ее структурированию занимают статистики. В системе национальных счетов теневая (неучтенная, нерегистрируемая) экономика включает:

- ◆ “скрытую” экономическую деятельность, то есть не запрещенную законом, масштабы которой скрываются или преуменьшаются;
- ◆ “неформальную” экономическую деятельность, которая осуществляется на законном основании индивидуальными производителями или некорпорированными (например, семейными) предприятиями;
- ◆ “нелегальную” экономическую деятельность (наркобизнес, рэкет, заказные убийства, проституция, контрабанда и другие).

Подводя итог сказанному, можно отметить следующее:

1. Криминальная экономика (в отличие от теневой) не стала еще объектом глубокого научного изучения. Более того, экономические результаты криминальной деятельности неправомерно отторгнуты от системы национального счетоводства, что примерно на треть занижает итоговые показатели ВВП и связанных с ним важнейших категорий.

2. Методы измерения и включения в систему национальных счетов полной величины объемов деятельности в неформальной экономике несовершенны и односторонни. И отечественные, и зарубежные статистики испытывают недоверие к экспертным оценкам, применяют их узко избирательно, необоснованно считая эти методы недостаточно точными.

3. Способы косвенного регулирования и воздействия на процессы, происходящие в неформальной экономике, в настоящее время не разрабатываются и не применяются. В результате беспрецедентное по масштабам присутствие и укорененность неформальной деятельности в нашей стране рискуют породить еще один российский феномен - превращение всего криминального в "обычное", повседневное явление отечественной жизни.

Р.Б. Калашник

### **ВЛИЯНИЕ РЕКЛАМЫ НА ЦЕННОСТНЫЕ ОРИЕНТАЦИИ ПОДРОСТКОВ**

В современном мире реклама, как известно, выполняет две основные функции. Первая и очевидная задача каждого отдельного объявления - сделать привлекательной для людей какую-то услугу, идею, товар. Вторая задача не бросается в глаза столь явно, то есть реклама в данном смысле действует как бы «исподтишка», и многие из нас не осознают этого действия, которое также направлено на нас. Речь идет о кумулятивном эффекте. Ведь реклама пронизывает социальное пространство вдоль и поперек, влияет на наше сознание, поведение, образ жизни не только в сфере потребления, но и в других жизненных ситуациях. Поток информации непрерывен, и человек просто не в состоянии всегда критически относиться к тому, что ему предлагается средствами массовой информации, поэтому реклама имеет прекрасную возможность служить неосознаваемым ориентиром для человека. Особенно незащищенными от подобной манипуляции оказываются подростки, так как в этом возрасте (14-16 лет) слабо сформирован механизм критического восприятия действительности.

Успех или неуспех рекламы напрямую связаны с общим ценностным полем воспринимающих ее личностей. Вот почему большая часть западной, не адаптированной под наше общество, рекламы не действует. Здесь необходимо отметить, что соотношение сил, формирующих и принимающих информацию, имеет чрезвычайно сложный характер. Свою лепту в эти взаимоотношения вносят и ценностные ориентации, которые входят как составная часть в механизм социальных взаимодействий, объединяющий индивидов в функциональное целое, способное к устойчивости и развитию.

За счет чего в обществе создается способность к устойчивости? Говоря в общем, за счет того, что социальные отношения приводят к совместным действиям людей, законы которых передаются из поколения в поколение. Поведение людей регулируется нормами, стандартами, образцами поведения, идеалами и, наконец ценностями. То есть это те самые указатели, которые помогают индивиду ориентироваться среди одобряемых общест-