

ский, С. Л. Рубинштейн), которая применительно к ремесленникам требует, конечно, конкретизации.

Подробный функциональный анализ ремесленной деятельности представлен в работах Э. Ф. Зеера. В целом можно выделить следующие этапы ремесленной деятельности:

1. *Организационный*. Сюда входит анализ потребительского рынка, условий труда, собственных возможностей. Особо следует отметить ориентацию ремесленника на потребность граждан или на конкретный заказ.

2. *Производственный*. Осуществление полного производственного цикла: планирование и организация производства, соответствующего квалификационным и иным требованиям (экологическим, условиям заказа и т. д.), разработка соответствующей технологии и ее реализация.

3. *Контролирующий*. Анализ конечного продукта, оценка производственного процесса, его ошибок, качества выполнения заказа (не только клиентом, но и самим ремесленником). Завершающим является анализ и коррекция профессиональной деятельности.

В целом структура ремесленной профессиональной деятельности соответствует психологической структуре деятельности, разработанной в концепции В. Д. Шадрикова. Следует отметить, что, возможно, каждый из выделенных этапов обладает подобной структурой, поскольку деятельность ремесленника полифункциональна, поэтому в целях разработки образовательных технологий требуется дальнейшее изучение ремесленной деятельности*.

Э. Ф. Зеер

Психологические конструкторы деятельности и личности ремесленника-предпринимателя

Ремесленник – субъект малого бизнеса, самостоятельно или совместно с другими работниками производящий конечный продукт высокого качества, в том числе и изделия народных промыслов, отвечающий определенным эстетическим нормам и удовлетворяющий функциональные потребности.

* Работа выполнена при поддержке гранта РГНФ № 04–06–00084а.

Анализ деятельности ремесленника-предпринимателя позволяет выделить следующие его основные функции:

- организационно-экономическая (хозяйственная) деятельность, направленная на получение прибыли в пределах организационно-правовой формы предприятия;
- организация и планирование совместной деятельности небольшой группы ремесленников (самоменеджмент);
- генерирование новых идей, внедрение современных технологий с целью повышения качества товаров и услуг;
- продвижение своих товаров и услуг с учетом факторов спроса и рыночных условий с целью получения прибыли (маркетинг);
- выполнение производительных видов ремесленного труда: чтение технической и технологической документации, подготовка и обработка материалов, выполнение сборочных и монтажных работ с использованием станков, специального инструмента, средств контроля и др.

Анализ деятельности ремесленников-предпринимателей показывает, что психологических ориентиров подготовки этих универсальных работников очень много. Очевидно, необходимо выбрать из них наиболее значимые, интегрированные, проверяемые на практике. На наш взгляд, данную проблему следует решать на основе концепции ключевых конструктов содержания профессионального образования, к которым мы относим базовые компетентности, ключевые компетенции и метапрофессиональные качества.

Под *базовыми компетентностями* понимается комплекс универсальных знаний, отличающихся широким уровнем обобщения. Эти интегральные, надпредметные знания включают общенаучные и общепрофессиональные категории, понятия, принципы и закономерности развития общества, науки, техники и культуры.

Ключевые компетенции – знания в действии, умения и навыки выполнения деятельности. Это интегративные деятельностные конструкты, проявляющиеся в конкретной ситуации и направленные на достижение реального результата. Ключевые компетенции по определению включены в контекст будущей профессии, отсюда их социально-профессиональная значимость.

Под *метапрофессиональными качествами* подразумеваются личностные и межличностные качества, способности, умения и навыки, которые

обуславливают продуктивность деятельности специалиста в многообразных ситуациях профессиональной жизни.

Базовые компетентности формулируются в объектно-знаниевой форме, ключевые компетенции – в деятельностной, а метапрофессиональные качества – в социально-психологических понятиях.

Формирование этих универсальных конструктов в профессиональной школе не может быть реализовано в рамках одного учебного предмета, даже такого интегративного, как производственное обучение. Это возможно при объединении усилий всего профессионально-педагогического персонала образовательного учреждения*.

А. П. Зольников

Развитие способности к саморегуляции у обучающихся ремесленным профессиям

Способность к саморегуляции является очень важной для ремесленника и во многом определяет успешность его деятельности. Рассмотрим психологические особенности развития данной способности у учащихся, получающих ремесленные профессии.

В процессе развития у учащихся способности к саморегуляции учебно-профессиональной деятельности можно выделить несколько этапов. Вначале учащегося необходимо научить воссоздавать всю последовательность своей будущей профессиональной деятельности и осознавать свои реальные возможности на каждом этапе ее выполнения. На следующем этапе усвоения навыков саморегуляции учащийся должен предпринимать попытки «проигрывать» действия в умственном плане, давать последовательный отчет самому себе в предположительно совершаемых действиях. На данном этапе учащийся пробует разные способы решения задач, испытывает и совершенствует свои способности. Наконец, наступает этап закрепления навыков саморегуляции в процессе реального выполнения учебно-профессиональных заданий. Здесь учащийся принимает на себя роль субъекта собственной деятельности. У него формируется отношение к средствам и способам саморегуляции. На этом этапе учащийся уже подготовлен к самостоятельной постановке целей, оценке своих действий и их

* Работа выполнена при поддержке гранта РГНФ № 04-06-00084а.