Сегодня сфера брачно - семейных отношений претерпевает активные изменения, связанные как с социально - экономическими преобразованиями, так и с повышением роли женщины в обществе. Женщина - мать, женщина - домохозяйка превращается в предпринимателя, политика, банкира. Особый интерес представляет социологический анализ представлений молодежи, прежде всего девушек, о предпочитаемых формах семьи и брака, исследование степени готовности к выполнению будущих супружеских и родительских функций.

О.С. Кучумова

БРАЧНЫЕ ОРИЕНТАЦИИ СТУДЕНТОК

Происходящая трансформация брачно-семейных отношений связана как с социально – экономическими, политическими преобразованиями, так и с изменением роли женщины в обществе. Изменение традиционных ролевых моделей поведения, социального статуса женщины, ее активное участие в различных общественных процессах приводят к возникновению новых представлений о браке и семье. С этой точки зрения интерес представляет социологический анализ представлений молодежи, прежде всего девушек, о предпочитаемых формах семьи и брака, выявление образа идеального брачного партнера, его основных характеристик, а также определение мотивов вступлении в брак.

Перечисленные позиции явились основанием для выдвижения гипотез и основным направлением анализа в проведенном исследовании, по результатам которого можно сделать следующие выводы.

Во-первых, традиционная форма брака остается более предпочитаемой среди студентов (73% опрошенных), в отличие от альтернативной (ее избрали 20% опрошенных). Однако сами представления о традиционном браке несколько изменились, поскольку все респондентки выбирают традиционный брак, основанный на партнерских отношениях.

Во-вторых, для респонденток, предпочитающих традиционную форму брака, семья и брак, как ни странно, занимают одну из последних позиций в структуре жизненных ценностей. Семья выступает важной жизненной ценностью лишь для 6 %, а брак – для 2% опрошенных. Можно предположить, что это происходит в связи с неготовностью респонденток к браку и семейной жизни. Брак не является важной жизненной ценностью и для респонденток, отдающих предпочтение альтернативным его формам. И это понятно, поскольку такой вид брака и не подразумевает традиционных брачных отношений. Семью как ценность избирают лишь 3 % среди отдавших предпочтение альтернативным брачным отношениям. Из небольшого процента респонденток, предпочитающих альтернативную форму брака (20 %), большинство выбирает конкубинат (67 % отвстив-

ших). По-видимому, это можно объяснить тем, что респондентки не хотят ограничивать себя брачными узами и предпочитают поддерживать отношения, не требующие брачных обязательств. Пробный и открытый брак выбираются реже – по 17 %.

В-третьих, если говорить о влиянии ближайшей социальной среды, то подавляющее большинство респонденток (70 % к числу опрошенных) вопрос о замужестве предпочитают решать самостоятельно. Это говорит о некотором ослаблении родительского влияния на молодое поколение в области брачно–семейных отношений.

В-четвертых, конструируя идеальный образ брачного партнера, студентки учитывают как личностные качества молодого человека (40 % к ответам), так и его внешние характеристики (60 % к ответам). По мнению большинства, собирательный образ идеального брачного партнера выглядит следующим образом: он должен быть образованным, интеллектуально развитым (14 % к ответам), материально обеспеченным (13 %), носителем высоких моральных и нравственных качеств (33 %), и, конечно же, отличаться привлекательной внешностью (16 %).

В-пятых, ведущими мотивами вступления в брак являются: любовь (30 % к ответившим), материальное положение потенциального или будущего мужа (17 %), вероятное рождение ребенка (12 %), общность интересов и желание иметь ребенка (по 9 %).

В заключение можно сделать вывод о том, что студентки в большей мере ориентируются все же на традиционный брак, обязательным атрибутом которого выступает наличие партнерских отношений. В целом восприятие семьи и брака не занимает ведущих позиций в общей структуре актуальных жизненных ценностей студенток.

Н. И. Липина

СПЛОЧЁННОСТЬ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО КОЛЛЕКТИВА

Социально – экономическая эффективность деятельности предприятия в значительной степени зависит от внутригрупповой сплочённости, которая представляет собой единство поведения членов коллектива, основанное на общности интересов, ценностей и норм поведения. Большое значение имеет здесь роль руководителя предприятия в механизме их управленческих взаимодействий.

Основной принцип руководства – единоначалие. Его суть в том, что власть, право решения, ответственность и возможности контролировать процессы и отношения в организации предоставляется определённому должностному лицу. Соответственно руководитель – лицо персонифицирующее ответственность, власть, право контроля. В связи с таким специ-