

Введение	3
А.И.Евпланов. Вуз в условиях рынка	5
С.Ф.Артюх, В.И.Лобунец, В.П.Соляник. Об основных на- правлениях деятельности инженерно-педагогических вузов в условиях рыночной экономики	II
С.Л.Жубр. Принципы организации рекламы специалистов в условиях рынка	16
Г.М.Романцев. Необходимые условия укрепления кадро- вого потенциала профтехшколы в период перехода к рыночной экономике	18
А.Р.Лагутцев, Н.С.Миронова, А.И.Хмара, В.Д.Гуськова. Методические основы определения потребности и стоимости подготовки специалистов	27
А.Ф.Кондратов, Т.И.Горелова. Экономические, научные и методические аспекты работы Новосибирского Государст- венного аграрного университета, адекватные рыночным отно- шениям	35
В.А.Любарец. Опыт работы инженерно-педагогического факультета Целиноградского СХИ по переходу вуза к рыночным отношениям	44
Ю.П.Панибратов, В.А.Афанасьев. Опыт и перспектива перехода Ленинградского инженерно-строительного института к рыночной экономике	50
В.И.Кузнецов, В.П.Соляник, А.А.Чаусов. Роль компью- терной технологии обучения в условиях рыночной экономики. 55	
А.Т.Аперов, Н.П.Крук, М.К.Кравцов, М.Пленкович. Компьютерные знания - путь к успеху на рынке труда для ин- женеров-педагогов (на примере Харьковского инженерно-пе- дагогического института)	58
В.И.Мальцев. О некоторых аспектах организации работы службы маркетинга в Свердловском инженерно-педагогичес- ком институте	78