

Таким образом, в ходе исследования была получена ценная информация, позволяющая обеспечить эффективную организацию образовательного маркетинга. Выявлены наиболее эффективные каналы распространения информации об учреждениях начального профессионального образования и показана необходимость работы не только с учащимися, но и с их родителями как основной контактной аудиторией. Реализация требований образовательного маркетинга позволит ориентировать выпускников школ на получение профессий начального профессионального образования, оптимизировать номенклатуру профессий, в том числе развернуть подготовку специалистов по профессии «Ремесленник-предприниматель», способных организовать собственный бизнес (включая обучение данной профессии).

А. Г. Мокроносков, Д. Е. Гаврилов,  
С. З. Гончаров

## **Ремесленничество как экономический институт**

В общем виде ремесленничество есть социальный институт, включающий в себя определенную духовно-ценностную доминанту, национальные традиции, креативно-антропологическое и социокультурное измерение, продуктивную деятельность, экономические формы и нормативно оформленные процедуры функционирования. Отличительная особенность деятельности ремесленника заключается в ее целостности – *единстве главных продуктивно-творческих сил*. Целостная деятельность порождает целостное общение, свободное от соображений односторонней экономической эффективности и утилитарности.

По нашему мнению, необходимо различать ремесленничество и ремесленную деятельность. *Ремесленная деятельность* – творческое и культурно ориентированное преобразование окружающей действительности в условиях отсутствия отчуждения рабочей силы и средств производства от субъекта, осуществляющего деятельность, и ограничений, связанных с разделением труда. *Ремесленничество* – система общественных отношений, возникающих в процессе производства и реализации продукции малых предприятий и семейных хозяйств, в которых отсутствует функциональное разделение труда, средства производства находятся в собственности или аренде у производящего субъекта, а продукция производится в малом объеме и преимущественно на индивидуальный заказ. В данной системе дей-

ствуют как *субъекты ремесленной деятельности*, так и *агенты ремесленничества*, т. е. субъекты, осуществляющие поддержку ремесленной деятельности, – государственные, муниципальные, общественные и частные организации.

Ремесленные отношения можно классифицировать в зависимости от результата деятельности следующим образом:

- производственные отношения, возникающие в ходе создания и реализации предметов индивидуального творчества (уникальных моделей, образцов, предметов искусства, других авторских разработок);
- производственные отношения, возникающие в ходе создания и реализации предметов, предназначенных для удовлетворения утилитарных потребностей отдельных индивидов (товары, производимые на индивидуальный заказ);
- производственные отношения, возникающие в ходе создания и реализации предметов в небольшом объеме, мелкосерийно (товары, предназначенные для массового потребления);
- производственные отношения, возникающие в ходе оказания бытовых услуг (например, рынок жилищно-коммунальных услуг).

Мы считаем, что первые два вида ремесленных отношений не являются рыночными, поскольку им свойственна персонификация потребления, а для индивидуального творчества вообще характерно абстрагирование от потребления (ремесленники-демиурги, они же мастера, искусники; см. английский эквивалент *artisan*). Два следующих вида ремесленных отношений являются рыночными (ремесленники-кустари; английский эквивалент *craftsman*). Отсюда первые два вида ремесленных отношений позволяют представить ремесленничество как художественную и полухудожественную деятельность.

В философии Платона и в учениях неоплатоников демиург – творец мира, создатель Вселенной; одно из определений божества\*. Бог сотворил мир, так же как ремесленник создал какую-либо вещь. Божественное начало есть у каждого человека, занимающегося производительным трудом, но у ремесленника оно проявлено в значительно большей степени, чем у наемного рабочего (у последнего оно подавлено отчуждением). Именно вследствие отсутствия отчуждения ремесленная деятельность может стать

---

\* Философский словарь / Под ред. И.Т. Фролова. 5-е изд. М., 1987. С. 114.

фактором, способствующим формированию национально ориентированной производственной культуры и росту среднего класса.

По-видимому, необходимо изменить подход к вопросам, связанным с ремесленной деятельностью, в контексте перехода от развитого индустриального общества к постиндустриальному обществу, в котором противоречия рыночной системы, связанные с отчуждением и эксплуатацией, сглажены или полностью разрешены. В эпоху постиндустриального общества гибкий характер ремесленному производству обеспечивают гибкие технологии и адекватная ему материально-техническая база; это создает возможности для поддержания высокого уровня производительности труда, быстрого изменения объемов производства, расширения экономического пространства и для максимальной адаптации потребительной стоимости под потребности конкретных заказчиков.

С учетом вышесказанного требуется преодолеть сложившийся стереотип понимания ремесленничества как предтечи крупного товарного производства, использующего ручной труд и примитивные технологии. Учитывая значимость ремесленничества, необходимо принять особые меры как на уровне Российской Федерации, так и на местном уровне. Ремесленничеству должны посвящаться специальные, целевые программы развития – вне рамок системы поддержки малого предпринимательства. По-видимому, новое понимание ремесленничества потребует пересмотра некоторых положений федерального и регионального законодательства (имеются в виду прежде всего освобождение субъектов ремесленничества от налогообложения, сокращение отраслевых и прочих барьеров и создание универсальной системы контроля качества ремесленной продукции).

А. Г. Мокроносов,  
Е. В. Лобанов,

## **Организация поддержки ремесленных предприятий**

Ремесленное дело является одним из важных элементов в системе малого предпринимательства. Развитие сети ремесленных предприятий, рост количества частных предпринимателей – ремесленников создают благоприятные предпосылки для развития конкуренции на рынке, а их гибкость и мобильность дают возможность решить целый комплекс хозяйственных и социальных задач (более полное удовлетворение населения срав-