

момент: семидесятые, предположительно, вспоминают те, чья молодость пришлась на этот период времени, следовательно, это возрастная группа людей, которые родились в пятидесятых.

Д.В. Шнюков

БИЗНЕС – ПЛАН И ЕГО ФУНКЦИИ

В рыночной экономике бизнес-план является рабочим инструментом, используемым во всех сферах предпринимательства. Бизнес-план описывает процесс функционирования фирмы (компании, предприятия), показывает, каким образом её руководители собираются достичь своих целей, поставленных задач, в первую очередь повышения прибыльности работы. Хорошо разработанный бизнес-план помогает фирме расти, завоевывать новые позиции на рынке, разрабатывать новые планы перспективы своего развития, концепции производства новых товаров и услуг и выбрать рациональные способы их реализации.

Бизнес-план является постоянным документом; но он систематически обновляется, в него вносятся изменения, связанные как с переменами, происходящими как внутри фирмы, так и на рынке, где действует фирма, да и в экономике страны в целом.

Разработка бизнес-плана, позволяет решить целый ряд задач, основными из которых являются следующие:

- обоснование экономической целесообразности направлений развития фирмы, стратегий, концепций, проектов;
- расчёт ожидаемых финансовых результатов деятельности, в первую очередь объёмов продаж, прибыли, доходов на капитал;
- определение намечаемого источника финансирования реализации выбранной стратегии, т.е. способов концентрирования финансовых ресурсов;
- подбор сотрудников (команды), которые способны реализовать данный план.

Каждая задача может быть решена только во взаимосвязи с другими. Центр бизнес-плана - концентрирование финансовых результатов. Именно бизнес-план - важное средство для увеличения капитала компании. Процесс составления плана позволяет тщательно проанализировать начатое дело во всех стадиях. Бизнес-план служит основой бизнес-предложения при переговорах с будущими партнёрами, он играет важную роль при приглашении на работу основного персонала фирмы.

Таким образом, бизнес-план является не только внутренним документом фирмы, но и может быть использован для привлечения инвесторов и кредиторов. Перед тем как рискнуть некоторым капиталом, инвесторы должны быть уверены в тщательности проработки проекта и осведомлены

о его эффективности. Они должны изучать бизнес- план перед рассмотрением возможности капиталовложений. Зачастую они даже не встречаются с разработчиками проекта без тщательной проработки самого бизнес-плана.

Материал бизнес - плана излагается просто и понятно; он должен быть доступен различным группам людей, даже тем, которые имеют ограниченные знания о продукте (услуге) и рынке.

Объём и степень концентрации разделов плана определяются спецификой фирмы и сферы её деятельности. Надо стремиться, чтобы объём бизнес-плана не превышал 50 страниц.

Н.В. Шушкова

ПОЛИТИЧЕСКИЙ КАНДИДАТ В КООРДИНАТАХ ПЕРМСКОЙ МЕНТАЛЬНОСТИ

Основной характеристикой электорального поведения жителей современной России можно считать традиционный патернализм, выражающийся в стремлении выбирать "достойных" людей. "Достойными" при этом, как ни парадоксально, становятся вовсе не те, кто максимально отражает интересы избирателей. В этот ранг возводятся политические деятели, сумевшие стать преемниками (или вовсе двойниками) уходящих мэров, губернаторов и т.п. Таким образом, выборы, особенно в исполнительные органы власти, не несут той функциональной нагрузки, которая характерна для демократического строя. Проиллюстрируем данное положение на материалах социологических исследований, проведенных во время предвыборной кампании 2000 г. в мэры г. Перми⁴.

Существующая исполнительная власть является демонстративной. Предметное поле деятельности государственного чиновника определено в официальных документах. Но в общественном сознании его образ складывается из совершаемых им действий, транслируемых в СМИ. Так, среди главных задач, которые должен был выполнять новый мэр, жителями города назывались прежде всего те, что уже решались прежним. Значимыми в данном случае стали наведение чистоты в городе и ремонт дорог. Действия нового мэра связывались прежде всего с этими делами, иные проблемы актуализировались только у непосредственно нуждающихся в их решении групп.

В сознании пермяков сложился образ действующего мэра Трутнева как "одного из лучших мэров России". При такой концентрации позитивных действий и высказываний об одном человеке все остальные претен-

⁴ Серия из 6 исследований, проведенных с интервалом 7-14 дней в октябре-декабре 2000г. в г. Перми. Выборка квотная по территориально-демографическим параметрам (N= 600 в каждом исследовании). Опрос методом телефонного интервью.