

профессионального мастерства, технического творчества. Лучшие работы студенты имеют возможность представить на городских конкурсах и выставках. Дипломы, полученные на городских выставках технического творчества, в конкурсе-выставке «Тагильская мастерица», – это не только подтверждение социального признания и востребованности выполненной работы. Личное участие в конкурсах и выставках имеет важный педагогический смысл: оно укрепляет веру студентов в собственные силы, усиливает мотивацию к дальнейшему профессиональному саморазвитию и творчеству. Когда студенты имеют еще и возможность продать самостоятельно спроектированное и выполненное изделие, это способствует формированию их убежденности в том, что именно профессиональные качества и умения – залог личного экономического благополучия и социальной востребованности.

Обеспечивая развитие профессионально значимых качеств и умений ремесленника, образовательное учреждение решает важные социальные задачи:

- утверждение в мировоззрении молодых людей ценности труда и воспитание ответственности за свой труд;
- развитие механизмов социальной и профессиональной адаптации и востребованности на рынке труда;
- мотивация студентов и выпускников на дальнейший профессиональный рост и карьеру.

А. Н. Патриков,
Н. К. Чапаев

Миссия производственной практики при подготовке ремесленников-предпринимателей

Сегодня налицо дезинтеграция некогда относительно целостной учебно-производственной среды, включавшей в себя учебно-производственную среду предприятия и учебно-производственную среду учебного заведения. Это позволяет сделать вывод о целесообразности разработки новой концепции организации и проведения производственной практики. Интеллектуальной квинтэссенцией такой концепции может стать категория «миссия производственной практики при подготовке ремесленников-предпринимателей».

В научной литературе понятие «миссия» определяется как глобальная (стратегическая, генеральная) цель, кредо, общее предназначение, предвидение, основополагающий регламент, философия (например, философия фирмы, учебного заведения) и т. д. Применительно к нашему случаю оно выражает ценностно-целевые (ценностно-смысловые), социально-профессиональные и методолого-операциональные установки (основания), инициируемые и порождаемые процессом организации и проведения производственной практики будущих ремесленников-предпринимателей и влияющие на весь ход их личностно-профессионального становления. Соответственно нами выделяется три уровня миссии производственной практики: ценностно-целевой, социально-профессиональный и методолого-операциональный.

При рассмотрении *ценностно-целевого уровня* миссии производственной практики будущих ремесленников-предпринимателей мы опираемся на толкование категории «ценностно-целевое основание» как исходного, предельно общего принципа существования той или иной системы (Б. С. Гершунский). С учетом данного обстоятельства предлагается максимально обобщенная формулировка философии производственной практики будущих ремесленников-предпринимателей: реальное постижение и принятие смысла самореализации как процесса достижения вершин мастерства в избранном виде профессиональной деятельности. Живая практика трудовой деятельности и человеческого общения дает учащемуся возможность осваивать предельно широкие измерения своего жизненного пространства, смотреть на себя как бы со стороны и посредством рефлексивного инструментария видеть свое место в этом пространстве, оценивать себя и свои поступки с позиции высших ценностей бытия.

Социальный уровень миссии производственной практики будущих ремесленников-предпринимателей выражает ее возможности по развитию у учащихся субъектных качеств, связанных с формированием у них социальных ценностей и компетенций.

Методолого-операциональный уровень миссии производственной практики, с одной стороны, включает в себя стратегию выбора технологическо-операциональных составляющих этой деятельности, с другой – стратегию овладения методологией и технологией ремесленно-предпринимательской деятельности.

Таким образом, преобразуя миссию в функцию, можно утверждать, что производственная практика будущих ремесленников-предпринимате-

лей обладает двумя миссиями-функциями – формирующей и контрольно-регулирующей. Миссия производственной практики – это надцель, ориентирующая на получение результатов и выработку средств и идей, влияющих на развитие всей образовательной ситуации в ходе становления личности в условиях профессиональной подготовки.

В. Б. Полюянов

Уровни профессионального образования ремесленников

Условно можно выделить следующие два типа предпринимателей малого бизнеса: «новаторы», создающие инновационные, базовые по отношению к НТП продукты и технологии, и «традиционалисты», основой выживания которых в рыночной экономике является качественное производство работ, товаров, услуг известными способами. Именно ко второму типу можно отнести ремесленников. Ремесленник – это самостоятельный хозяйствующий субъект, действующий в интересах общества под патронажем государства, рискующий собственными ресурсами для систематического получения прибыли путем управления востребованным специфическим «производственным» процессом с возможным привлечением наемных работников. В этом процессе взаимодействуют пять основных субъектов, имеющих собственные потребности и интересы: общество, государство (территория), ремесленник, наемный работник и потребитель. Достижение баланса интересов зависит от каждого субъекта, определяется главным образом профессионализмом действий ремесленника и детерминирует успешность его бизнеса.

Ремесленник-предприниматель берет на себя инициативу и риски, определяет стратегию и тактику своего дела, организует «производство», несет за него ответственность и владеет его технологией. Для того чтобы хорошо разбираться в сути экономических процессов, ориентироваться в изменяющейся обстановке, уметь принимать нестандартные решения, разбираться в людях, точно оценивать их достоинства и недостатки, а кроме того, еще и учить персонал, ремесленник должен владеть основами управленческой и педагогической деятельности, преломленными применительно к специфике его предметно-профессионального труда. Это уровень среднего профессионально-педагогического образования (СПО), и он объ-