

рументальной направленности. Данный факт подтверждает и низкая активность студентов в сфере самообразовательной деятельности.

Т.В. Козлова  
К.А. Гончарова

## **ИДЕАЛЬНО-ТИПИЧЕСКОЕ КОНСТРУИРОВАНИЕ КАК МЕТОД АНАЛИЗА УПРАВЛЕНЧЕСКОЙ СИТУАЦИИ**

«Жизненное» пространство организации можно охарактеризовать как «картину повседневности», формируемую группой. Эта «мнимая действительность» - идеальное представление, «тип», осуществляемый как «кредо» организации. По М. Веберу - это обобщенная картина мира, согласно которой выстраивается динамика человеческого поведения. Проблема возникает при несовпадении «идеально-типической» и реальной моделей организации, что приводит к конфликтам, усложняя процесс взаимодействия внутри группы.

Метод анализа управленческой ситуации должен учитывать идеально-типическую действительность изучаемой организации, особенности ее реальной (статистической) модели. В перспективе необходимо расширить сферу применения данного метода, т.е. актуализировать его для решения ситуационных и динамических проблем группы.

Конструируются две модели изучаемой группы: 1. совокупность представлений участников о коллективе (группа опрашивается, определяется тенденция, строится график); 2. реальная модель (численность группы, динамика состава в целом и т.д., графическая интерпретация). Затем модели соотносятся, определяется степень корреляции. Рекомендации по управлению изучаемой группой основываются на выявленных показателях по профессиональному и культурному статусу, по целям обеих сторон, по мотивации труда. Возможен прогноз управленческой ситуации.

Нами была опрошена группа (10 человек). Острый конфликт в ней отсутствовал. Представления о «типе» и сам «идеальный тип» организации не совпадают (отклонение от средней тенденции группы - 10-12%). Высокий уровень идентификации индивидов с организацией, т.к. сложившиеся неформальные отношения позволяли согласовать «идеальный тип» организации с представлениями о нем. Профессиональный и культурный статус способствуют идентификации с организацией. Эффективность работы в рамках данной организации тесно связана с уровнем самооценки трудящихся, а также с корреляцией ценностей и задач (подтверждено результатами других исследований).

Правомерность применения идеально-типического конструирования как метода анализа управленческой ситуации обосновывается исследованиями и результатами одного из этих исследований, приведенными

выше. Здесь же возможна проекция на исследование общества в целом и отдельных его групп в их динамической взаимосвязи.

Е.И. Коковихина

## **ОБРАЗОВАНИЕ КАК ФАКТОР ГЕНДЕРНОЙ ИДЕНТИФИКАЦИИ**

Зачастую простой человек не задумывается над тем, почему он ведет себя именно как мужчина или женщина. Половую самоидентификацию можно считать одной из самых актуальных и существенных проблем в исследовании деятельности человека и образовательной, в частности. «Разделились беспощадно мы на женщин и мужчин». В первую очередь человек осознает себя либо как женщина, либо как мужчина, и уже через призму своего пола видит себя в этом мире и реализует в системе деятельности. В зависимости от пола люди воспринимают общество, формируют его и формируются им. Естественно, их поведение, нормы и ценности различны. Существуют стереотипы поведения, характерные для определенного пола и адекватно воспринимаемые обществом. Если индивид, идентифицированный по половой принадлежности, замечен в поведении, обыкновенно ассоциирующемся с другой категорией-это является вызовом обществу и оценивается негативно. Таким образом, действия человека часто выстраиваются с учетом того, как они будут интерпретированы, т.е. как будут выглядеть и как будут охарактеризованы воспринимающей стороной.

Любая социальная теория, пытающаяся раскрыть основные характеристики развития человека и социума в целом, должна не только рассматривать все явления и процессы с точки зрения общих родовых характеристик, присущих человечеству, но и выявить специфическое, что вносит в общественный процесс половая дифференциация. Человек так устроен, что ему необходимо определять себя, т.е. соотносить себя с чем-то, тем самым искать хоть какую-то социальную константу; самоидентифицироваться. Одной из характеристик самоидентификации является пол.

На поло-ролевую идентификацию большое влияние оказывают многие факторы: средства массовой информации, религия, государственная политика, законодательство, культура. Несомненно, и образование тоже играет в этом процессе большую роль. Во-первых, оно является всеобщим и обязательным, а обучение начинается с раннего возраста в современном мире, приобретая пожизненный характер. Обучаясь, человек «выучивает» социальные роли, свойственные определенному полу. Усвоение определенной половой роли индивидом дает ему половую идентичность, с которой в дальнейшем соотносится самосознание личности и все свойства ее поведения.

Существуют различные подходы к изучению гендерной идентификации. На мой взгляд, целесообразнее всего рассматривать эту проблему,