

ченных данных, можно сделать вывод о том, что необходимо совершенствовать содержание образовательного процесса с применением методов активного, интенсивного обучения, чтобы пробудить у студентов интерес к предметам, сформировать устойчивую положительную познавательную мотивацию, что будет, несомненно, способствовать повышению уровня качества подготовки специалистов-ремесленников. Повышение качества выпускаемых специалистов обеспечивается за счет использования следующих методов: применения эффективных технологий обучения, учитывающих индивидуально-психологические особенности и склонности студентов и реализующих принципы гуманизации образования и развития личности; введения студентов в дисциплину путем формирования целостного, сжатого, образного представления о ее сущности, значении и роли в овладении профессией; организации творческой деятельности студентов; гармоничного сочетания репродуктивных и продуктивных методов обучения; создания ситуаций выбора, обеспечивающих осознание собственной субъектной позиции; включения студентов в самоанализ и самооценку своей деятельности. Все вышеперечисленные технологии и методы не только обеспечивают формирование знаний, навыков и умений у студентов, но и развитие у них способностей к обучению, развитие интеллекта, а также способствуют их профессиональному становлению.

В. А. Гусев

Навыки ремесленника-предпринимателя – будущему педагогу профессионального обучения

Проблема становления и развития ремесленного профессионального образования тесно связана с задачей повышения качества подготовки педагогов профессионального обучения. Рассмотрим два аспекта этой связи:

1) обеспечение условий соблюдения закономерности, согласно которой более высокий уровень профессиональной подготовки должен опираться на предыдущий;

2) социально-экономическая и педагогическая необходимость формирования у студентов профессионально-педагогических колледжей и вузов навыков ремесленника-предпринимателя.

При изучении первого аспекта можно отметить следующее: практический опыт и специально проведенные исследования показывают, что

возможности повышения качества профессионально-педагогической подготовки кадров в рамках отдельно взятого звена специального образования, вне системы, себя уже исчерпали.

В условиях, когда в профессиональных училищах рабочая профессия рассматривается не в качестве первого уровня непрерывного специального образования, а как окончательная цель подготовки к трудовой деятельности, талантливая молодежь не видит перспективы своего дальнейшего профессионального роста и развития, поэтому отказывается поступать в эти учебные заведения.

Нарушение же в колледжах и вузах закономерности, согласно которой более высокий уровень профессионально-педагогической подготовки должен опираться на предыдущий (рабочую профессию), ведет к тому, что студенты, не освоив перед получением инженерно-педагогической квалификации деятельность на уровне рабочей профессии, оказываются не готовы к деятельности более высокого уровня: к использованию, созданию новой техники и технологии, организации и управлению учебно-воспитательным процессом в учреждениях начального профессионального образования, к выявлению резервов его интенсификации.

Стратегическим направлением при преодолении указанного противоречия является создание и апробация системы целостной, непрерывной многоуровневой профессионально-педагогической подготовки кадров на базе экспериментального учебно-научно-производственного объединения, в которое вошли бы школы, профессиональные училища, колледжи, вузы и передовые предприятия. Такого рода комплекс был создан больше пяти лет назад на базе Самарского государственного профессионально-педагогического колледжа, в котором молодежь получает рабочую профессию и специальность преподавателя профессионального обучения как со среднеспециальным, так и с высшим образованием.

Второй аспект проблемы связан с необходимостью формирования у будущих педагогов умения развивать у учащихся профессиональных училищ навыки изготовления изделий, пользующихся высоким спросом у населения, реализация которых позволяет укрепить как бюджет училища, так и его выпускников.

Немаловажное значение формирование навыков ремесленника-предпринимателя имеет и для пополнения бюджета самого преподавателя

профессионального обучения, заработная плата которого хронически отстает от средней заработной платы в промышленности.

С учетом вышеперечисленных аспектов проблемы становления и развития ремесленного профессионального образования в Самарском государственном профессионально-педагогическом колледже с 1998 г. в рамках специальности «Декоративно-прикладное искусство и народные промыслы» осуществляется подготовка ремесленников-предпринимателей по профессиям: изготовитель художественных изделий из дерева, чеканщик, кузнец, художник-оформитель. Учащиеся колледжа принимают участие в ежегодной выставке, которая проводится в центре «ЭкспоВолга», изучают спрос на представленные ими изделия, принимают индивидуальные заказы на их изготовление.

А. А. Евтюгина

Формирование профессиональной коммуникации ремесленника-предпринимателя

Постановка целей и оптимизация содержания подготовки ремесленников-предпринимателей предполагает разработку принципиально новой модели образовательного процесса. Можно предположить, какие компоненты будет включать в себя эта модель. Прежде всего, это обучение специальности, организации своего труда, элементам маркетинга и менеджмента, коммуникативным умениям и т. п.

Любая профессиональная деятельность требует знания родного языка и культуры речи для того, чтобы грамотно, в соответствии с существующими нормами построить процесс общения (как официального, так и неофициального). В процессе любой коммуникации человек сталкивается с большим количеством причин, ее затрудняющих. Когда речь идет о профессионально-деловой коммуникации, знание правил языкового поведения особенно важно.

Современный специалист должен уметь правильно, доходчиво, убедительно и красиво говорить. Но убедительная речь педагога строится по другим законам, нежели речь ремесленника-предпринимателя. Ремесленнику необходимо уметь общаться с партнерами, клиентами, потребителями, общественными организациями. Он также должен уметь консультировать, давать рекомендации, предлагать свой товар, высказывать свое мнение.