

меньшей степени - на аудио- и видеопродукцию и товары для автолюбителей. Удовлетворённость респонденток качеством рекламы на отечественном рынке товаров и услуг характеризуется преобладанием негативных оценок.

Очевидно, отношение уральских горожанок к рекламе неоднозначно, что косвенно свидетельствует как о качестве отечественной рекламы, так и о недостаточно развитых потребительских навыках и ориентациях женской аудитории.

Л.Ф. Беликова
С.В. Баранова
И.П. Заплатина

СОЦИОЛОГИ НА РЫНКЕ ТРУДА: МНЕНИЯ ЭКСПЕРТОВ

В современных условиях все острее проявляется противоречие между структурой, характером профессионально-трудовых намерений выпускников учебных заведений (предложением) и структурой, характером потребностей в сфере труда (спросом). С каждым годом разрыв между качественными характеристиками предложений и спроса на рынке труда стремительно растет. Тем самым усугубляются проблемы реальной трудовой занятости молодежи, в том числе выпускников социологических факультетов, отделений.

Социологическое образование сегодня испытывает влияние двух противодействующих факторов: с одной стороны, все больше ощущается потребность в расширении и углублении социального знания о современном обществе, о закономерностях его функционирования и развития; с другой стороны, на рынке труда востребованность и престиж профессий специалистов - социологов невелики.

Однако по мере становления рыночных отношений, расширения третьего сектора экономики (социального обслуживания населения) потребность в специалистах гуманитарного, социально-экономического профиля, в том числе социологах, в кадрах профессиональных пользователей социального знания будет возрастать; будет расти и привлекательность социологического образования. Но подобных прогностических исследований реальных потребностей современного российского общества в социологах, как и в других специалистах гуманитарного профиля не проводилось.

С целью выявления сложившейся ситуации и прогнозирования тенденций на рынке труда специалистов - социологов кафедрой социологии Уральского государственного профессионально-педагогического университета в мае 2000 года было проведено социологическое исследование, включавшее, наряду с другими методиками, экспертный опрос, анализ

объявлений о найме на работу в прессе, телефонные интервью с работодателями

В качестве экспертов выступили главные специалисты территориального отделения занятости населения и районных служб занятости города Екатеринбурга. По их мнению, ни устойчивого спроса работодателей на работников данного профиля, ни активных предложений со стороны самих социологов-выпускников вузов не прослеживается. Например, в 2000 году с помощью служб занятости были устроены по специальности лишь три выпускника социологических факультетов. Такое положение объясняется, во-первых, активным самостоятельным поиском работы специалистами без регистрации в службах занятости; во-вторых, обращением в альтернативные агентства по трудоустройству; в-третьих, трудоустройством не по специальности.

Частую службы занятости не могут предложить ни одной вакансии социолога, или их предложения, запросы работодателей не соответствуют интересам обращающихся специалистов. Как правило, социологам предлагают вакансии социального работника, специалиста по маркетингу, специалиста по кадрам, менеджера по персоналу, а также преподавателя социально-экономических дисциплин. Традиционным является разовый спрос на временную работу анкетеров, интервьюеров (особенно в период избирательных компаний), причем без особых претензий на специальные навыки, профессионализм, опыт работы.

Подтверждением этих выводов послужили отклики работодателей на объявления в прессе о найме на работу выпускницы социологического факультета. С целью эксперимента такие объявления (платные и бесплатные) были помещены на страницах 21 периодического городского издания. В ходе телефонных интервью с откликнувшимися работодателями самым распространенным предложением была работа секретаря-референта.

По мнению экспертов на данный момент обычный рынок социологов заполнен. При этом они признают перспективность профессии социолога и прогнозируют рост спроса на специалистов данного профиля. Эти тенденции они связывают со стабилизацией политического и экономического положения в стране, ростом производства, развитием сферы социального обслуживания населения, предполагаемым улучшением дел на предприятиях и связанными с этим возможностями возрождения социологических служб. Также в качестве факторов роста спроса специалисты служб занятости определяют информационную активность кафедр социологии, продвижение рекламы о специфике профессиональной деятельности социологов.