

Безработные граждане, зарегистрированные в качестве индивидуальных предпринимателей, избрали следующие виды деятельности: грузоперевозки и оказание автотранспортных услуг, изготовление швейных и трикотажных изделий, ремонт обуви, парикмахерские услуги, организация праздников и торжеств, услуги частного сыскного агентства, юридические консультации, лесозаготовки и др.

Предприниматели из числа безработных, проживающие в сельских районах, занялись откормом скота, выращиванием овощей, закупом от населения продуктов сельского хозяйства.

Дальнейшее развитие получило предпринимательство в сфере традиционно бытующих на Урале народных промыслов и ремесел, таких как камнерезное и ювелирное производство, производство изделий из дерева, бересты и лозы, резьба, роспись и выжигание по дереву, гончарное дело, ручное вязание и вышивка.

М. З. Казаргулов

### **О возрождении народных промыслов в системе начального профессионального образования Республики Башкортостан**

Министерство образования Республики Башкортостан уделяет большое внимание подготовке кадров массовых профессий для народных художественных промыслов в системе начального профессионального образования.

С целью исполнения постановления Правительства Российской Федерации «О дополнительных мерах государственной поддержки народных художественных промыслов» от 28 августа 1997 г. № 1116 разработана и действует программа возрождения и развития народных промыслов в Республике Башкортостан. Развитие национальной культуры, возрождение народных промыслов, осмысление их значения, бережная, терпеливая обработка национального наследия – эти цели поставлены перед учреждениями начального профессионального образования. Были определены 14 опорных профессиональных училищ и лицеев, в которых осуществляется подготовка по 20 профессиям.

Кроме того, во многих других училищах и лицеях работают кружки росписи по дереву, лаковой миниатюры, росписи тканей («батики»), живописи, резьбы, вышивки, аппликации, плетения, ковроткачества, вязания, а также кружки по изготовлению посуды, одежды, гобеленов, украшений из меха, камней.

В опорных профессиональных училищах и лицеях проводится курсовая подготовка педагогических работников из других учебных заведений, которые обучают молодых специалистов изготовлению изделий народных промыслов.

Для изучения опыта подготовки данных специалистов в других традиционно известных регионах Российской Федерации проводились командировки: в Советске (Кировская область) – педагоги изучали плетение вологодских кружев, Оренбурге – вязание оренбургских пуховых платков, Ульяновске – кружевоплетение в технике «фриволите», в Магнитогорске, Челябинске, Чебаркуле – художественную ковку металла.

Многие учебные заведения активно освоили и выпускают продукцию в стиле народных промыслов – это декоративная гипсовая плитка с национальным орнаментом; изготовленная в традициях национального кроя башкирская одежда, сувенирные куклы, тисненая кожа, широкий ассортимент изделий, плетенных из лозы, керамика (игрушка), улья, блюда национальной кухни, объемная резьба, сюжетная роспись, аппликации из ткани, чеканка и т. д.

Для привлечения молодежи к обучению профессиям народных промыслов и с целью ознакомления широких слоев населения с изделиями народных промыслов ежегодно проводятся ярмарки-распродажи изделий и товаров народного творчества, изготовленных в учебно-производственных мастерских профессиональных училищ (ПУ), профессиональных лицеев (ПЛ) руками учащихся.

Параллельно идет наработка методического материала.

В целях углубленного изучения художественного наследия, использования стиливых и декоративных принципов башкирского национального костюма в современной одежде проводился республиканский конкурс «Традиции башкирского костюма в современной одежде».

Каждое из указанных учебных заведений осуществило следующую программу по освоению изготовления изделий художественных промыслов и ремесел:

1. Ознакомление с конкретным видом творчества (командировки по аналогичным учебным заведениям, просмотр и изучение соответствующей литературы, поиск «живых носителей» народного творчества и национальных ремесел).
2. Разработка учебной документации, необходимой для овладения определенной профессией.

3. Обучение и стажировка педагогических кадров.
4. Подготовка собственной базы или аренда соответствующей базы на стороне.
5. Поиск и приобретение необходимых расходных материалов.
6. Маркетинговые исследования по изучению спроса на определенные виды изделий на рынке.
7. Изготовление и реализация произведенной продукции.

Условно все разнообразные изделия народных промыслов можно разбить на несколько групп.

*Первая группа.* Изделия, не требующие капитальных финансовых вложений для создания материально-технической базы (освоение материалов, отработка технологии, обучение педагогических кадров, сбыт продукции и др.).

*Вторая группа.* Изделия, требующие освоения новых технологий, стажировки или частичного обучения педагогических кадров.

*Третья группа.* Изделия, требующие создания материально-технической базы, освоения новых (для учебного заведения) технологий, обучения педагогических кадров, поиска и приобретения исходных материалов и комплектующих, поиска и освоения свободной ниши рынка для сбыта своей продукции.

Очевидно, что третья группа без систематической поддержки государства нежизнеспособна. В связи с этим необходимо изыскать возможность целевого дополнительного финансирования тех профессиональных учебных заведений, в которых освоение и развитие художественных промыслов требует вложения значительных финансовых средств в создание материально-технической базы.

Сегодня актуальной является и задача распространения опыта работы педагогических коллективов по дальнейшему возрождению и популяризации народных промыслов путем расширения ассортимента изделий товаров народного потребления, более качественной подготовки в стенах учебных учреждений квалифицированных специалистов, владеющих национальными ремеслами.

В ближайшее время предстоит решить следующие задачи:

- организовать постоянную подготовку педагогических кадров по овладению национальными ремеслами на базе опорных учебных заведений и стажировку мастеров производственного обучения в условиях действующего производства;

- проработать возможность создания на базе учебно-производственных мастерских рабочих мест для выпускников училища (в целях социальной защиты);
- совместно с базовыми предприятиями и другими заинтересованными организациями и ведомствами изыскать новые формы развития и популяризации народных художественных промыслов;
- шире использовать спонсорскую помощь в целях развития народных художественных промыслов (создание попечительских советов, соучредительств, организация совместных предприятий);
- оказывать практическую помощь ПУ, ПЛ в разработке учебной документации, необходимой для овладения народными художественными промыслами, и тиражировании методических разработок передовых учебных учреждений в маспгабах Республики Башкортостан.

А. С. Килин

## **Современные требования к маркетинговой деятельности образовательного учреждения**

Современные социально-экономические условия требуют от учреждений начального профессионального образования (УНПО) различного уровня обеспечения подготовки достаточного количества высококвалифицированных рабочих кадров соответствующего качества, способных работать в различных сферах, особенно в сферах бизнеса, малого предпринимательства и ремесленничества. Для решения обозначенной задачи необходима научно-обоснованная система учета спроса и предложений – образовательный маркетинг. Это позволит обоснованно принимать управленческие решения и планировать работу по реализации образовательных услуг.

Организация маркетинговой деятельности в УНПО предполагает:

- 1) ориентацию профессионального обучения на запросы потребителей образовательных услуг, глубокие и всесторонние научно-практические исследования рынка, рыночной среды, мотиваций потребителя, а также производственных возможностей образовательных учреждений;
- 2) сегментацию образовательных услуг и выявление целевого рынка;
- 3) адаптацию или гибкое реагирование УНПО на требования активного и потенциального спроса на те или иные виды образовательных услуг, на изменение рыночных условий;