

## **ПРЕСТИЖ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ В ОЦЕНКАХ СТАРШЕКЛАССНИКОВ**

Новые условия, переживаемые обществом, вызвали появление новых специальностей, которые предполагают подготовку специалистов гуманитарного профиля, обладающих комплексом социологических, психологических, экономико-управленческих и других знаний, умений, навыков. В связи с этим актуализируется исследовательский интерес к вопросам анализа и прогнозирования подготовки этих специалистов, потребностей в соответствующем профессиональном образовании.

Так, для понимания современного процесса формирования потребностей в социологическом образовании и его престижа в среде старшеклассников школ города Екатеринбурга было проведено социологическое исследование, объектом изучения которого явились выпускники профильных (гуманитарных) классов, в том числе слушатели подготовительных курсов Уральского государственного профессионально-педагогического университета (УГППУ), ориентированные на получение гуманитарного образования.

Престижность профессии – это сравнительная оценка значимости и привлекательности различных профессий на основе определенной системы ценностей. На уровне отдельного индивида реально существующая иерархия престижа профессий в обществе определяется как градация их привлекательности, что означает субъективное отношение человека к определенному набору профессий. Такое отношение к профессии формируется на основе тенденций, стандартов и стереотипов конкретного общества.

Многочисленные исследования престижа профессий подтверждают, что представления о значимости допрофессионального образования в обществе, определение места профессий в их иерархии в общественном сознании, сознании отдельных личностей, групп есть форма отражения объективно существующих связей между профессией и образованием.

К числу наиболее привлекательных видов высшего образования в современных условиях опрошенные старшеклассники относят экономическое (36,9%), юридическое (26,9%), социологическое (23,1%), что объясняется прежде всего нацеленностью старшеклассников - абитуриентов на соответствующие факультеты и специальности.

С другой стороны, на такие оценки оказал влияние фактор роста массового спроса в условиях формирования рыночной экономики на специалистов экономического и юридического профиля, что обусловило лучшие условия оплаты труда по сравнению с другими, и тем самым резко повысило престижность этих профессий.

Рассматривая в целом отношение старшеклассников к социологии, оценку ее значимости для общества, следует отметить, что 57,7% старшеклассников считают профессию социолога престижной; большинство респондентов согласились, что социологией стоит заниматься.

На открытый вопрос, в чем состоит эта необходимость, 40,3% ответили, что социология интересна и познавательна как наука. 29,0% утверждают, что заниматься социологией нужно в силу ее необходимости для общества, 4,6% считают, что социология необходима для прогнозирования общественного мнения.

Важной для реализации цели исследования является позиция 36,4% опрошенных старшеклассников, которые осознанно сориентированы на получение высшего социологического образования и профессиональную социологическую деятельность. При этом анализ результатов исследования позволил выявить реальную ситуацию в профессиональных ориентациях выпускников школ: престижная профессия, по их оценкам, сегодня не всегда предполагает выгодную работу в будущем. Потому лишь 7,5 % опрошенных старшеклассников считают выгодным сегодня работать социологом.

Одним из важных показателей престижного восприятия старшеклассниками профессии социолога является степень их информированности об этой деятельности. Анализ результатов показал, что в школах, старшеклассники которых представляли выборочную совокупность, такой предмет как социология практически нигде не преподается. Так, лишь 8,5% опрошенных указали, что они изучали «Введение в социологию». Несмотря на это, 86,9% учащихся слышали и знают о профессии социолога, а также имеют достаточное представление об этой профессиональной деятельности, ее необходимости и востребованности в обществе.

Большая часть старшеклассников узнала об этой профессии из СМИ, другие - от друзей, знакомых; третьи - от преподавателей школ. При этом 60,8% старшеклассников читали когда-либо социологическую литературу. Правда, 39,4% респондентов социологическая литература попала в руки случайно, 22,1% она была нужна для приготовления домашнего задания. Целенаправленно читают социологическую литературу 12,5% учащихся.

Исходя из этого, социологические факультеты, соответствующие кафедры с целью отбора абитуриентов, подготовленных и сознательно ориентированных на социологическое образование и профессию, должны активизировать информационно-рекламную деятельность.